DIGITALPLATFORMS SOC. BENEFIT S.P.A.

P.IVA/CF
09526240966

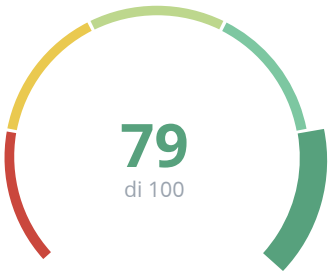
ATECO *
26.30.29

INDUSTRY
INFORMATION TECHNOLOGY

SUB INDUSTRY
TECHNOLOGY HARDWARE

DATA EMISSIONE
29/10/26

ESG SCORE

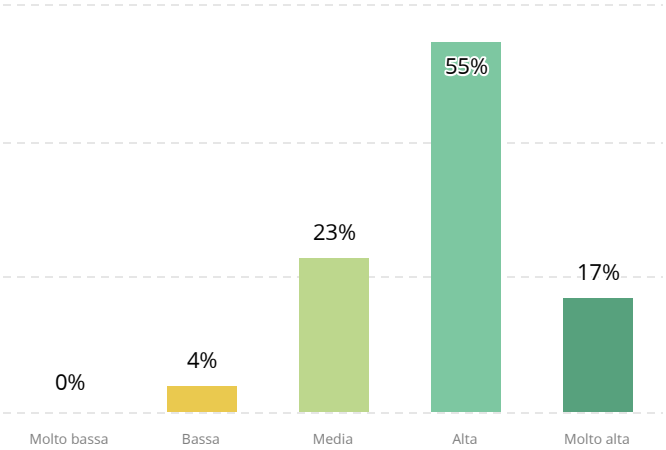


PERFORMANCE MOLTO ALTA

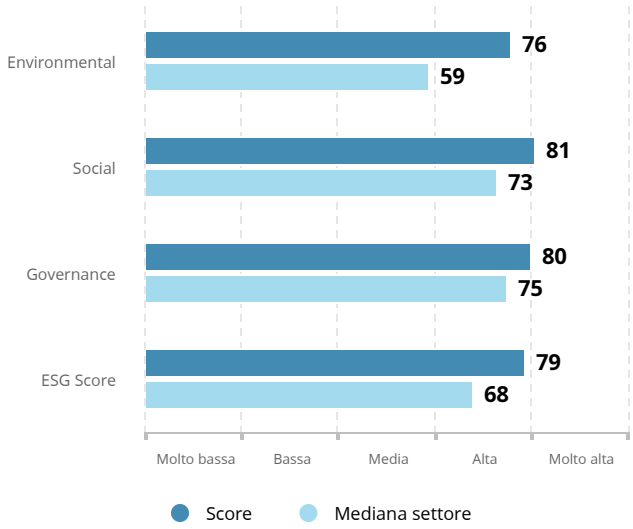
VALUTAZIONI PER SEZIONI

	Score	Valutazione
Environmental	76	
Social	81	
Governance	80	

DISTRIBUZIONE VALUTAZIONI ESG NEL SETTORE *



RIPARTIZIONE SCORE ESG PER SEZIONE *



* Il grafico evidenzia la distribuzione delle valutazioni per settore di appartenenza. La percentuale rappresenta la quota di società ricomprese nelle rispettive classi di valutazione.

* Il grafico mette a confronto gli score ESG delle singole sezioni con i valori della mediana delle imprese dello stesso settore.

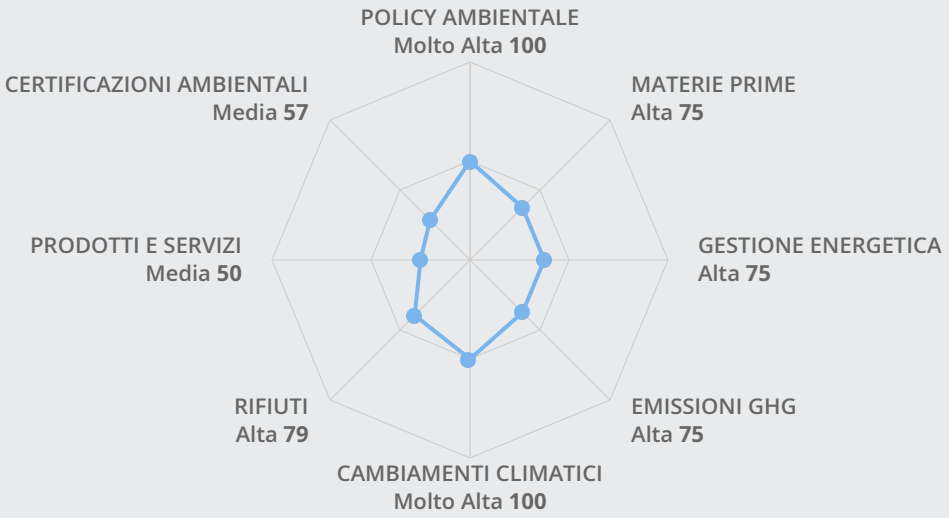
ENVIRONMENTAL 76

Con riferimento al giudizio ottenuto in ambito ambientale, il Gruppo DigitalPlatforms incrementa il punteggio ” rispetto alla valutazione riferita all’annualità precedente. Lo score ottenuto con riferimento ai dati 2025 è di 76/100, superiore alla mediana del campione di società “Technology Hardware”. Il perimetro di rendicontazione 2025 comprende DigitalPlatforms S.p.A., in qualità di capogruppo, e le controllate Gibiesse S.r.l. e Secureware S.r.l., attive nell'ambito delle soluzioni digitali, della cybersecurity e dei sistemi tecnologici avanzati. La gestione delle tematiche ambientali è supportata da un modello di governance strutturato, che si fonda su una Policy Ambientale formalizzata e sull'adozione, da parte della Capogruppo, di sistemi di gestione certificati secondo gli standard ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001. La presenza di tali sistemi certificati garantisce un approccio integrato alla gestione della qualità, degli aspetti ambientali e della salute e sicurezza sul lavoro. Tale assetto favorisce il monitoraggio delle performance ambientali, l'individuazione di aree di miglioramento e la progressiva integrazione degli obiettivi di sostenibilità nei processi aziendali. Le principali aree di presidio riguardano l'efficienza energetica, la riduzione delle emissioni climalteranti, il ricorso a fonti energetiche rinnovabili, l'utilizzo responsabile delle risorse e la promozione di principi di economia circolare. In coerenza con tali obiettivi, il Gruppo ha avviato iniziative finalizzate all'autoproduzione di energia mediante impianto fotovoltaico, alla promozione della mobilità sostenibile attraverso il Piano degli Spostamenti Casa-Lavoro (PSCL), all'installazione di infrastrutture di ricarica per veicoli elettrici e all'impiego di materiali a minore impatto ambientale, quali carta riciclata e imballaggi certificati FSC. Sono inoltre attive iniziative di recupero e valorizzazione dei rifiuti, tra cui la collaborazione con Re-Cig per la raccolta e il riciclo dei mozziconi di sigaretta. Nell'ambito delle iniziative di mobilità sostenibile, il Gruppo ha adottato il Piano Spostamenti Casa-Lavoro (PSCL), finalizzato a promuovere modalità di trasporto a minore impatto ambientale, ridurre le emissioni associate alla mobilità dei dipendenti e favorire il benessere delle persone attraverso soluzioni di spostamento più sostenibili. Il Piano prevede attività di monitoraggio periodico, sensibilizzazione e valutazione di misure volte a favorire il trasporto pubblico, la mobilità condivisa e l'utilizzo di veicoli a basse emissioni. In considerazione della natura delle attività svolte, prevalentemente orientate allo sviluppo di soluzioni tecnologiche e alla fornitura di servizi specialistici, il consumo di materie prime risulta complessivamente contenuto e non emergono particolari criticità sotto il profilo dell'utilizzo delle risorse materiali. I consumi di carta sono riconducibili principalmente alle attività amministrative e, per Gibiesse S.r.l., ai processi produttivi e di confezionamento. Negli ultimi esercizi il Gruppo ha progressivamente orientato i propri acquisti verso prodotti a minore impatto ambientale, privilegiando, ove possibile, l'utilizzo di carta e prodotti cartacei certificati secondo standard ambientali e di gestione sostenibile delle risorse forestali. In particolare, la carta da ufficio impiegata dal Gruppo risulta dotata di certificazioni FSC ed EU Ecolabel, mentre parte dei prodotti cartacei ad uso igienico-sanitario utilizzati nelle sedi aziendali è certificata EU Ecolabel e PEFC. Parallelamente, il Gruppo promuove la progressiva digitalizzazione dei processi amministrativi e documentali, con l'obiettivo di ridurre il consumo di carta e favorire modalità operative più efficienti e sostenibili. In considerazione delle caratteristiche delle attività svolte, il consumo idrico non è stato identificato come tema materiale ai fini dell'analisi degli impatti ambientali del Gruppo. Con riferimento alla gestione dei consumi energetici, nel periodo di analisi il Gruppo DigitalPlatforms ha registrato livelli di consumo complessivamente in linea con quelli del proprio cluster di riferimento. Il Gruppo ha implementato un sistema strutturato di monitoraggio dei consumi energetici volto a individuare opportunità di efficientamento e a definire interventi finalizzati all'ottimizzazione delle performance energetiche. Il fabbisogno energetico aziendale è soddisfatto principalmente attraverso l'acquisto di energia elettrica e gas naturale per uffici e siti operativi, nonché di carburanti destinati alla flotta aziendale. L'energia elettrica utilizzata proviene prevalentemente dalla rete nazionale, caratterizzata da un

mix di fonti rinnovabili e non rinnovabili. Nel 2025 il Gruppo ha registrato emissioni dirette e indirette da energia (Scope 1 e Scope 2) pari a 530,7 tCO_2e, evidenziando una riduzione del 17% rispetto all'esercizio precedente. L'intensità emissiva associata agli Scope 1 e 2 risulta sostanzialmente allineata al benchmark settoriale. Non risultano invece ancora avviate attività strutturate di mappatura e quantificazione delle ulteriori emissioni indirette (Scope 3). L'avvio di un percorso di misurazione e monitoraggio delle emissioni Scope 3 rappresenta una delle principali aree di sviluppo individuate dal Gruppo nell'ambito del proprio percorso di maturazione ESG e degli obiettivi di miglioramento continuo definiti nel Piano di Sostenibilità. Il monitoraggio delle emissioni viene effettuato annualmente secondo i principi del GHG Protocol e i principali indicatori ambientali, inclusi consumi energetici ed emissioni di gas a effetto serra, sono rendicontati all'interno del Bilancio di Sostenibilità. Con riferimento all'utilizzo di energia da fonti rinnovabili, nel 2025 il Gruppo ha coperto il 10,35% del proprio fabbisogno energetico attraverso energia autoprodotta, una quota inferiore al benchmark di settore. Tale contributo deriva principalmente dall'impianto fotovoltaico da 141 kW di proprietà di DigitalPlatforms S.p.A., che nel corso dell'anno ha generato circa 175.000 kWh di energia elettrica. La Capogruppo dispone inoltre di un impianto geotermico utilizzato per la climatizzazione degli ambienti aziendali, sia per il raffrescamento estivo sia per il riscaldamento invernale. In ottica prospettica, il Piano di Sostenibilità 2026-2028 prevede ulteriori iniziative orientate alla decarbonizzazione delle attività aziendali e al miglioramento dell'efficienza energetica. Tra le principali azioni programmate rientrano l'incremento dell'approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili, il completamento della diffusione di sistemi di illuminazione LED e di soluzioni intelligenti per la gestione degli edifici, l'estensione della migrazione dei sistemi informativi verso infrastrutture cloud e l'adozione di un percorso strutturato di gestione delle emissioni supportato dal conseguimento della certificazione ISO 14064. Tali interventi sono finalizzati al raggiungimento di un'intensità emissiva pari a 5,64 tCO_2e per milione di euro di valore economico generato entro il 2028. In materia di gestione dei rifiuti, il Gruppo evidenzia un'intensità di rifiuti generati e un'incidenza di rifiuti pericolosi superiore alla mediana del settore; tale dato è tuttavia accompagnato da un elevato tasso di recupero e riciclo. Nel corso dell'esercizio sono state avviate a recupero 16,9 tonnellate di rifiuti, a testimonianza dell'attenzione posta alla valorizzazione delle risorse e all'adozione di pratiche coerenti con i principi dell'economia circolare. Il Gruppo promuove una gestione responsabile dei materiali e delle apparecchiature elettriche ed elettroniche impiegate nelle proprie attività, favorendone il recupero, il riutilizzo ove possibile e il conferimento a operatori autorizzati al termine del ciclo di vita. Tali pratiche contribuiscono alla mitigazione degli impatti ambientali associati alla produzione di rifiuti e al progressivo miglioramento delle performance ambientali complessive. La sostenibilità della catena di fornitura rappresenta un ambito di attenzione crescente per il Gruppo. Nel corso del 2025 il Gruppo ha esteso alle proprie società un processo strutturato di assessment ESG, attraverso la somministrazione di questionari finalizzati a valutare il livello di maturità ESG dei fornitori. L'iniziativa ha coinvolto oltre 75 fornitori, registrando un tasso di redemption del 51%, e ha consentito di raccogliere informazioni utili a supportare i processi di qualificazione e monitoraggio della supply chain. Le evidenze raccolte contribuiscono inoltre a integrare in modo progressivo gli aspetti di sostenibilità nelle decisioni di acquisto e nella gestione della catena del valore. Il Gruppo intende proseguire nel rafforzamento di tali attività, promuovendo una sempre maggiore integrazione dei criteri ESG nei processi di gestione e selezione dei partner commerciali. In termini di compliance e sistemi di gestione certificati, DigitalPlatforms e Gibiesse risultano certificate secondo lo standard ISO 9001:2015 per la gestione della qualità. Con riferimento alla gestione ambientale, la certificazione ISO 14001:2015 è attualmente posseduta da DigitalPlatforms. Infine, nel periodo di rendicontazione il Gruppo non ha ricevuto multe o sanzioni monetarie per non conformità a leggi e regolamenti in materia ambientale.

MACRO SEZIONI

Il grafico riporta il posizionamento dell'impresa in merito alle dimensioni analizzate per misurare il suo impatto ambientale



KEY PERFORMANCE INDICATORS

Nella seguente scorecard sono riportati i principali indicatori ESG riguardanti la misurazione degli indicatori di impatto ambientale

INDICATORE TEMATICO	VALORE PUNTUALE	MEDIANA	POSIZIONAMENTO
Obiettivi ambientali misurabili	Si	No	
Rifiuti riciclati/recuperati	95.11 %	81.47 %	
Valutazione fornitori con criteri ESG vincolante	No	No	
Certificazione ISO 9001	Si	Si	
Certificazione ISO 14001	Si	Si	

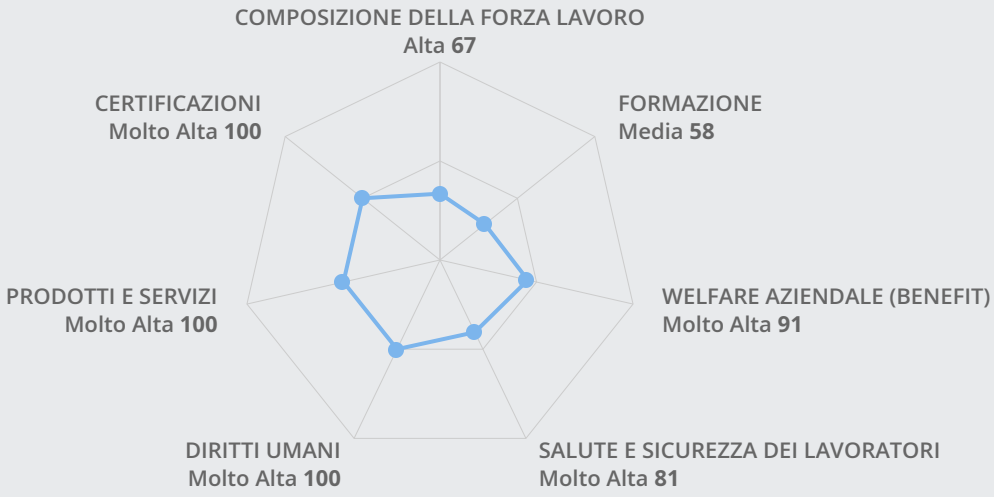
SOCIAL 81

Nella sezione social, DigitaPlatforms ottiene uno Score pari a 81/100 (Fascia "Molto Alta"), superiore rispetto alla mediana del campione di riferimento. Nel 2025 il Gruppo ha registrato 400 dipendenti, di cui il 98% assunto con contratto a tempo indeterminato, confermando un elevato livello di stabilità occupazionale e un approccio orientato alla valorizzazione e alla fidelizzazione del capitale umano. Al 31 dicembre 2025 il Gruppo impiegava inoltre 41 lavoratori non dipendenti a supporto delle attività operative e specialistiche. La composizione della forza lavoro evidenzia progressi in termini di inclusione e diversità: la presenza femminile è aumentata dal 30% al 33% del totale dei dipendenti, mentre le nuove assunzioni risultano distribuite in modo equilibrato tra le diverse fasce d'età, a conferma dell'attenzione del Gruppo anche alla diversità generazionale. L'organico si caratterizza inoltre per una significativa presenza di giovani lavoratori under 30, sebbene tale componente risulti in lieve riduzione rispetto all'esercizio precedente. Il Gruppo promuove lo sviluppo delle competenze e la crescita professionale attraverso programmi strutturati di formazione continua. Nel 2025 sono state erogate complessivamente 20.592 ore di formazione, con un incremento significativo rispetto all'anno precedente. Le attività formative hanno interessato tutte le società del Gruppo e hanno riguardato tematiche quali salute e sicurezza sul lavoro, compliance, codice etico, cybersecurity, protezione dei dati, digital marketing, tecnologie emergenti e competenze tecnico-specialistiche. Sono state inoltre realizzate iniziative formative sui temi dell'anticorruzione e dell'antiriciclaggio, rivolte alle figure manageriali maggiormente esposte ai relativi rischi. L'offerta è stata inoltre potenziata con l'introduzione della piattaforma GoodHabitz, dedicata allo sviluppo di competenze trasversali e professionali attraverso percorsi formativi digitali. Particolare attenzione viene inoltre dedicata al benessere delle persone attraverso un sistema di welfare articolato e in continua evoluzione. I principali benefici includono assistenza sanitaria integrativa, coperture assicurative, congedi parentali, contributi pensionistici e buoni pasto, in funzione delle specificità organizzative e contrattuali delle diverse realtà del Gruppo. Nel corso del 2025 il Gruppo ha rafforzato il proprio impegno nell'ambito del People Caring attraverso iniziative dedicate al work-life balance e al sostegno delle famiglie. Tra queste si segnala la "Campagna Papà", che prevede l'erogazione di un bonus welfare ai dipendenti con figli di età inferiore a dieci anni tramite la piattaforma Welfare Hub di Gruppo. Il monitoraggio del benessere organizzativo rappresenta un ulteriore elemento centrale della strategia sociale del Gruppo. Nel 2025 è stata realizzata un'indagine di clima aziendale che ha coinvolto l'intera popolazione aziendale, raccogliendo 129 risposte, pari a un tasso di partecipazione del 32,25%. I risultati hanno restituito un quadro complessivamente positivo, evidenziando punti di forza riconducibili alla collaborazione tra colleghi, al senso di responsabilità diffuso e alla qualità delle relazioni interne, nonché opportunità di miglioramento in materia di comunicazione aziendale, formazione e benessere organizzativo. In coerenza con il Piano di Sostenibilità 2026-2028, il Gruppo proseguirà il proprio percorso di valorizzazione del capitale umano attraverso iniziative volte a rafforzare la diversity & inclusion, consolidare gli strumenti di ascolto e coinvolgimento dei dipendenti, sviluppare ulteriormente le competenze professionali e promuovere un progressivo rafforzamento delle politiche di welfare. Tutte le società del Gruppo hanno adottato un Codice Etico che definisce i principi di comportamento a cui devono attenersi dipendenti, collaboratori e management. A rafforzamento del proprio impegno in ambito sociale, nel 2024 il Gruppo ha adottato una Policy Diversity & Inclusion finalizzata a promuovere pari opportunità, inclusione e valorizzazione delle diversità, in linea con i principi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Il Gruppo garantisce il rispetto della normativa in materia di salute e sicurezza sul lavoro attraverso un sistema strutturato di attribuzione delle responsabilità, valutazione dei rischi e adozione di misure di prevenzione e controllo. La Capogruppo ha formalizzato i propri impegni attraverso una Politica per i diritti umani, la responsabilità sociale, la parità di genere e l'inclusione, coerente con gli standard SA8000,

UNI/PdR 125 e PAS 24000. Inoltre, la Capogruppo ha implementato un sistema di gestione della salute e sicurezza certificato secondo lo standard ISO 45001:2018, a supporto delle attività di prevenzione, monitoraggio e miglioramento continuo delle condizioni di lavoro. Nell'ambito delle iniziative volte alla tutela della salute delle persone, nel corso del 2025 il Gruppo ha implementato la "Campagna Sicurezza - Programma Defibrillatori", finalizzata a rafforzare la capacità di risposta in caso di emergenza sanitaria mediante l'installazione e la distribuzione di 12 defibrillatori semiautomatici (DAE) presso diverse sedi aziendali e nelle autovetture di alcune figure aziendali individuate, accompagnata da specifiche attività formative e di sensibilizzazione. Nel periodo di riferimento non si sono verificati infortuni mortali né casi di malattia professionale, non sono stati registrati episodi di discriminazione e la totalità dei dipendenti è coperta da contratti collettivi nazionali di lavoro (CCNL). Il tasso di assenteismo è allineato al settore. La Capogruppo è inoltre certificata SA8000 e UNI/PdR 125 per la parità di genere, a conferma dell'attenzione alla tutela dei diritti delle persone e alla promozione di un ambiente di lavoro inclusivo ed equo. DigitalPlatforms è inoltre dotata di un sistema di gestione della sicurezza delle informazioni certificato secondo lo standard ISO 27001 e ha adottato una specifica Politica per la Sicurezza delle Informazioni a tutela dei dati e degli asset informativi aziendali. Nel periodo di rendicontazione non sono state registrate sanzioni monetarie significative né multe correlate a non conformità in materia di informazione ed etichettatura dei prodotti, né con riferimento agli impatti dei prodotti sulla salute, sulla sicurezza e sull'ambiente. Analogamente, non si sono verificati casi di richiamo o ritiro di prodotti per motivi di non conformità.

MACRO SEZIONI

Il grafico riporta il posizionamento dell'impresa in merito alle dimensioni analizzate per misurare i suoi indicatori di welfare aziendale



KEY PERFORMANCE INDICATORS

Nella seguente scorecard sono riportati i principali indicatori ESG riguardanti la misurazione degli indicatori di welfare aziendale

INDICATORE TEMATICO	VALORE PUNTUALE	MEDIANA	POSIZIONAMENTO
Dipendenti under 30 %	18.5 %	24.03 %	
Indice di formazione erogata (ore/dip.)	50.8 Ore/Num.Dip	19 Ore/Num.Dip	
Flexible Benefits (servizi welfare)	Si	Si	
Attività filantropiche	No	Si	
Certificazione ISO 45001/OHSAS 18001	Si	0.5	
Certicazione SA 8000	Si	No	

GOVERNANCE 80

Nella sezione “Governance” la Società ottiene uno score di 80/100 (Fascia “Molto Alta”), superiore rispetto alla mediana del cluster di riferimento. Ai fini della valutazione di questa sezione, è stata considerata la composizione dell’organo di amministrazione della Capogruppo DigitalPlatforms S.p.A. A partire dal 2023, DigitalPlatforms S.p.A. ha assunto la qualifica di Società Benefit, integrando agli obiettivi economici l'impegno a generare valore condiviso e impatti positivi per l'ambiente, le persone e gli stakeholder. Tale scelta si inserisce in un percorso di progressiva integrazione dei principi ESG nei processi decisionali e nei sistemi di gestione del Gruppo. La governance della Capogruppo è affidata a un Consiglio di Amministrazione composto da sette membri, tra cui un membro indipendente. Il Presidente del Consiglio di Amministrazione ricopre altresì il ruolo di Amministratore Delegato, determinando una concentrazione delle funzioni di indirizzo e gestione esecutiva. La presenza femminile nel Consiglio di Amministrazione è pari al 14%, mentre nelle posizioni manageriali e apicali del Gruppo raggiunge il 20,83%, evidenziando un livello di rappresentanza in linea con i benchmark settoriali. L'assetto di controllo è completato dalla presenza del Collegio Sindacale e di una Società di Revisione indipendente, incaricati delle attività di vigilanza e controllo. Il Gruppo ha adottato un sistema articolato di policy, procedure e strumenti di controllo finalizzati a promuovere comportamenti etici, trasparenti e conformi alla normativa vigente. Tutte le società del Gruppo dispongono di un Codice Etico applicabile a dipendenti, collaboratori, fornitori e partner commerciali, volto a definire i principi di integrità, correttezza e responsabilità che guidano l'operato aziendale. Il sistema di controllo interno è ulteriormente rafforzato dall'adozione di Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 da parte della Capogruppo e di Secureware S.r.l. Tali modelli si fondano su attività di risk assessment, mappatura dei processi sensibili, sistemi di controllo preventivo, flussi informativi strutturati verso l'Organismo di Vigilanza e specifici sistemi disciplinari finalizzati alla prevenzione dei reati e al rafforzamento della cultura della compliance. Entrambe le società hanno istituito un Organismo di Vigilanza dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo. Particolare rilevanza assume il sistema di prevenzione della corruzione. La Capogruppo è certificata secondo lo standard UNI ISO 37001:2016 per la prevenzione dei fenomeni corruttivi e ha adottato una specifica Politica Anticorruzione che definisce ruoli, responsabilità, presìdi di controllo e strumenti di monitoraggio volti a prevenire comportamenti illeciti. Il sistema comprende attività di valutazione dei rischi, procedure di due diligence sulle controparti, attività formative e canali dedicati alla segnalazione di potenziali violazioni. Sebbene non risulti adottata una specifica policy sui conflitti di interesse, il tema è presidiato nell'ambito del più ampio sistema di controllo e compliance aziendale. Anche Secureware S.r.l. ha adottato una propria Policy Anticorruzione applicabile al personale, agli organi sociali e ai soggetti che operano per conto della società. A supporto della diffusione delle best practice di compliance e dell'allineamento dei controlli tra le diverse società del Gruppo, sono stati inoltre istituiti organismi dedicati ai temi della compliance, dell'etica aziendale e della prevenzione della corruzione, tra cui il Comitato Compliance, il Comitato Anticorruzione e il Comitato Etico, con funzioni di indirizzo, monitoraggio e promozione della cultura dell'integrità e della legalità. A supporto della trasparenza e dell'integrità aziendale, le società del Gruppo hanno implementato procedure di whistleblowing conformi al D.Lgs. 24/2023. Le segnalazioni possono essere inoltrate attraverso specifici canali dedicati e sono gestite da un Comitato Whistleblowing composto da soggetti esterni, a garanzia dell'indipendenza, dell'imparzialità e della riservatezza del processo. Le procedure prevedono inoltre specifiche misure di tutela nei confronti dei segnalanti e di prevenzione di eventuali comportamenti ritorsivi. Nell'ambito del percorso di sostenibilità, il Gruppo ha adottato un Piano di Sostenibilità periodicamente aggiornato, che definisce obiettivi e target nelle dimensioni ambientale, sociale e di governance. Il raggiungimento degli obiettivi ESG è integrato nei sistemi di incentivazione manageriale attraverso specifici indicatori di

performance collegati all'attuazione delle azioni previste dal Piano e al miglioramento continuo delle performance di sostenibilità. Nell'ambito di tale percorso, il Gruppo monitora periodicamente i propri impatti attraverso il B Impact Assessment, che nel 2025 ha raggiunto un punteggio pari a 66,7 punti, evidenziando un progressivo miglioramento rispetto alle precedenti valutazioni e confermando il rafforzamento delle pratiche ESG adottate dalla Società. Il Gruppo ha inoltre istituito una funzione Compliance dedicata al presidio degli aspetti normativi, regolamentari, etici e organizzativi. I processi di controllo prevedono verifiche preliminari sulle controparti commerciali e sui fornitori, finalizzate a valutare aspetti reputazionali, di compliance e di affidabilità, in coerenza con le previsioni dei Modelli 231 e delle politiche di prevenzione della corruzione. Particolare attenzione è dedicata alla sicurezza delle informazioni e alla gestione dei rischi cyber. DigitalPlatforms S.p.A. dispone di un Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni certificato secondo la norma ISO/IEC 27001:2022, integrato dalle linee guida ISO/IEC 27017 e ISO/IEC 27018 per la sicurezza dei servizi cloud e la protezione dei dati personali. Nel corso del 2026 è stata inoltre formalizzata una Politica Aziendale per la Sicurezza delle Informazioni che disciplina la gestione dei rischi informatici, la protezione del patrimonio informativo, la continuità operativa, la gestione degli incidenti di sicurezza e il controllo della supply chain ICT. La governance del sistema è supportata da figure dedicate, tra cui il Chief Information Security Officer (CISO), il Responsabile del Sistema di Gestione per la Sicurezza delle Informazioni (RSGSI) e specifici organismi di coordinamento e monitoraggio. La Politica estende inoltre i requisiti di sicurezza a fornitori, partner tecnologici e soggetti terzi che trattano informazioni aziendali, contribuendo al rafforzamento della resilienza operativa lungo la catena del valore. La sostenibilità della catena di fornitura rappresenta un ulteriore ambito di attenzione per il Gruppo. Nel 2025 è stato implementato un processo strutturato di Assessment ESG che ha coinvolto oltre 75 fornitori, con un tasso di redemption pari al 51%. L'iniziativa ha consentito di raccogliere informazioni sul livello di maturità ESG della supply chain e di consolidare le attività di monitoraggio dei partner commerciali sui temi della sostenibilità, favorendo una progressiva integrazione dei criteri ESG nella gestione della catena del valore. A conferma dell'attenzione alla qualità dei processi, alla conformità normativa e all'affidabilità organizzativa, Gibiesse S.r.l. dispone della certificazione internazionale IRIS Certification, mentre la Capogruppo possiede un'Attestazione SOA per l'esecuzione di lavori pubblici in diverse categorie specialistiche. Tali riconoscimenti rappresentano ulteriori elementi di presidio e qualificazione dei sistemi di gestione aziendali. Il sistema di governance è inoltre supportato da un articolato insieme di certificazioni e sistemi di gestione, a testimonianza dell'approccio integrato adottato dal Gruppo nella gestione della qualità, della sostenibilità, della sicurezza delle informazioni, della prevenzione della corruzione, della tutela dei lavoratori e della parità di genere. Nel periodo di rendicontazione non sono stati registrati casi di corruzione, violazioni significative della normativa in materia socioeconomica, episodi rilevanti di perdita di dati personali o violazioni della privacy. Infine, non risultano sanzioni significative o procedimenti legali connessi a pratiche anticoncorrenziali, corruzione o altre forme di non conformità normativa.

MACRO SEZIONI

Il grafico riporta il posizionamento dell'impresa in merito alle dimensioni analizzate per misurare la governance aziendale



KEY PERFORMANCE INDICATORS

Nella seguente scorecard sono riportati i principali indicatori ESG riguardanti la misurazione degli indicatori di valutazione della governance

INDICATORE TEMATICO	VALORE PUNTUALE	MEDIANA	POSIZIONAMENTO
Indice di rappresentanza femminile nel top-management (%)	20.83 %	20 %	
Remunerazione correlata ad obiettivi sostenibilità	Si	No	
Presenza di un piano strategico di sostenibilità	Si	No	
Modello organizzativo 231/01	Si	Si	
Certificazione ISO 37001	Si	No	

GIUDIZIO DI SINTESI

DigitalPlatforms S.p.A. (di seguito anche "DP" o "la Società") è la capogruppo di un Gruppo attivo nello sviluppo di soluzioni digitali avanzate, cybersecurity, integrazione di sistemi e tecnologie per clienti pubblici e privati operanti nei settori Difesa, Pubblica Amministrazione, Energy & Utilities, trasporti e telecomunicazioni.
Dal 2023 la Capogruppo ha assunto la qualifica di Società Benefit, integrando nel proprio modello di business obiettivi di creazione di valore economico e generazione di impatti positivi in ambito ambientale, sociale e di governance.
Il perimetro di analisi 2025 comprende DigitalPlatforms S.p.A., Gibiesse S.r.l. e Secureware S.r.l. A seguito delle operazioni di razionalizzazione societaria intervenute negli ultimi esercizi, il Gruppo ha progressivamente semplificato la propria struttura organizzativa, favorendo una maggiore integrazione dei processi e dei sistemi di governance.
Il giudizio complessivo colloca il Gruppo nella fascia di valutazione "Molto Alta".
Dal punto di vista ambientale, il Gruppo evidenzia una performance positiva supportata da un sistema di gestione strutturato e da obiettivi formalizzati nell'ambito del Piano di Sostenibilità. La Capogruppo dispone di una Policy Ambientale e della certificazione ISO 14001, mentre il monitoraggio degli impatti ambientali comprende consumi energetici, emissioni di gas serra, produzione di rifiuti e utilizzo delle risorse. Nel 2025 il Gruppo ha ridotto del 17% le emissioni Scope 1 e Scope 2 rispetto all'esercizio precedente e ha coperto il 10,35% del proprio fabbisogno energetico mediante energia autoprodotta da fonte rinnovabile, grazie anche all'impianto fotovoltaico installato presso la sede aziendale. Positivi risultano inoltre i risultati conseguiti nella gestione dei rifiuti, caratterizzati da un elevato tasso di recupero e riciclo, nonché l'adozione di pratiche di approvvigionamento orientate alla sostenibilità e il coinvolgimento della supply chain tramite processi di Assessment ESG.
Dal punto di vista sociale, il Gruppo si colloca in una fascia di valutazione molto alta. L'organico è caratterizzato da un'elevata stabilità occupazionale, con il 98% dei dipendenti assunti a tempo indeterminato, una crescente presenza femminile e una significativa rappresentanza di giovani lavoratori, pur in lieve riduzione rispetto all'anno precedente. Positivi risultano i dati relativi alla formazione, con oltre 20.500 ore erogate nel corso del 2025, significativamente superiori all'esercizio precedente, e l'introduzione di strumenti dedicati allo sviluppo delle competenze come la piattaforma GoodHabitz. Il Gruppo si distingue inoltre per l'adozione di sistemi strutturati di welfare, iniziative di People Caring, attività di ascolto organizzativo e strumenti di promozione del benessere dei dipendenti. La presenza delle certificazioni SA8000, UNI/PdR 125 per la parità di genere e ISO 45001 conferma l'attenzione alla tutela dei diritti dei lavoratori, all'inclusione e alla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. Completano il presidio degli aspetti sociali e organizzativi un sistema di gestione della sicurezza delle informazioni certificato ISO 27001 e una governance dedicata alla cybersecurity, basata su politiche formalizzate, ruoli specifici e controlli estesi alla catena di fornitura ICT.
Dal punto di vista della governance, il Gruppo ottiene una valutazione di fascia molto alta. Tutte le società dispongono di un Codice Etico e di procedure whistleblowing conformi al D.Lgs. 24/2023, mentre la Capogruppo e Secureware hanno adottato Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 e relativi Organismi di Vigilanza. Particolarmente positivo risulta il sistema di prevenzione della corruzione, supportato dalla certificazione ISO 37001, da specifiche policy anticorruzione e dalla presenza di strutture dedicate alla compliance e al presidio dei rischi. Sul fronte della sostenibilità, risultano definiti obiettivi ESG misurabili, integrati nei sistemi incentivanti del management e monitorati attraverso il Piano di Sostenibilità. Nel periodo di riferimento non sono stati registrati casi di corruzione, violazioni significative della normativa socioeconomica o incidenti rilevanti in materia di sicurezza delle informazioni e protezione dei dati.

PUNTI DI FORZA E DI MIGLIORAMENTO

PUNTI DI FORZA

- ↑ Possesso di certificazioni in materia di qualità, ambiente, salute e sicurezza, sicurezza delle informazioni (ISO 9001, ISO 14001, ISO 27001, ISO 45001).
- ↑ Forte attenzione allo sviluppo delle competenze, al welfare e al benessere delle persone.
- ↑ Presenza di un programma di welfare e di meccanismi di incentivazione con obiettivi per i manager.
- ↑ Possesso della certificazione Social Accountability 8000 e di presidi in materia di parità di genere e inclusione.
- ↑ Presenza di un sistema strutturato di governance e compliance, supportato da Modello 231, Codice Etico, sistema whistleblowing.

PUNTI DI MIGLIORAMENTO

- ↓ Estendere e uniformare certificazioni, policy e sistemi di gestione ESG a tutte le società del Gruppo.
- ↓ Rafforzare il monitoraggio delle performance ambientali mediante la misurazione delle emissioni di Scope 3 e il conseguimento della certificazione ISO 14064.
- ↓ Definizione di un piano di decarbonizzazione con obiettivi di medio-lungo termine.
- ↓ Rafforzare i criteri ESG nei processi di qualifica e valutazione dei fornitori, introducendo meccanismi premianti e obiettivi di miglioramento condivisi.

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

METODOLOGIA E DEFINIZIONI

Il rating ESG contenuto nel presente report è un'opinione di Cerved ESG Ratings elaborata sulla base della metodologia pubblicata e consultabile sul sito esgratings.cerved.com/metodologia-rating-esg

PARTECIPAZIONE DEL SOGGETTO VALUTATO NEL PROCESSO DI RATING

La Società ha partecipato attivamente al processo di ESG Rating fornendo documentazione e informazioni aggiuntive al team di analisi.

* Descrizione Ateco: Fabbricazione di altri apparecchi elettrici ed elettronici per telecomunicazioni

DISCLAIMER

Il rating ESG è emesso ai sensi del Regolamento UE 3005/2024 e costituisce una valutazione autonoma e indipendente di Cerved ESG Ratings, fondata sull'applicazione delle proprie metodologie proprietarie e su fonti ritenute attendibili da Cerved ESG Ratings, indicate nella metodologia pubblicamente disponibile sul sito. Cerved ESG Ratings non è responsabile per alcun investimento e/o disinvestimento, finanziamento collegato e/o connesso al contenuto del presente documento. I rating e/o commenti ed analisi ESG non costituiscono delle raccomandazioni o dei suggerimenti, diretti o indiretti, per comprare, vendere, effettuare investimenti in alcun indice e/o alcuna società inclusa nel presente documento. Cerved ESG Ratings non fornisce alcun consiglio finanziario, o valutazione legale, di revisione contabile, di valutazione del prezzo di mercato delle società analizzate nel presente documento. Le informazioni contenenti informazioni e dati storici non devono essere considerate come un'indicazione o garanzia di eventuali prestazioni, analisi, stime o previsioni future. L'utilizzatore delle informazioni contenute nel presente documento si assume l'intero rischio di qualsiasi uso che possa fare o consentire di essere fatto delle suddette informazioni. Cerved ESG Ratings non sarà responsabile nei confronti di alcun soggetto in possesso di tale documento per danni diretti ed indiretti subiti dallo stesso in relazione al suo contenuto. Il presente Report ESG ha natura pubblicistica e potrà essere condiviso dal Cliente unicamente nella sua totalità, in formato non modificabile. Per qualsivoglia ulteriore modalità di condivisione, il Cliente dovrà ottenere un previo consenso espresso da parte di Cerved ESG Ratings.

Informazione realizzata da Cerved ESG Ratings