DigitalPlatforms



Bilancio di Sostenibilità Gruppo DP 2025

Sommario

Lettera agli Stakeholders 4
Chi siamo 6
La storia del Gruppo DP 6
Composizione del Gruppo 7
Mission e Valori 8
I punti di forza del Gruppo 9
Il percorso di sostenibilità del gruppo DP 10

Governance aziendale

Governance aziendale 13
Struttura organizzativa 14
Società Benefit 14
Conformità normativa 15
Certificazioni 16
Lotta alla corruzione 17
Modello di Organizzazione e Gestione 18
Performance Economiche 19
Assistenza ricevuta dallo Stato 19
Catena del valore 20
Assessment ESG dei fornitori 21
Appartenenza ad associazioni 22

Eccellenza dei prodotti e soddisfazione dei clienti

Eccellenza dei prodotti e soddisfazione dei clienti 25

Attività ed eventi 26
Attenzione al Cliente 27
Customer Satisfaction 27
Ricerca e Sviluppo 28
Esempio di innovazione applicata 30
Proprietà intellettuale, valorizzazione dell'innovazione e brevetti 30

Responsabilità verso l'ambiente

Responsabilità verso l'ambiente 32
Emissioni GHG 33
Piano di Spostamenti Casa-Lavoro 34
Campagna Full-electric 34
Consumi energetici 35
Gestione dei rifiuti 37
Collaborazione con Re-Cig 38

Il capitale umano

Il capitale umano 41
Dipendenti 42
Clima aziendale 44
Campagna Piccoli gesti, Grandi impatti 44
Salute e sicurezza 45
Campagna Sicurezza 46
Inclusione e diversità 48
Campagna Papà 50
Formazione del personale 51
Goodhabitz 52

Piano di Sostenibilità

Piano di Sostenibilità 54
Governance Responsabile, Etica e Trasparente 56
Tutela dell'Ambiente 57
Valorizzazione del Capitale Umano 58
Eccellenza dei Prodotti per la Soddisfazione dei Clienti 59

Nota metodologica

Nota metodologica 61
Criteri di redazione 61
Analisi di materialità 62
Analisi del contesto 62
Definizione degli impatti 63
Identificazione e coinvolgimento degli stakeholder 63
Analisi dei risultati del questionario 64
Materialità finanziaria 66
GRI CONTENT INDEX 69

Lettera agli Stakeholders

GRI 2-22

Gentili Stakeholder,

il 2025 ha rappresentato per il Gruppo DigitalPlatforms un **anno di consolidamento e trasformazione**, nel quale abbiamo continuato a rafforzare il nostro posizionamento come partner tecnologico di riferimento nei settori dell'Internet of Things (IoT), della cybersecurity e delle infrastrutture critiche. In un contesto economico e geopolitico caratterizzato da rapide evoluzioni tecnologiche e da crescenti esigenze di sicurezza e resilienza digitale, il Gruppo ha proseguito il proprio percorso di consolidamento facendo leva su **innovazione**, **competenze** e **integrazione industriale**.

Nel corso dell'anno abbiamo consolidato il modello organizzativo del Gruppo, valorizzando le **sinergie** tra le diverse società e rafforzando la capacità di offrire **soluzioni integrate** lungo tutta la catena del valore: dalla progettazione di sistemi e componenti tecnologici, fino allo sviluppo di piattaforme digitali, servizi ICT e attività avanzate di cyber defense. Questo approccio ci consente di rispondere in modo sempre più efficace alle esigenze di clienti pubblici e privati operanti in contesti strategici e ad alta complessità.

Il 2025 è stato inoltre un anno significativo per il percorso di sostenibilità del Gruppo. Abbiamo proseguito l'integrazione dei principi ESG all'interno delle strategie aziendali e dei processi operativi, consolidando un percorso avviato nel 2023 e sempre più centrale nella nostra visione di crescita. Nel corso dell'anno è stato raggiunto circa il **90% degli obiettivi previsti dal Piano di Sostenibilità**, confermando la volontà del Gruppo di trasformare gli impegni in azioni concrete e misurabili.

Sul piano ambientale, abbiamo continuato a investire nell'**efficienza energetica** e nella **riduzione dell'impatto emissivo**, registrando una riduzione del 17% delle emissioni Scope 1 e 2 rispetto al 2024. Parallelamente, il Gruppo ha rafforzato le azioni legate alla **mobilità sostenibile** e alla promozione di pratiche di **economia circolare**, nella convinzione che la transizione ecologica rappresenti una responsabilità concreta anche per un operatore tecnologico come DigitalPlatforms.

Grande attenzione è stata dedicata anche alle **persone**. Nel 2025 abbiamo ulteriormente investito nella valorizzazione del capitale umano attraverso percorsi di formazione continua, iniziative di welfare aziendale, campagne di sensibilizzazione sociale e progetti dedicati al benessere organizzativo. Le oltre **20.000 ore di formazione** erogate, unite alle nuove iniziative sviluppate

nell'ambito del **People Caring**, confermano la volontà del Gruppo di promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, sicuro e orientato alla crescita professionale e personale.

Anche sotto il profilo della **governance**, il Gruppo ha continuato a rafforzare i propri sistemi di controllo, trasparenza e compliance, confermando il proprio impegno verso una gestione etica e responsabile. L'assenza di episodi di non conformità, violazioni normative o casi di corruzione rappresenta un risultato che riflette la solidità del sistema di governance adottato e l'attenzione costante alla diffusione di una **cultura aziendale** fondata su integrità e responsabilità.

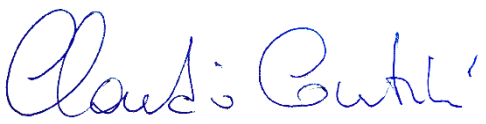
Guardando al futuro, siamo consapevoli delle sfide che attendono il settore tecnologico e industriale, ma siamo altrettanto convinti che innovazione, sostenibilità e responsabilità rappresentino leve fondamentali per generare valore duraturo. Per questo continueremo a investire nello sviluppo di tecnologie sicure, resilienti e sostenibili, rafforzando il nostro contributo alla trasformazione digitale delle infrastrutture strategiche e alla crescita del sistema economico e sociale in cui operiamo.

Desideriamo ringraziare tutte le persone del Gruppo, i clienti, i partner, gli investitori e tutti gli stakeholder che, con il loro impegno e la loro fiducia, contribuiscono quotidianamente al percorso di crescita di DigitalPlatforms.

Roma, 18 maggio 2026

Claudio Contini





Chi siamo

GRI 2-1

La storia del Gruppo DP

Fondato nel 2018, il Gruppo DigitalPlatforms ("DP") è una realtà italiana nata con l'obiettivo di **supportare la trasformazione digitale di imprese e istituzioni** attraverso **soluzioni tecnologiche integrate** nei campi dell'Internet of Things (IoT) e della cybersecurity.

Fin dalla sua costituzione, il Gruppo ha orientato il proprio sviluppo verso settori strategici per il sistema Paese, tra cui **Difesa**, **Pubblica Amministrazione**, **Energia e Utilities**, **trasporti** e **telecomunicazioni**, offrendo soluzioni avanzate a supporto della gestione e della sicurezza delle infrastrutture critiche.

Nel corso degli anni, DigitalPlatforms ha intrapreso un **percorso di crescita solida** e **progressiva**, basato su un forte investimento in ricerca e sviluppo, sull'integrazione di competenze tecnologiche distintive e sull'ampliamento del proprio perimetro operativo. Oggi il Gruppo si configura come un **operatore end-to-end lungo tutta la catena del valore delle soluzioni IoT** e **Cyber**, dalla progettazione e sviluppo di dispositivi e piattaforme digitali, fino all'analisi dei dati, all'intelligenza artificiale e alla protezione dei sistemi informativi.

Grazie al consolidamento delle proprie capacità e al posizionamento in ambiti ad alta criticità, DP rappresenta un **partner tecnologico di riferimento** per importanti operatori pubblici e privati, collaborando con i principali integratori e fornitori di piattaforme della Difesa italiana. L'adesione all'Associazione Italiana delle Aziende per la Difesa (**AIAD**), insieme alle certificazioni ottenute presso il **Consiglio d'Europa** e la **NATO**, testimoniano l'affidabilità e la qualità delle soluzioni sviluppate dal Gruppo.

Il percorso di crescita industriale del Gruppo si è accompagnato a un **progressivo rafforzamento** dell'**integrazione dei principi di sostenibilità** nel modello di business. Il Gruppo considera infatti gli aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG) come leve strategiche per la creazione di valore nel lungo periodo, ponendo attenzione non solo alla qualità dei servizi offerti, ma anche all'impatto generato sui propri stakeholder. In tale prospettiva, la rendicontazione di sostenibilità rappresenta uno strumento fondamentale per comunicare in modo trasparente il percorso intrapreso e gli obiettivi futuri, in coerenza con una visione di sviluppo responsabile e sostenibile.

Composizione del Gruppo

Il Gruppo DigitalPlatforms è attualmente composto dalla capogruppo e da due aziende controllate (Gibiesse e Secureware), attive in ambiti complementari lungo la catena del valore delle soluzioni digitali, della cybersecurity e dei sistemi tecnologici avanzati.

DigitalPlatforms S.p.A., in qualità di società capogruppo, svolge un ruolo di indirizzo strategico, coordinamento e sviluppo dell'offerta integrata del Gruppo. In tale ambito, definisce le linee di crescita, promuove l'innovazione tecnologica e garantisce l'integrazione tra le diverse competenze industriali, contribuendo alla creazione di un ecosistema sinergico orientato alla realizzazione di soluzioni scalabili, sicure e sostenibili.

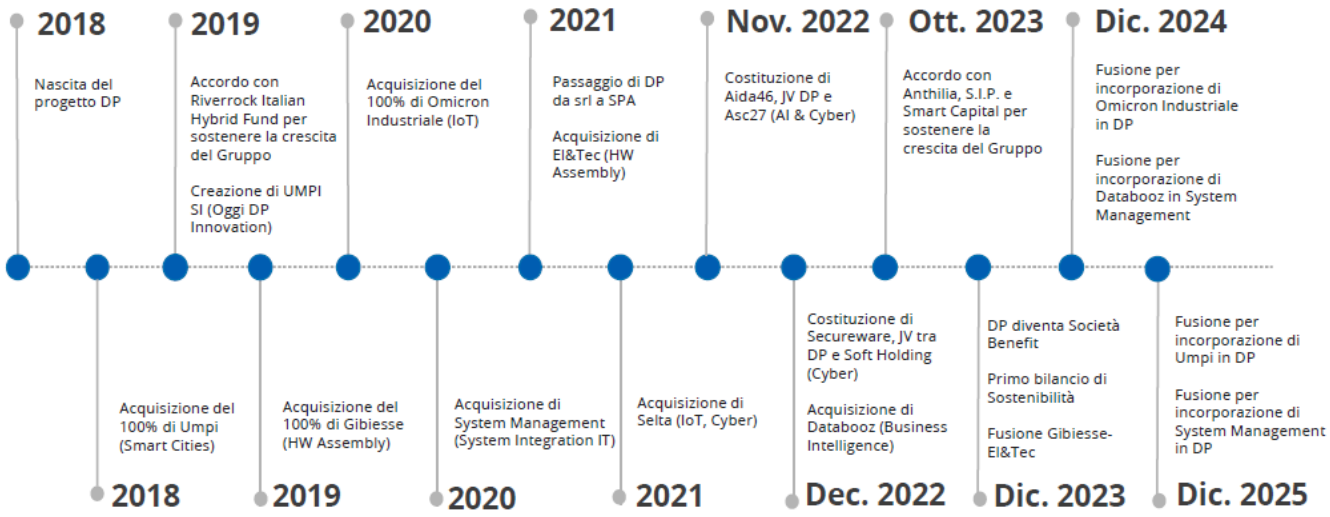
La Capogruppo presidia inoltre direttamente le principali aree di business, articolate tra Prodotti e Servizi, assicurando coerenza strategica e operativa tra le diverse iniziative. In particolare, coordina lo sviluppo dell'offerta **Prodotti**, che comprende soluzioni proprietarie e integrate negli ambiti Infrastructures (Energy & Power), Difesa e Smart X, e dell'offerta **Servizi**, che include Servizi ICT (software, IT consultancy e data analytics), Sistemi ICT (system integration e cybersecurity), Progetti Speciali, Cyber Labs & Consulting e Servizi Tempest.

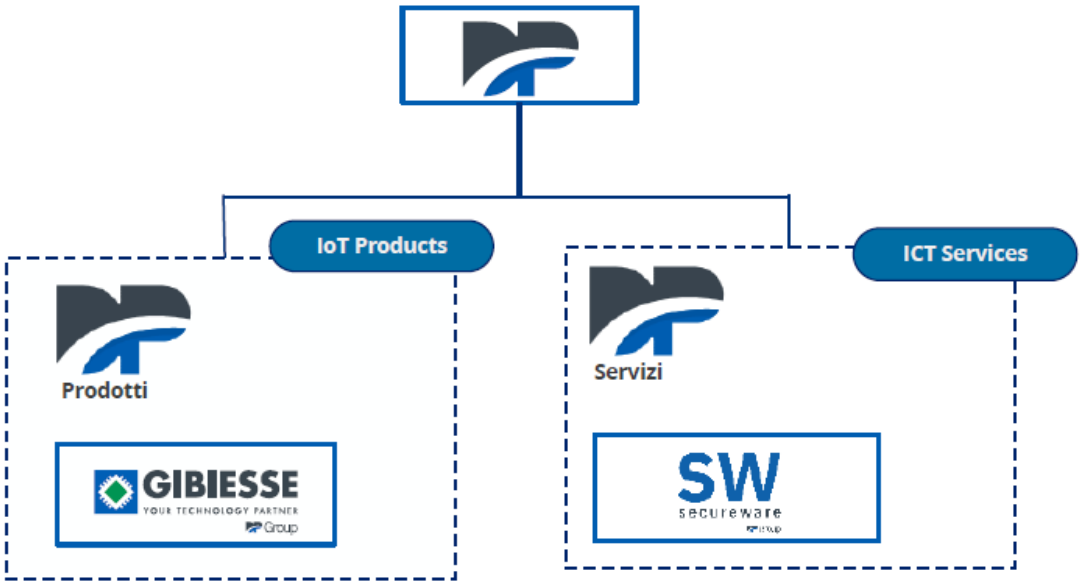
Attraverso tale articolazione, la Capogruppo garantisce l'integrazione tra componenti tecnologiche, industriali e consulenziali, favorendo la realizzazione di soluzioni complete, scalabili e orientate alle esigenze di clienti operanti in contesti complessi e ad alta intensità tecnologica.

Le diverse realtà che lo compongono contribuiscono, con competenze specialistiche e know-how distintivi, allo sviluppo e al consolidamento dell'offerta complessiva del Gruppo.

A fine 2025 il Gruppo risulta così composto:

- **DigitalPlatforms S.p.A.**: società capogruppo, responsabile della definizione strategica, del coordinamento delle attività e dello sviluppo dell'offerta integrata del Gruppo
- **Secureware S.r.l.**: società specializzata nello sviluppo di soluzioni avanzate di sicurezza informatica e cyber defense, nata come spin-off dell'Università Federico II di Napoli. Le attività sono orientate alla progettazione di tecnologie per la difesa offensiva, destinate a clienti enterprise e a operatori di infrastrutture critiche, con un forte focus sull'innovazione e sulla protezione dei sistemi complessi
- **Gibiesse S.r.l.**: società acquisita nel 2019 e specializzata nella progettazione, produzione e collaudo di schede elettroniche ad alta complessità. A seguito dell'incorporazione di El&Tec S.r.l. (avvenuta nel 2023), Gibiesse ha ulteriormente rafforzato le proprie competenze produttive, distinguendosi per l'utilizzo di tecnologie avanzate e per un'offerta focalizzata su schede logiche a microprocessore e di potenza, con particolare applicazione nel settore IoT





Attraverso queste acquisizioni e partnership strategiche, DigitalPlatforms S.p.A. rafforza il proprio posizionamento nel settore tecnologico, ampliando le proprie capacità e sviluppando soluzioni innovative e sostenibili in risposta alle esigenze di un mercato in continua evoluzione.

Mission e Valori

La progressiva digitalizzazione delle infrastrutture critiche, la transizione verso modelli energetici più sostenibili e l'evoluzione delle città e dei sistemi industriali verso logiche sempre più interconnesse stanno ridefinendo il modo in cui aziende e amministrazioni progettano e gestiscono

i propri servizi. In questo contesto, le esigenze di sicurezza, resilienza ed efficienza delle infrastrutture digitali assumono un ruolo centrale.

La mission del Gruppo è chiara:

*Fornire **competenze**, **tecnologie**, **soluzioni innovative IoT** e **Cyber** ai principali players infrastrutturali, nei settori energia/utility, telecomunicazioni, trasporti e difesa in Italia e all'estero, al fine di supportarli nella trasformazione digitale delle loro infrastrutture e nei processi **nel rispetto delle persone e del pianeta con la massima attenzione alla soddisfazione dei clienti**.*

*Contribuire alla **trasformazione digitale** in atto, favorendo la realizzazione di infrastrutture sicure, protette, resilienti ed efficienti, garantendo ai clienti il massimo controllo delle componenti tecnologiche IoT e Cyber.*

In tale prospettiva, la vision di DigitalPlatforms è quella di essere un partner tecnologico di riferimento nella trasformazione digitale delle infrastrutture critiche, attraverso lo sviluppo di soluzioni integrate IoT e Cyber progettate secondo principi di **security by design**, realizzate anche grazie a filiere tecnologiche qualificate e controllate.

I punti di forza del Gruppo

	Operatore integralmente **italiano**, con **tecnologie proprietarie** ed in grado di aggregare e fare sistema con system integrator e piccole realtà industriali
	**50 anni di esperienza** nello sviluppo di tecnologie per i gestori di infrastrutture strategiche, con un'eccelente reputazione
	**Operatore full liner** presente su tutti i diversi elementi della catena del valore di una soluzuone IoT, Cyber, ICT e AI: completo governo di tutta la filiera produttiva dall'ideazione dei sensori fino ai laboratori di valutazione Cyber
	Possesso di tutte le principali **certificazioni** e **omologazioni**; elevati standard di **qualità** e **affidabilità** con garanzia di supporto di lungo termine

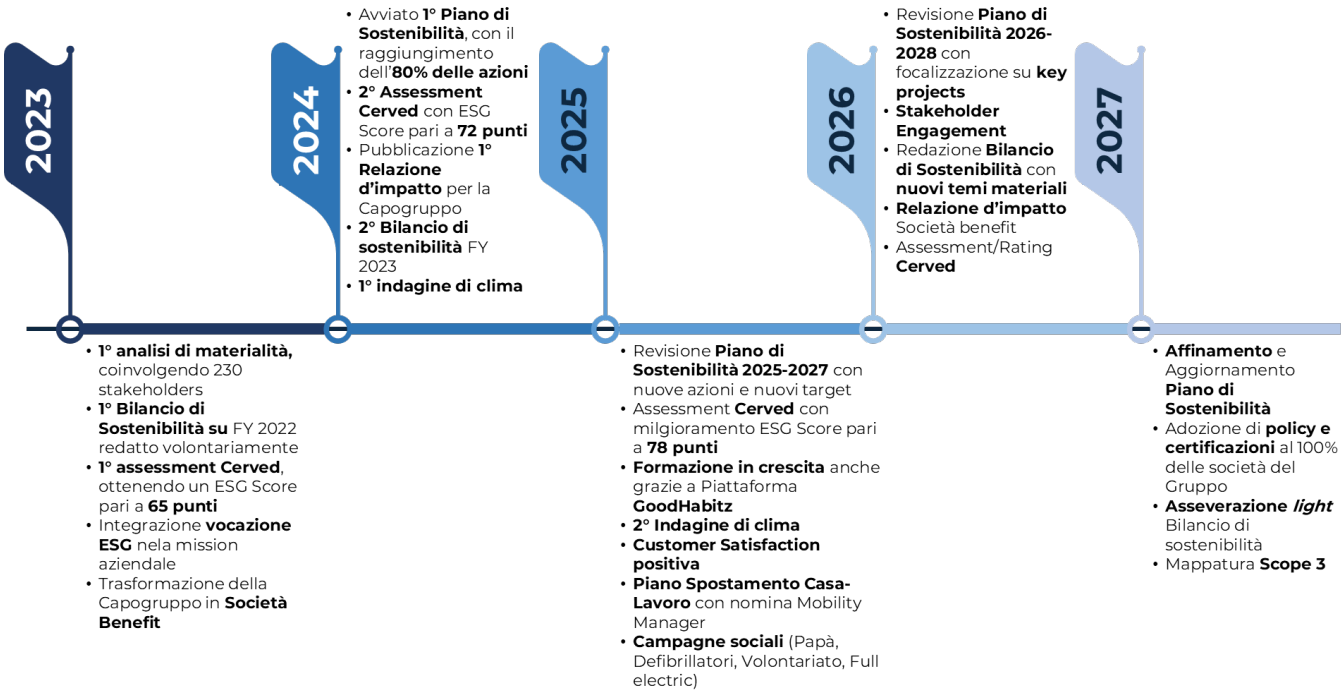
L'attenzione ai temi ambientali, sociali e di governance rappresenta inoltre una componente integrante della strategia del Gruppo, che si traduce in iniziative strutturate di sostenibilità, nella progressiva evoluzione dei sistemi di rendicontazione e nel rafforzamento degli impegni di trasparenza e responsabilità, attraverso il Piano di Sostenibilità, fino alla trasformazione della Capogruppo in Società Benefit.

Il percorso di sostenibilità del gruppo DP

Il percorso di sostenibilità del Gruppo DP prende avvio nel 2023 come processo strutturato e progressivo di **integrazione dei fattori ESG all'interno delle strategie aziendali** e dei **modelli operativi**. Fin dalla sua prima impostazione, l'approccio adottato si è caratterizzato per una forte componente di analisi, misurazione e coinvolgimento degli stakeholder, ponendo le basi per un'evoluzione continua e per la costruzione di un sistema sempre più maturo e integrato.

Nel tempo, il percorso ha progressivamente ampliato il proprio perimetro, passando da iniziative iniziali di assessment e rendicontazione volontaria a una vera e propria strutturazione della strategia ESG del Gruppo, con l'introduzione di strumenti di pianificazione dedicati, il rafforzamento dei processi di ascolto interno ed esterno e l'integrazione della sostenibilità nei principali ambiti organizzativi e decisionali.

A partire da questa impostazione iniziale, il percorso ha conosciuto una progressiva evoluzione, trasformandosi da approccio progettuale a sistema gestionale stabile, in grado di guidare le scelte del Gruppo e di accompagnarne la crescita nel tempo.

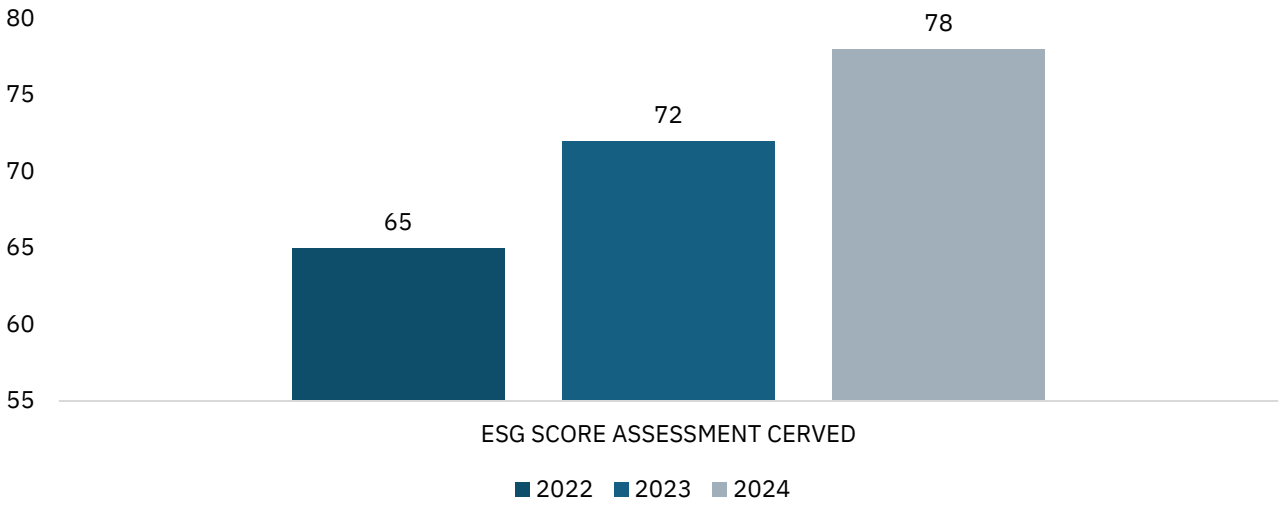


Tale percorso ha portato, tra i principali risultati, a un incremento significativo dello score ESG rilevato dell'assessment effettuato da **Cerved**, che ha evidenziato una crescita costante nel corso degli ultimi anni, passando da 65 punti fino a 78 punti nel 2024, con un miglioramento complessivo di **+13 punti**.

ESG SCORE 2024



L'evoluzione positiva del rating riflette il progressivo rafforzamento dell'integrazione dei fattori ESG nelle strategie e nei processi del Gruppo. A supporto di tale andamento, si evidenzia inoltre il consolidamento del sistema di certificazioni in ambito qualità, ambiente e salute e sicurezza.





DigitalPlatforms

Governance aziendale

Governance aziendale

67.834.621 € di **Valore economico generato**

2 Società con **Policy Anticorruzione** ed 1 **Società con Policy Antiriciclaggio**

D P S.p.A. ha redatto la sua terza **Relazione d'Impatto**

Nessun caso di non conformità a normative e regolamenti

Temi rilevanti trattati: Conformità alla normativa vigente

Il presidio della legalità di DigitalPlatforms e Secureware si fonda sul Codice Etico e sull'adozione del **Modello 231**, strumenti che garantiscono trasparenza e prevenzione di condotte illecite nei rapporti con tutti gli stakeholder. L'impegno del Gruppo è ulteriormente avvalorato dalla certificazione **UNI ISO 37001:2016** per DigitalPlatforms e da una rigorosa Politica Anticorruzione implementate in DP e Secureware ed una Policy Antiriciclaggio in DP, che hanno permesso di azzerare le violazioni normative e le azioni legali anche nel 2025, confermando l'efficacia degli standard etici e procedurali adottati.

Struttura organizzativa

GRI 2-9, 2-10

Il Gruppo DigitalPlatforms continua a adottare un modello di governance di tipo tradizionale, volto a garantire una gestione trasparente e orientata alla creazione di valore a lungo termine. Al 2025, la struttura si articola in Consiglio di Amministrazione e Collegio Sindacale, con una Società di Revisione a supporto.

L'organo apicale è il **Consiglio di Amministrazione** ed è composto da sette membri, di cui un membro indipendente. In ottica di inclusione, la rappresentanza femminile si attesta al 14%. Coerentemente con l'attuale assetto organizzativo, il Gruppo ha scelto di non istituire comitati endoconsiliari, mantenendo la collegialità delle decisioni in capo all'intero Consiglio.

A presidio della legalità e della correttezza gestionale opera il **Collegio Sindacale**, nominato dall'Assemblea degli Azionisti il 28 aprile 2023. L'organo è composto da un Presidente, due sindaci effettivi e due supplenti. Il Collegio svolge una funzione cruciale di vigilanza e controllo, garantendo il rispetto della normativa vigente e dello statuto, nonché la correttezza della gestione aziendale.

A completamento del sistema di governance, DigitalPlatforms si avvale di **una società di revisione** esterna, anch'essa designata il 28 aprile 2023. L'attività dei revisori è finalizzata alla verifica del bilancio d'esercizio, garantendo la massima trasparenza e affidabilità delle informazioni finanziarie comunicate agli stakeholder, consolidando così il rapporto di fiducia con gli investitori e il territorio.

Società Benefit

Dal 2023, la capogruppo DigitalPlatforms S.p.A. ha adottato la forma giuridica di **Società Benefit**, integrando ai propri obiettivi economici finalità di beneficio comune e di impatto positivo in ambito ambientale, sociale e di governance (ESG). Tale scelta rappresenta un passaggio evolutivo naturale nel percorso del Gruppo e riflette la **volontà di integrare in modo strutturale la sostenibilità all'interno delle strategie aziendali**, riconoscendo il ruolo che un operatore tecnologico può svolgere nella generazione di valore nel lungo periodo.

Operando in ambiti ad alta intensità tecnologica, quali le infrastrutture intelligenti, la cybersecurity e le soluzioni per la difesa, DigitalPlatforms è consapevole dell'impatto che le proprie attività possono generare sui sistemi economici, sociali e ambientali. In questo contesto, l'adozione del modello di Società Benefit implica l'assunzione di una **responsabilità esplicita** nello sviluppo di tecnologie e soluzioni non solo performanti, ma anche sicure, sostenibili e orientate al bene comune.

La scelta si inserisce inoltre in un percorso di integrazione progressiva delle diverse realtà del Gruppo, contribuendo ad **allineare visione strategica**, **processi decisionali** e **cultura aziendale** attorno a principi condivisi di responsabilità e creazione di valore diffuso. In tale prospettiva, il

modello Benefit rappresenta un riferimento per l'intero ecosistema aziendale e un elemento di coerenza nella gestione delle attività.

Le **finalità** che hanno guidato e che guideranno per i prossimi anni le attività della Capogruppo:



Garantire la **massima soddisfazione dei propri clienti** attraverso l'offerta e la garanzia di prodotti di massima qualità, la sicurezza e la privacy dei dati gestiti e l'adozione dei criteri di valutazione della supply chain in ottica ESG



Creare un **ambiente di lavoro inclusivo, sicuro e favorevole allo sviluppo personale e professionale** dei suoi dipendenti, mantenendo la flessibilità lavorativa e strumenti di work-life balance, garantendo una formazione continua e opportunità di crescita, equità nelle politiche di remunerazione e promozione e diffondendo la cultura della sostenibilità



Mantenere il proprio **modello di business**, adottando politiche di utilizzo **responsabile** delle risorse naturali attraverso la riduzione dell'inquinamento e dei consumi

Con questo impegno, DigitalPlatforms S.p.A. conferma la propria visione di un'innovazione tecnologica sostenibile, capace di generare valore per clienti, dipendenti e la collettività.

Conformità normativa

GRI 2-7, 206-1, 416-2, 416-1, 417-2, 417-3, 418-1

L'integrità operativa e il rispetto delle regole rappresentano pilastri fondamentali dell'identità del Gruppo DigitalPlatforms. Nel corso del 2025, così come nei periodi precedenti, l'organizzazione non ha registrato alcun episodio di non conformità o irregolarità rispetto a leggi, normative obbligatorie o codici volontari di condotta. Questo risultato è il riflesso di un impegno costante nel mantenere i più elevati standard di responsabilità in ogni operazione commerciale.

Nello specifico, il Gruppo conferma che durante il periodo di rendicontazione non sono state intraprese azioni legali per comportamenti anti-competitivi o violazioni delle normative antitrust e contro il monopolio. La medesima trasparenza si riflette nella gestione della relazione con i clienti: non si sono verificati casi di non conformità relativi alla salute e sicurezza dei prodotti, né sono stati ricevuti reclami in materia di violazione della privacy o perdita di dati. Infine, la correttezza della comunicazione verso l'esterno è testimoniata dall'assenza di irregolarità riguardanti l'etichettatura, le informazioni fornite su prodotti e servizi o le attività di marketing.

Rispetto della normativa e dei regolamenti [N°]	2023	2024	2025
Azioni legati in corso o completate durante il periodo di rendicontazione riguardanti il comportamento anticompetitivo e violazioni di leggi anti-trust e contro il monopolio in cui l'organizzazione sia stata identificata come partecipante	0	0	0
Salute e sicurezza dei clienti - Casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti	0	0	0
Salute e sicurezza dei clienti - Episodi di non conformità a regolamenti che hanno causato una sanzione o una penale o un avviso	0	0	0
Salute e sicurezza di prodotti o servizi - Episodi di non conformità a regolamenti o codici volontari	0	0	0
Etichettatura e informazioni su prodotti o servizi - Episodi di non conformità a regolamenti che hanno causato una sanzione, una penale o un avviso	0	0	0
Etichettatura e informazioni su prodotti o servizi - Episodi di non conformità a codici volontari	0	0	0
Comunicazioni di marketing - Episodi di non conformità a regolamenti che hanno causato una sanzione, una penale o un avviso	0	0	0
Comunicazioni di marketing - Episodi di non conformità a codici volontari	0	0	0
Privacy dei clienti - Reclami ricevuti da terze parti e comprovati dall’organizzazione	0	0	0
Privacy dei clienti - Reclami ricevuti da organi normativi	0	0	0
Privacy dei clienti - Reclami fondati ricevuti riguardo alle violazioni della privacy dei clienti	0	0	0

Certificazioni

Il Gruppo DigitalPlatforms considera i sistemi di gestione uno strumento fondamentale per garantire qualità, sicurezza e conformità normativa in tutte le proprie attività. Le certificazioni rappresentano infatti un elemento distintivo del Gruppo, in grado di rafforzare la fiducia degli stakeholder e supportare un percorso di miglioramento continuo.

Nel corso degli anni, le società del Gruppo hanno progressivamente adottato standard riconosciuti a livello nazionale e internazionale in ambito qualità, ambiente, energia, salute e sicurezza, sicurezza delle informazioni, responsabilità sociale ed etica d’impresa.

La tabella seguente riporta il dettaglio delle principali certificazioni conseguite dalle società del Gruppo.

Certificazione	DigitalPlatforms	Gibiesse	Secureware
Modello Organizzativo 231	✓		✓
ISO 9001:2015	✓	✓	
ISO 14001:2015	✓		
ISO 37001:2025	✓		
ISO 45001:2023	✓		
ISO 27001:2022	✓		
SA8000:2014	✓		
UNI/PdR 125:2022	✓		
Attestazione SOA	✓		
ISO 22163:2023		✓[1]	

Lotta alla corruzione

GRI 205-3

Il Gruppo DigitalPlatforms opera in settori caratterizzati da un'elevata sensibilità al rischio di corruzione, motivo per cui ha strutturato un sistema di gestione rigoroso volto a garantire trasparenza e conformità normativa.

DigitalPlatforms S.p.A. ha consolidato questo impegno attraverso l'ottenimento della certificazione **UNI ISO 37001:2016** e l'implementazione di una **Politica Anticorruzione** per 2 delle 3 società del Gruppo, che pone i dipendenti al centro della strategia di prevenzione. L'efficacia di tali presidi è confermata anche nel 2025, durante il quale non si è verificato alcun incidente confermato di corruzione, non sono stati necessari provvedimenti disciplinari o rescissioni contrattuali con partner aziendali per violazioni etiche, né sono stati registrati casi legali di dominio pubblico contro l'organizzazione o i suoi collaboratori.

[1] Sede di Inzago

Incidenti in tema di corruzione [N°]	2023	2024	2025
Incidenti confermati di corruzione	0	0	0
Incidenti confermati per i quali sono stati licenziati o disciplinati dipendenti per motivi di corruzione	0	0	0
Incidenti confermati per i quali sono stati rescissi o non rinnovati contratti stipulati con partner aziendali a causa di violazioni correlate a corruzione	0	0	0
Casi legali di dominio pubblico riguardanti corruzione intentati contro l'organizzazione o i suoi dipendenti	0	0	0

Per mantenere questi standard, il Gruppo investe costantemente nella cultura dell'integrità attraverso incontri annuali di sensibilizzazione rivolti a tutto il personale, finalizzati a diffondere la conoscenza delle normative vigenti.

Già a partire dal 2023, la governance è stata rafforzata con l'istituzione della funzione Compliance e la creazione di tre comitati specializzati — **Comitato Compliance**, **Comitato Anticorruzione** e **Comitato Etico** — che operano sinergicamente per monitorare i rischi e promuovere i valori aziendali, in particolare:

- Comitato Compliance, per garantire il rispetto delle normative e delle policy aziendali;
- Comitato Anticorruzione, per il monitoraggio e la prevenzione del rischio di corruzione;
- Comitato Etico, per promuovere comportamenti etici e valori aziendali.

Modello di Organizzazione e Gestione

DigitalPlatforms e Secureware hanno adottato un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 (MOG 231)** e un Codice Etico, che costituiscono i pilastri del proprio sistema di governance e compliance. Il Codice Etico definisce i principi e i valori – quali integrità, trasparenza, legalità e responsabilità – che devono guidare il comportamento di tutti i soggetti che operano per conto delle Società, mentre il MOG 231 è finalizzato alla prevenzione dei reati e al rafforzamento dei sistemi di controllo interno.

Inoltre, a tutela della trasparenza e in conformità con le normative vigenti, il Gruppo ha previsto specifici strumenti di segnalazione (procedura di **whistleblowing**) a disposizione degli stakeholder. Questo meccanismo consente a dipendenti e stakeholder di segnalare eventuali illeciti, anche in forma anonima, garantendo la massima riservatezza e protezione del segnalante, consolidando così un ambiente di lavoro basato sulla fiducia e sulla responsabilità.

Performance Economiche

GRI *201-1, 201-4*

Il Gruppo DigitalPlatforms nasce con la missione strategica di aggregare e valorizzare le eccellenze italiane della piccola e media impresa specializzate nell'**Internet of Things (IoT)**. Partendo da una visione di ecosistema integrato, il Gruppo ha saputo trasformare un insieme di competenze verticali in un ecosistema integrato capace di offrire soluzioni e servizi su misura per l'intera catena del valore digitale: dalla sensoristica avanzata allo sviluppo di software predittivi, fino alla gestione di complesse infrastrutture di rete.

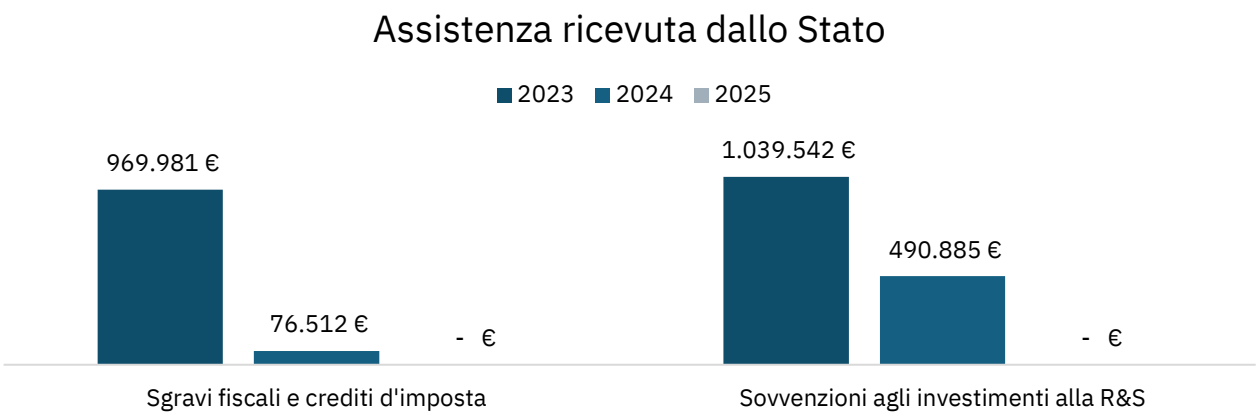
Oggi, la competitività di DigitalPlatforms si fonda su un modello di business che mette al centro l'innovazione continua e la resilienza tecnologica. L'integrazione delle diverse realtà aziendali ha permesso di ottimizzare la capacità di ricerca e sviluppo, offrendo soluzioni su misura che rispondono alle sfide globali della connettività e della sicurezza dei dati, posizionando il Gruppo come un partner strategico di riferimento nel panorama tecnologico.

Valore Economico [€]	2023	2024	2025
Valore economico direttamente generato	77.958.630	82.169.080	67.834.621
Valore economico distribuito	71.593.284	78.926.092	76.887.956
Valore economico trattenuto	6.365.346	3.242.987	- 9.053.335

Assistenza ricevuta dallo Stato

Nel percorso di crescita e innovazione tecnologica, le società del Gruppo DigitalPlatforms accedono a diverse forme di finanziamento e incentivi messe a disposizione da istituzioni nazionali ed europee. Tali risorse vengono gestite nel rispetto dei principi di trasparenza, correttezza e tracciabilità.

Di seguito si riportano le principali informazioni relative ai contributi ricevuti nelle varie forme: nel 2024, le sedi di DP Napoli, Cadeo-Tortoreto e Rimini hanno beneficiato dell'assistenza statale, come illustrato nel grafico sottostante. Tuttavia, nel 2025, nessuna Società del Gruppo ne ha usufruito.



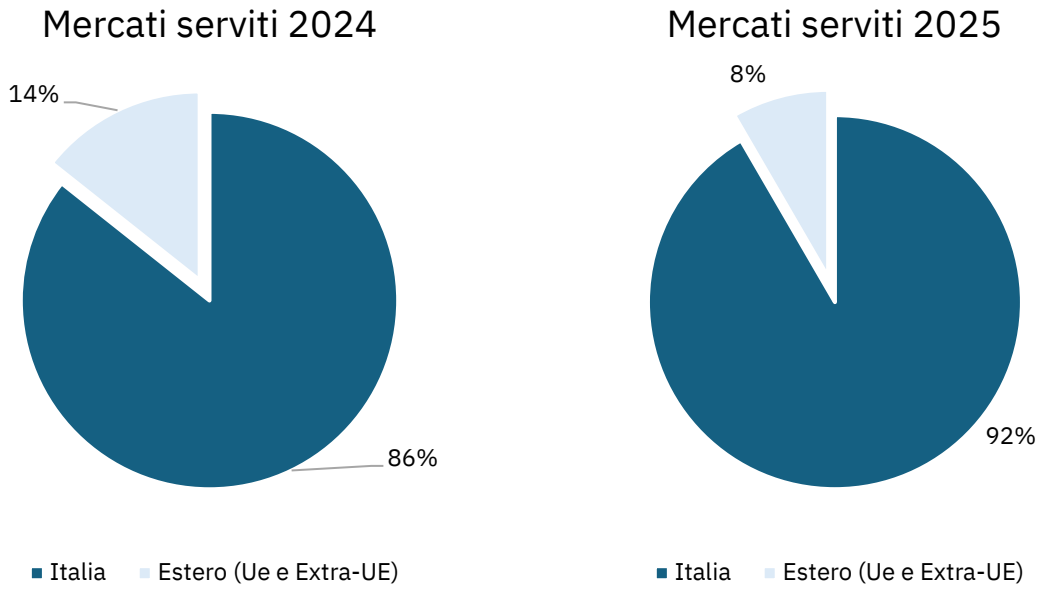
Catena del valore

GRI 2-6

Le società del Gruppo operano in ambiti eterogenei, che spaziano dal settore produttivo ai servizi ad alto contenuto tecnologico. Questa diversificazione si riflette in catene di approvvigionamento articolate e complesse, caratterizzate da una varietà di tipologie di fornitori.

In particolare, il Gruppo si avvale di partner selezionati per l'acquisto di materie prime e componenti, materiali di imballaggio, nonché – in misura rilevante – di servizi specialistici, tra cui consulenze professionali informatiche. La selezione dei fornitori avviene tenendo conto non solo di criteri economici, ma anche di aspetti legati all'affidabilità e qualità.

Rispetto all'esercizio precedente, il Gruppo ha inoltre registrato un incremento della quota di fatturato generata sui mercati esteri, Unione Europea e paesi extra-UE, confermando il progressivo rafforzamento della propria presenza internazionale.



Assessment ESG dei fornitori

Nel corso dell'esercizio, è stato implementato un **processo strutturato di Assessment ESG dei fornitori** di tutte le società del Gruppo, volto a mappare e valutare l'impegno dei partner commerciali in ambito ambientale, sociale e di governance.

L'attività si è articolata attraverso la somministrazione di un **questionario di valutazione** progettato per misurare le performance su pilastri fondamentali quali la gestione delle emissioni, il rispetto dei diritti umani, la sicurezza sul lavoro e l'etica del business. In base alle evidenze raccolte, a ciascun fornitore è stato assegnato un punteggio specifico, che ne identifica il posizionamento in termini di impegno nella sostenibilità.

L'analisi ha coinvolto oltre 75 fornitori del Gruppo, con un **tasso di redemption** complessivo pari al **51%**, permettendo di delineare un livello di maturità ESG complessivamente omogeneo e orientato verso una crescente consapevolezza sui temi della sostenibilità.

Di seguito il dettaglio delle performance per ogni area:

- **Environment (E) –** Si riscontra una performance positiva trainata dai fornitori di DP (sede di Rimini), che si distinguono per l'adozione di sistemi di gestione ambientale strutturati, obiettivi di riduzione del consumo idrico e linee guida sull'economia circolare. Anche i fornitori di DP (sede di Napoli) mostrano un impegno attivo su questi ultimi temi, mentre la restante parte della supply chain risulta meno strutturata dal punto di vista delle policy ambientali. A livello complessivo, il 58% dei fornitori possiede la certificazione ISO 14001 e il 50% monitora le proprie emissioni Scope 1 e 2
- **Social (S) –** La maggior parte dei fornitori monitorati adotta politiche di gestione delle risorse umane, con un focus particolare sulla salute e sicurezza sul lavoro e sulle pari opportunità. Tuttavia, emerge un'area di miglioramento significativa: oltre il 60% delle aziende non dispone ancora di certificazioni formali relative alla responsabilità sociale e all'inclusione. Positivo invece il dato relativo alla diffusione di policy DE&I, adottate da più della metà dei fornitori coinvolti
- **Governance (G) –** Si registra una discreta attenzione verso la gestione dei rischi e delle procedure di rendicontazione. Il 76% dei fornitori svolge attività di valutazione dei rischi e la maggior parte dispone di un codice etico e di sistemi di gestione della privacy. La rappresentanza femminile nei ruoli manageriali è giudicata sufficiente, così come l'attenzione alle normative sulla protezione dei dati personali. La rappresentanza femminile nei ruoli manageriali è giudicata sufficiente, così come l'attenzione alle normative sulla privacy

Appartenenza ad associazioni

GRI 2-28

Le società del Gruppo DigitalPlatforms partecipano attivamente a network, associazioni di categoria e organizzazioni nazionali e internazionali di settore, con l'obiettivo di **contribuire allo sviluppo dell'ecosistema industriale** e **tecnologico di riferimento**, favorire lo scambio di competenze e presidiare l'evoluzione normativa, tecnologica e strategica nei propri ambiti di attività.

In questo contesto si inserisce l'appartenenza alle seguenti associazioni:

DigitalPlatforms aderisce a *Confindustria* (principale organizzazione di rappresentanza delle imprese manifatturiere e di servizi in Italia).

Inoltre, Gibiesse aderisce a Compagnia delle opere (una rete di imprese per promuovere cultura e sviluppo) e a LIA (Liberi Imprenditori Associati).

DigitalPlatforms aderisce anche a:

- AIAD - Federazione aderente a Confindustria che rappresenta l'industria italiana dell'Aerospazio, Difesa e Sicurezza. Include quasi tutte le imprese nazionali del settore (civile e militare, navale e terrestre).
- AFCEA - Associazione non-profit che funge da ponte tra Difesa, PA, industria e mondo accademico per promuovere competenze e relazioni nei settori IT, Intelligence e Sicurezza Globale.
- OPEN NETWORKING FOUNDATION - Consorzio non-profit dedicato alla diffusione delle reti programmabili definite dal software e delle soluzioni open source.
- ASSOTEC - Associazione interna a Confindustria che raggruppa i produttori di piattaforme software e servizi Cloud.
- AIIC (Associazione Italiana Esperti Infrastrutture Critiche) - Focalizzata sulla protezione, analisi e gestione delle interdipendenze delle infrastrutture vitali del Paese.
- ETSI (Istituto Europeo per le Norme di Telecomunicazione) - Organismo ufficiale non-profit che stabilisce gli standard tecnici di comunicazione e ICT validi in tutta l'Unione Europea.
- FEDERAZIONE ANIE - Rappresenta oltre 1.100 imprese di Confindustria nei settori Elettrotecnica ed Elettronica, fornendo tecnologie per energia, industria e infrastrutture.
- CYBER 4.0 - Centro di competenza nazionale specializzato in cybersecurity. Supporta imprese e Pubblica Amministrazione nel processo di digitalizzazione sicura attraverso servizi strategici e tecnologie innovative.


AIAD
FEDERAZIONE AZIENDE ITALIANE PER
L'AEROSPAZIO, LA DIFESA E LA SICUREZZA


AFCEA


ANIE
FEDERAZIONE


ETSI


onf
Open Networking Foundation


CYBER 4.0
CYBERSECURITY
COMPETENCE
CENTER


DigitalPlatforms
Eccellenza dei prodotti
e soddisfazione dei clienti

Eccellenza dei prodotti e soddisfazione dei clienti

Customer Satisfaction 2025: circa il 70% dei clienti ha espresso valutazioni nelle fasce più alte

2 Società certificate **ISO 9001** e 1 Società certificata **ISO 27001**

6,6 milioni di euro investiti nell'area Ricerca & Sviluppo

Nessun episodio di non conformità e/o irregolarità nei prodotti

Temi rilevanti trattati: R&D, innovazione e tecnologia, Rapporto con i clienti

Il rapporto tra le aziende del Gruppo DigitalPlatforms e i propri stakeholder si sviluppa attraverso un costante dialogo e una comunicazione trasparente ed efficace. Attraverso la partecipazione a eventi, convegni e fiere di settore, il Gruppo rafforza la propria presenza nel mercato e condivide i propri valori, la propria etica e l'impegno nella creazione di prodotti e servizi di alta qualità, conformi alle normative vigenti. Inoltre, DP è in possesso sia della certificazione **ISO 27001:2017** che assicura la protezione delle informazioni e dei dati sensibili, sia della **ISO 9001:2015** che assicura la qualità dei propri prodotti e servizi, così come l'impegno dell'azienda nel miglioramento continuo.

Attività ed eventi

Anche nel 2025 il Gruppo DigitalPlatforms ha confermato una presenza attiva nei principali eventi di settore, partecipando a manifestazioni di rilievo internazionale quali **FTTH Conference, Enlit Europe, ITASEC25, Middle East Energy Dubai e Smart City**.

La partecipazione a queste iniziative rappresenta un'importante occasione di confronto e networking con clienti, partner industriali, istituzioni e stakeholder, oltre a costituire una vetrina strategica per presentare le proprie soluzioni innovative nei campi dell'IoT e della cybersecurity.

Attraverso tali eventi, il Gruppo rafforza il proprio posizionamento nei mercati di riferimento, favorisce lo sviluppo di nuove collaborazioni e contribuisce attivamente al dibattito sulle sfide legate alla trasformazione digitale e alla sostenibilità delle infrastrutture.



È importante sottolineare che, anche nel 2025 e negli anni precedenti, non si sono registrati episodi di non conformità o irregolarità in relazione ai regolamenti o codici volontari adottati dal Gruppo DigitalPlatforms riguardanti le comunicazioni di marketing sui propri prodotti e servizi.

Attenzione al Cliente

Il Gruppo DigitalPlatforms attribuisce un ruolo centrale alla **gestione delle relazioni con i clienti**, considerate un elemento strategico per la crescita e la competitività nel lungo periodo. Le società del Gruppo operano con un approccio orientato alla collaborazione e al dialogo continuo, con l'obiettivo di comprendere in modo approfondito le esigenze dei clienti e tradurle in soluzioni tecnologiche innovative e di qualità.

Per sostenere tali obiettivi, alcune aziende del Gruppo hanno adottato standard organizzativi e sistemi di gestione certificati a livello internazionale, che garantiscono elevati livelli di qualità e sicurezza lungo l'intera catena del valore. In particolare:

- **UNI CEI ISO/IEC 27001:2017**, che assicura la protezione delle informazioni e dei dati sensibili attraverso processi strutturati e conformi alle best practice internazionali;
- **UNI EN ISO 9001:2015**, che attesta l'impegno nel miglioramento continuo dei processi aziendali e nella capacità di fornire prodotti e servizi coerenti con le aspettative del cliente.

Grazie a questo modello organizzativo, il Gruppo è in grado di garantire elevati standard di affidabilità, sicurezza e performance, proponendosi come partner solido e credibile per clienti che operano in settori strategici.

Customer Satisfaction

Il Gruppo monitora il livello di soddisfazione dei clienti attraverso specifiche analisi di customer satisfaction, con l'obiettivo di migliorare continuamente la qualità dei prodotti e dei servizi offerti e favorire relazioni di lungo periodo.

L'indagine ha registrato un **tasso di risposta pari al 43%**, fornendo un quadro rappresentativo della percezione della clientela, con il coinvolgimento di clienti selezionati in base a livelli di fatturato e/o rilevanza strategica per il Gruppo. I partecipanti hanno risposto alle domande utilizzando una scala da 1 a 10, dove 1 corrisponde a "per niente soddisfatto" e 10 a "completamente soddisfatto".

I risultati evidenziano un elevato grado di soddisfazione complessiva: circa il 70% dei clienti esprime valutazioni nelle fasce più alte, confermando un generale apprezzamento per l'offerta del Gruppo. In particolare, il **processo di gestione degli ordini** e la **puntualità delle consegne** ricevono giudizi molto positivi, con quasi la metà dei clienti che assegna il punteggio massimo. Anche le restanti valutazioni si collocano comunque su livelli elevati (tra 8 e 9).

Il **servizio clienti**, sia tecnico che commerciale, si conferma uno dei principali punti di forza del Gruppo. Vengono infatti riconosciute la rapidità di risposta, la capacità di recepire tempestivamente le richieste di modifica, la comprensione delle esigenze del cliente e la qualità del supporto fornito dal team dedicato.

Ricerca e Sviluppo

L'attività di Ricerca e Sviluppo del Gruppo rappresenta uno degli elementi centrali della strategia industriale e costituisce un fattore distintivo emerso con particolare evidenza anche dai risultati dell'analisi di materialità.

L'approccio adottato integra sviluppo di nuovi prodotti, evoluzione delle piattaforme esistenti e costruzione di ecosistemi digitali orientati a resilienza, sicurezza, sostenibilità e valorizzazione del dato. Le diverse iniziative presenti nel portafoglio R&D evidenziano una forte connessione tra innovazione tecnologica e capacità di generare impatti positivi in termini di affidabilità dei servizi essenziali, riduzione del rischio operativo, monitoraggio ambientale, efficienza delle infrastrutture, sicurezza digitale e supporto alla transizione verso modelli di gestione più intelligenti e sostenibili.

Una parte significativa degli investimenti riguarda l'evoluzione delle piattaforme per il controllo e la supervisione delle infrastrutture critiche, settore storicamente centrale per il Gruppo.

In questo ambito si collocano le piattaforme STCE-RTU, CPU3000, CPU4000, STCE-UPDM, STCE-SG e DIGIL, insieme ai sistemi di teleprotezione TPS3000 e TPS-NU e alle infrastrutture di comunicazione SDA / SDA 2.0, STE-D, SAFN, SNN110 e DNP3. Queste iniziative contribuiscono al rafforzamento della resilienza delle reti energetiche e delle infrastrutture distribuite, garantendo continuità operativa, affidabilità e sicurezza in contesti caratterizzati da crescente complessità tecnologica, integrazione di fonti distribuite e maggiore esposizione ai rischi cyber.

La strategia di investimento privilegia un'evoluzione progressiva delle piattaforme esistenti e valorizza la compatibilità con la base installata. Questo approccio consente di preservare il valore delle infrastrutture già operative, ridurre il rischio tecnologico e accompagnare in modo sostenibile i percorsi di trasformazione digitale delle utility e degli operatori industriali.

Il Gruppo sviluppa inoltre una direttrice di innovazione orientata all'Operational Intelligence, alla cybersecurity OT e alla gestione intelligente delle informazioni. In questo ambito si collocano iniziative quali UNAVOX, Suggestus, Skywalker, AI BlackBox, SmartHUB, SmartHUB Edge, le attività NIDS e i programmi avanzati di Cybersecurity OT e adeguamento NIS2. Queste piattaforme trasformano il monitoraggio operativo in capacità di correlazione eventi, integrazione di informazioni provenienti da domini differenti e supporto a processi decisionali rapidi e contestualizzati.

L'evoluzione verso modelli di Operational Intelligence assume una rilevanza crescente anche dal punto di vista ESG. La capacità di prevenire eventi critici, migliorare la resilienza digitale e ridurre l'impatto degli incidenti operativi contribuisce alla continuità dei servizi essenziali e alla protezione delle infrastrutture strategiche.

Un'altra direttrice strategica strettamente collegata ai temi della sostenibilità riguarda lo sviluppo di ecosistemi IoT e piattaforme distribuite di raccolta dati. In questo ambito rientrano progetti quali MULTISENSOR GW, RTU IoT, MUX Gas Sensor, CO2 VOC Sensor, PM Sensor, SmartHUB Edge e BRAVO IoT. Queste iniziative consentono di raccogliere informazioni direttamente dal campo, integrando sensori, dispositivi edge e sistemi di supervisione all'interno di architetture distribuite e modulari.

La disponibilità di dati ambientali e infrastrutturali abilita modelli di gestione più efficienti, adattivi e sostenibili. Le RTU e le piattaforme OT evolvono progressivamente in nodi intelligenti multi-dominio, capaci di integrare dati energetici, ambientali e operativi. Le informazioni raccolte supportano attività di monitoraggio ambientale, raccolta di indicatori ESG, controllo delle infrastrutture e gestione intelligente delle risorse.

La convergenza tra AI, resilienza energetica e gestione avanzata dei dati trova una delle sue espressioni più significative nel progetto eFORT, sviluppato anche nell'ambito di programmi europei finanziati. Il progetto introduce capacità evolute di gestione adattiva delle reti energetiche e rappresenta un esempio concreto di integrazione tra ricerca avanzata e sviluppo industriale. Le competenze sviluppate in questo ambito rafforzano la capacità del Gruppo di progettare infrastrutture sempre più resilienti, in grado di reagire dinamicamente a eventi anomali e supportare decisioni operative basate sull'analisi intelligente dei dati.

Il portafoglio di innovazione include anche iniziative orientate alla certificazione e valorizzazione del dato in ottica sostenibilità. In questo ambito si collocano progetti quali GBEC e BIT PASTRY, che integrano blockchain, IoT e sistemi distribuiti di raccolta dati per garantire maggiore trasparenza, tracciabilità e affidabilità delle informazioni. Queste piattaforme rafforzano i processi ESG attraverso dati misurabili, verificabili e certificabili, contribuendo alla qualità delle informazioni ambientali ed energetiche.

Accanto alle direttrici orientate al settore energy e alle infrastrutture critiche, il Gruppo investe in ambiti ad alta specializzazione tecnologica, come le tecnologie TEMPEST, e nello sviluppo di piattaforme digitali per smart city, servizi intelligenti e valorizzazione territoriale, attraverso iniziative quali VIOLA e SmartApp. Queste attività ampliano il perimetro applicativo delle competenze sviluppate nei sistemi complessi e ne favoriscono il trasferimento verso servizi digitali evoluti, turismo intelligente, cultura e servizi al cittadino.

Nel loro insieme, le attività di Ricerca e Sviluppo delineano una strategia orientata all'integrazione tra innovazione tecnologica, resilienza operativa e sostenibilità. Le piattaforme OT raccolgono e governano il dato operativo; le infrastrutture di comunicazione ne garantiscono il trasporto; i sistemi IoT estendono il perimetro informativo; le piattaforme AI trasformano il dato in conoscenza operativa; le soluzioni blockchain ed ESG ne certificano e valorizzano il contenuto.

Questa impostazione consente al Gruppo di consolidare il proprio ruolo di partner tecnologico per la gestione intelligente e sostenibile di infrastrutture, dati e servizi digitali.

L'attività di Ricerca e Sviluppo può essere rappresentata attraverso indicatori quantitativi e qualitativi in grado di evidenziare l'impegno del Gruppo nell'evoluzione tecnologica delle piattaforme, nello sviluppo di nuove soluzioni e nel rafforzamento delle competenze distintive.

Indicatore	2024	2025
Investimenti annuali in R&S (€)	7, 3 mln	6,6 mln
N. progetti R&D sviluppati	≤50	≤40

Questi indicatori consentono di rendicontare la R&D come leva industriale e come fattore abilitante della strategia ESG del Gruppo.

Esempio di innovazione applicata

Tra le iniziative maggiormente rappresentative del percorso di innovazione del Gruppo rientra il progetto eFORT, sviluppato anche nell'ambito di programmi europei finanziati e orientato alla resilienza delle reti energetiche.

Il progetto integra tecniche avanzate di analisi dei dati, gestione adattiva delle infrastrutture e supporto decisionale, con l'obiettivo di migliorare la capacità delle reti di reagire a eventi anomali e garantire continuità operativa.

Le competenze sviluppate nell'ambito del progetto vengono progressivamente trasferite verso le piattaforme operative del Gruppo, contribuendo all'evoluzione delle soluzioni per infrastrutture critiche verso modelli sempre più intelligenti, resilienti e sostenibili.

Proprietà intellettuale, valorizzazione dell'innovazione e brevetti

Le attività di Ricerca e Sviluppo contribuiscono inoltre alla costruzione e valorizzazione del patrimonio di competenze e proprietà intellettuale del Gruppo.

In questo ambito rientrano iniziative sviluppate in collaborazione con partner industriali e operatori infrastrutturali, orientate alla realizzazione di soluzioni innovative ad elevato contenuto tecnologico e applicativo.

Tra queste assume particolare rilevanza un progetto sviluppato con TERNA relativo a una tecnologia applicata ai sistemi di aggancio delle imbragature utilizzate nelle attività operative sui tralicci elettrici. La soluzione consente di verificare il rispetto delle procedure di sicurezza previste durante le operazioni in quota, contribuendo al miglioramento della sicurezza delle attività svolte sul campo.

L'iniziativa rappresenta un esempio concreto di integrazione tra innovazione tecnologica, sicurezza delle persone e collaborazione industriale nel contesto delle infrastrutture critiche. Nell'ambito del progetto è inoltre in corso un percorso congiunto finalizzato alla valorizzazione brevettuale della soluzione sviluppata.



Responsabilità verso l’ambiente

Responsabilità verso l’ambiente

530,7 tCO_2e **emissioni di Scope 1 e 2** a livello di Gruppo (-17% vs. 2024)

175.000 kWh di **energia da fotovoltaico**

Intensità emissiva rispetto al valore economico generato 7,82 kg CO_2/€ mln

78,361 ton di **rifiuti a recupero**

Temi rilevanti trattati: Efficienza energetica e autoproduzione di energia

La protezione dell'ambiente rappresenta uno dei principi fondamentali del Gruppo ed è stata integrata tra le priorità ESG. In particolare, alcune sedi di DigitalPlatforms, hanno ottenuto la certificazione **UNI EN ISO 14001:2015** per i loro Sistemi di Gestione Ambientale e dell’Energia, a testimonianza dell'impegno concreto verso la sostenibilità e la gestione responsabile delle risorse.

Emissioni GHG

GRI 305-1 a 305-3

Una gestione sempre più consapevole dell'impatto ambientale consente al Gruppo di individuare le principali fonti emissive e definire azioni mirate di riduzione. Il monitoraggio continuo delle emissioni costituisce inoltre la base per lo sviluppo di strategie future orientate alla decarbonizzazione e al miglioramento delle performance ambientali, in linea con gli obiettivi del Piano di Sostenibilità.

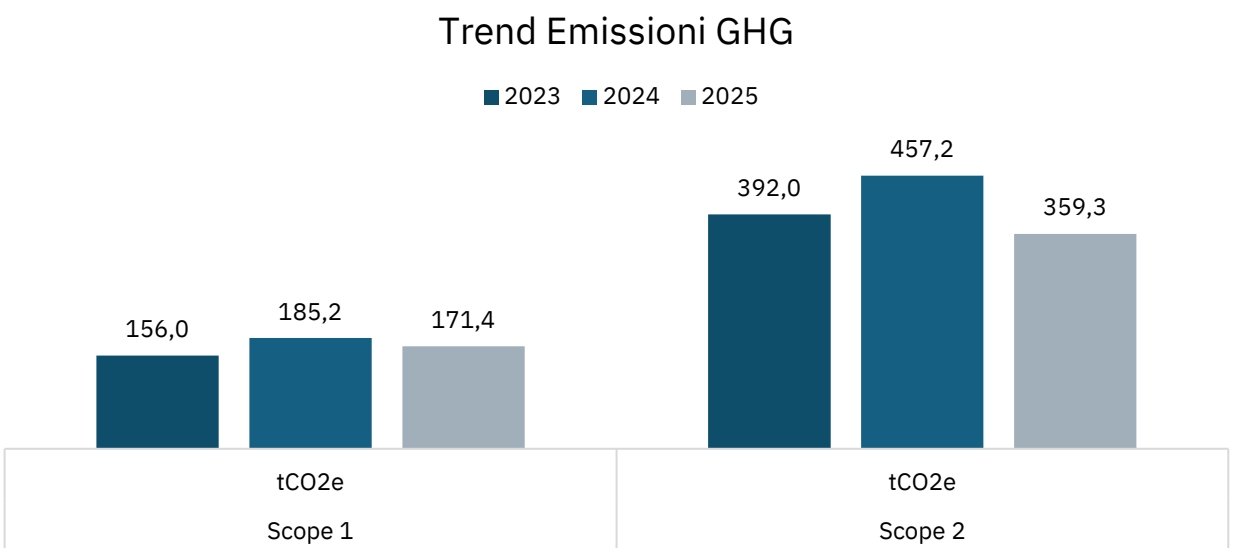
A partire dal 2022, il Gruppo DigitalPlatforms ha avviato il monitoraggio delle proprie emissioni di gas a effetto serra (GHG), adottando il **GHG Protocol** come standard di riferimento internazionale[2] per il calcolo e la rendicontazione.

In particolare, il Gruppo rendiconta:

- Emissioni di Scope 1 - Rappresentano le emissioni dirette di gas ad effetto serra generate da fonti di proprietà o controllate direttamente dall'organizzazione.
- Emissioni di Scope 2 - Rappresentano le emissioni indirette di gas ad effetto serra associate alla produzione di energia elettrica acquistata e consumata dall'organizzazione. Queste emissioni sono generate al di fuori delle strutture dell'Organizzazione, ma sono attribuibili alle sue attività in quanto sono dovute al proprio consumo di energia elettrica.

Emissioni di GHG [ton CO_2e]	2023	2024	2025
Scope 1	156	185	171
Scope 2	392	457	359
Totale	548	642	530

[2] La stima delle emissioni di gas serra del Gruppo nel 2023, 2024 e 2025 è stata condotta in linea con lo standard GHG Protocol, a differenza del 2022 che derivano da analisi svolte dagli analisti Cerved.



Inoltre, fin dal 2011 **GIBIESSE** partecipa attivamente all'iniziativa di riforestazione *Printreleaf*, contribuendo alla compensazione delle emissioni attraverso la piantumazione di alberi in aree selezionate a livello internazionale. Tale impegno si inserisce in un più ampio percorso volto alla riduzione dell'impatto ambientale e alla promozione di pratiche sostenibili lungo l'intera catena del valore.

Piano di Spostamenti Casa-Lavoro

Nel quadro delle iniziative volte alla riduzione delle emissioni di gas a effetto serra, ed in conformità con quanto previsto dall'articolo 3 del Decreto Interministeriale n. 179 del 12 maggio 2021, il Gruppo DigitalPlatforms ha adottato il **Piano Spostamenti Casa-Lavoro (PSCL)**, quale strumento operativo per gestire e ottimizzare gli spostamenti sistematici dei propri dipendenti. L'analisi degli spostamenti e le proposte di miglioramento rappresentano un impegno concreto verso il miglioramento continuo, il benessere delle persone e la potenziale diminuzione dell'impatto ambientale legato alla mobilità.

Inoltre, per le sedi interessate il Gruppo ha provveduto alla nomina di un **Mobility Manager aziendale**, responsabile della redazione, attuazione e monitoraggio delle misure previste. Tra le principali iniziative promosse rientrano l'incentivazione del trasporto pubblico, il car pooling, la mobilità dolce e soluzioni organizzative come lo smart working, finalizzate a ridurre gli spostamenti, migliorare la qualità della vita dei dipendenti e favorire modalità di trasporto alternative e meno impattanti.

Campagna Full-electric

Nel quadro delle iniziative volte a promuovere un uso più sostenibile dell'energia e a ridurre le emissioni legate alla mobilità, il Gruppo DigitalPlatforms ha avviato la **campagna "Full Electric"**, prevista per il periodo 2025-2026. L'iniziativa si inserisce nell'ambito delle attività di *People Caring*

e ha l'obiettivo di incentivare comportamenti virtuosi tra i dipendenti, favorendo la diffusione di soluzioni di trasporto a zero emissioni.

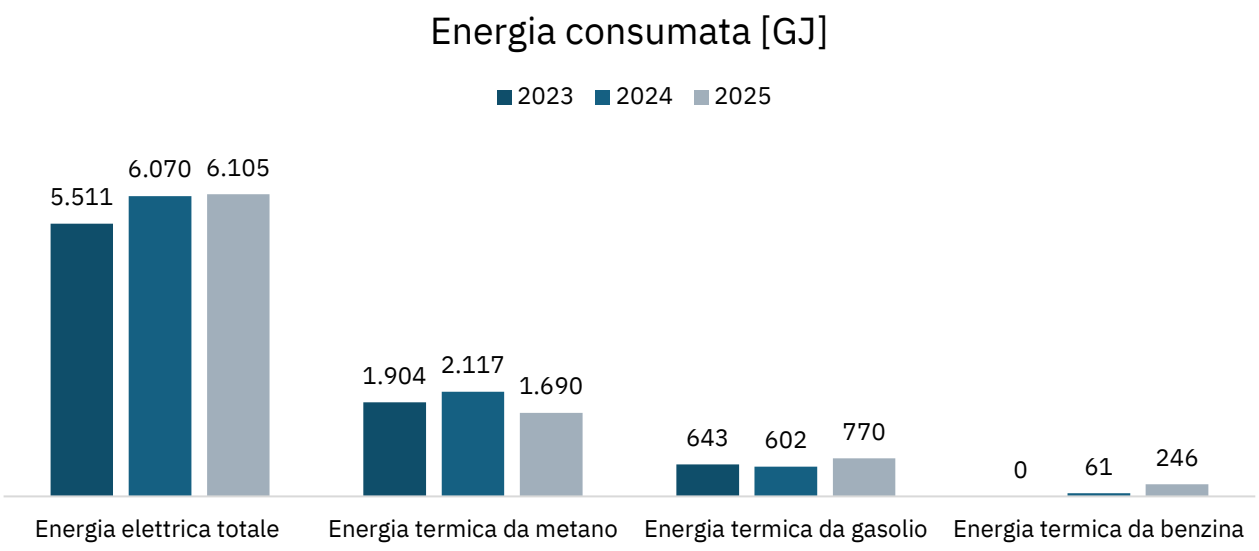
In particolare, la campagna prevede il supporto ai dipendenti che scelgono di immatricolare veicoli completamente elettrici, attraverso l'installazione di **colonnine di ricarica presso le sedi aziendali** e la possibilità di usufruirne gratuitamente. Questa iniziativa contribuisce non solo alla riduzione dell'impatto ambientale legato agli spostamenti casa-lavoro, ma anche alla diffusione di una cultura aziendale orientata alla sostenibilità e all'innovazione.



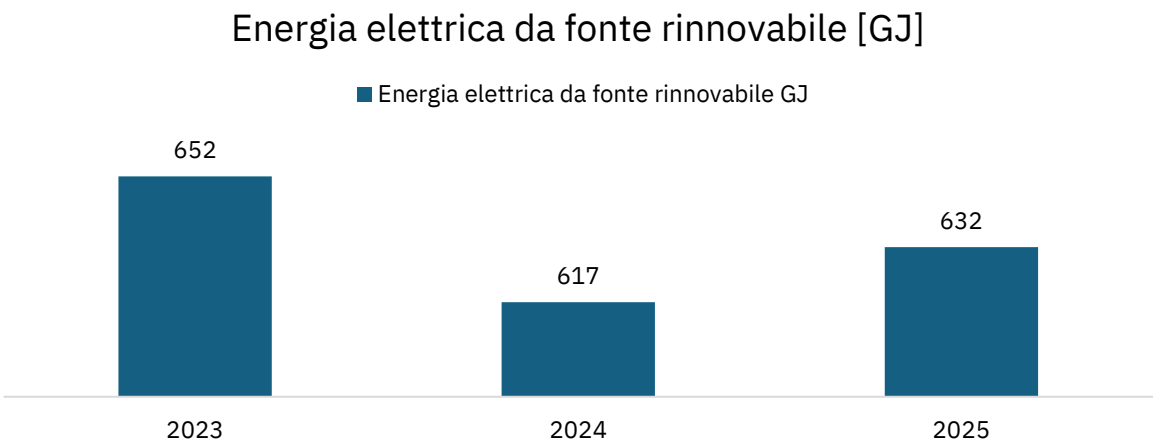
Consumi energetici

302-1, 302-3

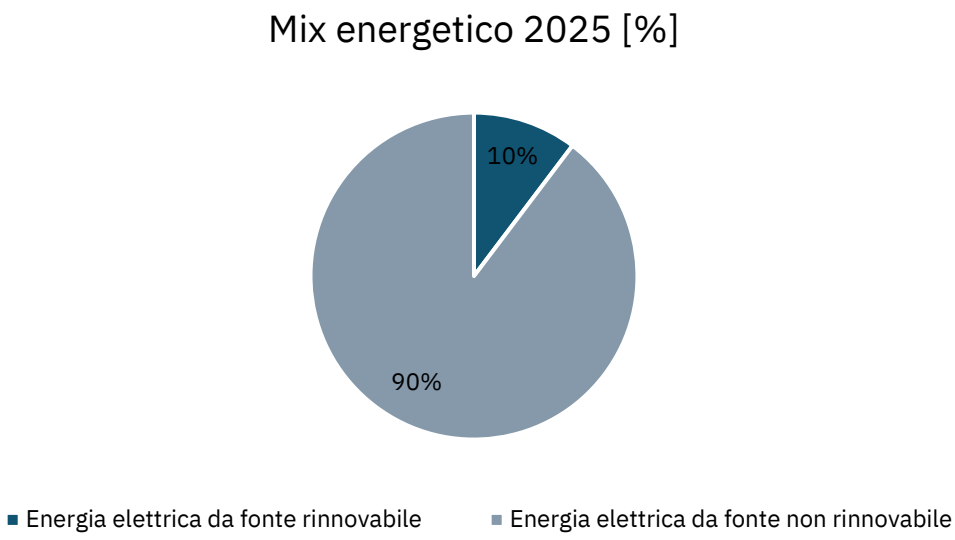
La gestione dell'energia rappresenta un ambito chiave per il Gruppo DigitalPlatforms nel percorso di riduzione degli impatti ambientali e miglioramento delle proprie performance ESG. In tale contesto, il Gruppo adotta un approccio strutturato basato sul monitoraggio dei consumi e sull'individuazione di soluzioni tecnologiche volte a incrementare l'efficienza energetica.



L'approvvigionamento energetico avviene prevalentemente tramite la rete elettrica nazionale, caratterizzata da un mix di fonti. Parallelamente, il Gruppo ha progressivamente introdotto soluzioni per favorire l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili e ridurre la dipendenza da fonti tradizionali.



Un ruolo rilevante è svolto dagli investimenti in impianti propri: presso la sede di Tortoreto è attivo un impianto fotovoltaico con potenza installata pari a 141 kW, che contribuisce alla copertura dei fabbisogni energetici attraverso l'autoproduzione. Inoltre, dal 2011, in DigitalPlatforms è inoltre presente un sistema geotermico che consente di gestire in modo efficiente il riscaldamento e il raffrescamento degli ambienti, riducendo i consumi energetici complessivi.



Attraverso queste iniziative, DigitalPlatforms continua a promuovere un utilizzo più responsabile delle risorse energetiche, contribuendo alla riduzione delle emissioni di gas serra.

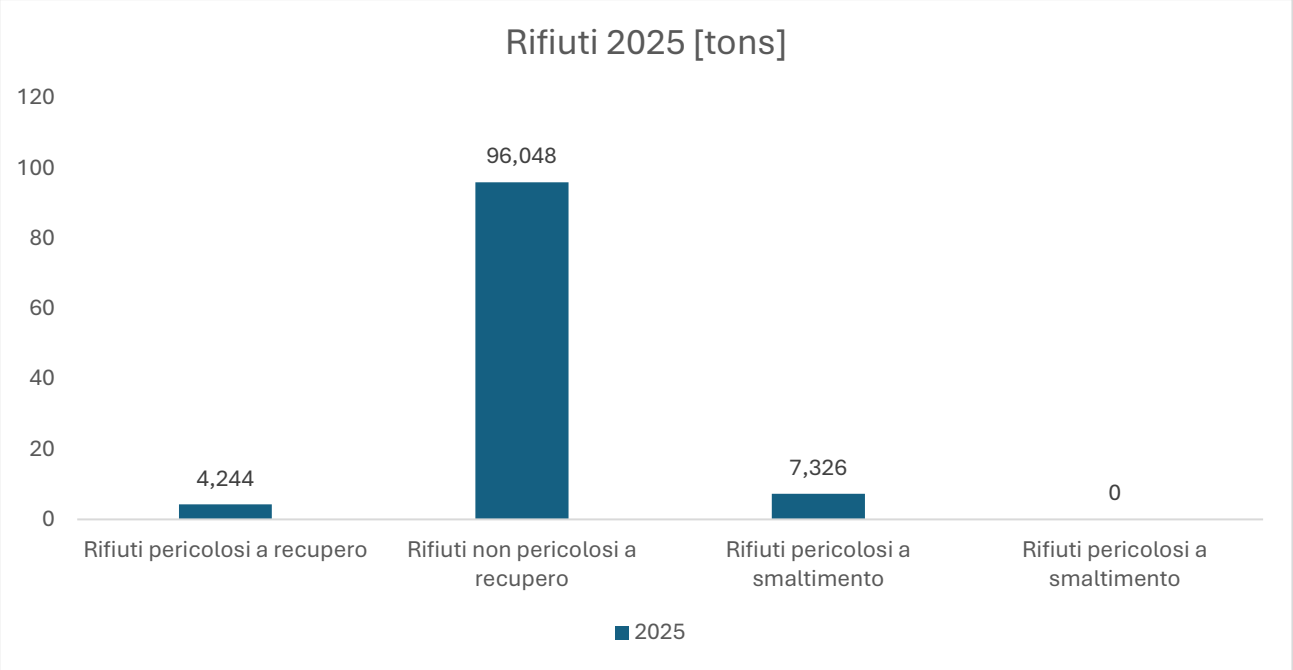
Gestione dei rifiuti

301-3, 306-3 a 306-5

Le attività del Gruppo DigitalPlatforms sono prevalentemente di natura impiegatizia, con un impatto contenuto sull'utilizzo diretto di risorse materiali. Tuttavia, nell'ottica di una gestione sempre più sostenibile, a partire dal 2024 alcune società del Gruppo, tra cui DigitalPlatforms e Gibiesse, hanno introdotto iniziative mirate all'incremento dell'utilizzo di carta riciclata e materiali da imballaggio certificati FSC, promuovendo così un approccio più responsabile lungo la catena di approvvigionamento. Nel 2025, Gibiesse ha ulteriormente rafforzato questo impegno, impiegando materiali rinnovabili, costituiti principalmente da carta e cartone (65%) e plastica (22%).

Parallelamente, il Gruppo pone grande attenzione alla gestione dei rifiuti, con l'obiettivo di ridurre gli impatti ambientali connessi alle proprie attività.

Le sedi operative del Gruppo presentano caratteristiche differenti: la maggior parte, come quelle di Napoli e Roma, svolge attività d'ufficio e produce rifiuti assimilabili agli urbani. Le sedi a carattere produttivo – tra cui Cadeo-Tortoreto, Rimini e Seriate – generano invece rifiuti industriali e sono pertanto oggetto di rendicontazione sui rifiuti nel presente Bilancio. A partire dal 2024, anche la sede di Gibiesse Inzago è stata inclusa nel perimetro di rendicontazione relativo alla gestione dei rifiuti.



Collaborazione con Re-Cig



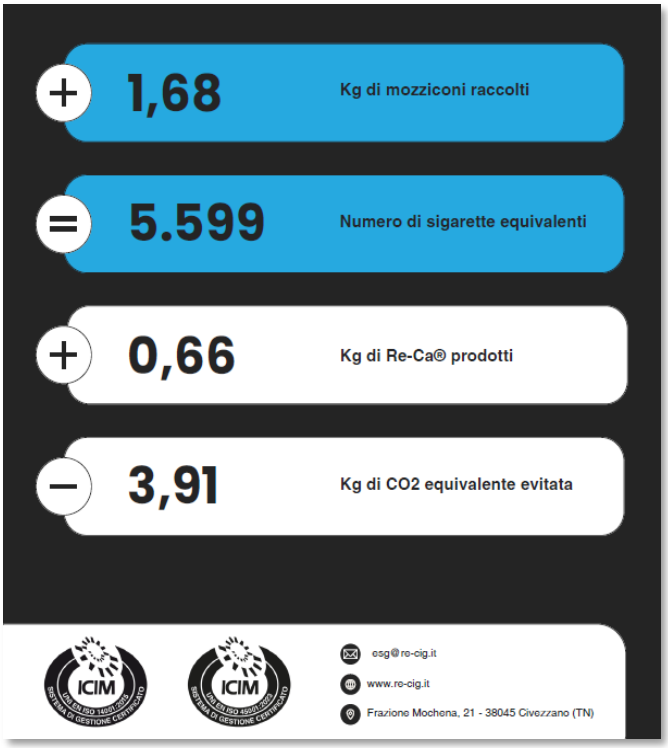
Nel quadro delle iniziative volte a migliorare la gestione dei rifiuti e promuovere pratiche di economia circolare, il Gruppo DigitalPlatforms ha avviato una collaborazione con **Re-Cig**, società specializzata nel recupero e riciclo dei mozziconi di sigaretta.

In particolare, presso il sito di Cadeo sono stati installati due Smoker Point, dispositivi dedicati alla raccolta differenziata dei mozziconi, che consentono di intercettare questo specifico rifiuto prima

che venga disperso nell'ambiente. I mozziconi raccolti vengono successivamente avviati a un processo di riciclo brevettato, che ne permette la trasformazione in acetato di cellulosa riciclato, una materia prima seconda riutilizzabile in diversi ambiti produttivi.

Questa iniziativa contribuisce concretamente alla riduzione dell'impatto ambientale di un rifiuto altamente inquinante, promuovendo al contempo la sensibilizzazione dei dipendenti verso comportamenti più responsabili e sostenibili.

Questo report presenta i risultati ottenuti con il ritiro di **settembre 2025**.



DigitalPlatforms



Il capitale umano

Il capitale umano

400 **dipendenti** nel 2025, di cui il 98% con contratto indeterminato

Zero infortuni o casi di malattia professionale

20.592 **ore di formazione** impartite (+140% vs. 2024)

4 nuove **campagne sociali** implementate nel 2025

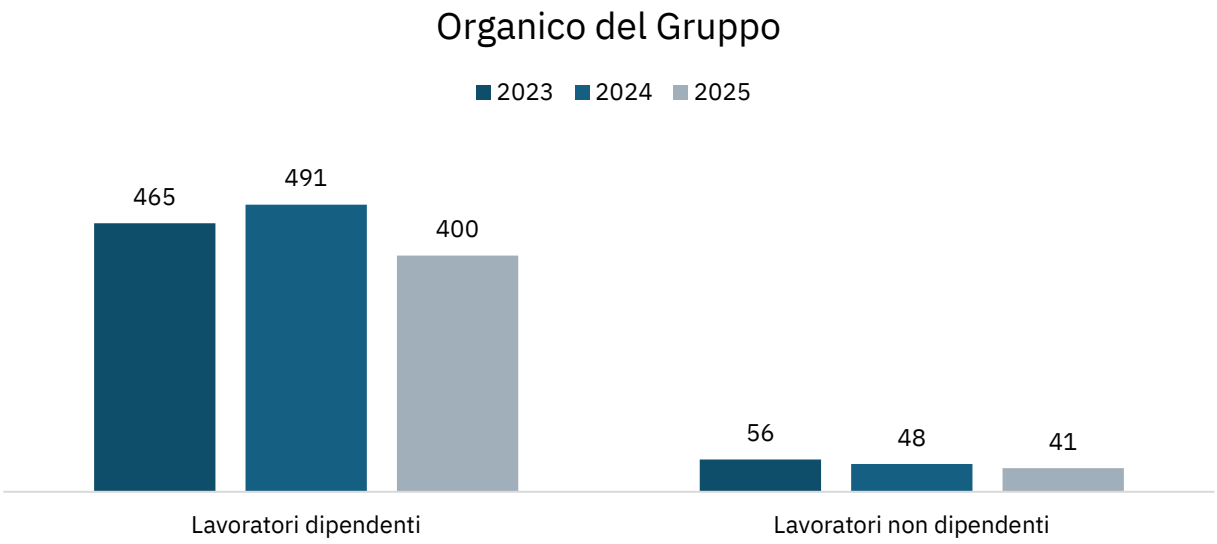
Temi rilevanti trattati: Formazione e opportunità di crescita, Inclusione e diversità, Welfare aziendale

Il Gruppo pone grande attenzione al benessere sociale, alla formazione e al supporto nei percorsi di specializzazione dei propri dipendenti. Ogni azienda si dedica attivamente a valorizzare il proprio personale, ottimizzando le condizioni di lavoro e garantendo un trattamento equo ed etico, per promuovere un ambiente di lavoro salubre e sicuro. In coerenza con questi obiettivi, la Capogruppo ha ottenuto la certificazione **SA8000**, a testimonianza del suo impegno concreto. Inoltre, DigitalPlatforms S.p.A. nel 2024 ha ottenuto la certificazione **UNI/PdR 125:2022**, per il proprio sistema di gestione per la Parità di Genere.

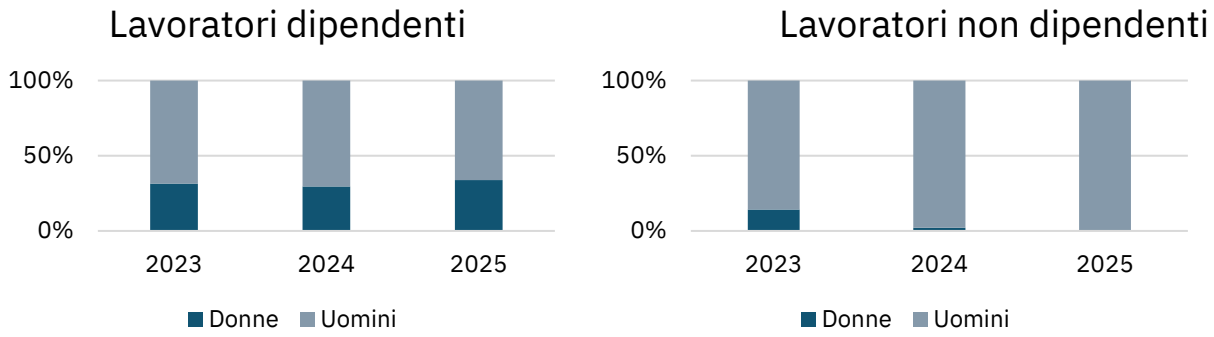
Dipendenti

2-7, 2-8, 2-30, 401-1

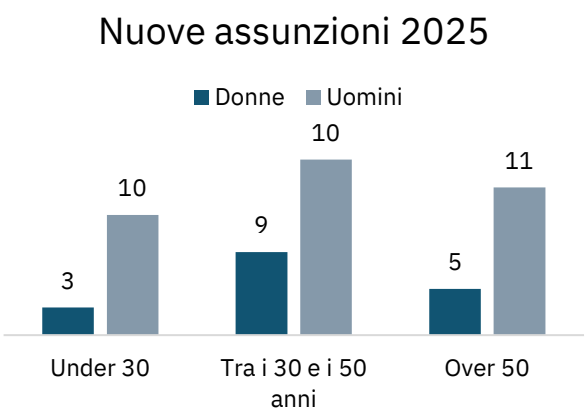
Nel 2025, Il Gruppo ha riorganizzato il suo organico in termini di numero di lavoratori, che al 31/12 si compone di 400 lavoratori dipendenti e 41 non dipendenti.

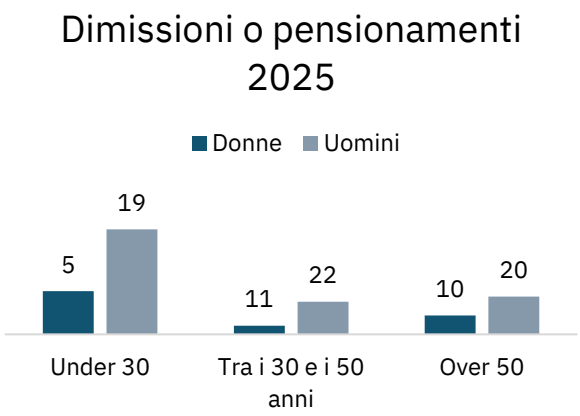


Di seguito si riporta un'ulteriore distinzione dei lavoratori dipendenti e non, suddivisi per genere.



Anche a seguito della riorganizzazione del Gruppo avvenuta nel 2025, DigitalPlatforms continua a dedicarsi attivamente alla ricerca di professionisti altamente qualificati e con competenze innovative da inserire nelle diverse Società.



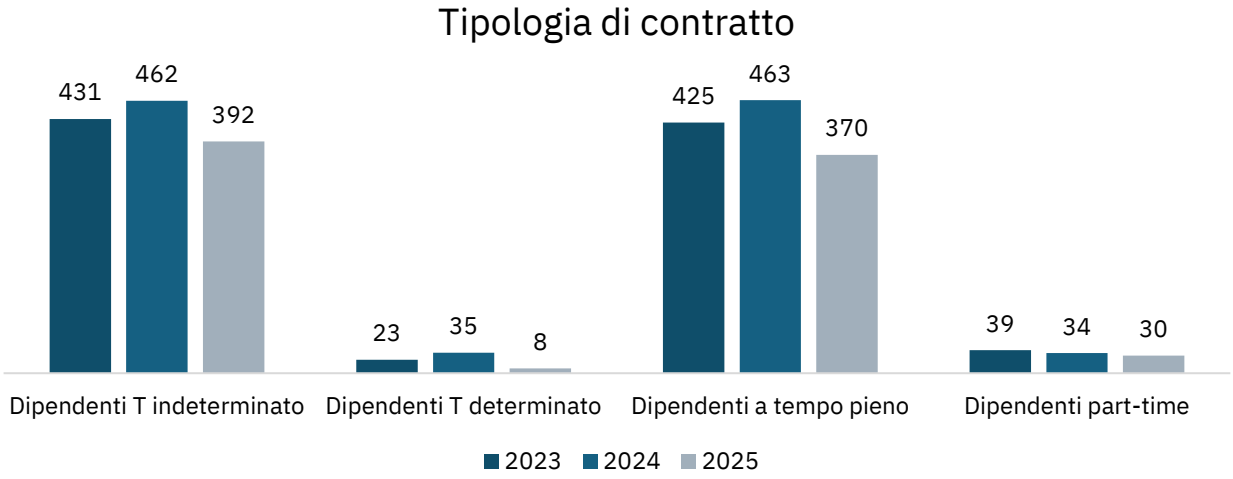


Di seguo si riportano i dati relativi alla *talent retention* del 2025, calcolati come segue:

- Turnover positivo: Entrate / organico medio del periodo * 100
- Turnover negativo: Uscite / organico medio del periodo * 100
- Turnover complessivo: Entrate + Uscite / organico medio del periodo * 100

Turnover 2025 [%]	Positivo		Negativo		Complessivo
	D	U	D	U	
Under 30	0,7	2,5	1,1	4,2	8,2
Tra i 30 e i 50 anni	2,0	2,2	2,4	4,9	11,6
Over 50	1,1	2,4	2,0	4,5	10,0

L'assetto contrattuale del Gruppo DigitalPlatforms riflette un forte impegno verso la stabilità e la valorizzazione del capitale umano. Nel triennio 2023-2025, la struttura dei dipendenti evidenzia una netta prevalenza dei contratti a tempo indeterminato, che rappresentano la colonna portante dell'organizzazione, a conferma della volontà di costruire rapporti di lavoro duraturi e di fiducia.



Tutti i dipendenti sono coperti da Contrattazione Collettiva come previsto da normativa italiana.

Clima aziendale

Nell'ambito del percorso di sostenibilità avviato, il Gruppo DigitalPlatforms considera il benessere dei propri collaboratori un valore strategico. Per questo motivo, è stata realizzata un'**indagine di clima aziendale** volta a monitorare nel tempo punti di forza e aree di intervento.

La rilevazione, condotta in forma anonima per garantire la massima trasparenza, si è articolata su 6 aree chiave (il rapporto con la leadership, l'efficienza organizzativa, le relazioni tra colleghi, gli spazi di autorealizzazione, la cultura aziendale e il contributo individuale) ed è stata condotta utilizzando una scala di valutazione da 1 a 5, dove 1 corrisponde a "per niente" e 5 a "assolutamente sì", con domande sia a scala sia a risposta aperta.

Rapporto con la Leadership	Valuta il supporto e la guida forniti dai responsabili
Efficienza e organizzazione	Analizza l'efficacia dei processi aziendali e le risorse disponibili
Relazioni tra i colleghi	Esamina il clima di collaborazione e comunicazione interna
Spazi di autorealizzazione	Misura le opportunità di crescita e sviluppo professionale
Valori e cultura aziendale	Indaga il livello di condivisione della mission e dei valori aziendali
Contributo individuale	Esplora il contributo del singolo e se le competenze e idee vengono valorizzate

L'indagine 2025 ha coinvolto 400 dipendenti, con un tasso di risposta pari al 32,25% (129 risposte raccolte), restituendo un quadro rappresentativo del clima interno e ha restituito un quadro positivo, evidenziando un miglioramento generale rispetto al 2024, in particolare nell'organizzazione interna e nella disponibilità di risorse per i lavoratori.

Il Gruppo DigitalPlatforms interpreta i risultati dell'indagine non come un punto di arrivo, ma come uno strumento di ascolto e orientamento continuo, funzionale al rafforzamento progressivo delle pratiche organizzative e del benessere aziendale.

Campagna Piccoli gesti, Grandi impatti

Nel 2025 il Gruppo DigitalPlatforms ha anche promosso la campagna **"Piccoli gesti, grandi impatti"**, un'iniziativa di sensibilizzazione il cui obiettivo è trasformare i valori aziendali in azioni concrete nei territori in cui l'azienda opera.

La campagna invita tutte le persone del Gruppo a contribuire attivamente al benessere delle comunità locali, dedicando parte del proprio tempo ad attività di volontariato. A tal fine, sono state individuate diverse associazioni ed enti locali, situati in prossimità delle sedi aziendali, che offrono

opportunità di coinvolgimento in attività quali la donazione del sangue, il supporto a persone anziane o famiglie in difficoltà, la raccolta di beni di prima necessità e iniziative di riqualificazione urbana.

L'iniziativa si fonda sulla convinzione che anche piccoli contributi individuali possano generare un impatto significativo: ogni gesto, ogni ora dedicata e ogni forma di partecipazione rappresentano un passo verso la costruzione di una comunità più inclusiva, solidale e sostenibile.



Salute e sicurezza

403-1, 403-5, 403-9, 403-10

L'obiettivo di azzeramento degli infortuni continua a rappresentare un traguardo centrale: anche nel 2025 non si sono registrati infortuni, decessi né casi di malattie professionali, in linea con il trend positivo degli anni precedenti. Complessivamente, nel triennio di riferimento si rileva un solo infortunio, di lieve entità, a testimonianza dell'efficacia delle misure di prevenzione adottate e dell'attenzione costante alla sicurezza nei luoghi di lavoro.

Inoltre, DigitalPlatforms (sede Cadeo-Tortoreto) ha rinnovato la certificazione **ISO 45001** per il proprio Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza, confermando e rafforzando il proprio impegno nella tutela della salute e sicurezza dei lavoratori, considerata una priorità per l'intero Gruppo.

Il Gruppo prosegue inoltre nell'investimento in attività di **formazione e sensibilizzazione**: vengono erogati corsi specifici rivolti a tutti i dipendenti, sia in fase di inserimento sia in occasione di cambi di mansione. Tali percorsi garantiscono una preparazione completa sui rischi connessi alle attività svolte, sull'utilizzo corretto delle attrezzature e dei dispositivi di protezione individuale, nonché sulle procedure da adottare in materia di salute e sicurezza.

Infortuni, decessi e malattie professionali [N°]	2023	2024	2025
Numero di infortuni	0	1	0
Tasso di Infortuni (base 200.000 hr)	0	0,34[3]	0
Numero di infortuni con gravi conseguenze	0	0	0
Tasso di Infortuni con gravi conseguenze (base 200.000 hr)	0	0	0
Numero di decessi	0	0	0
Tasso di Decessi (base 200.000 hr)	0	0	0
Numero di casi di malattia professionale registrabili	0	0	0
Numero di decessi dovuti a malattia professionale	0	0	0

Campagna Sicurezza

Il Gruppo DigitalPlatforms ha avviato la **Campagna Sicurezza – Programma Defibrillatori**, un'iniziativa volta a rafforzare la tutela della salute e della sicurezza delle persone, sia all'interno che all'esterno del contesto lavorativo. Il progetto si inserisce nel Piano di Sostenibilità del Gruppo, in particolare nel pilastro dedicato alla valorizzazione del capitale umano, con l'obiettivo di migliorare la prevenzione e la salute pubblica.

[3] Il tasso di infortuni nel 2024 è calcolato sul totale delle ore lavorate di DP Cadeo-Tortoreto, DP Napoli e SecureWare.

L'iniziativa prevede l'installazione di defibrillatori semiautomatici (DAE) presso diverse sedi aziendali, tra cui DP Cadeo-Tortoreto, Gibiesse, DP Napoli e DP Rimini, oltre alla dotazione di dispositivi DAE nelle automobili dei dirigenti. Questa scelta consente di estendere il presidio di sicurezza anche al di fuori dell'ambiente di lavoro, offrendo un contributo concreto alla comunità.



Per garantire l'efficacia del programma, il Gruppo ha previsto anche specifici **percorsi formativi** rivolti ai dirigenti e a un gruppo selezionato di collaboratori, finalizzati all'acquisizione delle competenze necessarie per il corretto utilizzo dei DAE e per la gestione delle emergenze di primo soccorso.

Attraverso questa iniziativa, DigitalPlatforms conferma il proprio impegno nel promuovere ambienti di lavoro sicuri e nel contribuire attivamente al benessere delle persone e delle comunità in cui opera.

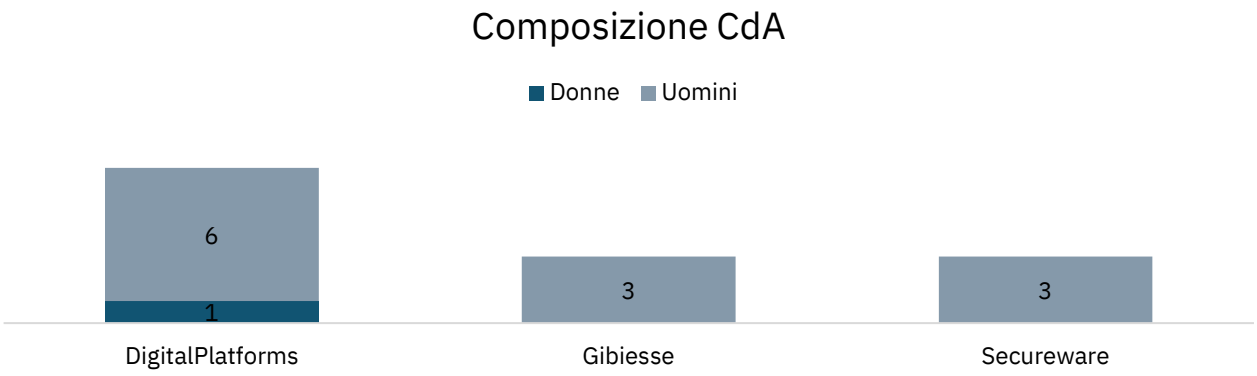


Inclusione e diversità

401-2, 405-1, 406-1

Il Gruppo DigitalPlatforms riconosce il valore della diversità e dell'inclusione come elementi fondamentali per favorire innovazione, crescita sostenibile e benessere organizzativo. In questo contesto, il Gruppo si impegna a diffondere una cultura aziendale basata sul rispetto e sulla collaborazione, adottando pratiche e politiche orientate a prevenire ogni forma di discriminazione e a favorire un clima lavorativo positivo e inclusivo.

Di seguito si riporta la composizione dei Consigli di Amministrazione delle principali società del Gruppo, con l'obiettivo di fornire una rappresentazione della diversità in termini di genere ed età nei ruoli apicali.



Complessivamente, i CdA analizzati sono composti da 7 membri in DigitalPlatforms, 3 in Gibiesse e 3 in Secureware. La presenza femminile risulta attualmente limitata a 1 componente nel CdA di DigitalPlatforms. Tutti i componenti rientrano nella fascia di età over 50.

Rispetto agli anni precedenti, si registra un incremento della presenza femminile tra i dipendenti, che passa dal 30% nel 2024 al 33% nel 2025. Per quanto riguarda la distribuzione anagrafica, le nuove assunzioni risultano equilibrate tra le diverse fasce d'età: il 27% riguarda profili under 30, il 40% rientra nella fascia tra i 30 e i 50 anni, mentre il 33% è costituito da over 50, evidenziando un approccio inclusivo anche sotto il profilo generazionale.

Anche nel 2025, in continuità con gli anni precedenti, non sono stati segnalati episodi di discriminazione all'interno del Gruppo. Questo dato riflette l'impegno costante nel promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, equo e rispettoso, in cui a tutti i dipendenti siano garantite pari opportunità. Inoltre, non risultano casi attualmente in fase di valutazione o analisi da parte dell'organizzazione.

Episodi di discriminazione [N°]	2023	2024	2025
Numero totale di episodi di discriminazione	0	0	0
Numero totale di episodi oggetto di valutazione da parte dell'organizzazione	0	0	0
Piani di rimedio in corso di applicazione	0	0	0
Piani di rimedio già applicati	0	0	0
Numero totale di episodi non più oggetto di provvedimenti	0	0	0

Inoltre, il Gruppo continua a sviluppare iniziative di **welfare aziendale** finalizzate a promuovere l'equilibrio tra vita lavorativa e personale, contribuendo al benessere delle persone e alla creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e sostenibile.

I benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno sono estesi anche al personale part-time e comprendono, tra gli altri, assistenza sanitaria, coperture assicurative per disabilità e invalidità, congedi parentali, contributi pensionistici e assicurazione sulla vita (attive per la sede di Cadeo e Tortoreto) e buoni pasto. La tipologia e l'estensione dei benefici possono variare in funzione della società e della sede di appartenenza.

Benefit ai dipendenti	2023	2024	2025
Assicurazione sulla vita	Aida46, DigitalPlatforms S.p.A.	Aida46, DigitalPlatforms S.p.A.	DP (Cadeo-Tortoreto)
Assistenza sanitaria	Aida46, Databooz, Secureware, System Management, DigitalPlatforms S.p.A., Omicron, Gibiesse	Aida46, DigitalPlatforms S.p.A, Gibiesse Secureware, System Management	DP (Cadeo-Tortoreto), DP (Sede Napoli), Gibiesse, Secureware
Copertura assicurativa in caso di disabilità e invalidità	Aida46, DigitalPlatforms S.p.A., Gibiesse	Aida46, DigitalPlatforms S.p.A, Gibiesse, System Management	DP (Cadeo-Tortoreto), DP (Sede Napoli), Gibiesse

Benefit ai dipendenti	2023	2024	2025
Congedo parentale	Aida46, Secureware, System Management, DigitalPlatforms S.p.A., Gibiesse	Aida46, DigitalPlatforms S.p.A, Gibiesse Secureware, System Management, Umpi	DP (Cadeo-Tortoreto), DP (Sede Napoli), Gibiesse, Secureware
Contributi pensionistici	Aida46, DigitalPlatforms S.p.A., Gibiesse	Aida46, DigitalPlatforms S.p.A, Gibiesse Secureware, System Management, Umpi	DP (Cadeo-Tortoreto), DP (Sede Napoli), Gibiesse, Secureware
Buoni pasto	Databooz, System Management, Secureware, Omicron	System Management, Secureware	DP (Sede Napoli), Secureware
Altro (Smartworking, Buono spesa, ecc.)	Databooz, System Management, Secureware, Umpi	Databooz, System Management, Secureware, Umpi	//

Campagna Papà

Nel 2025 il Gruppo DigitalPlatforms ha lanciato la "Campagna Papà", un'iniziativa inserita nell'ambito delle attività di *People Caring* del Piano Industriale 2024–2026, con l'obiettivo di valorizzare anche il ruolo dei padri lavoratori e promuoverne il benessere.

L'iniziativa è rivolta ai dipendenti con almeno un figlio di età inferiore ai 10 anni e prevede l'erogazione di un bonus welfare, utilizzabile tramite la piattaforma Welfare Hub di Gruppo. Attraverso questa piattaforma, i beneficiari possono accedere a un'ampia gamma di servizi e convenzioni – tra cui spese per la casa e la famiglia, salute e benessere, svago e tempo libero, viaggi e mobilità – scegliendo le soluzioni più adatte alle proprie esigenze.

La campagna rappresenta un ulteriore passo nel percorso del Gruppo verso politiche di welfare sempre più inclusive, rafforzando l'attenzione all'equilibrio vita-lavoro e al supporto concreto alle esigenze familiari dei dipendenti.



Formazione del personale

GRI 404-1

Nel 2025, la formazione continua si conferma un elemento centrale nella strategia del Gruppo DigitalPlatforms, in quanto leva fondamentale per sostenere l'innovazione e affrontare le sfide legate alla trasformazione digitale. Il Gruppo promuove un approccio strutturato all'apprendimento, con l'obiettivo di mantenere elevati standard qualitativi e rispondere in modo efficace alle esigenze del mercato.

Le attività formative coprono un ampio spettro di tematiche, includendo sia competenze tecniche sia aspetti normativi e trasversali. In particolare, nel corso dell'anno sono stati erogati:

- Percorsi di formazione specialistica legati alle mansioni operative
- Corsi in materia di salute e sicurezza sul lavoro
- Formazione su tematiche di compliance, quali anticorruzione, antiriciclaggio e Codice Etico
- Corsi in ambito digitale e informatico (cybersecurity, protezione dei dati, digital marketing, tecnologie emergenti)
- Formazione sui sistemi di gestione della qualità
- Percorsi tecnico-commerciali

La tabella seguente riporta il numero di ore di formazione erogate ai dipendenti, suddivise in base alla tipologia di mansione svolta.

Ore medie di formazione per dipendente [N°]	2023	2024	2025
Formazione Annua per i Dipendenti Quadri	44	80	16
Formazione Annua per i Dipendenti Responsabili	31	15	19
Formazione Annua per i Dipendenti Operai	6	7	5
Formazione Annua per i Dipendenti Uomini	69	61	156
Formazione Annua per i Dipendenti Donne	26	76	155
Formazione Annua per i Dipendenti Totali	56	64	154

In totale, le ore di formazione obbligatoria, tecnica e Goodhabitz erogata nel 2025 è pari a 20.592 ore ripartite come segue:

- 11.116 ore in DigitalPlaforms
- 1.673 ore in Gibiesse
- 7.803 ore in Secureware

Goodhabitz

Nel 2025, l'offerta formativa è stata ulteriormente potenziata attraverso l'introduzione del programma **"Goohabitz"**, pensato per rispondere alle esigenze di apprendimento diffuso all'interno dell'organizzazione. Il programma consente di sviluppare competenze trasversali e professionali, contribuendo alla crescita del capitale umano e al rafforzamento del know-how aziendale.

Tra le principali caratteristiche del programma:

- corsi sviluppati da esperti e fruibili in modalità digitale
- formazione asincrona e accessibile su più canali
- rilascio di attestati di partecipazione
- ampio catalogo formativo (circa 175 corsi)
- percorsi brevi (fino a 3 ore), preceduti da momenti di assessment
- supporto di un coach dedicato

Anche attraverso questo strumento, il Gruppo punta a favorire una cultura della formazione continua, lo sviluppo delle conoscenze e delle competenze a tutti i livelli organizzativi.

DigitalPlatforms



Piano di Sostenibilità

Piano di Sostenibilità

GRI 2-22

Nel 2025 si è concluso il secondo anno di implementazione del **Piano di Sostenibilità** del Gruppo DigitalPlatforms, segnando un ulteriore consolidamento dell'integrazione dei principi ESG all'interno delle strategie aziendali.

Nel corso degli anni, il Gruppo ha progressivamente rafforzato il proprio impegno sui **4 pilastri strategici**:

1. **Governance Responsabile, Etica e Trasparente** - Promozione di una gestione aziendale fondata su integrità e trasparenza, per rafforzare la fiducia degli stakeholder
2. **Tutela dell'Ambiente** - Adozione di pratiche per ridurre l'impatto ambientale, ottimizzando l'uso delle risorse naturali.
3. **Valorizzazione del Capitale Umano** - Creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e sicuro, con investimenti in formazione continua e benessere dei dipendenti
4. **Eccellenza dei Prodotti per la Soddisfazione dei Clienti** - Sviluppo di soluzioni innovative e di alta qualità, per rispondere e superare le aspettative del mercato registrando un miglioramento complessivo delle proprie performance di sostenibilità.

Il Gruppo ha sviluppato iniziative concrete rivolte alle persone e al territorio, tra cui programmi di formazione e crescita professionale, iniziative di diversity & inclusion, progetti di welfare aziendale e attività di volontariato corporate, contribuendo a una maggiore diffusione della cultura della sostenibilità all'interno dell'organizzazione, come già illustrato nelle precedenti sezioni del Bilancio.

Nel corso del secondo anno di attuazione del Piano di Sostenibilità, tutte le società del Gruppo hanno contribuito, ciascuna secondo le proprie specificità operative, al raggiungimento degli obiettivi condivisi, il cui avanzamento è stato monitorato attraverso verifiche trimestrali, raggiungendo il **90% degli obiettivi previsti**.

Tra i principali risultati conseguiti si evidenziano la nomina del Mobility Manager e la definizione della relativa policy per la gestione degli spostamenti casa-lavoro (PSCL), il superamento delle 20.000 ore complessive di formazione erogate al personale, nonché l'introduzione di un sistema strutturato di valutazione dei fornitori secondo criteri ESG, finalizzato a misurarne il livello di maturità in ambito di sostenibilità.

Alla luce dei risultati conseguiti e in un'ottica di miglioramento continuo, il Gruppo DigitalPlatforms ha definito il nuovo **Piano di Sostenibilità con orizzonte 2026-2028**, con l'obiettivo di mantenere e consolidare quanto già raggiunto, confermando i quattro pilastri strategici e rafforzando ulteriormente l'impostazione orientata a obiettivi misurabili e progressivamente più sfidanti.

L'aggiornamento del Piano è stato sviluppato secondo quattro principali linee guida strategiche, volte a garantire coerenza con le iniziative già avviate, razionalizzazione delle attività in un'ottica di efficientamento, rafforzamento del sistema di target quantitativi e misurabili anche in continuità con i covenant bancari, nonché diffusione di una cultura condivisa della sostenibilità all'interno del Gruppo.

In tale contesto, il nuovo Piano consolida le progettualità esistenti e introduce un numero più focalizzato di azioni, orientate a generare impatti concreti e misurabili, attraverso il rafforzamento di iniziative in ambito ambientale, sociale, di governance e customer-centric.

L'evoluzione del Piano conferma l'impegno del Gruppo DigitalPlatforms nel perseguire un modello di crescita **sostenibile**, **resiliente** e orientato alla **creazione di valore di lungo periodo** per tutti gli stakeholder.

Di seguito si riportano gli obiettivi e i relativi sotto-obiettivi del Piano di Sostenibilità 2026–2028 del Gruppo DigitalPlatforms. Per ciascuna area strategica sono stati definiti specifici target, declinati sia su base annuale (orizzonte 2026) sia su un orizzonte di medio periodo (2028), al fine di garantire un monitoraggio progressivo dell'avanzamento e il raggiungimento degli impegni di Piano nel periodo di riferimento.

Governance Responsabile, Etica e Trasparente

Obiettivo	Sotto-obiettivi	SDGs
Supply chain sostenibile	*Valutazione dei fornitori tenendo in considerazione aspetti sociali e ambientali*	 
	Formazione ai fornitori sui temi di sostenibilità	
Sviluppo di linee strategiche in ambito ESG	*Identificazione di una figura/comitato responsabile delle tematiche di sostenibilità*	 
	Valutare le performance ESG del gruppo	
	Inserire parametri legati a fattori ESG all'interno dei sistemi di remunerazione e incentivazione del management	
Rafforzare la governance trasparente e sostenibile	*Estendere la policy anticorruzione a tutto il gruppo*	 
	Estendere la policy antiriciclaggio a tutto il gruppo	
	Estendere la policy whistleblowing a tutto il gruppo	
	Garantire che tutti i processi e le procedure aziendali siano compliant alla legge	
	Estendere il MOG 231 a tutte le società del gruppo	
	Incrementare il numero di indipendenti presenti all'interno del CdA	
	Rendicontare le tematiche di sostenibilità del Gruppo	

Tutela dell'Ambiente

Obiettivo	Sotto-obiettivo	SDGs
Lotta al cambiamento climatico attraverso la riduzione delle emissioni Scope 1 e 2	*Approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili per le proprie sedi*	
	Sostituzione del parco aziendale con auto ibride e/o elettriche	
	Ottimizzazione dell'illuminazione degli ambienti di lavoro	
	Ridurre la propria impronta carbonica	
	Sensibilizzare il gruppo sul target di carbon neutrality	
Operare con il minor impatto possibile sull'ambiente	*Attenzione ai rifiuti (pericolosi, non pericolosi, a smaltimento)*	
	Utilizzo di materiali ecosostenibili	
	Integrazione dei sistemi di gestione ambientale in azienda	
	Definire una policy ambientale per tutto il gruppo e nomina del relativo responsabile	
	Attenzione all'economia circolare	

Valorizzazione del Capitale Umano

Obiettivo	Sotto-obiettivo	SDGs
Favorire la Diversity & Inclusion	*Incrementare il numero di donne in posizioni apicali*	
	Incrementare il numero di dipendenti under 30	
	Rafforzare il rapporto con il mondo dell'istruzione	
	Estendere la policy delle pari opportunità a tutto il gruppo	
	Formazione D&I per i dipendenti	
	Adozione di pratiche volte al rispetto degli usi e costumi propri di altre culture	
Garantire un ambiente di lavoro sano e sicuro	*Integrazione dei sistemi salute e sicurezza in azienda*	
Attenzione alla qualità della vita dei dipendenti in Azienda	*Uniformare i sistemi di welfare aziendale*	
	Monitorare la soddisfazione dei dipendenti	
Crescita e sviluppo del personale	*Aumentare le ore di formazione per i dipendenti*	
	Sviluppo del personale	

Eccellenza dei Prodotti per la Soddisfazione dei Clienti

Obiettivo	Sotto-obiettivo	SGDs
Qualità e soddisfazione dei clienti	*Monitorare la soddisfazione del cliente* *Integrare il sistema di gestione della qualità in azienda* *Migliorare la brand reputation*	
Realizzare prodotti e servizi che possano essere sostenibili e sicuri per l'Azienda e per i clienti	*Implementare progetti di ricerca e sviluppo di tecnologie finalizzate al monitoraggio di parametri ESG*	
Data protection e cybersecurity	*Estesione della privacy policy alle società del gruppo* *Implementare progetti trasformazionali distruptive di cybersicurezza per infrastrutture critiche*	



DigitalPlatforms

Nota metodologica

Nota metodologica

Criteri di redazione

GRI 2-1 a 2-5

Questo quarto Bilancio di Sostenibilità permette di mostrare l'andamento del Gruppo DigitalPlatforms in merito ai suoi temi rilevanti ed agli obiettivi pianificati in materia di ESG.

In termini di perimetro, i dati e le informazioni del Bilancio in esame comprendono le Società DigitalPlatforms S.p.A., Gibiesse S.r.l. e SecureWare S.r.l. È importante evidenziare che, a seguito dell'acquisizione di El&Tec S.r.l. da parte di Gibiesse S.r.l., la sede di Inzago è ora parte integrante di Gibiesse, che dispone quindi di due sedi operative: Inzago e Seriate. Nel report, quando viene indicato semplicemente "Gibiesse", senza ulteriori specificazioni, si fa riferimento a entrambe le sedi. Eventuali differenziazioni tra le due sedi sono esplicitamente indicate, ove necessario. Inoltre, nel 2024 i dati di DATABOOZ Italia S.r.l. sono ricompresi all'interno di System Management S.p.A in quanto acquisita da quest'ultima durante l'anno. Nel 2025 i dati di Umpi S.r.l. sono compresi in DP (Sede Rimini), di System Management S.p.A. in DP (Sede Napoli), di Aida46 S.r.l in DP (Sede Roma), mentre i dati storici di DigitalPlatforms S.p.A. si riferiscono a DP (Sede Cadeo-Tortoreto).

Per la redazione del presente Bilancio di Sostenibilità, il Gruppo DigitalPlatforms ha deciso di utilizzare gli Standard GRI (Global Reporting Initiative, versione 2021), adottando la modalità "with reference to", così da ottenere dei dati più facilmente paragonabili con la precedente rendicontazione pubblicata. Questi rappresentano attualmente lo standard di rendicontazione non finanziaria più conosciuto e diffuso a livello internazionale. Nel redigere il Report, il Gruppo DigitalPlatforms si è attenuto ai principi guida stabiliti dai GRI, quali i principi di accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità.

Il periodo di rendicontazione del Bilancio coincide con l'anno solare 2025 (1° gennaio – 31 dicembre) ed è il quarto Report del Gruppo DigitalPlatforms, che ha deciso di rendicontare i risultati del proprio percorso di Sostenibilità con cadenza annuale.

Per questa rendicontazione, si è deciso di aggiornare l'analisi di materialità, come riportato nella sezione successiva, in modo che il Gruppo possa assicurare che il Bilancio di Sostenibilità includa tutte le informazioni relative alle tematiche identificate come materiali.

Il processo di raccolta dati e redazione del Bilancio di Sostenibilità è stato coordinato dalle specifiche figure aziendali di riferimento per le tematiche ESG all'interno del Gruppo, con l'assistenza tecnico-metodologica di Join Group ed ambiente Srl e non è sottoposto ad assurance esterna.

Per maggiori informazioni relativamente al presente Bilancio ed ai dati in esso contenuti è possibile contattare salvatore.apolito@dplatforms.it.

Analisi di materialità

3-1 a 3-3, 2-29

Il Gruppo DigitalPlatforms riconosce come una comprensione approfondita dei contesti e dei mercati in cui opera rappresenti un elemento chiave per orientare le proprie strategie e rafforzare il posizionamento competitivo. In tale prospettiva, in occasione della redazione del presente Bilancio di Sostenibilità, il Gruppo ha aggiornato la propria analisi di materialità attraverso la somministrazione di un nuovo questionario rivolto agli stakeholder, con l'obiettivo di raccogliere valutazioni più puntuali e allineate all'evoluzione del contesto di riferimento.

L'analisi ha consentito di approfondire la comprensione degli impatti, positivi e negativi, effettivi e potenziali, generati dalle attività del Gruppo, rafforzando al contempo il dialogo con i propri stakeholder. Il processo si configura infatti come uno strumento di ascolto, partecipazione e confronto, volto a consolidare la conoscenza reciproca e a supportare l'individuazione delle priorità di sostenibilità.

In coerenza con i GRI Standards, il Gruppo ha sviluppato la propria Analisi di Materialità al fine di identificare e valutare in modo strutturato gli impatti più rilevanti associati alle proprie attività.

Il processo di analisi di materialità è stato articolato in più fasi, che hanno condotto alla definizione dei temi materiali che caratterizzano il Gruppo DigitalPlatforms:

- analisi del contesto operativo e di riferimento del Gruppo;
- identificazione degli impatti effettivi e potenziali;
- prioritizzazione degli impatti in funzione della loro rilevanza rispetto alle attività e al modello di business.

Nel presente Bilancio di Sostenibilità, in linea con quanto previsto dai GRI Standards, il Gruppo DigitalPlatforms rendiconta i temi identificati come materiali, che rappresentano gli ambiti su cui l'organizzazione concentra maggiormente le proprie attività di gestione, monitoraggio e miglioramento.

Analisi del contesto

La fase di analisi del contesto è stata condotta attraverso un esame sistematico di fonti interne ed esterne al Gruppo, al fine di cogliere i principali fattori in grado di influenzarne le attività e l'evoluzione strategica. In particolare, sono stati presi in considerazione il quadro normativo di riferimento, le dinamiche dei mercati in cui opera il Gruppo DigitalPlatforms, le aspettative e le

esigenze degli stakeholder, nonché gli scenari globali rilevanti che possono incidere sul contesto operativo e produttivo delle società del Gruppo.

L'integrazione di tali elementi ha consentito di costruire una base informativa solida e aggiornata, funzionale a supportare l'analisi di materialità e a garantire un allineamento costante tra le priorità di sostenibilità e l'evoluzione del contesto esterno.

Definizione degli impatti

Nella fase successiva, il Gruppo DigitalPlatforms ha proceduto alla definizione degli impatti effettivi e potenziali, sia positivi sia negativi, generati o potenzialmente generabili dalle proprie attività.

Il processo ha previsto, in primo luogo, l'identificazione degli impatti negativi associati alle dimensioni economica, ambientale e sociale; successivamente, l'analisi si è concentrata sugli impatti positivi riconducibili alle attività del Gruppo sulle diverse dimensioni ESG.

L'approfondimento ha inoltre consentito di evidenziare le principali opportunità di miglioramento e sviluppo sostenibile, attraverso le quali il Gruppo può contribuire in modo più efficace al raggiungimento dei propri obiettivi di sostenibilità.

Identificazione e coinvolgimento degli stakeholder

Al fine di garantire una corretta e puntuale individuazione dei temi materiali che caratterizzano le società del Gruppo DigitalPlatforms, è stato necessario procedere all'identificazione e al coinvolgimento dei principali stakeholder nell'ambito del processo di analisi di materialità.

A seguito di un confronto tra i soggetti che compongono l'alta direzione delle società del Gruppo, sono stati individuati i seguenti stakeholder rilevanti:

- Consiglio di Amministrazione;
- Dipendenti,
- Clienti,
- Fornitori,
- Consulenti.

Successivamente, gli stakeholder individuati sono stati attivamente coinvolti nel processo di analisi attraverso la somministrazione di uno specifico questionario, finalizzato a raccogliere le loro valutazioni in merito ai potenziali temi materiali connessi alle attività del Gruppo. Il questionario è stato quindi inviato ai portatori di interesse, consentendo loro di esprimere il proprio punto di vista sugli impatti generati dal Gruppo.

Lo strumento è stato strutturato in modo da permettere agli stakeholder di esprimere la propria opinione sulle tematiche ambientali, sociali, economiche e di governance (ESG) rilevanti per il Gruppo DigitalPlatforms. In particolare, è stata richiesta la valutazione dei singoli impatti positivi e

negativi, effettivi e potenziali, attraverso un sistema di pesatura basato su una scala da 1 a 5, dove il valore 1 rappresenta un impatto ridotto e il valore 5 un impatto elevato.

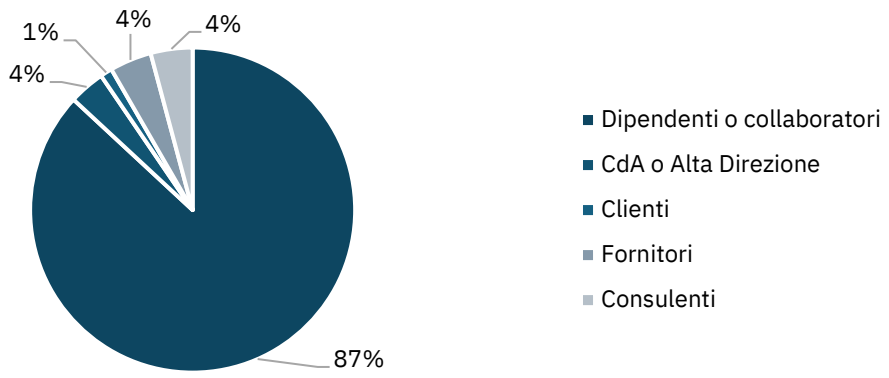
Le risposte raccolte hanno consentito al Gruppo DigitalPlatforms di identificare i temi materiali maggiormente significativi per le proprie attività. Il processo ha inoltre restituito una visione articolata e rappresentativa delle percezioni dei diversi stakeholder, sia in termini di aspettative future sia in relazione alle priorità attribuite agli impatti generati dalle attività del Gruppo.

Analisi dei risultati del questionario

L'analisi dei risultati derivanti dal processo di materialità del Gruppo DigitalPlatforms è stata condotta integrando le valutazioni espresse dagli stakeholder coinvolti con le evidenze emerse dalla direzione aziendale, al fine di definire i temi materiali maggiormente significativi per l'Organizzazione.

Il questionario è stato inviato a un totale di oltre 460 potenziali rispondenti, registrando un tasso di risposta pari al **36,05%**, garantendo così una rappresentazione equilibrata delle diverse prospettive interne ed esterne al Gruppo.

La rappresentatività delle risposte per categoria di stakeholder è illustrata nel seguente grafico:



Le informazioni raccolte sono state successivamente elaborate attraverso un processo di ponderazione che ha previsto il calcolo della media quadratica tra le valutazioni espresse dagli stakeholder, consentendo di attribuire un peso maggiore ai punteggi più elevati. In seguito, è stata definita una soglia basata su criteri percentili che ha permesso di classificare i temi in quattro livelli di rilevanza: prioritaria, alta, media e bassa. Tale approccio consente al Gruppo DigitalPlatforms di focalizzare le proprie attività di sviluppo e miglioramento sui temi ESG maggiormente rilevanti per gli stakeholder interni ed esterni.

In coerenza con i criteri adottati, il Gruppo ha scelto di rendicontare nel presente Bilancio di Sostenibilità sia i temi materiali classificati come Molto rilevanti (superiori all'80°), sia quelli caratterizzati come Rilevanti (65°-80°).

Tema	Punteggio	Rilevanza
R&D, innovazione e tecnologia	4,51	Molto rilevante
Rapporto con i clienti	4,37	
Formazione e opportunità di crescita	4,32	
Inclusione e diversità	4,05	
Conformità alla normativa vigente	4,02	Rilevante
Welfare aziendale	3,99	
Efficienza energetica e autoproduzione di energia	3,98	
Marketing e immagine aziendale	3,96	Poco rilevante
Sicurezza dei lavoratori	3,95	
Impatto sul territorio e sulla comunità locale	3,93	
Sicurezza dei dati, privacy e cybersicurezza	3,92	
Discriminazione e Salary gap	3,62	Non rilevante
Supply chain sostenibile	3,61	
Consumo di energia	3,59	
Utilizzo di materie prime	3,46	
Comportamento anti-competitivo	3,46	
Produzione di rifiuti	3,25	
Emissioni di gas serra	3,18	
Consumo idrico	2,91	

Rispetto alla precedente analisi, emergono alcune differenze significative: il tema Ricerca e Sviluppo (R&D) è stato introdotto tra gli ambiti analizzati, mentre l'efficienza energetica, precedentemente non materiale, assume ora maggiore rilevanza. Al contrario, marketing e misure anticorruzione, pur rimanendo prossimi alla soglia di rilevanza (appena al di sotto del 65° percentile), non risultano materiali nella presente valutazione.

In particolare, è stata data priorità nella rendicontazione dei temi molto rilevanti e rilevanti:

Tema rilevante	GRI corrispondente
R&D, innovazione e tecnologia	Entity Specific
Rapporto con i clienti	416
Formazione e opportunità di crescita	404
Inclusione e diversità	405-406
Conformità alla normativa vigente	2-27
Welfare aziendale	401
Efficienza energetica e autoproduzione di energia	302

Materialità finanziaria

Per la prima volta, il processo di analisi di materialità del Gruppo DigitalPlatforms è stato integrato con un approfondimento specifico dedicato alla materialità finanziaria, volto a valutare in modo più strutturato i rischi e le opportunità associati ai temi materiali già identificati.

In particolare, per ciascun impatto emerso dall'analisi di materialità, è stata condotta una valutazione dei potenziali effetti in termini di rischi e opportunità per il Gruppo, con il coinvolgimento del CFO e dell'Alta Direzione.

La valutazione è stata sviluppata attraverso tre dimensioni principali:

- **Entità dell'impatto**, intesa come la magnitudo degli effetti potenziali su una scala da 1 (impatto minimo) a 5 (impatto esteso);
- **Probabilità di accadimento**, riferita alla possibilità che il rischio o l'opportunità si concretizzi, anch'essa misurata su una scala da 1 (evento quasi impossibile) a 5 (evento altamente probabile nell'arco dell'anno);
- **Orizzonte temporale**, che distingue il periodo entro cui gli effetti potrebbero manifestarsi in breve termine (entro 1 anno), medio termine (1–3 anni) e lungo termine (oltre 3 anni).

Questo ulteriore livello di analisi ha consentito di rafforzare la lettura integrata dei temi materiali, collegando in modo più diretto gli impatti di sostenibilità alla dimensione economico-finanziaria del Gruppo e supportando una più efficace prioritizzazione strategica.

I rischi e le opportunità sono stati valutati e classificati secondo quattro livelli di rilevanza – Molto rilevante, Rilevante, Poco rilevante e Non rilevante – attraverso l'utilizzo di una matrice di rischio 5x5, che considera la probabilità di accadimento e l'entità dell'impatto economico-finanziario. Per ciascun elemento sono stati inoltre individuati gli orizzonti temporali entro i quali si prevede il possibile manifestarsi.

Di seguito sono riportati i rischi e le opportunità che risultano Molto rilevanti e Rilevanti ai fini dell'analisi di materialità finanziaria. In grassetto si evidenziano i rischi e le opportunità legati a temi risultati come rilevanti anche dall'analisi di materialità d'impatto e quindi rendicontati nel presente documento.

Descrizione	RO	Orizzonte temporale	Rilevanza
Riduzione emissioni tramite ottimizzazione digitale, efficienza dei processi IT, smart working, ecc.	Opportunità	Breve termine	Molto rilevante
Clima aziendale più stabile e produttivo grazie a un dialogo strutturato con i dipendenti.	Opportunità	Breve termine	
Accesso a incentivi o bandi pubblici e miglioramento della reputazione aziendale grazie a politiche inclusive e antidiscriminatorie.	Opportunità	Breve termine	

Descrizione	RO	Orizzonte temporale	Rilevanza
Maggiore stabilità sociale e riduzione dei conflitti interni grazie al rispetto dei diritti sindacali.	Opportunità	Lungo termine	
Rafforzamento della reputazione aziendale grazie a programmi di coinvolgimento e investimento nel territorio (es. collaborazioni con scuole, università, organizzazioni locali, ecc.).	Opportunità	Medio termine	
Migliore posizionamento strategico se l'azienda partecipa in modo trasparente al dialogo con le istituzioni.	Opportunità	Medio termine	
Fiducia da parte dei clienti e accesso a nuovi mercati grazie alla garanzia di sicurezza dei servizi offerti	Opportunità	Lungo termine	
Rafforzamento del legame con il territorio attraverso l'impiego di manodopera locale e politiche retributive eque.	Opportunità	Medio termine	
Maggiore affidabilità per partner e punteggi nei bandi e gare pubbliche grazie alla prevenzione attiva della corruzione e rating di legalità.	Opportunità	Medio termine	
Maggiore affidabilità della supply chain e riduzione dei rischi reputazionali grazie a controlli sui fornitori.	Opportunità	Medio termine	
Incremento vantaggio competitivo e maggiore attraction e retention dei talenti.	Opportunità	Lungo termine	
La dipendenza da materie prime critiche (es. metalli rari per componenti IT) può esporre a volatilità dei prezzi e interruzioni di fornitura.	Rischio	Medio termine	
L'efficientamento nell'utilizzo delle risorse, ottimizzando l'acquisto e l'uso di dispositivi e componenti riduce costi operativi e investimenti.	Opportunità	Breve termine	
Selezione di fornitori cloud con gestione idrica efficiente, riducendo i rischi di interruzione operativa e miglioramento del posizionamento ESG.	Opportunità	Breve termine	
Costi aggiuntivi legati a turnover elevato e bassa fidelizzazione in caso di condizioni di lavoro non adeguatamente attenzionate.	Rischio	Breve termine	
Maggiore capacità produttiva e innovativa: occupazione stabile favorisce retention e continuità operativa, aumentando la qualità dei servizi e la fidelizzazione dei clienti.	Opportunità	Medio termine	Rilevante
Rischio di scioperi o tensioni sindacali che possono rallentare l'attività operativa a fronte di un mancato dialogo con sindacati e lavoratori.	Rischio	Lungo termine	
Miglioramento della reputazione aziendale e attrattività di forza lavoro in un contesto caratterizzato da investimenti in sicurezza, inclusi sistemi di gestione certificati.	Opportunità	Medio termine	
Difficoltà nel gestire i processi produttivi o nell'adottare nuove tecnologie dovuto alla scarsità di personale formato e qualificato.	Opportunità	Medio termine	
Riduzione del rischio di contenziosi o danni reputazionali grazie a controlli sul rispetto dei diritti umani lungo la filiera.	Opportunità	Medio termine	

Descrizione	RO	Orizzonte temporale	Rilevanza
Rafforzamento dell'immagine e della trasparenza comunicando chiaramente gli impatti ambientali e sociali dei servizi	Opportunità	Medio termine	
Fiducia rafforzata da parte di clienti e stakeholder grazie a sistemi di protezione dei dati efficaci.	Opportunità	Medio termine	
Vantaggi reputazionali grazie al riconoscimento del valore economico distribuito sul territorio e contribuzione allo sviluppo locale.	Opportunità	Medio termine	
Relazioni con i territori e il mondo accademico per generare contraddittorio intellettuale su tecnologie e servizi.	Opportunità	Medio termine	
Vantaggio competitivo nelle gare e appalti grazie alla trasparenza e alla lealtà verso clienti e stakeholder di mercato.	Opportunità	Medio termine	
Rischio di obsolescenza dei prodotti e servizi, con conseguente progressiva non competitività sul mercato.	Rischio	Breve termine	

GRI CONTENT INDEX

DICHIARAZIONE D'USO	Il Gruppo DigitalPlatforms ha rendicontato con riferimento agli Standard GRI per il periodo 01/01/2025-31/12/2025
GRI 1 UTILIZZATO	GRI 1: Foundation 2021
STANDARD GRI DI SETTORE APPLICABILI	n/d

Standard GRI	Informativa	Posizione	Omissioni		Note
			Requisiti	Ragioni	
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2021	2-1: Dettagli Organizzativi	Composizione del Gruppo; Criteri di redazione			
	2-2: Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Criteri di redazione			
	2-3: Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Criteri di redazione			

Standard GRI	Informativa	Posizione	Omissioni		Note
			Requisiti	Ragioni	
	2-4: Revisione delle informazioni	Criteri di redazione			Il bilancio di Sostenibilità è stato redatto e pubblicato a maggio 2026.
	2-5: Assurance esterna	Criteri di redazione			
	2-6: Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Catena del valore	C	Informazioni non disponibili	
	2-7: Dipendenti	Dipendenti			I dati riportati si riferiscono al numero di persone al 31/12.
	2-8: Lavoratori non dipendenti	Dipendenti			I dati riportati si riferiscono al numero di persone al 31/12.
	2-9: Struttura e composizione della governance	Struttura organizzativa			
	2-10: Nomina e selezione del massimo organo di governo	Struttura organizzativa			
	2-22: Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder, Piano di sostenibilità			
	2-26: Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Lotta alla corruzione			

Standard GRI	Informativa	Posizione	Omissioni		Note
			Requisiti	Ragioni	
	2-27: Conformità a leggi e regolamenti	Conformità normativa			
	2-28: Appartenenza ad associazioni	Appartenenza ad associazioni			
	2-29: Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Analisi di materialità			
	2-30: Contratti collettivi	Dipendenti			
GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	3-1: Processo di determinazione dei temi materiali	Analisi di materialità			
	3-2: Elenco dei temi materiali	Analisi di materialità			
	3-3: Gestione dei temi materiali	Governance aziendale, Eccellenza dei prodotti e soddisfazione dei clienti, Responsabilità verso l'ambiente, Il capitale umano			

Standard GRI	Informativa	Posizione	Omissioni		Note
			Requisiti	Ragioni	
GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICHE	201-1: Valore economico direttamente generato e distribuito	Performance Economiche			
	201-4: Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	Assistenza ricevuta dallo Stato			Le voci mancanti rispetto allo standard GRI sono pari a 0.
GRI 205: ANTICORRUZIONE	205-3: Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	Lotta alla corruzione			
GRI 206: COMPORTAMENTO ANTICOMPETITIVO	206-1: Azioni legali relative a comportamento anti-competitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	Conformità normativa			
GRI 302: ENERGIA	302-1: Consumo di energia interno all'organizzazione	Consumi energetici			I fattori di conversione utilizzati sono quelli presenti sul sito del Ministero.
GRI 305: EMISSIONI	305-1: Emissioni di GHG dirette (Scope 1)	Emissioni GHG			Per l'anno di rendicontazione 2025 è stata svolta una stima delle emissioni secondo lo standard GHG Protocol: sono state considerate le emissioni sotto il controllo operativo dell'organizzazione ed inclusi nella stima i seguenti gas ad effetto serra: CO2, CH4, N2O,

Standard GRI	Informativa	Posizione	Omissioni		Note
			Requisiti	Ragioni	
	305-2: Emissioni di GHG indirette da consumi energetici (Scope 2)	Emissioni GHG			HFC, PFC, SF6, NF3. Non si registrano, né rendicontano, emissioni di CO2 biogenica. Inoltre, i GWP sono quelli riportati dall'IPCC nell'AR6.
GRI 306: RIFIUTI	306-3: Rifiuti generati	Gestione dei rifiuti			
	306-4: Rifiuti non conferiti in discarica	Gestione dei rifiuti	b, c, d	Informazioni non disponibili	
	306-5: Rifiuti conferiti in discarica	Gestione dei rifiuti	b, c, d	Informazioni non disponibili	
GRI 401: OCCUPAZIONE	401-1: Assunzione di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	Dipendenti			È stata modificata la formula di calcolo del turnover utilizzando come denominatore i n° medio di dipendenti, invece del numero totale. Gli indicatori riportati nel 2023 e 2024 sono stati modificati di conseguenza.
	GRI 401-2: Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	Inclusione e diversità			I benefici previsti dal Gruppo DP sono previsti anche per i dipendenti a tempo determinato e/o part time. Per "sedi significative" si identificano tutte le sedi in cui le società del Gruppo operano.
	401-3: Congedo parentale	//	a, b, c, d, e	Informazioni non disponibili	Le politiche di congedo parentale all'intendo delle Società del Gruppo DP seguono quanto previsto dalla normativa italiana.

Standard GRI	Informativa	Posizione	Omissioni		Note
			Requisiti	Ragioni	
GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	403-1: Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro				
	403-5: Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza			
	403-9: Infortuni sul lavoro	Salute e sicurezza			
	403-10: Malattia professionale	Salute e sicurezza			
GRI 404: FORMAZIONE ED ISTRUZIONE	404-1: Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Formazione del personale			
GRI 405: DIVERSITA' e PARI OPPORTUNITA'	405-1: Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Inclusione e diversità			
GRI 406: NON DISCRIMINAZIONE	406-1: Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Inclusione e diversità			

Standard GRI	Informativa	Posizione	Omissioni		Note
			Requisiti	Ragioni	
GRI 416: SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI	416-2: Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	Conformità normativa			
GRI 417: MARKETING ED ETICHETTATURA	417-2: Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Conformità normativa			
	417-3: Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	Conformità normativa			
GRI 418: PRIVACY DEI CLIENTI	418-1: Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	Conformità normativa			
ENTITY SPECIFIC	R&D, innovazione e tecnologia	Ricerca e Sviluppo			

DigitalPlatforms



“La trasformazione digitale è più potente quando avviene ***nel rispetto delle persone e del pianeta****.”*

Il Gruppo DigitalPlatforms

www.dplatforms.it