



DigitalPlatforms



**Politica aziendale integrata
per la Qualità, la Salute e Sicurezza dei
lavoratori e l'Ambiente (Politica QHSE)**

Sommaro

1. PREMESSA	4
2. AMBITO DI APPLICAZIONE	4
2.1 Ambito organizzativo	5
2.2 Ambito soggettivo	5
2.3 Ambito tecnico-operativo	6
2.4 Ambito normativo e di governance	6
2.5 Catena del valore e terze parti.....	7
3. RIFERIMENTI NORMATIVI E STANDARD APPLICABILI.....	8
3.1 Normativa legislativa cogente	8
3.2 Standard volontari del Sistema di Gestione Integrato (SGI).....	8
3.3 Riferimenti di governance, etica e sostenibilità	9
3.4 Documenti interni del Sistema di Gestione	10
4. PRINCIPI DI GOVERNANCE RESPONSABILE	10
5. SOCIETÀ BENEFIT E STRATEGIA ESG	12
5.1 Environmental – Tutela dell'Ambiente, dell'Ecosistema e delle Risorse	12
5.2 Social – Persone, Comunità, Diritti Umani e Valore Sociale	13
5.3 Governance – Integrità, Legalità, Compliance e Responsabilità	13
5.4 Finalità di Beneficio Comune	14
5.5 Obiettivi ESG e Misurazione delle Performance	14
6. IMPEGNI SPECIFICI DELLA DIREZIONE.....	15
6.1 Diritti umani, dignità delle persone e pari opportunità	15
6.2 Certificazioni, miglioramento continuo e trasparenza verso gli stakeholder	15
6.3 Centralità del cliente e qualità del servizio	16
6.4 Rispetto degli obblighi normativi e compliance multilivello	16
6.5 Corporate governance e responsabilità verso gli stakeholder	16
6.6 Eccellenza operativa, innovazione e ricerca continua.....	17
6.7 Relazioni istituzionali trasparenti e collaborazione per obiettivi condivisi	17
6.8 Information Management e sicurezza delle informazioni.....	17
6.9 Asset materiali e immateriali: tutela, ciclo di vita e valore.....	17
6.10 Sostenibilità, tutela ambientale, ecosistemi e generazioni future	18
7. INCOLUMITÀ PUBBLICA, SICUREZZA E AMBIENTE	19

7.1 Gestione sistemica di sicurezza, salute, ambiente e incolumità pubblica	19
7.2 Asset Integrity e Process Safety	19
7.3 Prevenzione degli incidenti, tutela della salute e gestione delle emergenze	20
7.4 Tutela dell'ambiente e rispetto degli ecosistemi	20
7.5 Partecipazione dei lavoratori e leadership in sicurezza.....	20
7.6 Informazione al pubblico, gestione trasparente e rendicontazione.....	21
8. TRASPORTO SOSTENIBILE E TRANSIZIONE ECOLOGICA	21
8.1 Identificazione e valutazione degli impatti ambientali dei trasporti	21
8.2 Riduzione degli impatti ambientali e strategie di mitigazione	22
8.3 Innovazione tecnologica e mobilità a basse emissioni	22
8.4 Cultura della sostenibilità nella mobilità e nella catena del valore	22
8.5 Ottimizzazione dei percorsi, dei carichi e delle attività logistiche.....	22
8.6 Trasporto intermodale e soluzioni alternative.....	23
8.7 Mobilità sostenibile dei dipendenti	23
8.8 Gestione dei rischi climatici lungo la catena del valore	23
8.9 Impegni di miglioramento continuo	23
9. PARTECIPAZIONE, CONSULTAZIONE E RESPONSABILITÀ.....	24
10. MIGLIORAMENTO CONTINUO	25
11. DIFFUSIONE	26
12. AGGIORNAMENTO DELLA POLITICA	27
13. APPROVAZIONE DELLA POLITICA	27

1. PREMESSA

La DigitalPlatforms riconosce che l'impegno per il miglioramento continuo dei propri Sistemi di Gestione — comprendenti Qualità, Salute e Sicurezza, Ambiente, Energia, Sicurezza delle Informazioni, Responsabilità Sociale, Parità di Genere, Incolumità Pubblica e Sostenibilità — costituisca un pilastro strategico per garantire uno sviluppo responsabile, etico e sostenibile, nei mercati tecnologici e industriali in cui opera.

L'Azienda considera centrali:

- la **tutela delle persone** e della loro integrità fisica, psicologica e professionale;
- la **protezione dell'ambiente**, degli ecosistemi e delle risorse naturali;
- la **salvaguardia della salute e della sicurezza** di dipendenti, terzi, comunità e clienti;
- la garanzia di qualità, affidabilità e continuità dei servizi e dei prodotti offerti;
- la gestione responsabile dell'**energia**, della logistica e dei trasporti;
- la **sostenibilità sociale ed economica** nelle relazioni con la catena del valore;
- la diffusione di una cultura aziendale improntata a **etica, integrità, trasparenza e legalità**;
- la tutela dell'**incolumità pubblica** nelle proprie attività, infrastrutture e siti operativi;
- la **governance responsabile**, i principi ESG e gli impegni di **beneficio comune** assunti come Società Benefit.

In coerenza con tali valori, DigitalPlatforms adotta un insieme integrato di **Principi, Norme e Procedure** che combinano esperienza aziendale, requisiti di legge, migliori prassi internazionali e confronti continui sui temi di sostenibilità, etica e compliance. Questo sistema rappresenta la base metodologica, organizzativa e culturale attraverso cui l'Azienda persegue i propri obiettivi operativi, sociali, ambientali, di sicurezza e di governance, in una logica di **innovazione continua**, prevenzione dei rischi e creazione di valore condiviso per persone, clienti, stakeholder, comunità e territorio.

DigitalPlatforms riconosce inoltre che le proprie attività si sviluppino in un contesto caratterizzato da continue evoluzioni delle condizioni ambientali, climatiche, sociali ed economiche. L'Azienda si impegna pertanto a considerare, nell'ambito dei propri processi decisionali e di gestione dei rischi, gli effetti dei cambiamenti climatici, della disponibilità delle risorse naturali, della biodiversità e dello stato di salute degli ecosistemi, promuovendo un approccio orientato alla resilienza, alla prevenzione degli impatti ambientali e alla creazione di valore sostenibile nel lungo periodo per le parti interessate.

2. AMBITO DI APPLICAZIONE

La presente Politica Aziendale QHSE, Governance Responsabile e Società Benefit si applica a tutte le attività, i processi, i prodotti e i servizi di DigitalPlatforms S.p.A., senza alcuna esclusione.

 DigitalPlatforms	A-PSG 00.01-1 Rev. 01	Data di emissione: 01/04/2026	Data decorrenza: 01/04/2026	Pagina 4 di 28
--	--------------------------	----------------------------------	--------------------------------	----------------

Nell'ambito del proprio Sistema di Gestione Integrato, DigitalPlatforms adotta un approccio basato sull'analisi del contesto, dei rischi e delle opportunità e considera gli impatti e gli effetti derivanti dalle proprie attività, prodotti e servizi secondo una prospettiva di ciclo di vita. Tale approccio è finalizzato a garantire la qualità dei processi e delle prestazioni, la tutela dell'ambiente, la salute e la sicurezza delle persone, la conformità normativa e il perseguimento degli obiettivi di sostenibilità e beneficio comune.

A tal fine, l'Organizzazione valuta gli aspetti e gli impatti associati alle fasi di progettazione, approvvigionamento, realizzazione, erogazione, utilizzo, manutenzione, gestione delle infrastrutture, fine vita e smaltimento, tenendo conto del livello di controllo o di influenza esercitabile lungo la propria catena del valore e promuovendo comportamenti responsabili presso dipendenti, collaboratori, fornitori, partner e altri stakeholder rilevanti.

2.1 AMBITO ORGANIZZATIVO

La presente Politica si applica:

- a tutte le sedi operative, gli stabilimenti, gli uffici, i laboratori, i cantieri e le unità produttive di DigitalPlatforms;
- a tutte le funzioni aziendali, incluse le aree corporate, operative, progettuali, tecniche, commerciali, amministrative, IT, cybersecurity, qualità, ambiente, salute e sicurezza, risorse umane, acquisti, logistica, assistenza tecnica e field service;
- all'intero management aziendale, inclusi amministratori, dirigenti, quadri, preposti e responsabili di funzione;
- a tutti i lavoratori, indipendentemente dalla tipologia contrattuale applicata;
- ai collaboratori, consulenti, fornitori, appaltatori e partner commerciali che operano per conto dell'Organizzazione o presso i siti aziendali, per gli aspetti di rispettiva competenza;
- a tutte le attività svolte direttamente o indirettamente sotto il controllo o l'influenza dell'Organizzazione, nell'ambito della propria catena del valore.

2.2 AMBITO SOGGETTIVO

La presente Politica è vincolante e si applica, per quanto di competenza, a:

- tutti i lavoratori di DigitalPlatforms, indipendentemente da ruolo, livello organizzativo, sede di assegnazione o tipologia contrattuale;
- collaboratori, consulenti, professionisti esterni, lavoratori somministrati e personale operante per conto dell'Organizzazione;
- fornitori, appaltatori, subappaltatori, partner commerciali e altri soggetti appartenenti alla catena del valore che svolgono attività per o nell'interesse dell'Organizzazione;

 DigitalPlatforms	A-PSG 00.01-1 Rev. 01	Data di emissione: 01/04/2026	Data decorrenza: 01/04/2026	Pagina 5 di 28
--	--------------------------	----------------------------------	--------------------------------	----------------

- clienti, enti, istituzioni, comunità locali, organismi di controllo e, più in generale, tutti gli stakeholder rilevanti con cui l'Organizzazione interagisce nell'ambito delle proprie attività.

Tutti i destinatari sono tenuti, per quanto applicabile, a operare in conformità ai principi, agli impegni e agli obiettivi definiti nella presente Politica, contribuendo al miglioramento continuo delle prestazioni aziendali in materia di qualità, ambiente, salute e sicurezza, energia, sicurezza delle informazioni, responsabilità sociale, etica e sostenibilità.

2.3 AMBITO TECNICO-OPERATIVO

La presente Politica si applica a tutti i processi aziendali, inclusi:

- progettazione, sviluppo, produzione, installazione e collaudo di prodotti e soluzioni;
- attività di testing, manutenzione, assistenza tecnica e servizi post-vendita;
- gestione delle infrastrutture, degli edifici, degli impianti, della logistica, dei trasporti e della mobilità aziendale;
- gestione delle informazioni, della cybersecurity, della protezione dei dati e della continuità operativa;
- gestione dell'energia, delle risorse naturali, della salute e sicurezza sul lavoro, degli aspetti ambientali e degli impatti associati alle attività aziendali;
- rapporti con clienti, fornitori, partner commerciali, stakeholder istituzionali e altre parti interessate;
- gestione dei rischi e delle opportunità, compresi quelli connessi ai cambiamenti climatici, alla biodiversità, all'utilizzo delle risorse, alla conformità normativa e alla sostenibilità.

DigitalPlatforms considera gli impatti diretti e indiretti derivanti dalle proprie attività, prodotti e servizi secondo una prospettiva di ciclo di vita, valutando gli effetti associati alle fasi di progettazione, approvvigionamento, produzione, erogazione, utilizzo, manutenzione, dismissione e fine vita, tenendo conto del livello di controllo o di influenza esercitabile lungo la catena del valore.

2.4 AMBITO NORMATIVO E DI GOVERNANCE

La presente Politica disciplina l'applicazione dei principi di Qualità, Salute e Sicurezza, Ambiente, Energia, Sicurezza delle Informazioni, Responsabilità Sociale, Parità di Genere, Integrità, Sostenibilità e Governance Responsabile nell'ambito di tutte le attività aziendali.

Essa costituisce il riferimento per l'attuazione e l'integrazione dei requisiti applicabili derivanti da:

- sistemi di gestione certificati e standard volontari adottati dall'Organizzazione (UNI EN ISO 9001, UNI EN ISO 14001, UNI EN ISO 45001, ISO/IEC 27001, ISO 50001, ISO 37001, SA8000 e UNI/PdR 125);
- Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001, Codice Etico e sistema dei controlli interni;

 DigitalPlatforms	A-PSG 00.01-1 Rev. 01	Data di emissione: 01/04/2026	Data decorrenza: 01/04/2026	Pagina 6 di 28
--	--------------------------	----------------------------------	--------------------------------	----------------

- normativa applicabile in materia di qualità, salute e sicurezza sul lavoro, tutela ambientale, efficienza energetica, sicurezza delle informazioni, protezione dei dati personali, prevenzione della corruzione, responsabilità sociale, pari opportunità e sostenibilità;
- principi e impegni derivanti dallo status di Società Benefit e dagli obiettivi ESG adottati dall'Organizzazione;
- metodologie e best practice nazionali e internazionali in materia di governance, risk management, compliance, asset integrity, process safety, business continuity, resilienza organizzativa e miglioramento continuo.

DigitalPlatforms assicura il monitoraggio continuo dell'evoluzione normativa e regolamentare applicabile, promuovendo una gestione integrata dei rischi e delle opportunità e garantendo il rispetto dei principi di legalità, trasparenza, responsabilità, etica d'impresa e creazione di valore sostenibile nel lungo periodo per tutti gli stakeholder.

2.5 CATENA DEL VALORE E TERZE PARTI

La presente Politica si estende, per quanto applicabile, anche ai soggetti esterni che operano per conto dell'Organizzazione o che contribuiscono alla realizzazione dei propri prodotti e servizi, inclusi:

- fornitori, appaltatori e subappaltatori che operano presso i siti aziendali o nell'ambito delle attività affidate da DigitalPlatforms;
- partner commerciali, tecnologici, industriali e istituzionali;
- soggetti coinvolti nelle attività di approvvigionamento, logistica, trasporto, outsourcing, progettazione, ingegneria, installazione, manutenzione, assistenza tecnica e servizi specialistici;
- ulteriori soggetti appartenenti alla catena del valore che possano influenzare, direttamente o indirettamente, le prestazioni aziendali in materia di qualità, salute e sicurezza, ambiente, energia, sicurezza delle informazioni, etica e sostenibilità.

Tutti i soggetti terzi sono tenuti ad operare nel rispetto dei principi contenuti nella presente Politica, del Codice Etico, del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato dall'Organizzazione, nonché delle disposizioni legislative, regolamentari e contrattuali applicabili.

DigitalPlatforms promuove l'integrazione dei criteri di qualità, salute e sicurezza, tutela ambientale, efficienza energetica, sicurezza delle informazioni, responsabilità sociale, parità di genere, integrità e sostenibilità nei processi di qualifica, selezione, valutazione e monitoraggio dei fornitori e delle terze parti, favorendo relazioni basate su trasparenza, collaborazione, innovazione e miglioramento continuo delle prestazioni lungo l'intera catena del valore.

 DigitalPlatforms	A-PSG 00.01-1 Rev. 01	Data di emissione: 01/04/2026	Data decorrenza: 01/04/2026	Pagina 7 di 28
--	--------------------------	----------------------------------	--------------------------------	----------------

3. RIFERIMENTI NORMATIVI E STANDARD APPLICABILI

La presente Politica Aziendale QHSE, Governance Responsabile e Società Benefit si fonda su un insieme integrato di **norme cogenti**, **standard internazionali volontari**, **linee guida**, **principi etici** e **riferimenti organizzativi** adottati da DigitalPlatforms per assicurare conformità, miglioramento continuo ed eccellenza operativa.

I riferimenti normativi applicabili comprendono:

3.1 NORMATIVA LEGISLATIVA COGENTE

Sicurezza sul lavoro

- D. Lgs. 81/2008 e s.m.i. – Testo Unico Sicurezza
- Normativa antincendio vigente (DM 03/08/2015; DM 02/09/2021)
- DPR 462/2001 – Verifiche impianti e messa a terra
- Normativa nazionale ed europea in materia di cambiamenti climatici, efficienza nell'utilizzo delle risorse naturali, tutela della biodiversità, protezione degli ecosistemi e promozione dell'economia circolare.

Ambiente

- D. Lgs. 152/2006 – Testo Unico Ambientale
- Normativa rifiuti, emissioni, scarichi idrici, sostanze pericolose

Responsabilità amministrativa

- D. Lgs. 231/2001 – Modello Organizzativo e prevenzione reati

Protezione dei dati

- Regolamento (UE) 2016/679 — GDPR
- D. Lgs. 196/2003 come modificato dal D. Lgs. 101/2018

Normativa lavoro e diritti umani

- Codice delle Pari Opportunità (D. Lgs. 198/2006)
- Normativa su whistleblowing (D. Lgs. 24/2023)
- Normativa nazionale e internazionale su diritti umani e lavoro (OIL/ILO)

3.2 STANDARD VOLONTARI DEL SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO (SGI)

DigitalPlatforms adotta sistemi di gestione conformi ai seguenti standard, secondo le revisioni vigenti:

- UNI EN ISO 9001 – Sistema di Gestione per la Qualità
- UNI EN ISO 14001 – Sistema di Gestione Ambientale
- UNI EN ISO 45001 – Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro

 DigitalPlatforms	A-PSG 00.01-1 Rev. 01	Data di emissione: 01/04/2026	Data decorrenza: 01/04/2026	Pagina 8 di 28
--	--------------------------	----------------------------------	--------------------------------	----------------

- ISO/IEC 27001 – Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni
- ISO 50001 – Sistema di Gestione dell'Energia
- ISO 37001 – Sistema di Gestione per la Prevenzione della Corruzione
- SA8000 – Sistema di Responsabilità Sociale
- UNI/PdR 125 – Sistema di Gestione per la Parità di Genere

Tali standard costituiscono il quadro di riferimento per la definizione dei processi aziendali, dei controlli operativi, delle responsabilità organizzative, dei requisiti documentali, della gestione dei rischi e delle opportunità, del monitoraggio delle prestazioni e del miglioramento continuo.

In particolare, DigitalPlatforms adotta un approccio integrato orientato:

- alla soddisfazione del cliente, alla qualità dei processi e alla conformità dei prodotti e dei servizi;
- alla tutela dell'ambiente, alla prevenzione dell'inquinamento, all'uso sostenibile delle risorse, alla mitigazione e all'adattamento ai cambiamenti climatici;
- alla tutela della salute, della sicurezza e del benessere delle persone nei luoghi di lavoro, attraverso l'eliminazione dei pericoli e la riduzione dei rischi;
- alla protezione delle informazioni, dei dati e degli asset aziendali;
- al miglioramento dell'efficienza energetica e alla promozione dell'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili;
- alla promozione dell'etica, della trasparenza, della legalità e del contrasto a ogni forma di corruzione;
- alla valorizzazione delle persone, al rispetto dei diritti umani, alla responsabilità sociale, all'inclusione e alla parità di genere.

Nell'ambito del Sistema di Gestione Integrato, DigitalPlatforms considera gli aspetti ambientali, gli impatti sulla salute e sicurezza, i requisiti di qualità, gli aspetti energetici, i rischi informatici e gli effetti sociali associati alle proprie attività, prodotti e servizi, adottando una prospettiva basata sul ciclo di vita e valutando rischi, opportunità e impatti nelle fasi di progettazione, approvvigionamento, realizzazione, erogazione, utilizzo, manutenzione, dismissione e fine vita, tenendo conto del livello di controllo o di influenza esercitabile lungo l'intera catena del valore.

3.3 RIFERIMENTI DI GOVERNANCE, ETICA E SOSTENIBILITÀ

La presente Politica recepisce e applica:

- Codice Etico DigitalPlatforms
- Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D. Lgs. 231/2001
- Principi ESG (Environmental, Social & Governance)
- Impegni assunti come Società Benefit
- Linee guida sulla trasparenza, sulla lotta alla corruzione e sulla gestione etica

 DigitalPlatforms	A-PSG 00.01-1 Rev. 01	Data di emissione: 01/04/2026	Data decorrenza: 01/04/2026	Pagina 9 di 28
--	--------------------------	----------------------------------	--------------------------------	----------------

- Linee guida interne su integrità, asset integrity, process safety, gestione dei rischi
- Best practice internazionali applicabili ai settori tecnologici e industriali di riferimento
- Principi di resilienza climatica, tutela della biodiversità, conservazione degli ecosistemi e gestione sostenibile delle risorse naturali.

3.4 DOCUMENTI INTERNI DEL SISTEMA DI GESTIONE

Tra i documenti interni di riferimento rientrano:

- Politiche SGI (QHSE, Etica, Anticorruzione, Parità di Genere, Energia, Sicurezza Informazioni)
- Procedure operative QHSE e SGI
- Valutazione dei rischi e delle opportunità (HSE, Ambiente, Cambiamenti Climatici, Information Security, Energia, ESG) e relativo monitoraggio delle prestazioni.
- Codice Etico e procedure 231
- Sistema whistleblowing e relativa procedura
- Bilancio di Sostenibilità e report ESG
- Piano di miglioramento SGI
- Manuali, moduli e istruzioni operative applicabili ai vari processi

4. PRINCIPI DI GOVERNANCE RESPONSABILE

DigitalPlatforms adotta un modello di governance fondato su integrità, trasparenza, legalità, responsabilità, sostenibilità e gestione del rischio, in conformità agli standard internazionali del Sistema di Gestione Integrato (ISO 9001, 14001, 45001, 27001, 37001, 50001, SA8000, UNI PdR 125) e ai valori etici espressi nel Codice Etico e nel Modello Organizzativo ex D. Lgs. 231/2001.

Tali principi costituiscono l'architettura di riferimento per le decisioni strategiche e operative, guidando l'Azienda verso una crescita sostenibile, competitiva e responsabile.

La governance responsabile di DigitalPlatforms si articola nei seguenti **undici pilastri fondamentali**:

1. **Le nostre persone:** le persone sono al centro della strategia aziendale. DigitalPlatforms promuove un clima di fiducia, collaborazione, rispetto reciproco, partecipazione e coinvolgimento attivo. L'azienda garantisce pari opportunità, tutela dei diritti umani, inclusione, benessere e sviluppo professionale, favorendo lo scambio di conoscenze e il trasferimento del know-how.
2. **L'integrità nelle nostre operations:** le attività sono condotte nel pieno rispetto di legalità, normative, procedure interne, requisiti contrattuali e best practice internazionali. La gestione operativa è basata su trasparenza, correttezza, tracciabilità e responsabilità.

 DigitalPlatforms	A-PSG 00.01-1 Rev. 01	Data di emissione: 01/04/2026	Data decorrenza: 01/04/2026	Pagina 10 di 28
--	--------------------------	----------------------------------	--------------------------------	-----------------

3. **I nostri partner della catena del valore:** fornitori, appaltatori, partner tecnologici e industriali sono selezionati e valutati in base a criteri di etica, qualità, sicurezza, ambiente, sostenibilità e integrità. DP promuove comportamenti responsabili lungo l'intera supply chain, anche attraverso audit, monitoraggio e requisiti contrattuali specifici. DigitalPlatforms promuove inoltre la diffusione dei principi di sostenibilità ambientale, economia circolare e protezione degli ecosistemi lungo la catena del valore, favorendo la collaborazione con partner e fornitori per il miglioramento delle prestazioni ambientali complessive.
4. **La global compliance:** DigitalPlatforms adotta un sistema di compliance multilivello che assicura il rispetto delle normative nazionali e internazionali, degli standard ISO applicabili, delle politiche aziendali e del Modello 231. L'Azienda previene attivamente rischi legali, operativi, reputazionali e informativi, garantendo aggiornamento costante, monitoraggio normativo e valutazioni periodiche.
5. **La corporate governance:** la Società opera secondo principi di responsabilità, trasparenza, efficienza e separazione dei ruoli, assicurando:
 - accountability del management,
 - efficacia dei controlli interni,
 - indipendenza delle funzioni di controllo,
 - equilibrio tra interessi degli stakeholder,
 - correttezza nei processi decisionali.
6. **L'eccellenza operativa:** l'azienda promuove innovazione, ricerca continua, formazione e miglioramento costante dei processi e delle prestazioni, adottando metodologie gestionali evolute, analisi dei rischi e sistemi di monitoraggio degli indicatori di performance. L'analisi delle prestazioni comprende anche il monitoraggio degli indicatori ambientali, l'identificazione dei rischi e delle opportunità derivanti dalle condizioni ambientali e la valutazione dell'efficacia delle azioni intraprese per il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità.
7. **I nostri partner istituzionali:** DigitalPlatforms mantiene rapporti costruttivi e trasparenti con enti pubblici, autorità, comunità territoriali, clienti istituzionali e dicasteri, garantendo correttezza, tempestività e completezza delle informazioni e perseguendo obiettivi condivisi.
8. **L'information management:** le informazioni aziendali, incluse quelle tecniche, operative, sensibili o classificate, sono gestite secondo criteri di riservatezza, integrità, disponibilità e tracciabilità, in conformità a ISO/IEC 27001 e al GDPR. L'azienda sviluppa e mantiene sistemi informativi moderni, sicuri e resilienti.
9. **I nostri asset materiali e immateriali:** la gestione degli asset fisici, digitali, tecnologici, industriali e immateriali (brand, know-how, proprietà intellettuale) avviene tramite approcci strutturati di:
 - asset integrity management,
 - process safety,

 DigitalPlatforms	A-PSG 00.01-1 Rev. 01	Data di emissione: 01/04/2026	Data decorrenza: 01/04/2026	Pagina 11 di 28
--	--------------------------	----------------------------------	--------------------------------	-----------------

- valutazione dei rischi e ciclo di vita degli asset,
- protezione del capitale industriale e reputazionale.

10. **La sostenibilità:** la tutela dell'ambiente, degli ecosistemi, della biodiversità, delle risorse naturali e delle comunità rappresenta un impegno strategico di lungo periodo. DigitalPlatforms integra criteri ambientali, sociali e di governance (ESG) in tutte le decisioni operative, progettuali e strategiche, considerando le condizioni ambientali che possono influenzare l'organizzazione e quelle sulle quali l'organizzazione stessa può esercitare un impatto. L'Azienda adotta un approccio basato sulla valutazione dei rischi e delle opportunità ambientali, inclusi quelli connessi ai cambiamenti climatici, alla disponibilità delle risorse naturali, alla resilienza operativa, alla biodiversità e alla salute degli ecosistemi, promuovendo il miglioramento continuo delle prestazioni ambientali lungo l'intero ciclo di vita delle proprie attività, prodotti e servizi.

11. **Il risparmio energetico e l'efficienza delle risorse:** l'azienda adotta misure per ridurre consumi energetici, emissioni e sprechi, promuovendo:

- uso efficiente dell'energia,
- tecnologie sostenibili,
- soluzioni a basso impatto,
- strategie di decarbonizzazione.

5. SOCIETÀ BENEFIT E STRATEGIA ESG

In qualità di Società Benefit, DigitalPlatforms integra nel proprio modello organizzativo e strategico obiettivi economici, ambientali e sociali, perseguendo finalità di beneficio comune e operando secondo i principi ESG (Environmental, Social & Governance).

L'azienda considera la sostenibilità come un impegno strutturale e trasversale, strettamente connesso allo sviluppo tecnologico, alla competitività e alla responsabilità verso le persone, le comunità e l'ambiente.

La strategia di sostenibilità della DigitalPlatforms si articola nei seguenti tre pilastri fondamentali.

5.1 ENVIRONMENTAL – TUTELA DELL'AMBIENTE, DELL'ECOSISTEMA E DELLE RISORSE

DigitalPlatforms riconosce l'importanza di preservare le risorse naturali, la biodiversità e gli ecosistemi in cui opera. A tal fine si impegna a:

- prevenire l'inquinamento e minimizzare gli impatti ambientali diretti e indiretti delle proprie attività;
- adottare tecnologie, materiali e attrezzature a ridotto impatto ambientale;
- integrare criteri ambientali nella progettazione, realizzazione, gestione e dismissione degli asset;

 DigitalPlatforms	A-PSG 00.01-1 Rev. 01	Data di emissione: 01/04/2026	Data decorrenza: 01/04/2026	Pagina 12 di 28
--	--------------------------	----------------------------------	--------------------------------	-----------------

- proteggere la biodiversità, gli ecosistemi e le risorse naturali lungo tutto il ciclo di vita dei prodotti e delle infrastrutture;
- gestire efficacemente emissioni, rifiuti, consumi idrici ed energetici, privilegiando l'economia circolare;
- investire nella transizione ecologica e nella decarbonizzazione;
- promuovere comportamenti sostenibili lungo tutta la catena del valore.
- integrare nei processi decisionali la valutazione delle condizioni ambientali, dei cambiamenti climatici e dei relativi rischi e opportunità che possono influenzare l'organizzazione o essere influenzati dalle sue attività;
- promuovere la resilienza climatica e l'adattamento ai cambiamenti climatici, valutando gli effetti potenziali sulle proprie attività, infrastrutture, persone e catena del valore;
- adottare una prospettiva basata sul ciclo di vita nella progettazione, realizzazione, gestione, utilizzo e fine vita di prodotti, servizi, infrastrutture e asset aziendali;
- monitorare e migliorare le proprie prestazioni ambientali attraverso indicatori misurabili, verificando periodicamente il raggiungimento degli obiettivi ambientali definiti.

5.2 SOCIAL – PERSONE, COMUNITÀ, DIRITTI UMANI E VALORE SOCIALE

DigitalPlatforms pone al centro le persone, garantendo un ambiente di lavoro fondato su:

- rispetto della dignità, dei diritti umani e delle pari opportunità;
- tutela della salute e sicurezza dei lavoratori, dei clienti, dei contrattisti e delle comunità;
- benessere organizzativo, prevenzione dei rischi psicosociali e supporto alla qualità della vita;
- valorizzazione del capitale umano attraverso formazione continua, trasferimento del know-how, crescita professionale e valorizzazione del talento;
- politiche attive di inclusione e parità di genere (PdR 125);
- relazioni costruttive con stakeholder, comunità locali e partner istituzionali;
- trasparenza e tempestività della comunicazione verso dipendenti e comunità;
- disponibilità e fruibilità delle informazioni rilevanti, nel rispetto dei requisiti normativi e di responsabilità.
- L'azienda ritiene essenziale costruire un ambiente di lavoro solidale, collaborativo e responsabile, dove i comportamenti etici, sicuri e sostenibili rappresentano un criterio di valutazione delle prestazioni individuali e collettive.

5.3 GOVERNANCE – INTEGRITÀ, LEGALITÀ, COMPLIANCE E RESPONSABILITÀ

La governance aziendale si basa su:

- rispetto rigoroso della normativa applicabile e del Modello 231;
- integrità, legalità e trasparenza nei processi decisionali;

 DigitalPlatforms	A-PSG 00.01-1 Rev. 01	Data di emissione: 01/04/2026	Data decorrenza: 01/04/2026	Pagina 13 di 28
--	--------------------------	----------------------------------	--------------------------------	-----------------

- prevenzione di comportamenti scorretti, rischi operativi, legali e reputazionali;
- responsabilità diffusa e accountability a tutti i livelli organizzativi;
- gestione responsabile degli asset materiali e immateriali;
- tutela e valorizzazione del brand, del know-how e del patrimonio tecnologico;
- gestione dei dati e delle informazioni secondo principi di riservatezza, integrità e sicurezza (ISO/IEC 27001);
- cooperazione costante con autorità, clienti istituzionali e partner industriali per obiettivi di sicurezza, qualità e sostenibilità.
- integrazione dei rischi e delle opportunità ambientali, climatiche e di sostenibilità nei processi decisionali e di pianificazione strategica.

La DigitalPlatforms integra nella propria governance:

- principi etici,
- cultura della prevenzione,
- contrasto attivo alla corruzione,
- rispetto della concorrenza,
- protezione degli stakeholder,
- promozione del dialogo trasparente con partner istituzionali e comunità.

5.4 FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Come Società Benefit, DigitalPlatforms assume l'impegno formale a:

- generare valore condiviso non solo economico, ma anche sociale e ambientale;
- contribuire allo sviluppo delle comunità e del territorio;
- supportare iniziative educative, culturali, tecnologiche e sociali;
- promuovere innovazione sostenibile e tecnologie digitali a beneficio della società;
- favorire una crescita equa, inclusiva e responsabile nelle filiere e nei territori in cui opera;
- garantire trasparenza verso tutti gli stakeholder.

5.5 OBIETTIVI ESG E MISURAZIONE DELLE PERFORMANCE

La DigitalPlatforms definisce annualmente obiettivi ESG misurabili e monitorati, tra cui:

- riduzione delle emissioni e consumi energetici;
- incremento della quota di energia da fonti rinnovabili;
- monitoraggio degli indicatori di sicurezza e salute;
- KPI ambientali, sociali, energetici e di governance coerenti con gli standard di riferimento;
- monitoraggio delle prestazioni ambientali correlate a cambiamenti climatici, biodiversità, utilizzo delle risorse naturali ed economia circolare;

 DigitalPlatforms	A-PSG 00.01-1 Rev. 01	Data di emissione: 01/04/2026	Data decorrenza: 01/04/2026	Pagina 14 di 28
--	--------------------------	----------------------------------	--------------------------------	-----------------

- valutazione periodica dei rischi e delle opportunità ambientali e dell'efficacia delle azioni adottate per il loro trattamento.
- trasparenza nel reporting integrato ESG;
- pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità come strumento di rendicontazione.

Questi obiettivi vengono riesaminati periodicamente dalla Direzione, che ne verifica l'efficacia e definisce nuove traiettorie di miglioramento.

Gli obiettivi ESG sono definiti considerando il contesto dell'organizzazione, le esigenze e le aspettative delle parti interessate, gli obblighi di compliance, i rischi e le opportunità e l'impegno al miglioramento continuo delle prestazioni ambientali, sociali e di governance.

6. IMPEGNI SPECIFICI DELLA DIREZIONE

La Direzione e tutto il management della DigitalPlatforms assumono l'impegno formale e continuativo a garantire la piena attuazione dei principi espressi nella presente Politica QHSE, di Governance Responsabile e Società Benefit, attraverso un sistema gestionale basato su legalità, integrità, tutela delle persone, protezione dell'ambiente, sicurezza, innovazione e responsabilità verso gli stakeholder.

Gli impegni assunti si articolano nei seguenti punti:

6.1 DIRITTI UMANI, DIGNITÀ DELLE PERSONE E PARI OPPORTUNITÀ

DigitalPlatforms tutela i diritti umani sanciti dalla Dichiarazione Universale delle Nazioni Unite, garantisce pari opportunità e promuove un ambiente di lavoro rispettoso della dignità, della sicurezza e del benessere psicofisico. L'Azienda si impegna a:

- attrarre e valorizzare persone con competenze adeguate;
- favorire la crescita professionale tramite formazione, mentoring e trasferimento del know-how;
- sostenere cultura inclusiva e diversità;
- prevenire discriminazioni, molestie, abusi o comportamenti non etici;
- promuovere equilibrio vita-lavoro e condizioni eque e trasparenti.

6.2 CERTIFICAZIONI, MIGLIORAMENTO CONTINUO E TRASPARENZA VERSO GLI STAKEHOLDER

La Direzione promuove l'acquisizione e il mantenimento di certificazioni conformi agli standard nazionali e internazionali, assicurando:

- monitoraggio costante delle prestazioni;
- analisi indicatori QHSE, ESG ed energetici;
- individuazione di azioni correttive e preventive;

 DigitalPlatforms	A-PSG 00.01-1 Rev. 01	Data di emissione: 01/04/2026	Data decorrenza: 01/04/2026	Pagina 15 di 28
--	--------------------------	----------------------------------	--------------------------------	-----------------

- comunicazione trasparente a stakeholder, clienti e comunità dei risultati raggiunti;
- pubblicazione periodica di informazioni rilevanti (Bilancio di Sostenibilità, KPI SGI, indicatori ESG);
- monitoraggio delle prestazioni ambientali, dei rischi e delle opportunità connesse ai cambiamenti climatici, alla disponibilità delle risorse naturali, alla biodiversità e agli ecosistemi;
- verifica periodica dell'efficacia delle azioni definite per il raggiungimento degli obiettivi ambientali e di sostenibilità.

6.3 CENTRALITÀ DEL CLIENTE E QUALITÀ DEL SERVIZIO

DigitalPlatforms fonda la propria strategia sulla piena soddisfazione del cliente, impegnandosi a:

- comprendere bisogni espliciti e impliciti;
- realizzare prodotti e servizi sicuri, affidabili, performanti e conformi ai requisiti;
- mantenere un dialogo attivo con partner e clienti istituzionali;
- garantire velocità di risposta, professionalità, trasparenza e continuità operativa;
- assicurare qualità, sicurezza e sostenibilità in tutte le fasi del ciclo di vita del servizio.

6.4 RISPETTO DEGLI OBBLIGHI NORMATIVI E COMPLIANCE MULTILIVELLO

L'Azienda osserva rigorosamente tutte le norme applicabili (sicurezza, ambiente, qualità, energia, privacy, anticorruzione, sostenibilità, lavoro, Modello 231), assicurando:

- monitoraggio costante dell'evoluzione normativa;
- presidio degli obblighi di compliance ambientale e delle aspettative rilevanti delle parti interessate in materia di protezione dell'ambiente e sostenibilità;
- tempestiva identificazione di lacune o scostamenti;
- adozione di misure correttive;
- responsabilizzazione di dirigenti, preposti e lavoratori.

6.5 CORPORATE GOVERNANCE E RESPONSABILITÀ VERSO GLI STAKEHOLDER

DigitalPlatforms si impegna a garantire:

- trasparenza nei processi decisionali;
- equilibrio tra performance economiche e responsabilità sociale;
- tutela degli interessi di dipendenti, clienti, fornitori, comunità e territorio;
- integrità, legalità e anticorruzione;
- efficacia dei controlli interni.

 DigitalPlatforms	A-PSG 00.01-1 Rev. 01	Data di emissione: 01/04/2026	Data decorrenza: 01/04/2026	Pagina 16 di 28
--	--------------------------	----------------------------------	--------------------------------	-----------------

6.6 ECCELLENZA OPERATIVA, INNOVAZIONE E RICERCA CONTINUA

La Direzione promuove:

- innovazione tecnologica;
- digitalizzazione dei processi;
- utilizzo di best practice internazionali;
- miglioramento costante dei processi aziendali;
- sviluppo di prodotti e servizi sempre più sostenibili, sicuri ed efficienti;
- integrazione delle valutazioni ambientali, climatiche e della prospettiva del ciclo di vita nei processi di progettazione, pianificazione e sviluppo;
- riduzione dei costi, miglioramento delle prestazioni e resistenza agli shock esterni.

6.7 RELAZIONI ISTITUZIONALI TRASPARENTI E COLLABORAZIONE PER OBIETTIVI CONDIVISI

DigitalPlatforms instaura rapporti duraturi e costruttivi con:

- istituzioni,
- comunità locali,
- clienti e partner istituzionali,
- associazioni di settore,
- organismi di vigilanza e controllo.

L'obiettivo è promuovere cooperazione, trasparenza e miglioramento delle prestazioni in materia di qualità, sicurezza, ambiente, etica e sostenibilità.

La Direzione promuove inoltre una comunicazione ambientale trasparente, affidabile e tempestiva verso le parti interessate, favorendo la diffusione delle informazioni rilevanti relative alle prestazioni ambientali, agli obiettivi di sostenibilità e ai risultati conseguiti.

6.8 INFORMATION MANAGEMENT E SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI

L'Azienda valorizza i dati e le informazioni come asset strategici. Si impegna a:

- garantire sicurezza, integrità, riservatezza e disponibilità dei dati;
- assicurare tracciabilità delle informazioni critiche;
- adottare sistemi informativi avanzati e resilienti;
- rispettare pienamente GDPR, ISO/IEC 27001 e normativa in materia di protezione dei dati;
- promuovere la cultura della cyber hygiene.

6.9 ASSET MATERIALI E IMMATERIALI: TUTELA, CICLO DI VITA E VALORE

DigitalPlatforms protegge e valorizza:

 DigitalPlatforms	A-PSG 00.01-1 Rev. 01	Data di emissione: 01/04/2026	Data decorrenza: 01/04/2026	Pagina 17 di 28
--	--------------------------	----------------------------------	--------------------------------	-----------------

- asset industriali e tecnologici,
- strutture e infrastrutture,
- proprietà intellettuale e know-how,
- brand e reputazione.

L'Azienda si impegna a:

- ottimizzare il ciclo di vita degli asset;
- proteggere il capitale industriale tramite process safety e asset integrity;
- valutare rischi associati e definire piani di mitigazione;
- prevenire usi impropri del brand;
- sviluppare e diffondere il know-how come leva competitiva.

6.10 SOSTENIBILITÀ, TUTELA AMBIENTALE, ECOSISTEMI E GENERAZIONI FUTURE

La Direzione promuove uno sviluppo sostenibile, impegnandosi a:

- proteggere gli ecosistemi locali;
- prevenire impatti negativi su salute pubblica e comunità;
- considerare le esigenze delle generazioni future;
- adottare soluzioni a ridotto impatto ambientale;
- garantire un approccio sistemico allo sviluppo responsabile.
- integrare la tutela dell'ambiente, della biodiversità e degli ecosistemi in tutte le fasi dei processi aziendali;
- considerare le condizioni ambientali, i cambiamenti climatici e la disponibilità delle risorse naturali nei processi di pianificazione strategica e gestione dei rischi;
- identificare e affrontare rischi e opportunità ambientali che possono influenzare l'organizzazione o essere influenzati dalle sue attività;
- prevenire impatti negativi sull'ambiente, sulla salute pubblica e sulle comunità;
- promuovere l'adattamento e la resilienza ai cambiamenti climatici;
- adottare una prospettiva basata sul ciclo di vita nella gestione di attività, servizi, infrastrutture e asset;
- considerare le esigenze delle generazioni future nella definizione degli indirizzi strategici e degli obiettivi aziendali;
- adottare soluzioni tecnologiche e organizzative a ridotto impatto ambientale;
- garantire il miglioramento continuo delle prestazioni ambientali e del Sistema di Gestione Ambientale.



7. INCOLUMITÀ PUBBLICA, SICUREZZA E AMBIENTE

DigitalPlatforms considera la tutela dell'incolumità pubblica, della salute e sicurezza dei lavoratori, dei visitatori, delle comunità limitrofe e dell'ambiente come un impegno prioritario e imprescindibile. La gestione della sicurezza è basata sui principi di precauzione, prevenzione, protezione, miglioramento continuo, partecipazione attiva e responsabilizzazione di tutti i livelli aziendali.

L'Azienda adotta i principi e le soluzioni tecniche, organizzative e gestionali più avanzate e coerenti con le migliori pratiche internazionali per garantire che ogni attività venga svolta in condizioni pienamente controllate, sicure e conformi ai requisiti applicabili.

7.1 GESTIONE SISTEMICA DI SICUREZZA, SALUTE, AMBIENTE E INCOLUMITÀ PUBBLICA

DigitalPlatforms si impegna a:

- gestire salute, sicurezza, ambiente, energia, incolumità pubblica e sostenibilità attraverso un Sistema di Gestione Integrato (SGI) strutturato, coerente con gli standard internazionali, il Modello 231, le normative vigenti e le politiche aziendali;
- applicare un approccio basato sulla prevenzione dei rischi (risk-based thinking) e sulla riduzione sistematica delle esposizioni;
- integrare nella gestione ambientale la valutazione delle condizioni ambientali, dei cambiamenti climatici e dei relativi rischi e opportunità che possono influenzare l'organizzazione o essere influenzati dalle proprie attività;
- adottare misure tecniche, organizzative e procedurali per eliminare o ridurre i pericoli alla fonte;
- garantire la salvaguardia dei lavoratori, delle comunità, della popolazione e dei clienti in tutte le attività, prodotti e servizi;
- assicurare il rispetto delle normative nazionali e internazionali e degli accordi sottoscritti nei paesi in cui opera.

7.2 ASSET INTEGRITY E PROCESS SAFETY

L'incolumità pubblica è strettamente collegata alla sicurezza degli asset aziendali. Per questo DigitalPlatforms:

- applica standard internazionali e best practice di Process Safety e Asset Integrity lungo l'intero ciclo di vita degli impianti, delle infrastrutture e delle tecnologie;
- pianifica la progettazione, conduzione, manutenzione e dismissione degli asset in modo da garantire sicurezza, efficienza e riduzione degli impatti ambientali;
- valuta i rischi connessi alle apparecchiature, ai processi e ai siti operativi e definisce piani di mitigazione e prevenzione;
- garantisce integrità strutturale, affidabilità e prestazioni dei sistemi tecnologici critici.

 DigitalPlatforms	A-PSG 00.01-1 Rev. 01	Data di emissione: 01/04/2026	Data decorrenza: 01/04/2026	Pagina 19 di 28
--	--------------------------	----------------------------------	--------------------------------	-----------------

7.3 PREVENZIONE DEGLI INCIDENTI, TUTELA DELLA SALUTE E GESTIONE DELLE EMERGENZE

DigitalPlatforms adotta un modello integrato per:

- prevenire incidenti, infortuni, near-misses e malattie professionali;
- impedire situazioni di pericolo per persone, beni, ambiente e comunità;
- prevenire emergenze e garantire la capacità di risposta tempestiva tramite:
 - piani di emergenza aggiornati;
 - simulazioni periodiche;
 - formazione specifica del personale;
 - coordinamento con autorità e servizi esterni;
 - sistemi di contenimento e controllo degli impatti.
- identificare e valutare le potenziali emergenze ambientali, incluse quelle derivanti da eventi climatici estremi, garantendo adeguate misure di prevenzione, risposta e mitigazione degli impatti.

7.4 TUTELA DELL'AMBIENTE E RISPETTO DEGLI ECOSISTEMI

L'Azienda si impegna a:

- prevenire l'inquinamento e contenere gli impatti su acqua, aria, suolo e biodiversità;
- ridurre consumi di energia, acqua e materiali;
- adottare soluzioni tecniche e progettuali a ridotto impatto ambientale;
- valutare effetti ambientali diretti, indiretti e potenziali;
- garantire una gestione dei rifiuti sicura, responsabile e conforme alla normativa;
- promuovere iniziative per la tutela degli ecosistemi e la resilienza ambientale.
- considerare gli effetti dei cambiamenti climatici, della disponibilità delle risorse naturali e dello stato degli ecosistemi nelle attività di pianificazione e gestione ambientale;
- promuovere l'adattamento e la resilienza climatica delle attività, delle infrastrutture e della catena del valore;
- adottare una prospettiva basata sul ciclo di vita per la valutazione e il controllo degli impatti ambientali associati ad attività, prodotti e servizi;
- monitorare periodicamente le prestazioni ambientali e l'efficacia delle misure adottate per il raggiungimento degli obiettivi ambientali.

7.5 PARTECIPAZIONE DEI LAVORATORI E LEADERSHIP IN SICUREZZA

L'Azienda promuove una cultura condivisa della sicurezza e:

- valorizza la partecipazione attiva di dipendenti, RLS, RSPP, dirigenti e preposti;

 DigitalPlatforms	A-PSG 00.01-1 Rev. 01	Data di emissione: 01/04/2026	Data decorrenza: 01/04/2026	Pagina 20 di 28
--	--------------------------	----------------------------------	--------------------------------	-----------------

- garantisce il coinvolgimento dei lavoratori nelle decisioni che impattano su salute, sicurezza e ambiente;
- promuove comportamenti sicuri e responsabilità individuale;
- considera la sicurezza e la protezione ambientale elementi essenziali nella valutazione delle performance;
- diffonde contenuti, risultati e obiettivi in modo trasparente e periodico.

7.6 INFORMAZIONE AL PUBBLICO, GESTIONE TRASPARENTE E RENDICONTAZIONE

DigitalPlatforms assicura:

- la comunicazione chiara e tempestiva alle comunità, istituzioni, autorità e stakeholder in materia di sicurezza, salute, tutela ambientale e incolumità pubblica;
- la diffusione dei risultati, degli indicatori e delle misure adottate;
- la rendicontazione periodica attraverso Bilancio di Sostenibilità e report ambientali e di sicurezza.
- fornire informazioni ambientali accurate, affidabili, comprensibili e tempestive alle parti interessate rilevanti, favorendo la trasparenza e il coinvolgimento sui temi della sostenibilità e della protezione dell'ambiente.

8. TRASPORTO SOSTENIBILE E TRANSIZIONE ECOLOGICA

DigitalPlatforms, in linea con gli impegni assunti come Società Benefit e con i principi ESG, riconosce la rilevanza strategica dei temi legati al trasporto sostenibile, alla mobilità responsabile, all'ottimizzazione delle risorse logistiche e alla riduzione degli impatti ambientali generati dalle proprie attività e dalla catena di fornitura.

L'Azienda si impegna a integrare criteri ambientali, energetici, di sicurezza, di efficienza e di responsabilità sociale nella gestione dei propri trasporti, sviluppando un modello evoluto di mobility management, capace di contribuire al miglioramento continuo della performance ambientale e all'obiettivo di transizione ecologica equa e resiliente.

8.1 IDENTIFICAZIONE E VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI DEI TRASPORTI

DigitalPlatforms si impegna a:

- identificare gli impatti significativi generati dai trasporti aziendali e dai movimenti logistici;
- valutare le emissioni correlate (dirette e indirette), incluso CO₂, NO_x, PM₁₀ e consumi energetici;
- analizzare gli impatti associati ai trasporti dei fornitori, dei corrieri e dei partner della catena di fornitura;

 DigitalPlatforms	A-PSG 00.01-1 Rev. 01	Data di emissione: 01/04/2026	Data decorrenza: 01/04/2026	Pagina 21 di 28
--	--------------------------	----------------------------------	--------------------------------	-----------------

- gestire i rischi correlati ai trasporti in un'ottica di resilienza climatica, prevenzione e continuità operativa.
- valutare gli impatti ambientali dei trasporti secondo una prospettiva basata sul ciclo di vita, considerando le fasi di approvvigionamento, utilizzo, manutenzione e fine vita dei mezzi e delle infrastrutture logistiche.

8.2 RIDUZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI E STRATEGIE DI MITIGAZIONE

L'Azienda adotta misure tecniche, organizzative e tecnologiche per:

- ridurre le emissioni legate alle attività di trasporto e logistica;
- promuovere l'efficienza dei mezzi, dei percorsi, delle attività di carico/scarico e della pianificazione;
- ridurre gli sprechi energetici e ottimizzare la gestione delle risorse;
- integrare criteri di sostenibilità nei processi di scelta dei fornitori di trasporto e logistica;
- valutare soluzioni alternative a minore emissione di carbonio (es. mezzi elettrici o ibridi, trasporti collettivi).
- promuovere l'utilizzo sostenibile delle risorse naturali e l'adozione di soluzioni coerenti con i principi dell'economia circolare.

8.3 INNOVAZIONE TECNOLOGICA E MOBILITÀ A BASSE EMISSIONI

DigitalPlatforms investe in tecnologie che favoriscono una mobilità sostenibile:

- utilizzo di veicoli a basse o zero emissioni per attività operative e trasferte;
- adozione di soluzioni digitali per il monitoraggio dei consumi e delle emissioni dei mezzi;
- promozione dell'intermodalità (rotaia, elettrico, car-sharing aziendale);
- implementazione di infrastrutture di ricarica e incentivi per l'utilizzo di veicoli elettrici;
- valutazione di nuove tecnologie di energy management applicate alla logistica.

8.4 CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ NELLA MOBILITÀ E NELLA CATENA DEL VALORE

L'Azienda promuove la sensibilizzazione di dipendenti, fornitori e stakeholder attraverso:

- attività formative su mobilità sostenibile e lotta al cambiamento climatico;
- campagne di sensibilizzazione interne;
- requisiti di sostenibilità e criteri ambientali per fornitori e partner logistici;
- dialogo continuo con gli stakeholder per favorire comportamenti virtuosi nella supply chain.

8.5 OTTIMIZZAZIONE DEI PERCORSI, DEI CARICHI E DELLE ATTIVITÀ LOGISTICHE

Per ridurre l'impatto logistico e migliorare l'efficienza, DigitalPlatforms si impegna a:

 DigitalPlatforms	A-PSG 00.01-1 Rev. 01	Data di emissione: 01/04/2026	Data decorrenza: 01/04/2026	Pagina 22 di 28
--	--------------------------	----------------------------------	--------------------------------	-----------------

- ottimizzare i carichi e le rotte dei trasporti;
- ridurre al minimo i viaggi a vuoto;
- introdurre strumenti di pianificazione dinamica per la logistica;
- favorire la riduzione dei consumi mediante soluzioni di smart routing;
- migliorare la gestione dei magazzini in ottica energetica e ambientale.

8.6 TRASPORTO INTERMODALE E SOLUZIONI ALTERNATIVE

L'Azienda promuove l'adozione di modelli logistici alternativi e sostenibili, tra cui:

- incremento dell'utilizzo di trasporto intermodale (gomma + ferrovia);
- collaborazione con partner logistici che adottano mezzi e soluzioni green;
- valutazione degli impatti dei trasporti aerei e loro riduzione ove possibile;
- incentivazione dei fornitori che investono in tecnologie pulite.

8.7 MOBILITÀ SOSTENIBILE DEI DIPENDENTI

Per favorire una mobilità consapevole e a basso impatto, DigitalPlatforms incoraggia:

- car-sharing aziendale e strumenti di mobilità condivisa;
- utilizzo del trasporto pubblico locale;
- micro-mobilità (bici, monopattini elettrici, bike sharing);
- introduzione di flotte operative e pool car a basse emissioni;
- piani di spostamento casa-lavoro integrati con soluzioni di smart working;
- misure di welfare aziendale volte alla riduzione dell'impatto ambientale della mobilità.

8.8 GESTIONE DEI RISCHI CLIMATICI LUNGO LA CATENA DEL VALORE

In linea con gli impegni ESG e di responsabilità sociale, DigitalPlatforms si impegna a:

- identificare i rischi ambientali e climatici lungo la catena del valore;
- predisporre piani di prevenzione, risposta e recupero per eventi climatici estremi;
- valutare e mitigare i rischi correlati a trasporti, forniture e logistica;
- rafforzare la resilienza complessiva del sistema produttivo e dei processi operativi.
- monitorare l'evoluzione delle condizioni ambientali e climatiche che possono influenzare l'efficienza, la continuità e la sostenibilità delle attività logistiche.

8.9 IMPEGNI DI MIGLIORAMENTO CONTINUO

DigitalPlatforms definisce e aggiorna periodicamente:

- obiettivi ambientali e di mobilità sostenibile;
- indicatori di performance (KPI) energetici e logistici;

 DigitalPlatforms	A-PSG 00.01-1 Rev. 01	Data di emissione: 01/04/2026	Data decorrenza: 01/04/2026	Pagina 23 di 28
--	--------------------------	----------------------------------	--------------------------------	-----------------

- azioni di miglioramento tecnico, gestionale e culturale;
- monitoraggio delle prestazioni ambientali associate alle attività di trasporto e logistica;
- valutazione periodica dell'efficacia delle azioni intraprese per il raggiungimento degli obiettivi ambientali e di mobilità sostenibile;
- riesame dei rischi e delle opportunità connessi ai cambiamenti climatici, ai consumi di risorse e agli impatti ambientali della catena logistica.
- attività di verifica interna ed esterna nei confronti della supply chain.

Gli obiettivi e le azioni in materia di trasporto sostenibile sono riesaminati periodicamente dalla Direzione, tenendo conto delle prestazioni ambientali conseguite, dell'evoluzione tecnologica, delle esigenze delle parti interessate, dei rischi e delle opportunità e delle condizioni ambientali e climatiche rilevanti.

9. PARTECIPAZIONE, CONSULTAZIONE E RESPONSABILITÀ

La presente Politica QHSE, Governance Responsabile e Società Benefit richiede che tutte le persone che operano per conto della DigitalPlatforms, indipendentemente dal ruolo e dal livello organizzativo, adottino comportamenti coerenti con i principi, i valori e gli impegni in essa contenuti.

In particolare, la Politica stabilisce che:

- la Direzione garantisce che i principi espressi siano integrati nella strategia aziendale, nei Sistemi di Gestione e nei processi decisionali;
- tutti i dirigenti e preposti assicurano che le attività sotto la loro responsabilità siano condotte nel rispetto della presente Politica e che il personale sia adeguatamente informato;
- ogni lavoratore deve operare in modo conforme ai principi della Politica, adottando comportamenti responsabili, etici e rispettosi dell'ambiente, della salute e sicurezza, della qualità, dell'energia e della sostenibilità, contribuendo attivamente al miglioramento delle prestazioni ambientali e alla prevenzione degli impatti negativi derivanti dalle attività aziendali;
- tutte le terze parti che operano per conto dell'Azienda (fornitori, appaltatori, consulenti, partner) devono rispettare i principi della Politica e attenersi ai requisiti contrattuali che la richiamano;
- i contenuti della Politica devono essere considerati un riferimento essenziale nella pianificazione e nell'esecuzione delle attività aziendali, nella gestione degli asset, nella prevenzione dei rischi e nella tutela del valore aziendale;
- tutti i soggetti che operano per conto dell'Azienda sono incoraggiati a contribuire al miglioramento continuo del Sistema di Gestione Integrato attraverso la segnalazione di rischi, opportunità, anomalie, suggerimenti e proposte di miglioramento inerenti qualità, ambiente, salute e sicurezza, energia, sostenibilità e compliance.

 DigitalPlatforms	A-PSG 00.01-1 Rev. 01	Data di emissione: 01/04/2026	Data decorrenza: 01/04/2026	Pagina 24 di 28
--	--------------------------	----------------------------------	--------------------------------	-----------------

La partecipazione, la consultazione e il coinvolgimento operativo dei lavoratori e dei loro rappresentanti nelle tematiche QHSE ed ESG sono disciplinati da specifiche procedure aziendali e fanno parte integrante del Sistema di Gestione Integrato. DigitalPlatforms promuove inoltre una comunicazione aperta, trasparente e bidirezionale, finalizzata a favorire la consapevolezza, la diffusione della cultura della sostenibilità, il miglioramento continuo delle prestazioni ambientali e il coinvolgimento delle parti interessate nei processi di miglioramento dell'organizzazione.

10. MIGLIORAMENTO CONTINUO

DigitalPlatforms riconosce il miglioramento continuo come uno dei principi fondamentali che guidano la presente Politica QHSE, di Governance Responsabile e Società Benefit.

La Politica rappresenta un elemento di indirizzo strategico che orienta l'organizzazione verso comportamenti, decisioni e scelte coerenti con gli impegni assunti in materia di qualità, ambiente, salute e sicurezza, energia, sostenibilità ed etica aziendale.

In relazione alla Politica, la Direzione si impegna a:

- mantenerla allineata all'evoluzione del contesto interno ed esterno, alle condizioni ambientali rilevanti, ai requisiti normativi applicabili, ai rischi e alle opportunità e alle aspettative delle parti interessate;
- garantire che i principi espressi costituiscano un riferimento costante per la definizione di obiettivi, strategie e priorità aziendali nelle aree QHSE, ESG e di beneficio comune;
- verificarne periodicamente adeguatezza, completezza ed efficacia, nonché la coerenza con i valori aziendali, la governance, le strategie di sostenibilità, le prestazioni ambientali conseguite e gli standard internazionali adottati;
- aggiornare la Policy quando emergano nuove esigenze normative, organizzative, tecnologiche o sociali;
- promuovere il miglioramento continuo delle prestazioni ambientali attraverso il monitoraggio dei risultati, la valutazione dei rischi e delle opportunità e l'identificazione di azioni di miglioramento coerenti con gli obiettivi ambientali dell'organizzazione;
- promuovere una cultura organizzativa orientata alla responsabilità, al miglioramento e alla consapevolezza, affinché la Policy sia realmente integrata nei comportamenti quotidiani;
- riesaminare periodicamente l'efficacia delle strategie adottate in materia di ambiente, cambiamenti climatici, biodiversità, utilizzo delle risorse naturali e sostenibilità, al fine di assicurare il raggiungimento degli esiti attesi del Sistema di Gestione Integrato.
- assicurare che la Policy sia diffusa, compresa, condivisa e sostenuta in tutta l'organizzazione e resa disponibile alle parti interessate pertinenti.

Gli strumenti operativi attraverso cui il miglioramento continuo viene attuato comprendono audit, riesami della Direzione, monitoraggio degli indicatori di prestazione, valutazione della compliance,

 DigitalPlatforms	A-PSG 00.01-1 Rev. 01	Data di emissione: 01/04/2026	Data decorrenza: 01/04/2026	Pagina 25 di 28
--	--------------------------	----------------------------------	--------------------------------	-----------------

gestione delle non conformità, azioni correttive, gestione dei rischi e delle opportunità e piani di miglioramento. Le relative modalità operative sono disciplinate dalle procedure del Sistema di Gestione Integrato e non rientrano nel campo applicativo della presente Politica.

11. DIFFUSIONE

DigitalPlatforms garantisce che la presente Politica QHSE, di Governance Responsabile e Società Benefit sia diffusa, comunicata e resa disponibile a tutte le parti interessate pertinenti, affinché i principi, gli impegni e i valori in essa contenuti siano effettivamente compresi, condivisi e applicati.

In relazione alla Politica, la Direzione si impegna a:

- assicurare la pubblicazione del documento sui canali informativi aziendali ufficiali, inclusa l'Intranet, affinché tutti i dipendenti possano consultarlo facilmente;
- garantire la comunicazione interna della Policy attraverso strumenti aziendali formali (email istituzionali, comunicazioni direzionali, presentazioni, incontri dedicati), favorendo la consapevolezza del personale e la partecipazione attiva al miglioramento continuo delle prestazioni aziendali e ambientali;
- mettere a disposizione la Policy ai nuovi assunti durante il percorso di onboarding, come elemento introduttivo alla cultura aziendale;
- fornire accesso alla Politica ai fornitori, appaltatori, consulenti e partner strategici, affinché conoscano gli impegni e i principi di DigitalPlatforms e operino in coerenza con essi;
- rendere disponibile la Politica ai clienti, stakeholder istituzionali, comunità e soggetti esterni rilevanti che ne facciano richiesta o per i quali la comunicazione sia ritenuta necessaria, assicurando trasparenza in merito agli impegni aziendali in materia di qualità, ambiente, sostenibilità, salute e sicurezza;
- promuovere la conoscenza e la comprensione della Politica attraverso strumenti di comunicazione interna, formazione e sensibilizzazione, al fine di garantire la sua reale applicazione;
- assicurare che le informazioni comunicate siano accurate, affidabili, comprensibili, coerenti con le informazioni generate dal Sistema di Gestione Integrato e adeguate alle esigenze delle parti interessate pertinenti.
- favorire processi di comunicazione e confronto con le parti interessate, valutando osservazioni, segnalazioni e contributi utili al miglioramento delle prestazioni aziendali, ambientali e di sostenibilità.
- assicurare che la versione corrente e approvata della Politica sia sempre identificabile, sostituendo le versioni obsolete con quella vigente.

Le modalità operative per la gestione documentale, la comunicazione, l'aggiornamento, la distribuzione controllata e l'archiviazione della Politica sono definite nelle procedure del Sistema di

 DigitalPlatforms	A-PSG 00.01-1 Rev. 01	Data di emissione: 01/04/2026	Data decorrenza: 01/04/2026	Pagina 26 di 28
--	--------------------------	----------------------------------	--------------------------------	-----------------

Gestione Integrato. DigitalPlatforms assicura che la versione vigente della Politica sia facilmente accessibile alle parti interessate pertinenti e che la relativa comunicazione avvenga in modo trasparente, tempestivo e coerente con gli indirizzi strategici dell'organizzazione.

12. AGGIORNAMENTO DELLA POLITICA

La presente Politica QHSE, di Governance Responsabile e Società Benefit è un documento di indirizzo strategico che riflette i valori, gli impegni e le priorità della DigitalPlatforms.

Per garantire che rimanga sempre attuale, pertinente, coerente e adeguata, la Direzione si impegna a mantenerla costantemente aggiornata.

In relazione alla Politica, la Direzione si impegna a:

- valutare periodicamente l'adeguatezza della Politica in occasione del Riesame della Direzione e ogniqualvolta emergano cambiamenti significativi nel contesto interno o esterno;
- aggiornare la Politica in caso di modifiche normative, evoluzioni dei sistemi di gestione, introduzione di nuovi requisiti contrattuali o regolatori, cambiamenti organizzativi o tecnologici, o aggiornamenti degli impegni ESG e di Società Benefit;
- assicurare che ogni nuova versione della Politica sia formalmente approvata, diffusa e resa disponibile a tutte le parti interessate pertinenti, sostituendo tempestivamente le versioni obsolete;
- garantire che i contenuti della Politica rappresentino in ogni momento un riferimento chiaro e aggiornato per la definizione degli obiettivi e degli indirizzi dell'Azienda in materia di Qualità, Salute e Sicurezza, Ambiente, Energia, Sostenibilità e Governance Responsabile;
- assicurare che l'aggiornamento avvenga nel rispetto della Procedura aziendale PSG 00.01 – Stesura delle Policies, che disciplina ruoli, responsabilità, verifiche e modalità di approvazione.

Con ogni revisione, la Direzione conferma la piena adesione agli impegni contenuti nella presente Politica e ne assicura la coerente applicazione in tutta l'organizzazione.

13. APPROVAZIONE DELLA POLITICA

Data: 07/10/2026

 DigitalPlatforms	A-PSG 00.01-1 Rev. 01	Data di emissione: 01/04/2026	Data decorrenza: 01/04/2026	Pagina 27 di 28
--	--------------------------	----------------------------------	--------------------------------	-----------------

Redatta da: Mariacristina Di Marco – QHSE Manager / RSPP

Verificata da: Remo Baldassarre – Dirigente Delegato Operations

Firma:



Firma:



APPROVATA DA

Ing. CLAUDIO CONTINI
Amministratore Unico – Datore di Lavoro



Firma: _____

