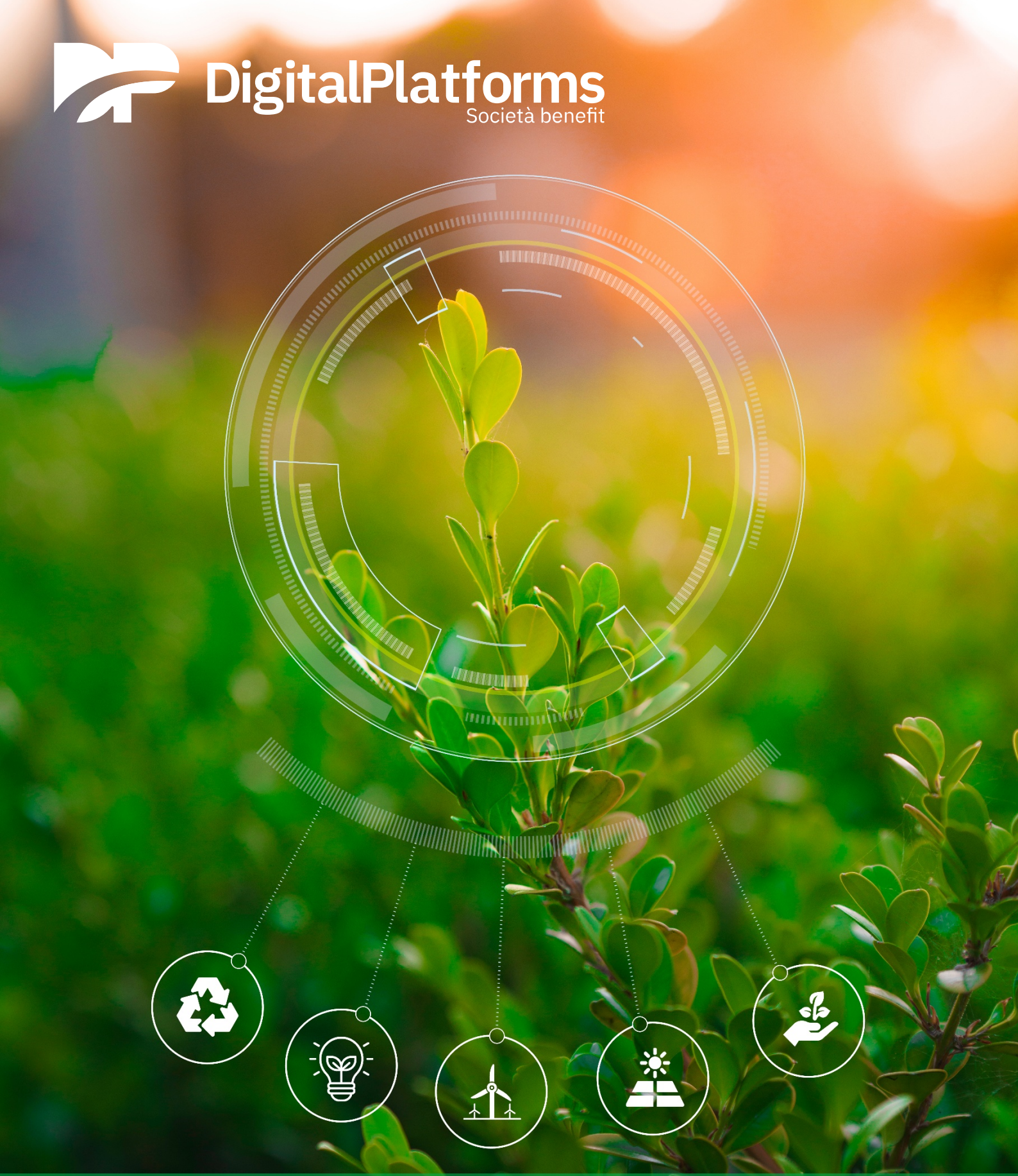
DigitalPlatforms
Società benefit



RELAZIONE D'IMPATTO DP SPA

2025

INDICE

CHI SIAMO *5*

COSA È LA SOCIETÀ BENEFIT *6*

PERCHÉ SIAMO DIVENTATI SOCIETÀ BENEFIT *7*

LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE *8*

GLI SDG's CORRELATI ALLE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE *9*

LE FINALITÀ SPECIFICHE *10*

La prima finalità **10**

La seconda finalità **14**

La terza finalità **18**

LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO *22*

Approccio metodologico **22**

Strumenti adottati e perimetro di applicazione **22**

Distinzione tra metodologia e performance **23**

LE PERFORMANCE DI DIGITALPLATFORMS S.P.A. NELLE AREE DI IMPATTO *24*

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari **Stakeholder**,

È con entusiasmo e senso di responsabilità che vi presentiamo la terza Relazione d'Impatto di DigitalPlatforms S.p.A che illustra il percorso intrapreso dal Gruppo in relazione alle proprie finalità di beneficio comune e agli ambiti di impatto considerati.

Come Società Benefit, il nostro impegno è trasformare i valori di sostenibilità, innovazione e responsabilità in azioni concrete che generino benefici condivisi per persone, comunità e ambiente.

Il mondo intorno a noi cambia rapidamente: tecnologie emergenti, nuove esigenze di sostenibilità e una crescente attenzione agli impatti sociali e ambientali ci ricordano l'importanza di evolvere continuamente. Nel nostro piccolo, vogliamo contribuire attivamente a questo cambiamento, facendo della sostenibilità una parte integrante del nostro modello di business.

Il 2025 è stato un anno in cui abbiamo consolidato il nostro percorso, rispondendo alle sfide di un mondo in rapido cambiamento. Abbiamo continuato a investire nelle **persone**, garantendo formazione e percorsi di sviluppo professionale e personale, con oltre 5.000 ore erogate, e rafforzando iniziative di **benessere** e **inclusione** per valorizzare tutti i nostri collaboratori.

Sul fronte della **sostenibilità ambientale**, l'azienda ha ulteriormente rafforzato il proprio impegno verso un utilizzo responsabile delle risorse naturali e la riduzione dell'inquinamento. Tra le azioni principali, abbiamo incentivato la mobilità sostenibile, promosso comportamenti virtuosi nell'uso delle risorse e avviato la transizione verso processi più digitali, con l'obiettivo di ridurre i consumi e gli sprechi.

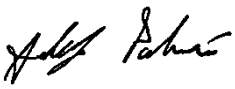
Anche la **soddisfazione dei clienti** ha ricevuto particolare attenzione: attraverso survey e strumenti di ascolto, abbiamo raccolto feedback su servizi, assistenza e percezione dei nostri servizi, consolidando un approccio sempre più orientato alla qualità e alla trasparenza.

Guardando al futuro, il nostro obiettivo resta chiaro: continuare a crescere in maniera responsabile, integrando innovazione, sostenibilità e valore per le persone, per i clienti e per la comunità.
Questa Relazione d'Impatto racconta i progressi compiuti e conferma la nostra volontà di fare sempre meglio, passo dopo passo, insieme a voi.

Con stima,

Adelfo Paternò
Responsabile d'Impatto di DigitalPlatforms S.p.A.





CHI SIAMO

DigitalPlatforms S.p.A. è la società madre del Gruppo DigitalPlatforms, un ecosistema tecnologico italiano in forte evoluzione, nato con l'obiettivo di sviluppare e integrare soluzioni avanzate a supporto della trasformazione digitale di imprese e infrastrutture critiche.

Il Gruppo opera secondo un approccio industriale e sistemico, valorizzando competenze multidisciplinari che spaziano dall'IoT alla cybersecurity, dalle infrastrutture intelligenti fino alle tecnologie per la difesa. Tale integrazione consente di progettare soluzioni scalabili, sicure e interoperabili, in grado di rispondere a contesti complessi e ad alta intensità tecnologica.

A partire dal 2025, il modello di offerta del Gruppo si articola in due principali aree di business: **Prodotti** e **Servizi**, in linea con un percorso di evoluzione organizzativa volto a rafforzare la chiarezza e l'efficacia del posizionamento sul mercato.

L'area **Prodotti** comprende soluzioni tecnologiche proprietarie destinate a contesti ad alta criticità operativa e istituzionale, tra cui infrastrutture energetiche, ambiti della difesa e applicazioni smart ad elevato contenuto innovativo.

L'area **Servizi** supporta l'intero ciclo di vita delle soluzioni del Gruppo, attraverso attività di integrazione, consulenza specialistica e servizi avanzati in ambito ICT e cybersecurity.

La presenza territoriale del Gruppo riflette la specializzazione delle diverse aree operative, con sedi distribuite sul territorio nazionale che supportano lo sviluppo, l'integrazione e l'erogazione delle soluzioni e dei servizi offerti.

Al centro del modello di business di DigitalPlatforms vi è una visione della trasformazione digitale come leva di sviluppo sostenibile, promuovendo un'innovazione responsabile, orientata non solo alla performance tecnologica, ma anche alla creazione di valore per i clienti, i territori e il sistema Paese.

Nel corso del 2025, DigitalPlatforms S.p.A. ha proseguito il proprio percorso di crescita ed evoluzione organizzativa, consolidando la nuova articolazione dell'offerta, rafforzando il posizionamento nei mercati di riferimento e ampliando le proprie competenze attraverso l'integrazione di tecnologie avanzate e lo sviluppo di sinergie interne.

COSA È LA SOCIETÀ BENEFIT

DigitalPlatforms S.p.A. è diventata Società Benefit nel dicembre 2023, formalizzando la volontà di integrare, accanto agli obiettivi di natura economico-finanziaria già previsti dallo statuto, anche finalità di beneficio comune di natura ESG (Environmental, Social e Governance).

Lo status di Società Benefit fornisce il quadro giuridico di riferimento entro cui DigitalPlatforms integra le proprie finalità di beneficio comune nei processi decisionali e di governance, orientando le scelte strategiche e operative del Gruppo.

Questo modello si fonda su **3 elementi distintivi**:

A) **PROTEGGERE LA MISSIONE:** Lo statuto societario incorpora un impegno formale verso tutti gli stakeholder, garantendo un equilibrio tra l'interesse degli azionisti e quello della collettività. In questo modo, la missione aziendale viene preservata nel tempo, indipendentemente da cambiamenti nella governance o nella compagine societaria.

B) **ALLARGARE LE RESPONSABILITA'**: La governance aziendale amplia il proprio perimetro, integrando obiettivi di sostenibilità, trasparenza e responsabilità nelle decisioni strategiche. Le performance non vengono quindi valutate esclusivamente in termini economici, ma anche rispetto agli impatti sociali e ambientali generati.

C) **MISURARE CIÒ CHE CONTA:** Le Società Benefit sono chiamate a misurare e rendicontare con continuità i risultati raggiunti in termini di impatto. Questo avviene attraverso la Relazione di Impatto, che descrive le iniziative intraprese, i risultati conseguiti e gli obiettivi di miglioramento futuri.

PERCHÉ SIAMO DIVENTATI SOCIETÀ BENEFIT

Per DigitalPlatforms S.p.A. diventare Società Benefit ha rappresentato un passaggio naturale nell'evoluzione del proprio modello di business, e non un'iniziativa isolata. Questa scelta riflette la volontà di integrare in modo strutturale la sostenibilità all'interno delle strategie aziendali, riconoscendo il ruolo che un gruppo tecnologico può e deve avere nella generazione di valore nel lungo periodo.

Operando in ambiti ad alta intensità tecnologica – dalle infrastrutture intelligenti alla cybersecurity, fino alle soluzioni per la difesa – DigitalPlatforms è consapevole dell'impatto che le proprie attività possono generare su sistemi economici, sociali e ambientali. In questo contesto, adottare il modello di Società Benefit significa assumersi una responsabilità esplicita: sviluppare tecnologie e soluzioni che siano non solo performanti, ma anche sicure, sostenibili e orientate al bene comune.

La scelta è inoltre strettamente legata alla natura del Gruppo, nato dall'integrazione di realtà diverse e competenze complementari. In questo ecosistema, il modello Benefit rappresenta un punto di riferimento per le altre realtà del Gruppo, capace di allineare visione, processi decisionali e comportamenti, rafforzando una cultura aziendale orientata alla responsabilità e alla creazione di valore diffuso.

La scelta di adottare questo modello inserisce DigitalPlatforms in una comunità in costante crescita: oggi si contano oltre **5.500 Società Benefit** in **Italia** e più di **10.000 a livello globale**, a testimonianza di una trasformazione progressiva del modo di fare impresa verso modelli più sostenibili, trasparenti e orientati al lungo termine.

LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

A seguito dell'adozione dello status di Società Benefit, DigitalPlatforms S.p.A. ha integrato nel proprio statuto specifiche finalità di beneficio comune, rendendole parte integrante del proprio modello di business e dei processi decisionali.

Per beneficio comune si intende l'impegno a generare effetti positivi misurabili – o a ridurre quelli negativi – nei confronti di persone, comunità, ambiente e, più in generale, di tutti gli stakeholder con cui il Gruppo interagisce. Questo principio si traduce in un approccio concreto allo sviluppo tecnologico, orientato alla responsabilità, alla sostenibilità e alla creazione di valore nel lungo periodo.

La mission di DigitalPlatforms

Vogliamo fornire competenze, tecnologie, soluzioni innovative IoT e Cyber ai principali players infrastrutturali, nei settori energia/utility, telecomunicazioni, trasporti e difesa in Italia e all'estero, col fine di supportarli nella trasformazione digitale delle loro infrastrutture e nei processi, nel rispetto delle persone e del pianeta, con la massima attenzione alla soddisfazione dei clienti.

Le **finalità** hanno guidato e che guideranno per i prossimi anni le nostre attività:



Garantire la massima soddisfazione dei propri clienti attraverso l'offerta e la garanzia di prodotti di massima qualità, la sicurezza e la privacy dei dati gestiti e l'adozione dei criteri di valutazione della supply chain in ottica ESG



Creare un ambiente di lavoro inclusivo, sicuro e favorevole allo sviluppo personale e professionale dei suoi dipendenti, mantenendo la flessibilità lavorativa e strumenti di work-life balance, garantendo una formazione continua e opportunità di crescita, equità nelle politiche di remunerazione e promozione e diffondendo la cultura della sostenibilità



Mantenere il proprio modello di business, adottando politiche di utilizzo responsabile delle risorse naturali attraverso la riduzione dell'inquinamento e dei consumi

GLI SDG's CORRELATI ALLE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Nel definire e perseguire le proprie finalità di beneficio comune, DigitalPlatforms S.p.A. si inserisce nel quadro di riferimento dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, il programma globale adottato nel 2015 dagli Stati membri delle Nazioni Unite per promuovere uno sviluppo sostenibile, inclusivo e duraturo.

DigitalPlatforms utilizza gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile come quadro di riferimento per orientare le proprie finalità di beneficio comune e qualificare le iniziative intraprese in relazione al modello di business e agli ambiti di operatività del Gruppo.

In questo contesto, DigitalPlatforms S.p.A. riconosce il valore degli SDGs come riferimento strategico per qualificare e indirizzare le proprie iniziative. Le attività del Gruppo – in particolare nello sviluppo di infrastrutture intelligenti, soluzioni digitali e sistemi di sicurezza avanzata – contribuiscono, direttamente e indirettamente, al raggiungimento di specifici obiettivi, in particolare in relazione all'innovazione tecnologica, alla resilienza delle infrastrutture, alla sicurezza e alla sostenibilità dei sistemi.

L'allineamento agli SDGs consente inoltre di rafforzare la coerenza tra le finalità di beneficio comune e le azioni intraprese, facilitando la misurazione degli impatti generati e il dialogo con gli stakeholder in una prospettiva di miglioramento continuo.



LE FINALITÀ SPECIFICHE

La prima finalità

Garantire la massima soddisfazione dei propri clienti attraverso l'offerta e la garanzia di prodotti di massima qualità, la sicurezza e la privacy dei dati gestiti e l'adozione dei criteri di valutazione della supply chain in ottica ESG





Nel corso del 2025, DigitalPlatforms S.p.A. ha proseguito il proprio impegno nel garantire la **massima soddisfazione dei clienti**, consolidando l'offerta di prodotti e servizi ad alto contenuto tecnologico e rafforzando al contempo l'attenzione alla sicurezza dei dati e alla sostenibilità della supply chain.

In un contesto caratterizzato da una crescente digitalizzazione delle infrastrutture critiche e da un aumento della complessità delle minacce informatiche, la qualità delle soluzioni e la protezione delle informazioni rappresentano elementi centrali per la creazione di valore e per il mantenimento della fiducia dei clienti. DigitalPlatforms ha continuato a investire nello sviluppo di soluzioni innovative nei campi dell'IoT e della cybersecurity, con particolare attenzione all'affidabilità, alla resilienza e alla conformità normativa.

Parallelamente, nel 2025 è proseguito il percorso di **integrazione dei criteri ESG nella gestione della supply chain**, con l'obiettivo di promuovere relazioni responsabili e sostenibili con i fornitori. In particolare, l'azienda ha raggiunto l'obiettivo di incrementare del 10% il numero di fornitori valutati secondo criteri ESG.

I fornitori vengono mappati in base alla categoria merceologica, alla rilevanza strategica e al peso sull'ordinato; ai principali vengono sottoposti specifici questionari ESG, le cui risposte vengono analizzate per attribuire un punteggio che si integra con quelli relativi a qualità e affidabilità, contribuendo alla definizione di un rating complessivo.

Nel 2025 sono stati valutati **60 fornitori secondo criteri ESG**, rispetto ai **55 del 2024**, registrando un incremento del 9%, in linea con l'obiettivo prefissato. Questo risultato

assume particolare rilevanza considerando la complessità del processo, legata alla difficoltà di coinvolgere sia fornitori di grandi dimensioni sia realtà più piccole nella compilazione dei questionari ESG.

Un ulteriore tassello del percorso volto a garantire la soddisfazione dei clienti è stata **l'indagine di Customer Satisfaction** rivolta ai clienti non solo di DigitalPlatforms S.p.A., ma di tutto il Gruppo. L'iniziativa ha avuto lo scopo di raccogliere un feedback quantitativo e qualitativo sulla qualità dei servizi offerti, sulla comunicazione e sull'assistenza, nonché di individuare aree di possibile miglioramento. Il questionario, suddiviso in quattro sezioni - informazioni generali, qualità dei servizi, comunicazione e assistenza, suggerimenti e feedback - ha permesso di comprendere il livello di soddisfazione dei clienti e di raccogliere indicazioni preziose per affinare le strategie future.

Le attività realizzate nel corso dell'anno hanno contribuito a consolidare la qualità dei servizi offerti, la sicurezza dei dati gestiti e l'integrazione dei criteri ESG nella catena del valore, rafforzando ulteriormente il rapporto di fiducia con i clienti.

Questo approccio ha consentito a DigitalPlatforms di affermarsi come un partner **affidabile e all'avanguardia**, capace di coniugare innovazione tecnologica e responsabilità sociale. La strategia attuata nel 2025, con l'integrazione dei criteri ESG nella gestione della supply chain e il completamento del progetto Cyber OT, ha rafforzato non solo le relazioni con i clienti, ma anche il legame con la comunità e il territorio, contribuendo a costruire un futuro più equo e sostenibile.

I risultati raggiunti costituiscono una **solida base per affrontare le sfide future**. La visione di DigitalPlatforms, fondata sull'eccellenza tecnologica e sull'impegno verso un mondo più responsabile, continuerà a guidare l'azienda nella **creazione di valore condiviso e duraturo** per tutti gli stakeholder.

AZIONE	OBIETTIVO 2025	RISULTATI 2025	OBIETTIVI 2026
Adottare criteri di valutazione della supply chain in ottica ESG	Incrementare del **10%** dei fornitori valutati secondo criteri ESG	Obiettivo raggiunto al 100%: valutati **60** fornitori secondo criteri ESG	Individuazione di criteri premiali per i fornitori
Realizzazione di prodotti/progetti disruptive	**Progetto Cyber OT**	Obiettivo raggiunto al 100%: progetto avviato nel 2025	Avvio di n.**1** prodotto/progetto innovativo
Monitorare la soddisfazione dei clienti	**-**	-	Incrementare il numero di clienti del **10%** coinvolti nella survey di Customer Satisfaction
	-	-	Raccogliere feedback specifici sulla percezione delle iniziative ESG dell'azienda

Case History: Il Progetto Cyber OT

Il progetto è stato avviato nel corso del 2025, con l'obiettivo di sviluppare soluzioni avanzate per il monitoraggio e la protezione delle infrastrutture di Operational Technology (OT), basate su tecniche di Machine Learning.

L'iniziativa ha previsto le prime attività di analisi e progettazione di un sistema in grado di analizzare in modalità passiva il traffico delle reti industriali, costruendo modelli comportamentali delle normali condizioni operative degli impianti e identificando eventuali anomalie o deviazioni significative. Tale approccio consente di superare i limiti dei tradizionali sistemi di sicurezza basati su firme, migliorando la capacità di rilevazione di eventi anomali anche in contesti complessi ed eterogenei.

La soluzione è progettata per operare su nodi edge con risorse limitate e per integrarsi con i sistemi di sicurezza già presenti, garantendo al contempo la continuità operativa degli impianti e l'assenza di impatti sulle infrastrutture esistenti.

L'iniziativa si inserisce nel più ampio percorso di rafforzamento della resilienza digitale e della sicurezza delle infrastrutture critiche, contribuendo in particolare a:

- migliorare la sicurezza e affidabilità operativa degli impianti industriali e delle reti energetiche
- ridurre il rischio di interruzioni dei servizi e di incidenti operativi
- promuovere l'adozione di tecnologie innovative per la gestione proattiva dei rischi cyber
- supportare la protezione di sistemi strategici per il territorio e per le comunità servite

Il progetto rappresenta inoltre un elemento di evoluzione tecnologica coerente con gli obiettivi di sostenibilità, in quanto abilita modelli di monitoraggio avanzati, scalabili e a basso impatto infrastrutturale.

Guardando al 2026, DigitalPlatforms S.p.A. intende rafforzare ulteriormente il **proprio impegno verso clienti e fornitori,** estendendo il monitoraggio della soddisfazione della clientela e approfondendo la percezione delle pratiche sostenibili dell'azienda. Saranno implementate survey più ampie e strutturate, coinvolgendo un numero maggiore di partecipanti e includendo indicatori specifici sul valore percepito delle iniziative ESG. I dati raccolti potranno guidare interventi mirati, orientati a migliorare i servizi, aumentare la trasparenza e consolidare la fiducia dei clienti.

Inoltre, verranno definiti **criteri premiali ESG** per la valutazione dei fornitori, al fine di iniziare a promuovere collaborazioni responsabili e filiere sempre più sostenibili. L'azienda punterà anche allo sviluppo di **nuovi prodotti e progetti innovativi**, capaci di coniugare tecnologia, efficienza e sostenibilità. In questo contesto, nel 2026 la Società prevede di proseguire con lo sviluppo e l'introduzione operativa di soluzioni avanzate per il monitoraggio e la protezione delle infrastrutture di Operational Technology (OT), avviando attività di sperimentazione e confronto con alcuni clienti.

Queste iniziative contribuiranno a rafforzare la leadership di DigitalPlatforms come realtà attenta al cliente e alle sfide ambientali e sociali del futuro.

La seconda finalità

Creare un ambiente di lavoro inclusivo, sicuro e favorevole allo sviluppo personale e professionale dei suoi dipendenti, mantenendo la flessibilità lavorativa e strumenti di work-life balance, garantendo una formazione continua e opportunità di crescita, equità nelle politiche di remunerazione e promozione e diffondendo la cultura della sostenibilità



Nel corso del 2025, DigitalPlatforms S.p.A. ha consolidato il proprio impegno nel creare un ambiente di lavoro inclusivo, sicuro e orientato allo sviluppo personale e professionale dei propri dipendenti, rafforzando la flessibilità lavorativa e le politiche di work-life balance.

La diffusione del **lavoro agile** ha rappresentato un elemento centrale di questa strategia: esteso e mantenuto per tutti i reparti della società, ha permesso ai collaboratori di gestire con maggiore autonomia gli orari di entrata, uscita e pausa pranzo, rispondendo alle esigenze di conciliazione tra vita professionale e privata. Questo approccio non solo consente di migliorare il benessere dei dipendenti, ma contribuisce a rendere più efficienti i processi aziendali, riducendo stress e assenze e favorendo una maggiore produttività.

La **formazione continua** è rimasta un pilastro fondamentale dell'impegno di DigitalPlatforms S.p.A. nel 2025. Durante l'anno sono state erogate oltre **5.000 ore di formazione**, superando l'obiettivo prefissato, con percorsi dedicati allo sviluppo tecnico, alla privacy e cybersecurity, alla salute e sicurezza sul lavoro, e alla crescita personale. Questi percorsi hanno permesso ai collaboratori di aggiornarsi costantemente e di accrescere le proprie competenze, rispondendo alle esigenze di un contesto tecnologico in rapida evoluzione.

A fianco dei tradizionali programmi formativi, nel 2025 è stato introdotto un **nuovo strumento innovativo**, la piattaforma **GoodHabitz**, pensata per offrire ai dipendenti corsi personalizzati in base alle proprie necessità professionali e personali. Grazie al supporto del team **People Caring**, ogni percorso formativo è stato monitorato

costantemente, con la possibilità di assegnare **learning path differenziati** in base alla categoria professionale e alle aree di sviluppo individuale. Questa nuova modalità ha rafforzato la cultura della **condivisione dei saperi**, permettendo ai collaboratori di acquisire conoscenze trasferibili e utili all'intera organizzazione. L'adozione di GoodHabitz non ha rappresentato solo un ampliamento dell'offerta formativa, ma anche un concreto strumento per promuovere motivazione, crescita e valorizzazione dei talenti, sottolineando come l'investimento nella formazione sia uno dei principali driver di innovazione e sostenibilità interna dell'azienda.

Focus: I defibrillatori

Il 2025 ha visto anche importanti iniziative volte a garantire sicurezza e protezione dei collaboratori e della comunità. La **campagna di installazione di defibrillatori semiautomatici** (DAE) ha esteso la dotazione di dispositivi nelle sedi di Tortoreto, Cadeo e Roma, e ha fornito ai dirigenti DAE da portare nelle proprie auto, in modo da poter intervenire in caso di emergenze anche al di fuori dell'azienda. A supporto dell'iniziativa, dipendenti e dirigenti hanno partecipato a corsi di formazione dedicati al primo soccorso e all'utilizzo dei defibrillatori.



Questo progetto, inserito all'interno del Piano di Sostenibilità 2025-2028 del Gruppo, non solo aumenta la sicurezza dei lavoratori, ma contribuisce anche a un impatto sociale concreto, rafforzando la cultura della prevenzione e della tutela della vita all'interno e all'esterno dell'azienda.

Un'attenzione particolare è stata dedicata al tema della **Diversity & Inclusion**, con l'obiettivo di creare un ambiente inclusivo, equo e rispettoso delle specificità di ciascun collaboratore. Nel 2025, le pratiche adottate hanno consentito di garantire **maggiore flessibilità nelle pause** pranzo per chi necessita di momenti di preghiera o rituali culturali, senza dover ricorrere a permessi aggiuntivi, integrando così pienamente la **diversità culturale** e **religiosa** nella vita quotidiana dell'azienda.

La campagna di **welfare aziendale** introdotta nel 2024, come la campagna "mamme" a supporto delle lavoratrici, ha trovato nel 2025 un naturale sviluppo con **la campagna "papà",** estendendo lo stesso supporto ai collaboratori uomini e confermando l'impegno dell'azienda nel prendersi cura di tutti i propri dipendenti, promuovendo il benessere familiare e l'equilibrio tra vita privata e lavoro.

In sintesi, le azioni intraprese nel 2025 hanno rafforzato la coesione interna, il senso di appartenenza e la motivazione dei dipendenti, confermando DigitalPlatforms S.p.A. come un luogo di lavoro sicuro, inclusivo e all'avanguardia.

Le iniziative legate al lavoro agile, alla formazione continua, alla sicurezza e alla Diversity & Inclusion hanno reso l'azienda capace di sostenere la crescita professionale e personale dei propri collaboratori, contribuendo al contempo a un impatto sociale positivo sulla comunità e sul territorio.

Nel 2026, DigitalPlatforms continuerà a promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, sostenibile e orientato allo sviluppo delle persone, rafforzando iniziative di **wellbeing**, **formazione continua** e **Diversity & Inclusion**, e favorendo l'equità nelle opportunità di crescita professionale. Queste azioni mirano a valorizzare i talenti, accrescere motivazione e senso di appartenenza, e consolidare una cultura aziendale attenta alle persone.

AZIONE	OBIETTIVO 2025	RISULTATI 2025	OBIETTIVI 2026
Garantire flessibilità lavorativa e strumenti di work-life balance	Mantenimento del **lavoro agile per tutti** i reparti della società	Obiettivo raggiunto al 100%	Realizzazione di n.**1** attività di wellbeing/welfare aziendale
	Flessibilità di entrata, di uscita e in pausa pranzo	Obiettivo raggiunto al 100%	
Garantire una formazione continua e opportunità di crescita	Raggiungere un monte ore di formazione (per sviluppo professionale e personale) superiore a **3900h**	Obiettivo raggiunto al 100%: sono state erogate **5019h** di formazione	Raggiungere un monte ore di formazione (per sviluppo professionale e personale) superiore a **4000h**
Garantire un ambiente di lavoro sicuro	Installazione di n.**3** defibrillatori (nella sede di Tortoreto, di Cadeo e di Roma)	Obiettivo raggiunto al 100%: installati e distribuiti in totale n.12 defibrillatori	
Favorire la Diversity & Inclusion	Adozione di **pratiche** volte al rispetto degli usi e costumi propri di altre culture	Obiettivo raggiunto al 100%: flessibilità in pausa pranzo per consentire al fine di garantire attività legate alla diversità culturale	Avvio di n.**1** progetto di D&I
			Incremento della rappresentanza femminile in posizioni manageriali di almeno di n.**1** unità

La terza finalità

Mantenere il proprio modello di business, adottando politiche di utilizzo responsabile delle risorse naturali attraverso la riduzione dell'inquinamento e dei consumi.

Nel 2025, DigitalPlatforms S.p.A. ha ulteriormente rafforzato il proprio impegno verso un **modello di business sostenibile**, puntando all'adozione di politiche di utilizzo responsabile delle risorse naturali e alla **riduzione dell'inquinamento e dei consumi**.

Tra le principali iniziative ambientali dell'anno, particolare rilievo hanno avuto la promozione della **mobilità elettrica** e la gestione virtuosa dei rifiuti.

Case History: Campagna "Full Electric"

Al fine di incentivare la **mobilità sostenibile**, sono state installate colonnine di ricarica elettrica presso le sedi di Cadeo, Tortoreto e Roma, con la conseguente **campagna "Full Electric",** un'iniziativa volta a incentivare i dipendenti che scelgono veicoli a zero emissioni, permettendo loro di usufruire gratuitamente delle colonnine aziendali e contribuendo concretamente alla riduzione dell'impatto ambientale del trasporto privato.



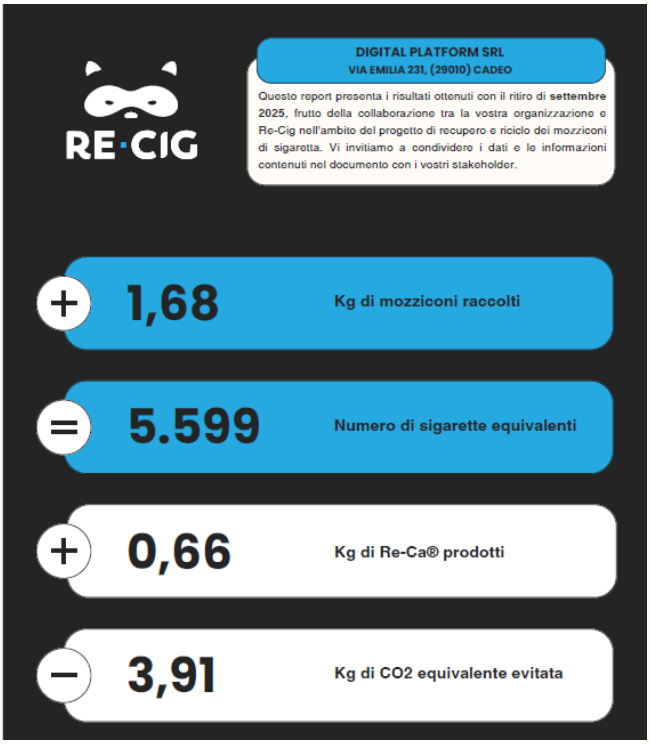


Il Gruppo ha esteso a tutte le sedi la **Policy degli spostamenti casa-lavoro (PSCL)**, nominando un Mobility Manager per coordinare le attività di mobilità sostenibile e promuovere comportamenti responsabili tra i collaboratori. Questa misura, in linea con la normativa vigente, ha consentito, in prima battuta, di pianificare e monitorare gli spostamenti dei dipendenti verso soluzioni più ecologiche, favorendo una riduzione delle emissioni legate ai tragitti casa-lavoro e rafforzando la cultura della mobilità sostenibile all'interno dell'organizzazione.

La collaborazione con Re-Cig®

L'azienda ha avviato la **collaborazione con Re-Cig®**, start-up italiana specializzata nella raccolta e nel riciclo dei mozziconi di sigaretta. Presso la sede di Cadeo sono stati installati n. **2 Smoker Points**, posacenere intelligenti dotati di sensore di riempimento che permettono una raccolta dedicata e controllata di un rifiuto altamente inquinante.

I mozziconi conferiti vengono avviati a un **processo di riciclo brevettato**, che prevede setacciatura, lavaggio, depurazione delle acque ed essiccazione, fino alla trasformazione dei filtri in **Re-Cig®**, un materiale plastico riciclato con proprietà meccaniche comparabili al materiale vergine. Questo consente di reinserire nel ciclo produttivo un rifiuto altrimenti destinato alla dispersione o all'indifferenziato, contribuendo concretamente all'economia circolare.



Re-Cig® fornisce inoltre una rendicontazione trimestrale (come quella relativa al mese di settembre riportata in figura), che include una serie di indicatori chiave di performance ambientale.

Questa collaborazione ha permesso a DigitalPlatforms di **migliorare la gestione delle aree fumatori**, promuovere comportamenti responsabili tra i collaboratori e rafforzare il proprio impegno verso la sostenibilità ambientale.

A completamento della maggior consapevolezza delle partiche corrette di sostenibilità, tramite il **portale QHSE**, accessibile a tutti i dipendenti, sono state diffuse le **regole di buona condotta ambientale e comportamentale**, con l'obiettivo di consolidare valori condivisi di responsabilità, sostenibilità e rispetto delle risorse. In questo contesto, la sostenibilità ambientale è stata ulteriormente radicata nelle pratiche quotidiane dell'azienda: DigitalPlatforms ha promosso comportamenti virtuosi, come il risparmio energetico, la gestione corretta dei rifiuti differenziati, l'uso consapevole di acqua, carta e materiali di consumo, contribuendo così alla protezione dell'ambiente e alla riduzione degli sprechi. La conformità allo standard ISO 14001:2015 e i controlli periodici svolti dal personale QHSE hanno assicurato l'efficacia e la diffusione di queste prassi, facendo sì che la responsabilità ambientale diventasse parte integrante della cultura aziendale, condivisa da tutti i collaboratori.

Infine, DigitalPlatforms, e l'intero Gruppo, ha compiuto il primo passo verso la **transizione digitale "paperless"**, diffondendo tra clienti, fornitori e collaboratori un enunciato volto a privilegiare l'uso di documenti elettronici e firme digitali, riducendo così il consumo di carta e il relativo impatto ambientale, senza richiedere la loro adozione se non strettamente necessario.

Ogni iniziativa del 2025 ha contribuito a rafforzare la **cultura aziendale della sostenibilità**, rendendo DigitalPlatforms un esempio concreto di come **innovazione** e **responsabilità ambientale possano coesistere efficacemente**.

Il percorso intrapreso rappresenta un passo significativo verso un **futuro più resiliente e sostenibile**, attestando che la tutela dell'ambiente può andare di pari passo con la crescita e l'innovazione aziendale.

Per il 2026, DigitalPlatforms S.p.A. intende proseguire nel consolidamento del proprio impegno verso **pratiche ambientali responsabili**, promuovendo un utilizzo sostenibile delle risorse naturali e la riduzione dell'impatto ambientale. Tra le principali azioni previste, si prevede la sostituzione progressiva della flotta aziendale con veicoli ibridi ed elettrici e il monitoraggio dei consumi di carta in tutte le sedi, al fine di individuare possibili interventi di riduzione.

AZIONE	OBIETTIVO 2025	RISULTATI 2025	OBIETTIVI 2026
Adottare politiche e prassi di utilizzo responsabile delle risorse naturali attraverso la riduzione dell'inquinamento e dei consumi	Installazione di **n.3** colonnine di ricarica elettrica nella sede di Cadeo, di Tortoreto e di Roma	Obiettivo raggiunto al 100%: installate colonnine di ricarica elettrica	Sostituzione delle auto aziendali con auto ibride/elettriche
	Installazione di **n. 5** "Smoker Points"	Obiettivo parzialmente raggiunto: sono stati installati n.2 smoker points	Installare ulteriori smoker points, presso le sedi di DP (Roma, Tortoreto)
	Avviare **progetto paperless**	Obiettivo raggiunto al 100%: diffuso enunciato presso clienti e fornitori di riduzione della carta	Acquisire **baseline** del consumo di carta per tutte le sedi della società
	Diffusione di **regole di buona condotta ambientale** presso tutti i dipendenti	Obiettivo raggiunto al 100%: informativa inserita sul portale interno QHSE	

LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO

Approccio metodologico

DigitalPlatforms S.p.A., in qualità di Società Benefit, ha avviato un percorso strutturato di valutazione dell'impatto con l'obiettivo di supportare i processi decisionali e rafforzare la trasparenza nei confronti degli stakeholder. La valutazione dell'impatto è intesa come strumento di analisi e di governo, finalizzato a comprendere il livello di integrazione delle tematiche ambientali, sociali e di governance nel modello operativo e nei processi aziendali.

L'approccio adottato è fondato sui principi di proporzionalità, materialità e miglioramento continuo, in coerenza con le dimensioni del Gruppo, la natura prevalentemente progettuale delle attività svolte e il contesto infrastrutturale e istituzionale in cui DigitalPlatforms opera. In tale prospettiva, la valutazione dell'impatto non è concepita come una misurazione esaustiva e definitiva degli impatti generati, ma come un processo progressivo di strutturazione e consolidamento dei sistemi di analisi, monitoraggio e rendicontazione.

Strumenti adottati e perimetro di applicazione

Nel 2026 DigitalPlatforms S.p.A. ha aggiornato il proprio profilo di valutazione attraverso il B Impact Assessment (BIA), con riferimento ai dati, alle pratiche e ai sistemi aziendali relativi all'esercizio 2025. Il perimetro della valutazione riguarda esclusivamente le attività di DigitalPlatforms S.p.A. e non include le società controllate.

Il B Impact Assessment è stato utilizzato come strumento di autovalutazione strutturata, volto ad analizzare il grado di formalizzazione e integrazione delle pratiche aziendali in ambito di governance, organizzazione del lavoro, relazioni con clienti e stakeholder, attenzione alla comunità e gestione degli aspetti ambientali. Nel corso del processo sono state sottoposte all'azienda circa 215 richieste di dati e informazioni di natura prevalentemente qualitativa.

Il BIA fornisce un'indicazione sintetica del livello di maturità dei sistemi e delle politiche adottate e non rappresenta una misurazione diretta e quantitativa degli impatti ambientali o sociali generati. I risultati dell'Assessment costituiscono pertanto una base di riferimento per orientare le azioni di miglioramento e rafforzare la coerenza tra governance, modello di business e finalità di beneficio comune.

Distinzione tra metodologia e performance

Nel presente capitolo sono descritti il quadro metodologico adottato, il perimetro di applicazione e i limiti degli strumenti utilizzati per la valutazione dell'impatto. La descrizione delle iniziative intraprese e delle performance conseguite nei diversi ambiti ESG è riportata nelle sezioni dedicate, al fine di garantire una chiara separazione tra metodo di valutazione e risultati operativi.

Questa distinzione consente una lettura più strutturata del percorso intrapreso da DigitalPlatforms, facilitando la comprensione del legame tra indirizzi strategici, azioni implementate e risultati conseguiti, e rafforzando la solidità metodologica dell'intero impianto di rendicontazione.

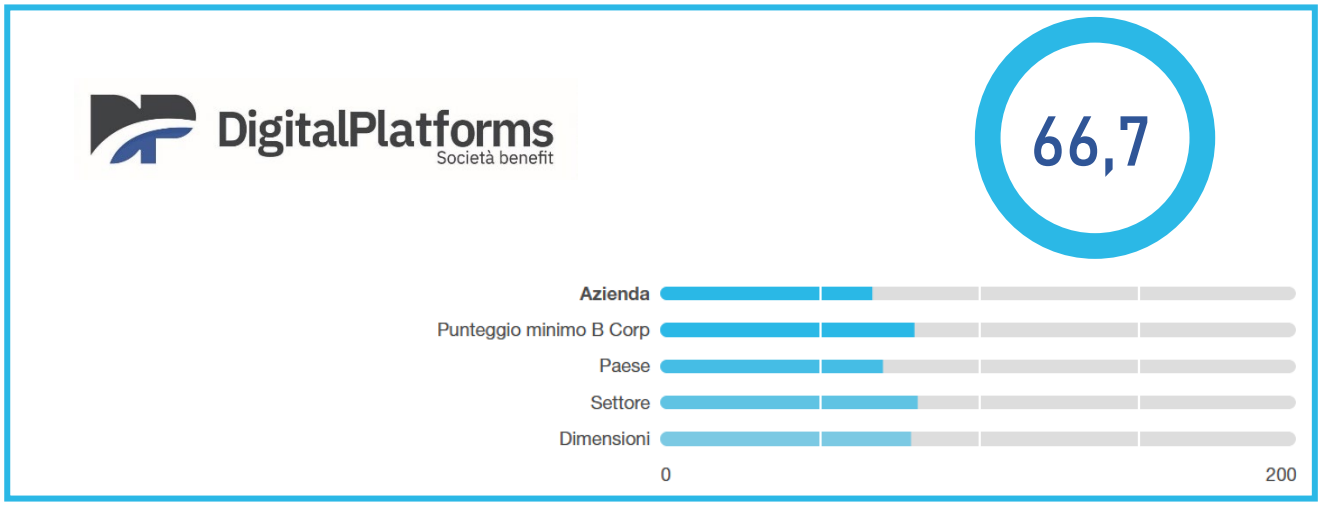
LE PERFORMANCE DI DIGITALPLATFORMS S.P.A. NELLE AREE DI IMPATTO

Nel 2026 DigitalPlatforms S.p.A. ha completato l'aggiornamento del B Impact Assessment, con riferimento ai dati, alle pratiche e ai sistemi aziendali relativi all'esercizio 2025. L'Assessment è stato utilizzato come strumento di autovalutazione strutturata per analizzare il livello di integrazione delle tematiche di governance, organizzazione del lavoro, relazioni con clienti e stakeholder, attenzione alla comunità e gestione degli aspetti ambientali.

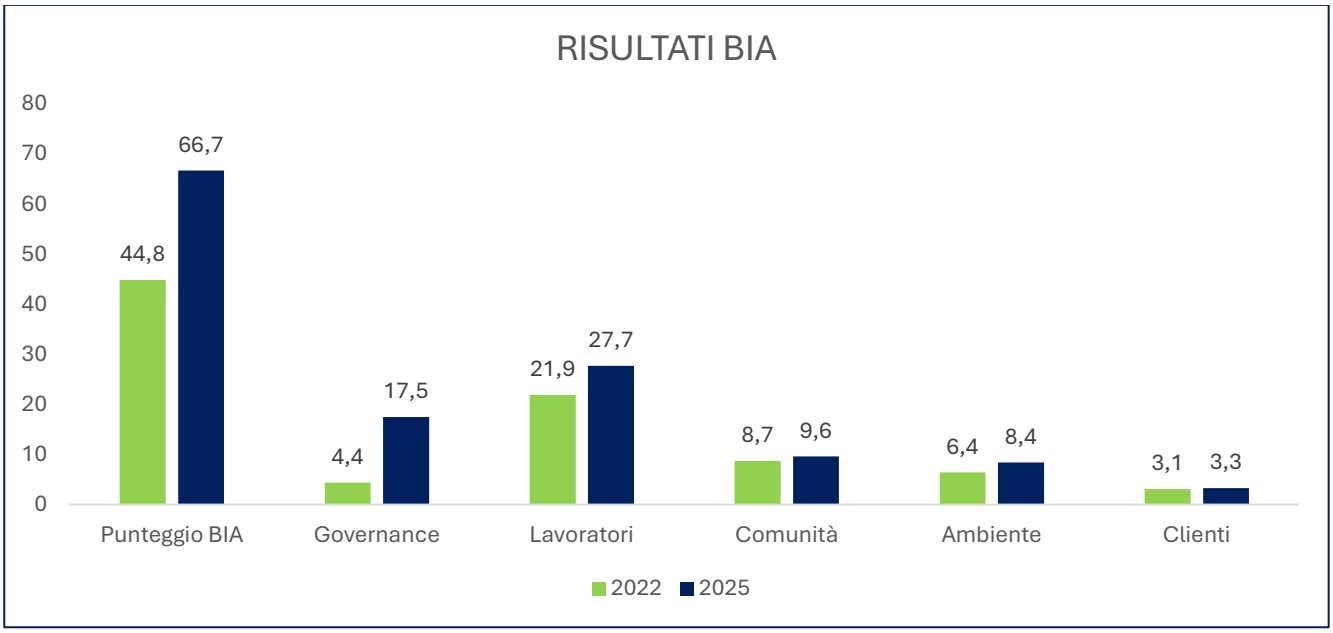
I risultati del B Impact Assessment riflettono pertanto il grado di strutturazione delle politiche e dei processi aziendali ESG riferiti all'anno di esercizio 2025 e sono presentati nella presente Relazione d'Impatto pubblicata nel 2026.

Il B Impact Assessment fornisce una valutazione sintetica della maturità delle pratiche aziendali e non rappresenta una misurazione diretta e quantitativa degli impatti ambientali o sociali generati. I punteggi ottenuti costituiscono una base di riferimento per orientare le azioni di miglioramento e rafforzare la coerenza tra governance, modello di business e finalità di beneficio comune.

Nel corso del **B Impact Assessment 2025**, a DigitalPlatforms S.p.A. sono state sottoposte circa **215 richieste di dati e informazioni qualitative**, ottenendo un punteggio complessivo di **66,7 punti**. Questo risultato segna un progresso significativo rispetto al primo anno di misurazione (2022), quando il punteggio era di 44,8 punti, con un miglioramento di **21,9 punti** in tre anni.



Il trend positivo conferma il costante impegno dell'azienda nel rafforzare il proprio impatto sociale, ambientale e di governance, integrando la sostenibilità nelle strategie e nei processi aziendali. Tale percorso consolidato posiziona DigitalPlatforms tra le realtà imprenditoriali responsabili e orientate alla creazione di valore condiviso.



1) **GOVERNANCE:**

L'area "**Governance"** valuta la missione generale dell'azienda, l'etica, la responsabilità e la trasparenza. DigitalPlatforms S.p.A. ha ottenuto un punteggio pari a **17,5 punti**, risultato che riflette l'efficacia di pratiche consolidate e integrate nel tempo. DigitalPlatforms ha consolidato nel tempo pratiche e strumenti volti a garantire integrità, chiarezza e attenzione agli impatti ESG, tra cui:

- Presenza di un **Codice Etico**, chiaro e dettagliato, che definisce principi di buona governance, comportamenti responsabili e linee guida operative per tutti i dipendenti;
- **Politiche di anticorruzione e trasparenza**, comprese le certificazioni secondo lo standard **UNI ISO 37001:2016** e le procedure per prevenire pratiche illecite;
- **Policy antiriciclaggio**, adottata per garantire conformità alle normative vigenti e ridurre rischi legati a operazioni finanziarie non trasparenti;
- Il coinvolgimento attivo dei dirigenti e del Consiglio di Amministrazione nelle tematiche di sostenibilità



2) LAVORATORI:

L'area "**Lavoratori"** misura il contributo dell'azienda al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei dipendenti, considerando aspetti quali benefit aziendali, salute e sicurezza sul lavoro e opportunità di sviluppo professionale.

Nel 2025, il punteggio dell'area ha registrato un incremento, raggiungendo un punteggio pari a **27,7 punti**, grazie a pratiche consolidate e nuove iniziative, tra cui:

- **Aumento delle ore di formazione interna e professionale**, finalizzate allo sviluppo di nuove competenze e al rafforzamento delle capacità professionali dei dipendenti;
- **Avvio di un'indagine di clima aziendale**, progettata per valutare il benessere organizzativo, rilevare percezioni e esigenze dei collaboratori e individuare aree di possibile miglioramento;
- **Mantenimento di un'elevata flessibilità lavorativa**, promuovendo il work-life balance e favorendo un ambiente di lavoro inclusivo e motivante.

Questi elementi evidenziano l'attenzione costante di DigitalPlatforms S.p.A. verso il benessere, la crescita professionale e la soddisfazione dei propri collaboratori, integrando sviluppo, sicurezza e coinvolgimento in un approccio sistemico e sostenibile al capitale umano.



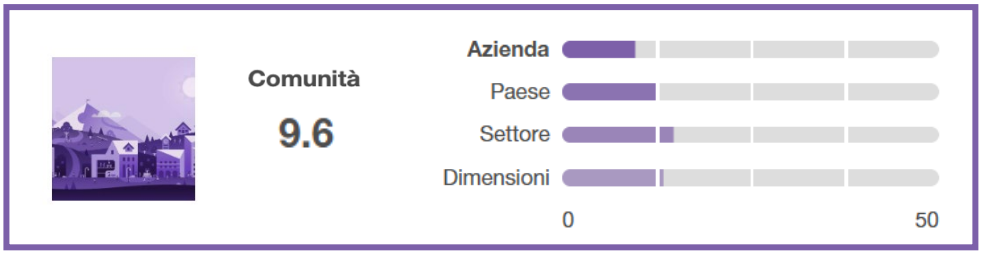
3) **COMUNITA'**:

L'area "**Comunità"** valuta l'impegno dell'azienda nel generare un impatto positivo sul territorio e sulla società, considerando aspetti quali diversità e inclusione, creazione di occupazione, gestione della supply chain e partecipazione alla vita locale.

Nel **B Impact Assessment 2025**, DigitalPlatforms S.p.A. ha ottenuto un punteggio di **9,6 punti**, mantenendo comunque una performance stabile e consolidata. Il punteggio riflette le iniziative dell'azienda, tra cui:

- **Monitoraggio e valutazione dei fornitori** secondo criteri di buona governance e performance ambientale e sociale;
- **Promozione del coinvolgimento di aziende locali** all'interno della supply chain, sostenendo l'economia del territorio.

Queste pratiche confermano l'attenzione di DigitalPlatforms S.p.A. nel generare valore condiviso per la comunità e nel favorire relazioni etiche, sostenibili e durature con partner e stakeholder locali.



4) **AMBIENTE**:

L'area "**Ambiente**" valuta la gestione ambientale complessiva dell'azienda, includendo **uso delle risorse, emissioni, gestione dei rifiuti e supply chain**. Nel 2025 DigitalPlatforms S.p.A. ha confermato il proprio impegno nella riduzione dell'impatto ambientale, con un punteggio in incremento rispetto al 2024 pari a **8,4 punti**, registrando una diminuzione delle emissioni rispetto all'anno precedente, grazie a interventi concreti volti a migliorare l'efficienza energetica e promuovere comportamenti sostenibili tra i dipendenti. Il miglioramento del punteggio ambientale del BIA deve essere letto in relazione al grado di strutturazione delle pratiche adottate tra cui:

- **Installazione di colonnine di ricarica per veicoli elettrici** presso le sedi, favorendo la mobilità sostenibile dei dipendenti;
- **Policy spostamento casa-lavoro**, che incentiva l'utilizzo di mezzi di trasporto a basso impatto e modalità di smart working per ridurre gli spostamenti e le emissioni associate.

Queste azioni testimoniano il continuo impegno della società nel migliorare la propria efficienza energetica, ridurre le emissioni e promuovere comportamenti sostenibili, consolidando la propria strategia ambientale nonostante le sfide legate alla crescita e all'aumento dei consumi.



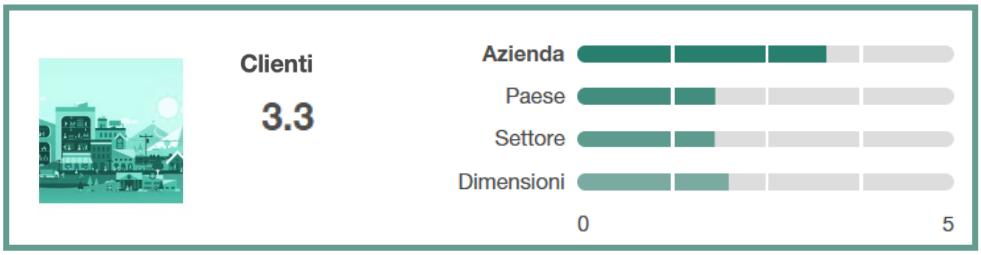
5) **CLIENTI:**

L'area "**Clienti"** misura l'impatto sociale generato dai prodotti e servizi dell'azienda, valutando il loro contributo alla risoluzione di problematiche specifiche per la clientela, come la sicurezza informatica, la protezione dei dati e la compliance normativa.

Nel **2025**, DigitalPlatforms S.p.A. ha registrato un punteggio pari a **3,3 punti**, in miglioramento rispetto ai 3,1 punti dell'anno precedente. Questo risultato riflette il rafforzamento dell'approccio orientato alla qualità e alla soddisfazione del cliente, attraverso diverse iniziative, tra cui:

- **Elevata qualità dei servizi offerti**, supportata da certificazioni ISO e da processi strutturati;
- **Attenzione continua alla sicurezza e alla protezione dei dati**, elementi centrali per il settore in cui opera il Gruppo;
- **Svolgimento di un'indagine di customer satisfaction**, finalizzata a raccogliere feedback strutturati, monitorare il livello di soddisfazione e individuare aree di miglioramento dei servizi.

Queste attività confermano l'impegno di DigitalPlatforms S.p.A. nel generare valore per i clienti, sviluppando soluzioni tecnologiche affidabili e mantenendo un dialogo costante volto al miglioramento continuo.



L'incremento complessivo del punteggio nel **B Impact Assessment 2025** (+4,3 punti rispetto al 2024) riflette l'impegno di DigitalPlatforms S.p.A. nel migliorare progressivamente le proprie performance ESG. I progressi più significativi sono stati registrati nelle aree **Lavoratori**, **Governance** e **Ambiente**, grazie alle politiche e alle iniziative messe in atto nel corso dell'anno.

In particolare, il miglioramento è stato sostenuto dal rafforzamento delle attività di formazione e delle iniziative a favore del benessere dei dipendenti, dalla strutturazione di un modello di governance sempre più orientato alla sostenibilità, anche attraverso la definizione di policy dedicate e la creazione di un team ESG interfunzionale, e dalle azioni intraprese per la riduzione dell'impatto ambientale, tra cui interventi di efficientamento energetico e iniziative per promuovere una mobilità più sostenibile.

Questi risultati confermano il percorso di miglioramento continuo di DigitalPlatforms S.p.A., che integra innovazione tecnologica, sostenibilità e responsabilità sociale nel proprio modello di crescita, con l'obiettivo di generare valore nel lungo periodo per tutti gli stakeholder.