



DigitalPlatforms

Piano Spostamenti Casa-Lavoro



Indice

1. Premessa	3
2. Sezione informativa e di analisi.....	4
2.a Analisi delle condizioni strutturali dell'azienda	4
Localizzazione delle sedi	4
Servizi interni e accessibilità	5
2.b Analisi dell'offerta di trasporto.....	20
Trasporto pubblico	21
Trasporto privato	23
Servizi sharing.....	24
Modalità ciclabile e pedonale	26
Aree di sosta.....	27
Tabelle di sintesi.....	29
2.c Analisi degli spostamenti casa-lavoro.....	32
3. Sezione progettuale	57
3.a Programma di implementazione e monitoraggio	57
Definizione di misure e soluzioni di mobilità sostenibile	57
Sistema di implementazione e monitoraggio	58
3.b Piano di comunicazione e sensibilizzazione.....	59
4. Conclusioni	61



1. Premessa

La presente policy nasce come espressione concreta dell'impegno del Gruppo DigitalPlatforms verso il **miglioramento continuo**, il **benessere dei propri collaboratori** e la **riduzione delle emissioni** legate alla mobilità.

Il documento è redatto in conformità con quanto previsto dal **Decreto Interministeriale n. 179/2021** e dalle **Linee Guida per la redazione e l'implementazione dei Piani degli Spostamenti Casa-Lavoro (PSCL)**, adottate ai sensi dell'art. 229 del **Decreto Rilancio (DL 34/2020)**.

In tale quadro normativo, il PSCL si configura come uno **strumento strategico** per orientare gli spostamenti sistematici dei dipendenti verso soluzioni di **mobilità sostenibile**, contribuendo al decongestionamento urbano e alla tutela dell'ambiente.

Ai sensi dell'articolo 3 del Decreto Interministeriale n. 179 del 12 maggio 2021, l'azienda è tenuta ad adottare, entro il 31 dicembre di ogni anno, un Piano degli Spostamenti Casa-Lavoro (PSCL) per le proprie unità locali con più di 100 dipendenti.

In ottemperanza a tale disposizione, viene nominato un **Mobility Manager aziendale**, incaricato/a della redazione e dell'implementazione del PSCL, nonché del coordinamento delle misure di mobilità sostenibile previste dal piano.

2. Sezione informativa e di analisi

2.a Analisi delle condizioni strutturali dell'azienda

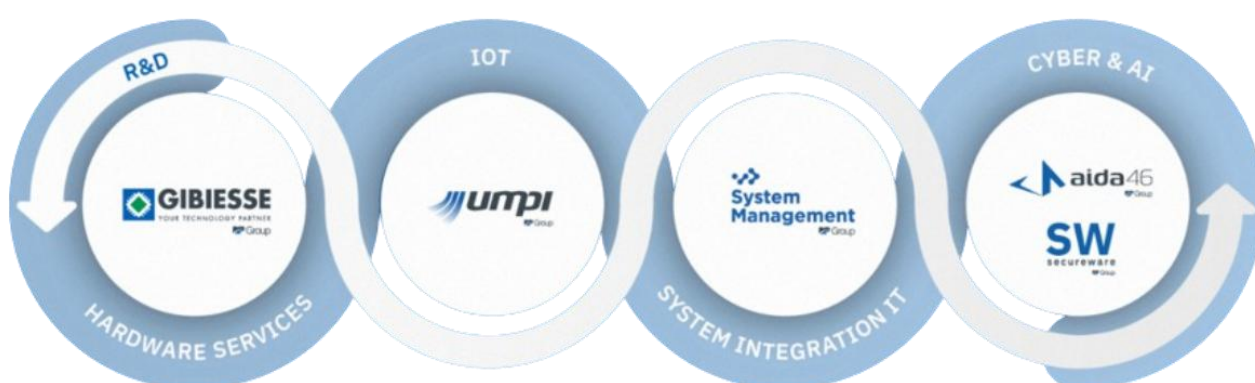
Localizzazione delle sedi

DigitalPlatforms S.p.A. è un Gruppo industriale italiano leader nella **digitalizzazione delle infrastrutture critiche**, con competenze avanzate in **Internet of Things (IoT)**, **Cybersecurity**, **Intelligenza Artificiale** e **System Integration**.

Fondato nel 2018, il Gruppo è interamente italiano e ha sede centrale a **Roma**, in **Via Andrea Noale, 351**

Il Gruppo è composto da cinque aziende operative:

- **DigitalPlatforms S.p.A.**
- **GIBIESSE**
- **Umpi**
- **System Management**
- **Secure Ware**
- **AIDA46**





Sedi operative coinvolte nell'elaborazione della policy di mobilità casa-lavoro:

	DigitalPlatforms	GIBIESSE	UMPI	System Management
Sedi	<p>Sede legale e commerciale</p> <p><i>Via Andrea Noale, 351 – 00155 Roma (RM)</i></p> <p>Sedi operative</p> <p><i>Via Emilia, 231 – 29010 Cadeo (PC)</i></p> <p><i>Via Nazionale – 64018 Tortoreto (TE)</i></p>	<p>Sede legale e commerciale</p> <p><i>Via Pastrengo, 9 – 24068 Seriate (BG)</i></p> <p>Sede operativa</p> <p><i>Via Guglielmo Marconi, 5/7 – 20065 Inzago (MI)</i></p>	<p>Sede legale e produttiva</p> <p><i>Via Consolare Rimini-San Marino, 11 – 47923 Rimini (RN)</i></p>	<p>Sede legale e commerciale</p> <p><i>Via G. Porzio, Isola E/7 – Centro Direzionale – 80143 Napoli (NA)</i></p>

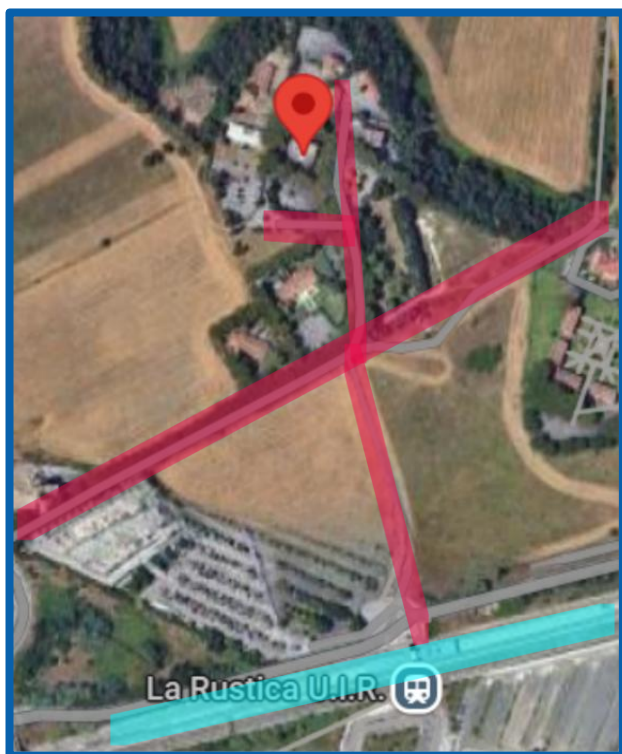
Sebbene non tutte le sedi delle aziende del Gruppo DigitalPlatforms siano tenute per legge alla redazione del PSCL, è stata comunque adottata questa pratica in modo **volontario**, a testimonianza dell'**impegno condiviso verso la sostenibilità ambientale** e la **mobilità responsabile**.

Servizi interni e accessibilità

Questa sezione esamina i **servizi** disponibili presso ciascuna sede del Gruppo coinvolta nella redazione del PSCL. In particolare, vengono analizzati la dotazione di parcheggi e la presenza di strutture di supporto (quali spogliatoi, docce e mensa), utili a **favorire gli spostamenti dei dipendenti** e a facilitare l'adozione di **nuove soluzioni di mobilità**.

La **geolocalizzazione** delle singole sedi consente una rappresentazione dettagliata della **rete stradale**, dei **percorsi del trasporto pubblico** e dell'eventuale presenza di infrastrutture dedicate alla mobilità sostenibile, come piste ciclabili.

SEDE 1: DigitalPlatforms S.p.A. sede di Via Andrea Noale, 351 – 00155 Roma (RM)



- Trasporto privato
- Trasporto pubblico
- Pista ciclabile

Dotazione di parcheggi

Posti	Disponibilità
Parcheggi interni – DigitalPlatforms S.p.A.	
Auto (Riservati)	Si
Moto	Si
Bici	Si



Accessibilità e servizi interni

Accessibilità alla sede e servizi interni	Disponibilità presso la sede aziendale
Spogliatoi / Docce	No
Mensa	Si
Servizio navetta	No
Accesso pedonale	Si
Incentivi/Buoni mobilità per dipendenti	No
Budget annuale dedicato alla mobilità sostenibile	Da definire
Mobility Manager/Risorse dedicate alla mobilità sostenibile	Si

60 min

Tempo medio spostamento casa-lavoro

70 km

Distanza media casa-lavoro

SEDE 2: DigitalPlatforms S.p.A.. sede di Via Emilia, 231 – 29010 Cadeo (PC)



- Trasporto privato
- Trasporto pubblico
- Pista ciclabile

Dotazione di parcheggi

Posti	Disponibilità
Parcheggi interni – DigitalPlatforms S.p.A.	
Auto (Riservati)	Si
Moto	Si
Bici	Si



Accessibilità e servizi interni

Accessibilità alla sede e servizi interni	Disponibilità presso la sede aziendale
Spogliatoi / Docce	Si
Mensa	Si
Servizio navetta	No
Accesso pedonale	Si
Incentivi/Buoni mobilità per dipendenti	No
Budget annuale dedicato alla mobilità sostenibile	Da definire
Mobility Manager/Risorse dedicate alla mobilità sostenibile	Si

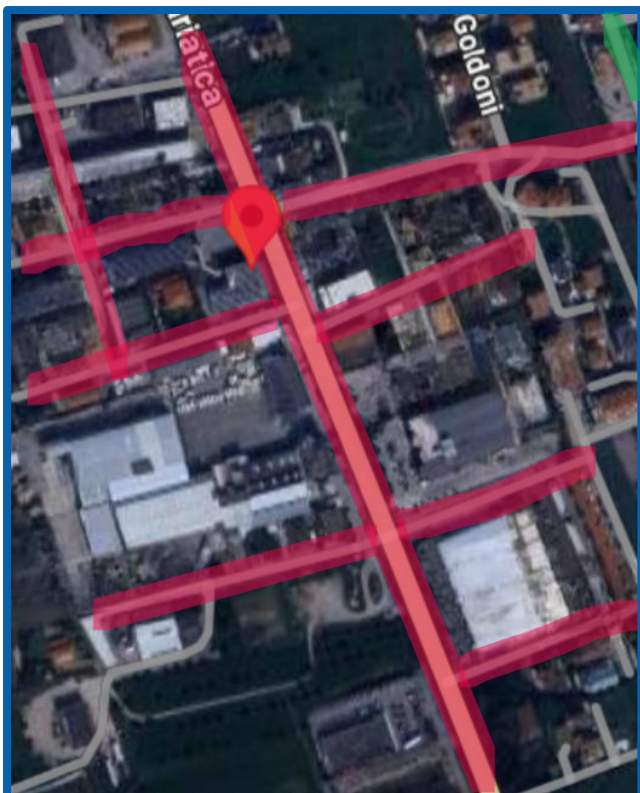
25 min

Tempo medio spostamento casa-lavoro

20 km

Distanza media casa-lavoro

SEDE 3: DigitalPlatforms S.p.A. sede di Via Nazionale – 64018 Tortoreto (TE)



- Trasporto privato
- Trasporto pubblico
- Pista ciclabile

Dotazione di parcheggi

Posti	Disponibilità
Parcheggi interni – DigitalPlatforms S.p.A.	
Auto (Riservati)	Si
Moto	Si
Bici	Si



Accessibilità e servizi interni

Accessibilità alla sede e servizi interni	Disponibilità presso la sede aziendale
Spogliatoi / Docce	Si
Mensa	Si
Servizio navetta	No
Accesso pedonale	Si
Incentivi/Buoni mobilità per dipendenti	No
Budget annuale dedicato alla mobilità sostenibile	Da definire
Mobility Manager/Risorse dedicate alla mobilità sostenibile	Si

25 min

Tempo medio spostamento casa-lavoro

20 km

Distanza media casa-lavoro

SEDE 4: GIBIESSE sede di Via Pastrengo, 9 – 24068 Seriate (BG)



- Trasporto privato
- Trasporto pubblico
- Pista ciclabile

Dotazione di parcheggi

Posti	Disponibilità
Parcheggi interni – DigitalPlatforms S.p.A.	
Auto (Riservati)	Si
Moto	No
Bici	No

**Accessibilità e servizi interni**

Accessibilità alla sede e servizi interni	Disponibilità presso la sede aziendale
Spogliatoi / Docce	Si
Mensa	No
Servizio navetta	No
Accesso pedonale	Si
Incentivi/Buoni mobilità per dipendenti	No
Budget annuale dedicato alla mobilità sostenibile	Da definire
Mobility Manager/Risorse dedicate alla mobilità sostenibile	Da definire

SEDE 5: GIBIESSE sede di Via Guglielmo Marconi, 5/7 – 20065 Inzago (MI)



- Trasporto privato
- Trasporto pubblico
- Pista ciclabile

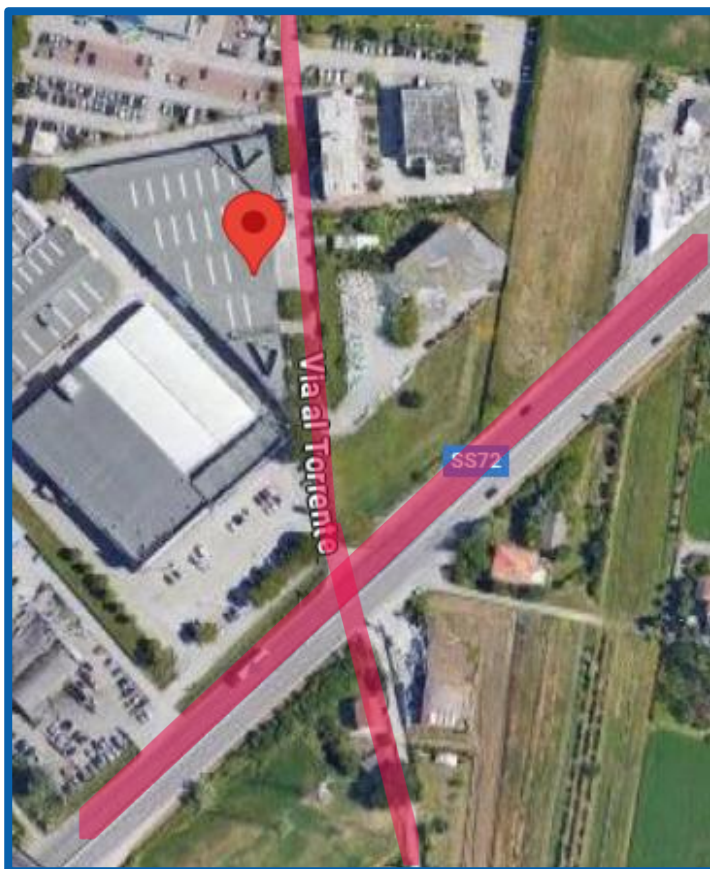
Dotazione di parcheggi

Posti	Disponibilità
Parcheggi interni – DigitalPlatforms S.p.A.	
Auto (Riservati)	Si
Moto	Si
Bici	Si

**Accessibilità e servizi interni**

Accessibilità alla sede e servizi interni	Disponibilità presso la sede aziendale
Spogliatoi / Docce	Si
Mensa	No
Servizio navetta	No
Accesso pedonale	Si
Incentivi/Buoni mobilità per dipendenti	No
Budget annuale dedicato alla mobilità sostenibile	Da definire
Mobility Manager/Risorse dedicate alla mobilità sostenibile	Da definire

SEDE 6: UMPI sede di Via Consolare Rimini-San Marino, 11– 47923 Rimini (RN)



- Trasporto privato
- Trasporto pubblico
- Pista ciclabile

Dotazione di parcheggi

Posti	Disponibilità
Parcheggi interni – DigitalPlatforms S.p.A.	
Auto (Riservati)	Si
Moto	Si
Bici	No



Accessibilità e servizi interni

Accessibilità alla sede e servizi interni	Disponibilità presso la sede aziendale
Spogliatoi / Docce	No
Mensa	Si
Servizio navetta	No
Accesso pedonale	Si
Incentivi/Buoni mobilità per dipendenti	No
Budget annuale dedicato alla mobilità sostenibile	Da definire
Mobility Manager/Risorse dedicate alla mobilità sostenibile	Da definire

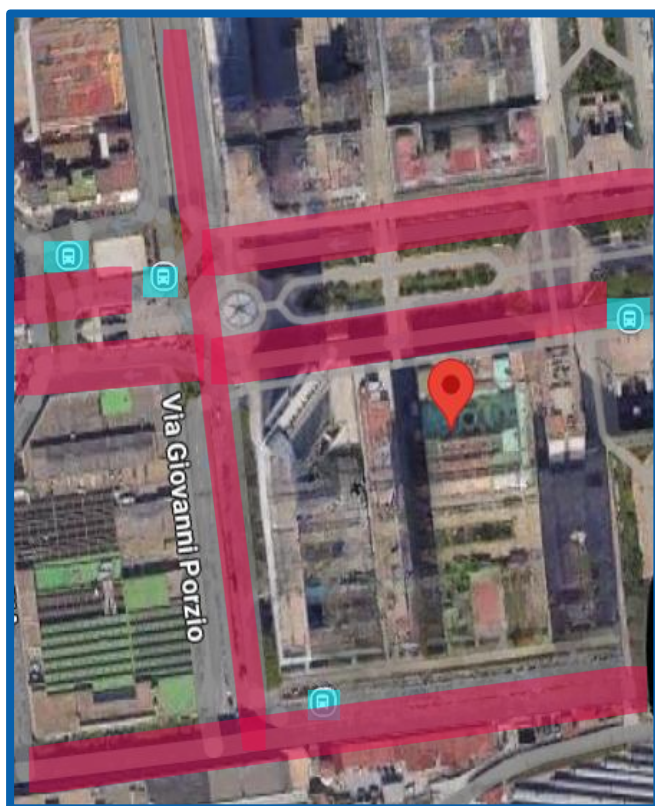
20 min

Tempo medio spostamento casa-lavoro

25 km

Distanza media casa-lavoro

SEDE 7: – System Management sede di Via G. Porzio, Isola E/7 – 80143 Napoli (NA)



- Trasporto privato
- Trasporto pubblico
- Pista ciclabile

Dotazione di parcheggi

Posti	Disponibilità
Parcheggi interni – DigitalPlatforms S.p.A.	
Auto (Riservati)	Si
Moto	Si
Bici	Si



Accessibilità e servizi interni

Accessibilità alla sede e servizi interni	Disponibilità presso la sede aziendale
Spogliatoi / Docce	No
Mensa	No
Servizio navetta	No
Accesso pedonale	Si
Incentivi/Buoni mobilità per dipendenti	No
Budget annuale dedicato alla mobilità sostenibile	Da definire
Mobility Manager/Risorse dedicate alla mobilità sostenibile	Da definire

45 min

Tempo medio spostamento casa-lavoro

30 km

Distanza media casa-lavoro



2.b Analisi dell'offerta di trasporto

L'analisi dell'offerta di trasporto permette di descrivere le **modalità di accesso alle sedi del Gruppo**, in base al mezzo scelto per lo spostamento sistematico casa-lavoro.

In coerenza con le Linee Guida contenute all'interno del Decreto Interministeriale n. 179 del 12 maggio 2021, risulta fondamentale presentare un'opportuna valutazione dell'offerta di trasporto, così da ricostruire la situazione generale delle infrastrutture e dei servizi a disposizione dei dipendenti nell'ambito dei loro spostamenti Casa Lavoro.

Di seguito, verranno analizzati i seguenti aspetti:

- Trasporto pubblico
- Trasporto privato
- Servizi sharing
- Modalità ciclabile e pedonale
- Aree di sosta

L'approfondimento di ciascuna modalità ha consentito di evidenziare **punti di forza, criticità e potenziali ambiti di intervento**, con l'obiettivo di delineare un quadro operativo utile alla definizione di strategie di mobilità aziendale più sostenibili ed efficienti.

Trasporto pubblico

L'analisi del trasporto pubblico locale per le sedi oggetto di PSCL consente di comprendere le **condizioni di accessibilità** da parte dei dipendenti che intendano recarsi al lavoro mediante l'utilizzo dei mezzi pubblici.

entro 500 m = molto attrattivo; oltre 500 m= poco attrattivo

Sedi di DigitalPlatforms S.p.A.

	Fermate autobus	Fermate metro o treno	Distanza media dalla sede	Tempi di attesa medi
<i>Via Andrea Noale, 351 – 00155 Roma (RM)</i>	Linea 075 Linea 314 Linea 447 Linea 543	FL2	500 m	7 min
<i>Via Emilia, 231 – 29010 Cadeo (PC)</i>	Linea E42 Linea E43 Linea 50	Non disponibili	200 m	3 min
<i>Via Nazionale, – 64018 Tortoreto (TE)</i>	Linea 1	Non disponibili	2500 m	25 min

Sedi di GIBIESSE

	Fermate autobus	Fermate metro o treno	Distanza media dalla sede	Tempi di attesa medi
<i>Via Pastrengo, 9 – 24068 Seriate (BG)</i>	FR34	Non disponibili	-2000 m	N.A
<i>Via Guglielmo Marconi, 5/7 – 20065 Inzago (MI)</i>	Z309 Z405	Non disponibili	950 m	In orario



Sede di UMPI

	Fermate autobus	Fermate metro o treno	Distanza media dalla sede	Tempi di attesa medi
<i>Via Consolare Rimini-San Marino, 11-47923 Rimini (RN)</i>	Non disponibili	Non disponibili	N.A	N.A

Sede di System Management

	Fermate autobus	Fermate metro o treno	Distanza media dalla sede	Tempi di attesa medi
<i>Via G. Porzio, Isola E/3 - 80143 Napoli (NA)</i>	Linea C87 Linea 139 Linea 182 Linea 584 Linea 601	Linea 1 Linea 2	500 m	N.A

Trasporto privato

L'analisi nei confronti del trasporto privato per le sedi aziendali del Gruppo oggetto di PSCL consente di comprendere eventuali **criticità** nel raggiungere la sede lavorativa attraverso tale modalità.

Sedi di DigitalPlatforms S.p.A.

	Qualità della strada	Sicurezza stradale	Viabilità	Car pooling	ZTL
<i>Via Andrea Noale, 351 – 00155 Roma (RM)</i>	Stato sufficiente	Presenza di illuminazione stradale	Traffico Stabile	N.A	No
<i>Via Emilia, 231 – 29010 Cadeo (PC)</i>	Buono stato	Presenza di segnaletica e illuminazione stradale	Traffico Stabile	N.A	No
<i>Via Nazionale, – 64018 Tortoreto (TE)</i>	Buono stato	Presenza di segnaletica e illuminazione stradale	Traffico Stabile	N.A	No

Sedi di GIBIESSE

	Qualità della strada	Sicurezza stradale	Viabilità	Car pooling	ZTL
<i>Via Pastrengo, 9 – 24068 Seriate (BG)</i>	Buono stato	Presenza di segnaletica e illuminazione stradale	Traffico mediamente intenso	N.A	No
<i>Via Guglielmo Marconi, 5/7 – 20065 Inzago (MI)</i>	Buono stato	Presenza di segnaletica e illuminazione stradale	Traffico mediamente intenso	N.A	No



Sede di UMPI

	Qualità della strada	Sicurezza stradale	Viabilità	Car pooling	ZTL
<i>Via Consolare Rimini-San Marino, 11-47923 Rimini (RN)</i>	Buono stato	Presenza di segnaletica e illuminazione stradale	Traffico elevato	N.A	No

Sede di System Management

	Qualità della strada	Sicurezza stradale	Viabilità	Car pooling	ZTL
<i>Via G. Porzio, Isola E/3 – 80143 Napoli (NA)</i>	Buono stato	Presenza di segnaletica e illuminazione stradale	N.A	N.A	Accesso auto limitato

Servizi sharing

La mappatura degli eventuali servizi di mobilità condivisa nelle vicinanze delle sedi del Gruppo permette di identificare le **soluzioni di spostamento flessibili e sostenibili** a disposizione dei dipendenti, facilitando l'adozione di modalità di trasporto alternative all'auto privata.

Sedi di DigitalPlatforms S.p.A.

	Car sharing	Scooter sharing	Monopattino sharing	Bike sharing
<i>Via Andrea Noale, 351 – 00155 Roma (RM)</i>	No	No	No	No
<i>Via Emilia, 231 – 29010 Cadeo (PC)</i>	No	No	No	No
<i>Via Nazionale, – 64018 Tortoreto (TE)</i>	No	No	No	No

Sedi di GIBIESSE

	Car sharing	Scooter sharing	Monopattino sharing	Bike sharing
<i>Via Pastrengo, 9 – 24068 Seriate (BG)</i>	No	No	No	No
<i>Via Guglielmo Marconi, 5/7 – 20065 Inzago (MI)</i>	No	No	No	No

Sede di UMPI

	Car sharing	Scooter sharing	Monopattino sharing	Bike sharing
<i>Via Consolare Rimini-San Marino, 11 – 47923 Rimini (RN)</i>	No	No	No	No

Sede di System Management

	Car sharing	Scooter sharing	Monopattino sharing	Bike sharing
<i>Via G. Porzio, Isola E/3 – 80143 Napoli (NA)</i>	Amicar	No	Bit Mobility	Lime Micromobility

Modalità ciclabile e pedonale

La presenza o meno di infrastrutture ciclabili consente di **valutare preliminarmente** la praticabilità di modalità di spostamento come la bicicletta o il monopattino. Analogamente, la qualità e la continuità dei percorsi pedonali rappresentano un indicatore fondamentale per comprendere il livello di accessibilità a piedi, nonché la sicurezza e il comfort garantiti agli utenti che scelgono di muoversi senza veicoli.

Sedi di DigitalPlatforms S.p.A.

	Tratti pedonali	Piste ciclabili
<i>Via Andrea Noale, 351 – 00155 Roma (RM)</i>	Presenza di accesso pedonale in prossimità della sede	Assenza di piste ciclabili in prossimità della sede
<i>Via Emilia, 231 – 29010 Cadeo (PC)</i>	Presenza di accesso pedonale in prossimità della sede	Presenza di piste ciclabili in prossimità della sede
<i>Via Nazionale, – 64018 Tortoreto (TE)</i>	Facilità di accesso ma assenza di tratti pedonali in prossimità della sede	Presenza di piste ciclabili in prossimità della sede

Sedi di GIBIESSE

	Tratti pedonali	Piste ciclabili
<i>Via Pastrengo, 9 – 24068 Seriate (BG)</i>	Presenza di accesso pedonale in prossimità della sede, ma non adeguatamente attrezzato per persone con disabilità	Assenza di piste ciclabili in prossimità della sede
<i>Via Guglielmo Marconi, 5/7 – 20065 Inzago (MI)</i>	Presenza di accesso pedonale in prossimità della sede	Presenza di piste ciclabili in prossimità della sede

Sede di UMPI

	Tratti pedonali	Piste ciclabili
<i>Via Consolare Rimini-San Marino, 11- 47923 Rimini (RN)</i>	Assenza di accesso pedonale ma presenza di un piazzale in prossimità della sede	Assenza di piste ciclabili in prossimità della sede

Sede di System Management

	Tratti pedonali	Piste ciclabili
<i>Via G. Porzio, Isola E/3 – 80143 Napoli (NA)</i>	Presenza di accesso pedonale in prossimità della sede	Assenza di piste ciclabili in prossimità della sede

Aree di sosta

Le aree di sosta costituiscono un **elemento strutturale imprescindibile** nell'analisi dell'accessibilità veicolare alle sedi aziendali. La loro distribuzione, varietà e regolamentazione influenzano direttamente le scelte modali dei dipendenti, incidendo sulla preferibilità dell'uso dell'auto privata rispetto ad altre soluzioni. La presenza di colonnine per la ricarica dei veicoli elettrici segnala invece un **orientamento verso la sostenibilità** ambientale e può favorire la diffusione di pratiche di **mobilità a basse emissioni**, contribuendo alla transizione energetica del parco veicolare aziendale.

Sedi di DigitalPlatforms S.p.A.

	Accesso gratuito	Accesso a pagamento	Accesso riservato	Accesso assistito	Colonnine di ricarica
<i>Via Andrea Noale, 351 – 00155 Roma (RM)</i>	Si	No	Si	No	In previsione
<i>Via Emilia, 231 – 29010 Cadeo (PC)</i>	Si	No	Si	Si	In previsione
<i>Via Nazionale, – 64018 Tortoreto (TE)</i>	Si	No	Si	Si	Installate

Sedi di GIBIESSE

	Accesso gratuito	Accesso a pagamento	Accesso riservato	Accesso assistito	Colonnine di ricarica
<i>Via Pastrengo, 9 – 24068 Seriate (BG)</i>	Si	No	2 posti auto	No	No
<i>Via Guglielmo Marconi, 5/7 – 20065 Inzago (MI)</i>	Si	No	No	No	No

Sede di UMPI

	Accesso gratuito	Accesso a pagamento	Accesso riservato	Accesso assistito	Colonnine di ricarica
<i>Via Consolare Rimini-San Marino, 11 – 47923 Rimini (RN)</i>	Parcheggio condiviso a disposizione di più attività commerciali	N.A	N.A	N.A	N.A

Sede di System Management

	Accesso gratuito	Accesso a pagamento	Accesso riservato	Accesso assistito	Colonnine di ricarica
<i>Via G. Porzio, Isola E/7 – 80143 Napoli (NA)</i>	Si	Si	10 posti auto	No	In previsione

Tabelle di sintesi

Adeguato/Conforme

Migliorabile

Critico

Sedi di DigitalPlatforms S.p.A.

	Trasporto pubblico	Trasporto privato	Servizi di sharing	Modalità ciclabile e pedonale	Aree di sosta
<i>Via Andrea Noale, 351 – 00155 Roma (RM)</i>	Presenza di fermate autobus e metro/treno a distanza media inferiore a 500 m e tempi di attesa dei mezzi pubblici al di sotto dei 10 minuti	Stato sufficiente del manto stradale; traffico stabile anche nelle ore di punta	Assenza di servizi di sharing	Presenza di tratti pedonali; Assenza di piste ciclabili	Presenza di aree di sosta per veicoli privati; Assenza aree di sosta per persone con disabilità; Colonnine di ricarica in previsione
<i>Via Emilia, 231 – 29010 Cadeo (PC)</i>	Presenza di fermate autobus a distanza media inferiore a 500 m e tempi di attesa dei mezzi pubblici al di sotto dei 10 minuti	Buono stato del manto stradale; traffico stabile anche nelle ore di punta	Assenza di servizi di sharing	Presenza di tratti pedonali e di piste ciclabili	Presenza di aree di sosta per veicoli privati; Presenza aree di sosta per persone con disabilità; Colonnine di ricarica in previsione
<i>Via Nazionale, – 64018 Tortoreto (TE)</i>	Presenza di fermate autobus a distanza media di 2.5 km e tempi di attesa dei mezzi pubblici tra i 20 e i 30 minuti	Buono stato del manto stradale; traffico stabile anche nelle ore di punta	Assenza di servizi di sharing	Assenza di tratti pedonali ma facile accesso alla sede; Presenza di piste ciclabili	Presenza di aree di sosta per veicoli privati; Presenza aree di sosta per persone con disabilità; Colonnine di ricarica installate

Sedi di GIBIESSE

	Trasporto pubblico	Trasporto privato	Servizi di sharing	Modalità ciclabile e pedonale	Aree di sosta
<i>Via Pastrengo, 9 – 24068 Seriate (BG)</i>	Presenza di fermate autobus a distanza media di 2 km	Buono stato del manto stradale; traffico mediamente intenso nelle ore di punta	Assenza di servizi di sharing	Presenza di tratti pedonali ma con difficoltà di accesso per persone con disabilità; Assenza di piste ciclabili	Presenza di aree di sosta per veicoli privati; Assenza aree di sosta per persone con disabilità
<i>Via Guglielmo Marconi, 5/7 – 20065 Inzago (MI)</i>	Presenza di fermate autobus a distanza media tra 500 m e 1 km e tempi di attesa dei mezzi pubblici conformi all'orario previsto	Buono stato del manto stradale; traffico mediamente intenso nelle ore di punta	Assenza di servizi di sharing	Presenza di tratti pedonali e di piste ciclabili	Presenza di aree di sosta per veicoli privati; Assenza aree di sosta per persone con disabilità

Sede di UMPI

	Trasporto pubblico	Trasporto privato	Servizi di sharing	Modalità ciclabile e pedonale	Aree di sosta
<i>Via Consolare Rimini-San Marino, 11-47923 Rimini (RN)</i>	Assenza di fermate del trasporto pubblico in prossimità della sede	Buono stato del manto stradale; traffico elevato nelle ore di punta o in caso di lavori	Assenza di servizi di sharing	Assenza di tratti pedonali e di piste ciclabili	Presenza di aree di sosta per veicoli privati in condivisione con altre attività commerciali

Sede di System Management

	Trasporto pubblico	Trasporto privato	Servizi di sharing	Modalità ciclabile e pedonale	Aree di sosta
<i>Via G. Porzio, Isola E/7 – 80143 Napoli (NA)</i>	Presenza di fermate autobus e metro/treno a distanza media inferiore a 500 m	Buono stato del manto stradale; accesso alle auto consentito solo a vigilanza, forze dell'ordine e autorizzati	Presenza di servizi di sharing (car, monopattino e bike)	Presenza di tratti pedonali; Assenza di piste ciclabili	Presenza di aree di sosta (gratuite e a pagamento) per veicoli privati; Assenza aree di sosta per persone con disabilità; Colonnine di ricarica in previsione



2.c Analisi degli spostamenti casa-lavoro

Il presente PSCL è finalizzato alla riduzione del traffico veicolare privato mediante l'individuazione di misure tese a orientare gli spostamenti casa-lavoro del personale dipendente verso soluzioni di mobilità sostenibile.

La survey, condotta nel mese di settembre 2025 per le sedi oggetto del PSCL del Gruppo di DigitalPlatforms, ha l'obiettivo di fotografare le scelte di mobilità dei dipendenti e di analizzare la propensione al cambiamento verso modalità di trasporto più sostenibili.

La sezione in questione mediante l'analisi del campione (suddiviso per ogni sede) affronterà i seguenti temi:

- Informazioni di carattere generale (società e sede di appartenenza, localizzazione del dipendente, identità di genere ed età);
- Attività lavorativa (tipologia di contratto, frequenza spostamenti casa-lavoro e orario di ingresso e uscita);
- Mezzi di trasporto e/o abbonamenti ai servizi di trasporto nelle disponibilità del dipendente;
- Spostamento casa-lavoro (mezzo/modalità di trasporto, distanza e tempi medi, grado di soddisfazione);
- Propensione al cambiamento negli spostamenti casa-lavoro;
- Sezione suggerimenti.

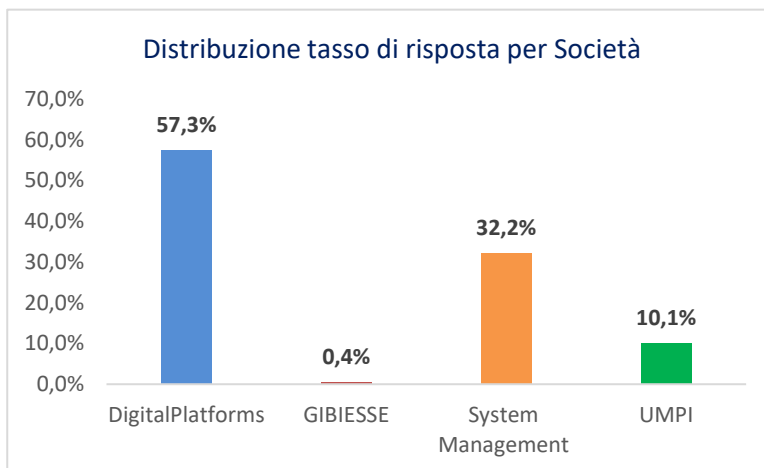


Analisi del campione: tasso di risposta

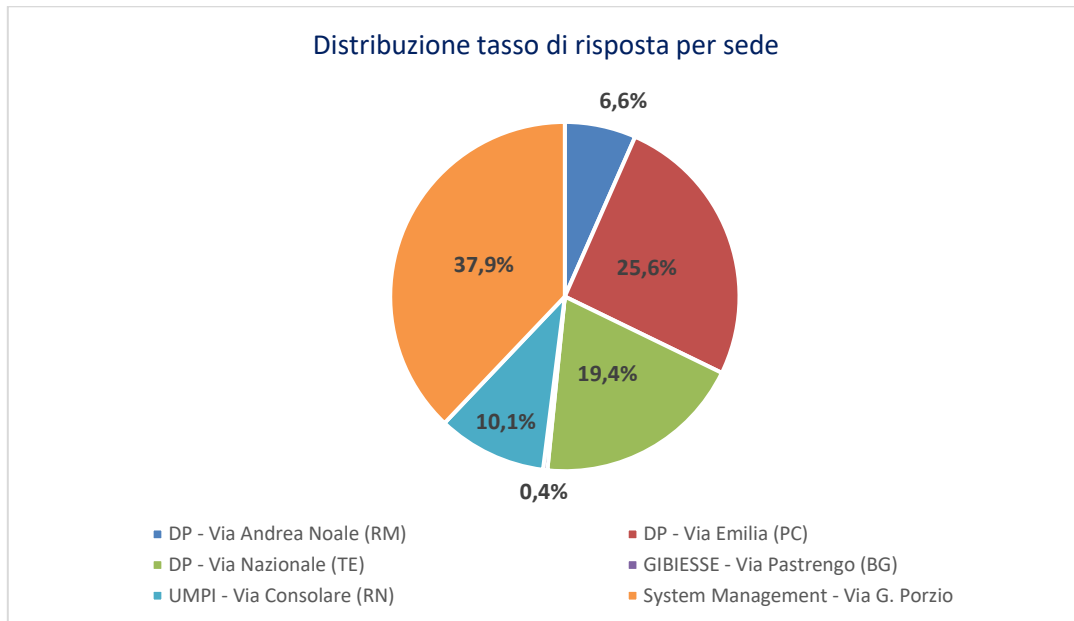


Il questionario è stato completato da **229 dipendenti**, che corrispondono al **50,9%** dell'intera popolazione aziendale della sede. Il numero totale di dipendenti alla data della rilevazione del questionario (Settembre 2025) risulta essere pari a **450**.

Le risposte sono a loro volta suddivise per **società** e per **sedi operative**, consentendo un'analisi più granulare della partecipazione e dei risultati.

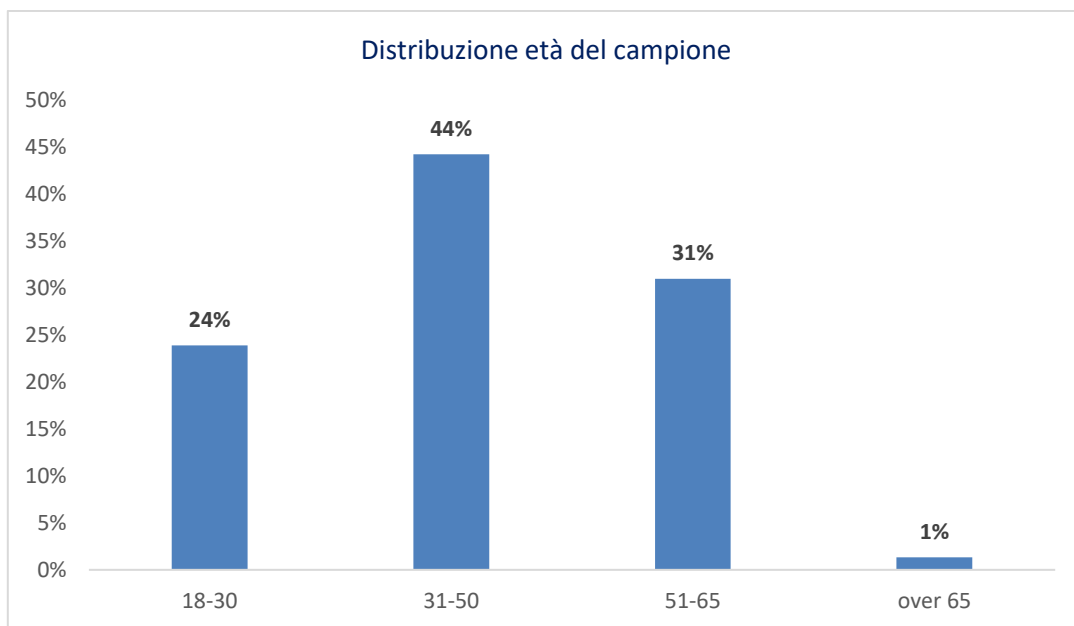


In termini di **distribuzione societaria**, il **57,3%** dei rispondenti appartiene a DigitalPlatforms, il **32,2%** a System Management, il **10,1%** a UMPI e lo **0,4%** a GIBIESSE.

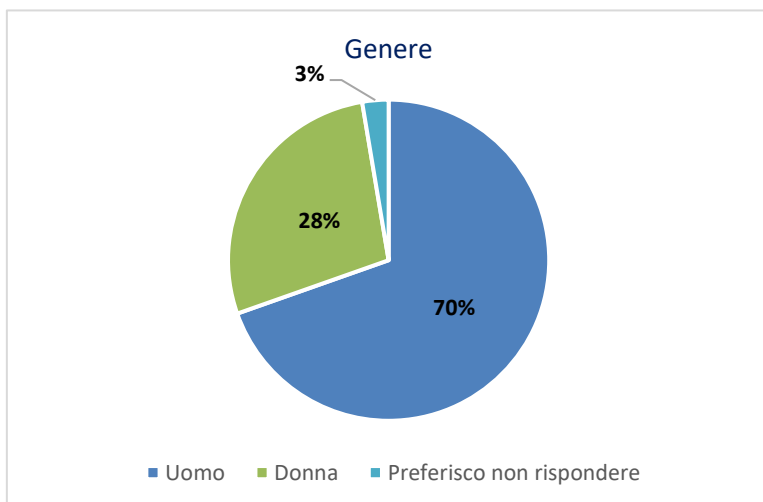


Per quanto riguarda le **sedi operative**, la sede di System Management di Napoli ha registrato la partecipazione più alta, seguita da quelle DigitalPlatforms di Piacenza e Teramo.

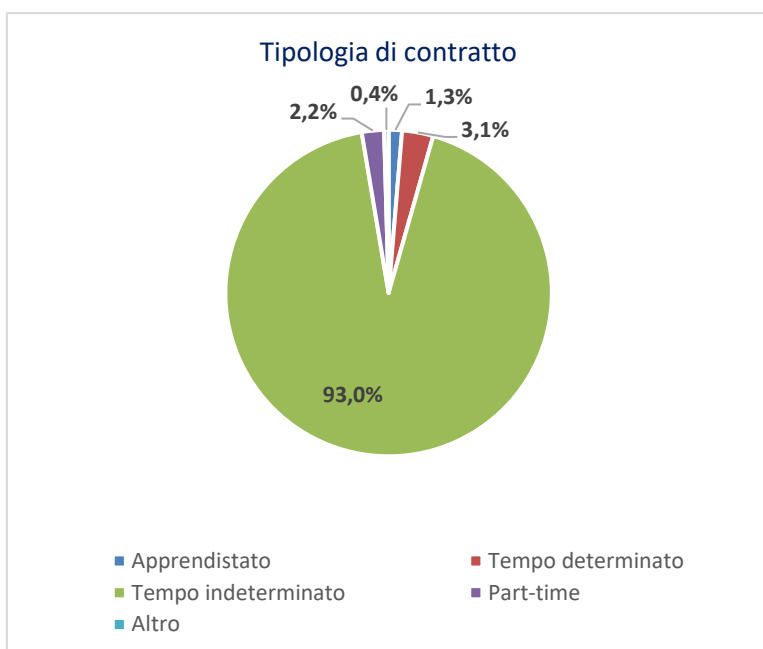
Analisi del campione: età, genere e tipologia di contratto



Per ottenere un'analisi più accurata del campione, è opportuno considerare la distribuzione anagrafica dei dipendenti. L'indagine ha evidenziato che la fascia d'età più rappresentata è quella tra i **31 e i 50 anni**, che comprende il **44%** dei partecipanti. Seguono i dipendenti tra i **51 e i 65 anni** con il **31%**, mentre il Gruppo più giovane, tra i **18 e i 30 anni**, costituisce il **23%** del campione. Solo l'**1%** dei rispondenti ha dichiarato un'età superiore ai **65 anni**.



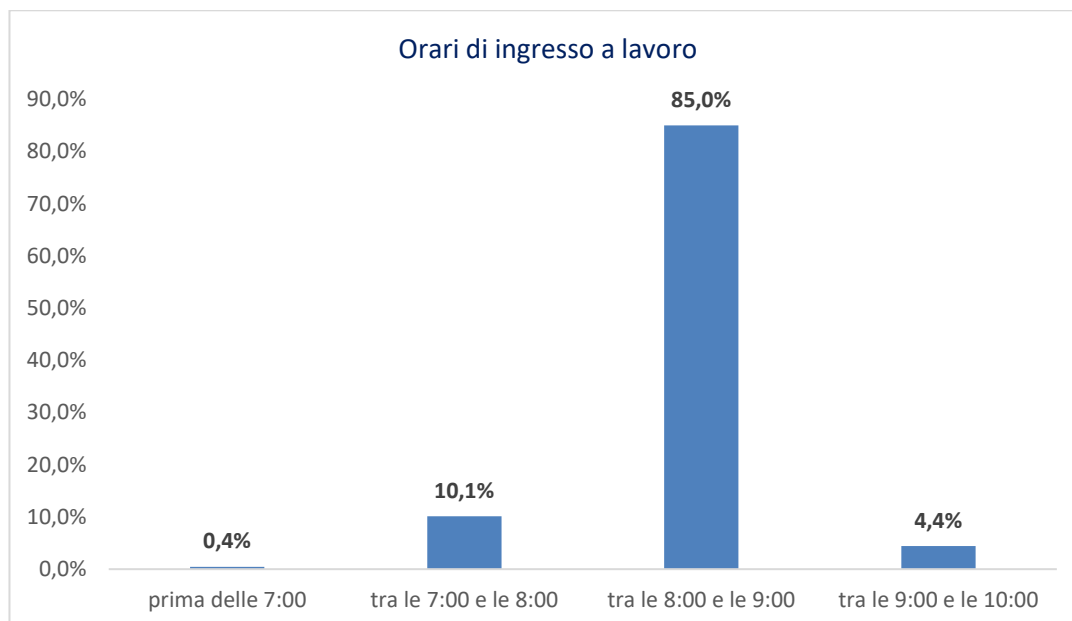
Il dato consolidato evidenzia che il **70%** dei dipendenti che hanno risposto al sondaggio è di genere maschile. Questa proporzione riflette in modo coerente l'andamento registrato nelle singole sedi.



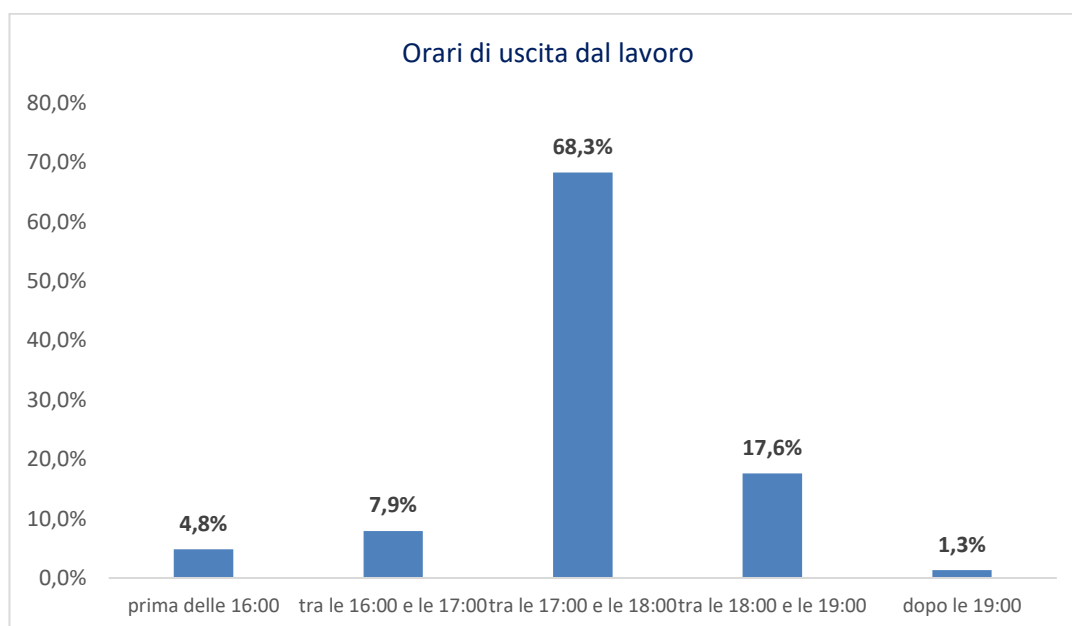
Infine, **93%** del campione rispondente, gode di un contratto a tempo indeterminato.

Analisi del campione: attività lavorativa

Le fasce orarie di arrivo e uscita dal luogo di lavoro sono indicatori essenziali per analizzare i comportamenti di spostamento dei dipendenti, soprattutto in relazione alla densità del traffico nei momenti di maggiore affluenza. Anche in questo caso, i dati analizzati sono stati di tipo **consolidato**, poiché le rilevazioni effettuate nelle diverse sedi mostrano una tendenza omogenea: le **ore di punta** si confermano come i momenti prevalenti di ingresso e uscita, rendendo il dato aggregato rappresentativo dell'andamento generale.



L'elaborazione delle risposte ha evidenziato una netta concentrazione degli ingressi nella fascia compresa tra le **8:00 e le 9:00**, che raccoglie l'**85%** dei dipendenti. Un ulteriore **10,1%** accede al luogo di lavoro tra le **7:00 e le 8:00**, mentre solo il **4,4%** entra tra le **9:00 e le 10:00**. Gli ingressi **prima delle 7:00** risultano marginali, pari allo **0,4%**.



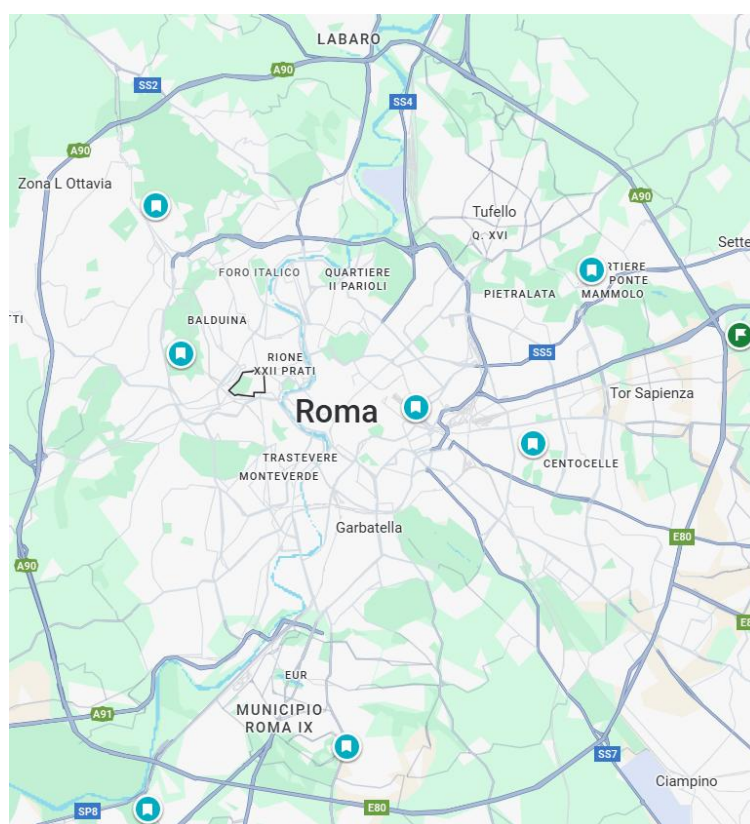
L'analisi degli orari di uscita evidenzia invece che la maggior parte dei dipendenti (**68,3%**) termina la giornata lavorativa tra le **17:00 e le 18:00**. Una quota più contenuta, pari al **17,6%**, lascia il posto di lavoro tra le **18:00 e le 19:00**, mentre solo l'**1,3%** esce dopo le **19:00**. Le uscite anticipate sono meno frequenti: il **7,9%** tra le **16:00 e le 17:00** e appena il **4,8%** prima delle **16:00**.

Analisi del campione: localizzazione dei dipendenti e modalità di trasporto – DigitalPlatforms

Localizzazione dipendenti e modalità di trasporto - sede DP di Via Andrea Noale, 351, 00155 Roma (RM)

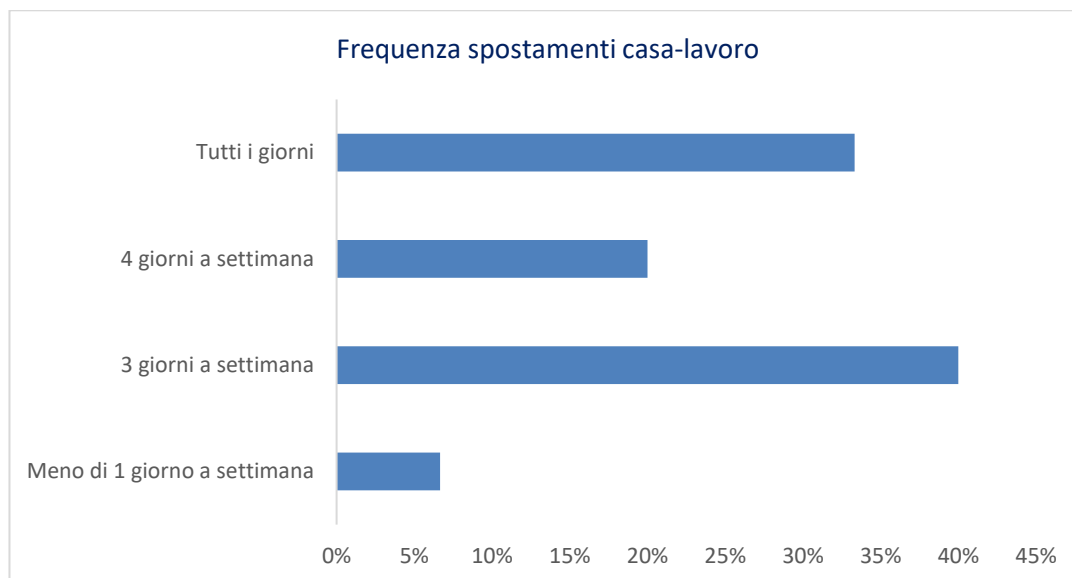
Il **93%** dei rispondenti si trova nella regione Lazio, e **oltre il 50%** nella città metropolitana di Roma (RM); dei dipendenti che vivono a Roma, la maggior parte si trova nella zona Nord-Est e Nord-Ovest della capitale. Il **7%** che non si trova nel Lazio, è situato nel comune di Milano, ed ha una frequenza prevista di spostamenti casa-lavoro inferiore a 1 giorno a settimana.

Comuni	%
Roma	51%
Fiano Romano	7%
Marino	7%
Santa Marinella	7%
Terracina	7%
Guidonia Montecelio	7%
Anguillara Sabazia	7%
Milano	7%

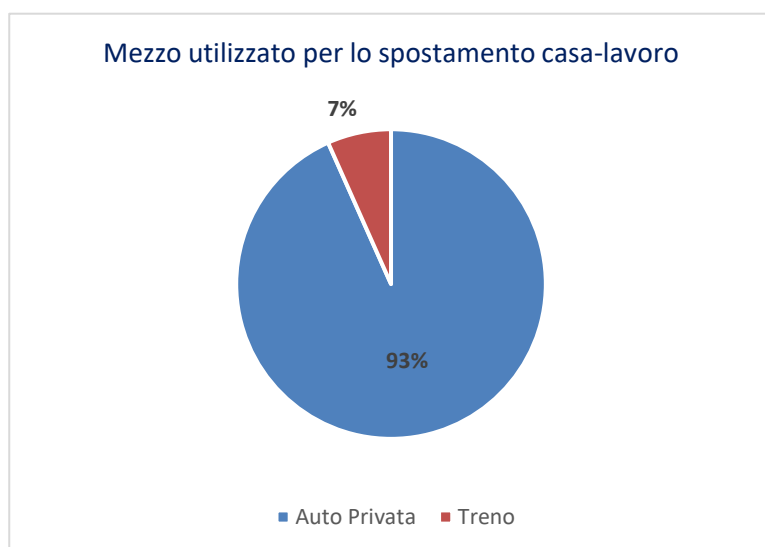


dipendenti

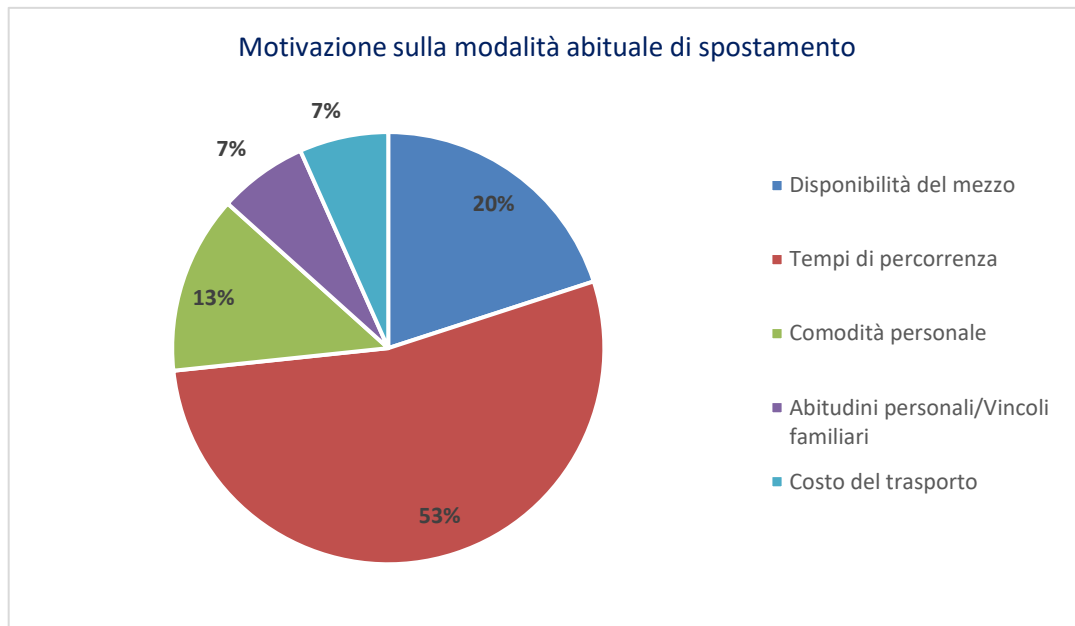
sede



Il **53%** dei dipendenti si sposta tra casa e lavoro con una frequenza **medio-alta**, pari a quattro o più giorni alla settimana.

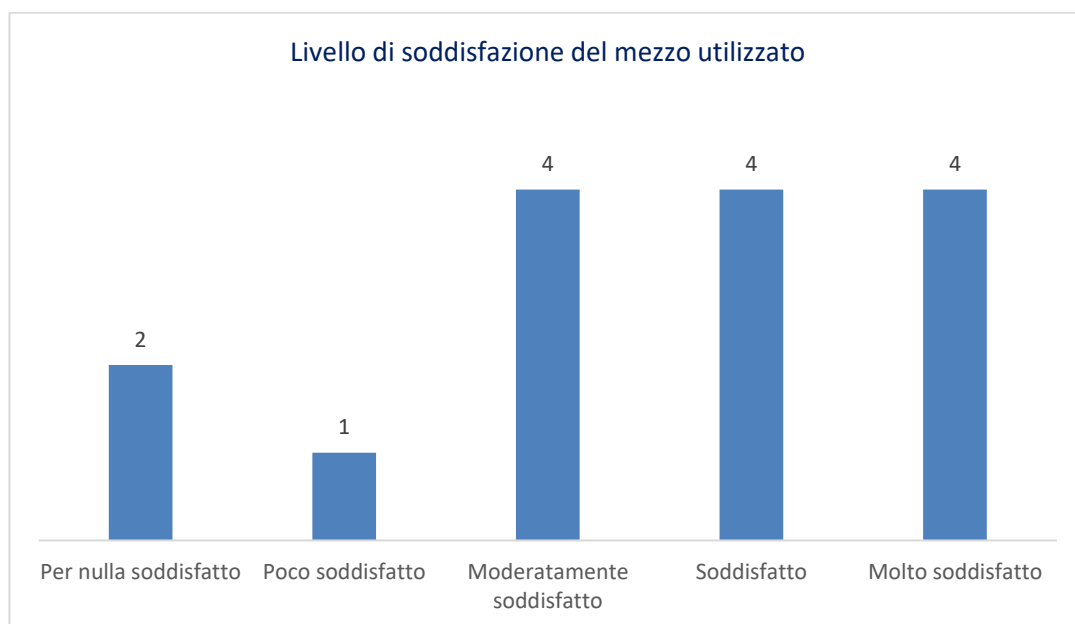


Il mezzo più utilizzato (**93%**) è l'auto privata, scelta motivata per un **53%** dei casi dai **tempi di percorrenza** e solo per un **20%** dalla **disponibilità del mezzo** in questione.

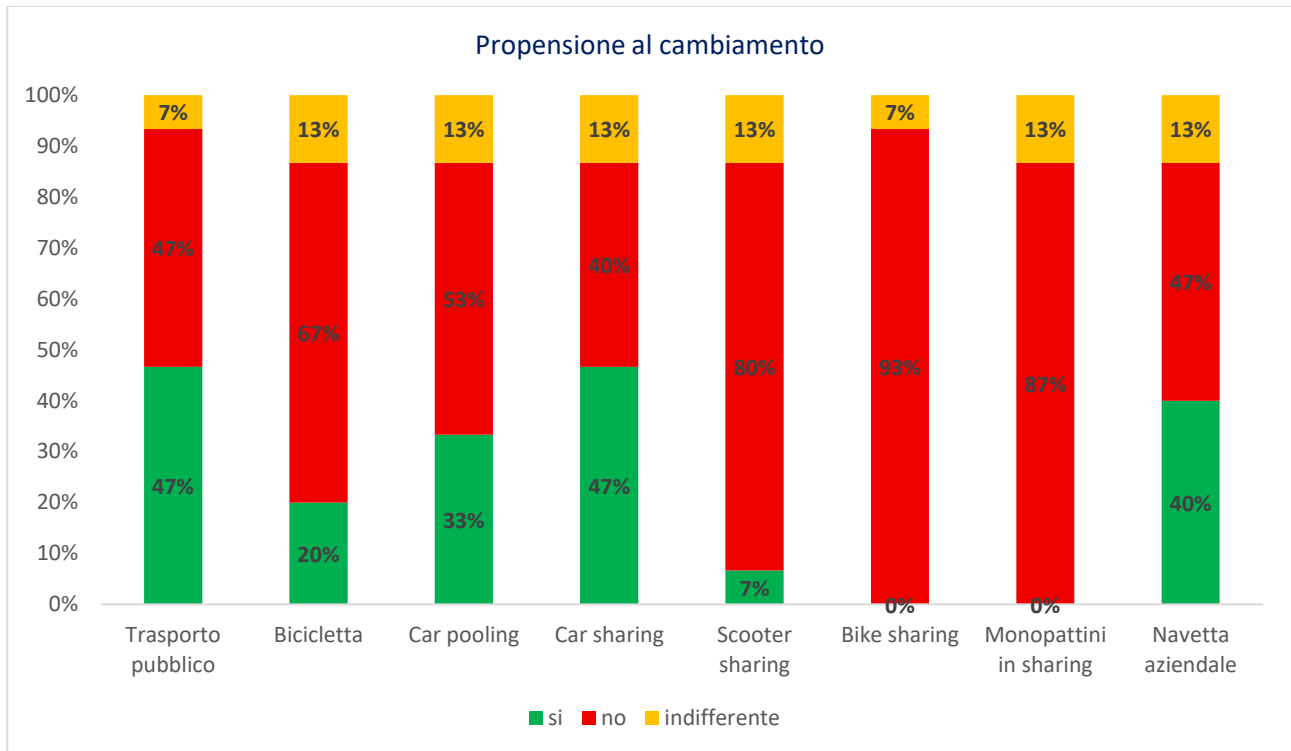


Solo il **7%** basa la sua scelta del mezzo su abitudini personali o vincoli familiari, suggerendo una potenziale propensione al cambiamento.

Allo stato attuale, il grafico mostra una distribuzione piuttosto equilibrata tra i livelli di soddisfazione, con una **tendenza positiva**: la maggior parte dei dipendenti si colloca tra il livello **moderatamente soddisfatto, soddisfatto e molto soddisfatto**. Questo suggerisce che, pur con margini di miglioramento, il mezzo attualmente utilizzato è percepito come **funzionale e adeguato** da una buona parte del campione.



Di seguito è presentata una panoramica delle **propensioni** dei dipendenti che hanno partecipato alla survey, in merito all'utilizzo di sistemi di mobilità alternativi e più sostenibili. Il dato relativo alle propensioni, combinato con l'analisi delle condizioni di accessibilità alla sede, fornisce indicazioni rilevanti per la definizione degli interventi proposti nella sezione "Parte progettuale".



La survey ha evidenziato una buona apertura verso alcune soluzioni di mobilità sostenibile, in particolare il **trasporto pubblico locale** e il **car sharing**, entrambi indicati come opzioni potenzialmente valide dal **47%** dei partecipanti. Questi risultati suggeriscono che, se adeguatamente supportate da infrastrutture e comunicazione, tali modalità potrebbero essere integrate con successo nelle strategie aziendali.

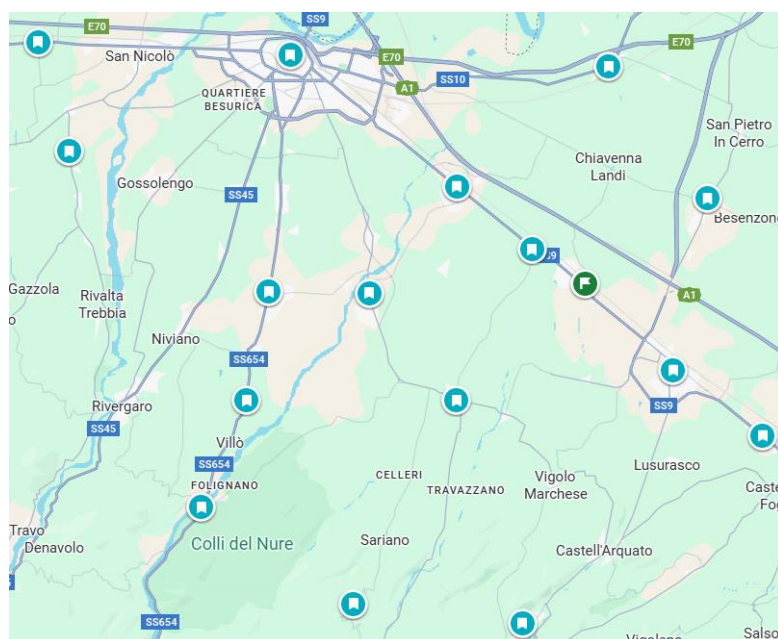
Anche il **car pooling** e la **navetta aziendale** raccolgono un certo interesse, con rispettivamente il **33%** e il **40%** di risposte favorevoli. Tuttavia, in entrambi i casi, la percentuale di contrari è significativa, segno che l'efficacia di queste soluzioni dipende fortemente da fattori organizzativi e logistici.

Al contrario, i **servizi di sharing su due ruote** - come **bike sharing**, **scooter sharing** e **monopattini in sharing** - non sembrano incontrare il favore dei dipendenti. Le percentuali di propensione sono molto basse (tra 0% e 7%), mentre le risposte contrarie superano ampiamente l'80%. Almeno nel contesto attuale quindi, tali soluzioni non sono percepite come praticabili o desiderabili.

Localizzazione dipendenti e modalità di trasporto - sede DP di Via Emilia, 231, 29010 Cadeo (PC)

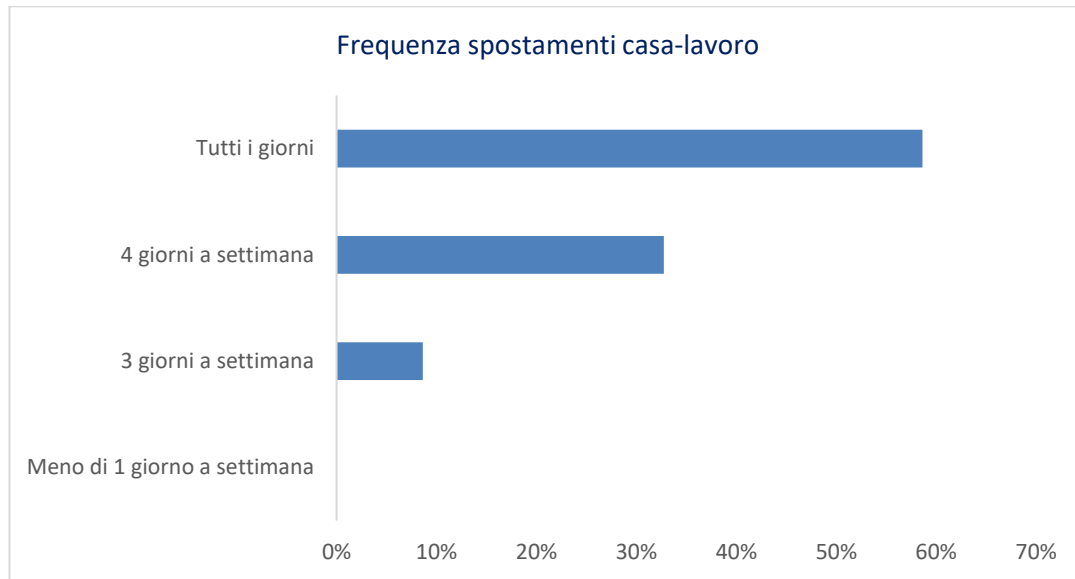
Il **91%** dei rispondenti risiede nella provincia di Piacenza (PC), mentre il restante **9%** si distribuisce tra le province di Parma (3%) e Lodi (6%). Tra i comuni più rappresentati, Cadeo, Piacenza e Fiorenzuola d'Arda concentrano il **54%** dei dipendenti: si tratta anche delle località più prossime alla sede lavorativa.

Comuni	%
Piacenza	26%
Cadeo	16%
Fiorenzuola d'Arda	12%
Carpaneto Piacentino	5%
Parma	3%
Rottofreno	3%
Ziano Piacentino	3%
Podenzano	3%
Gropparello	3%
Lugagnano Val d'Arda	3%
Altri	23%

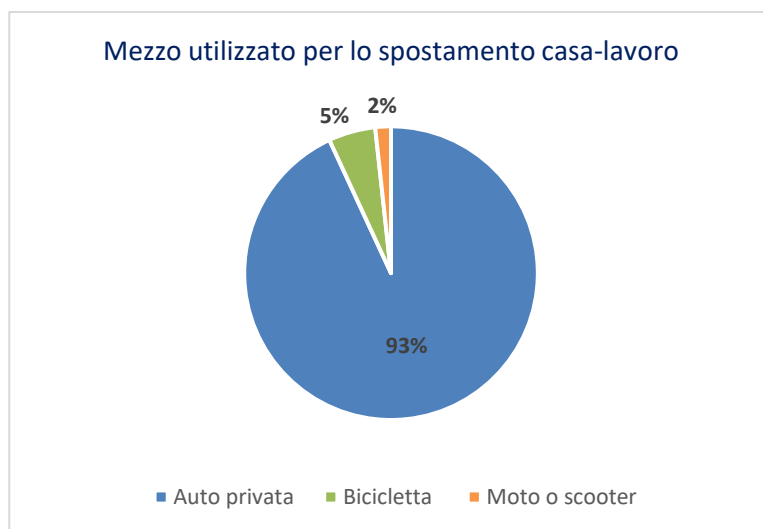


 dipendenti

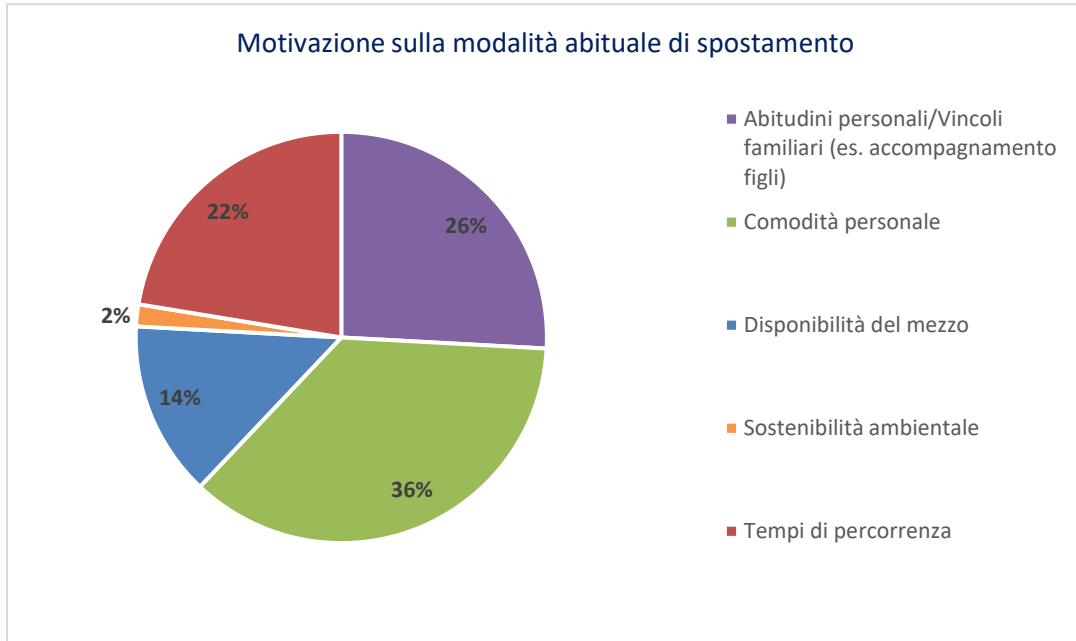
 sede



Il **92%** dei dipendenti si sposta tra casa e lavoro con una frequenza **medio-alta**, pari a quattro o più giorni alla settimana.

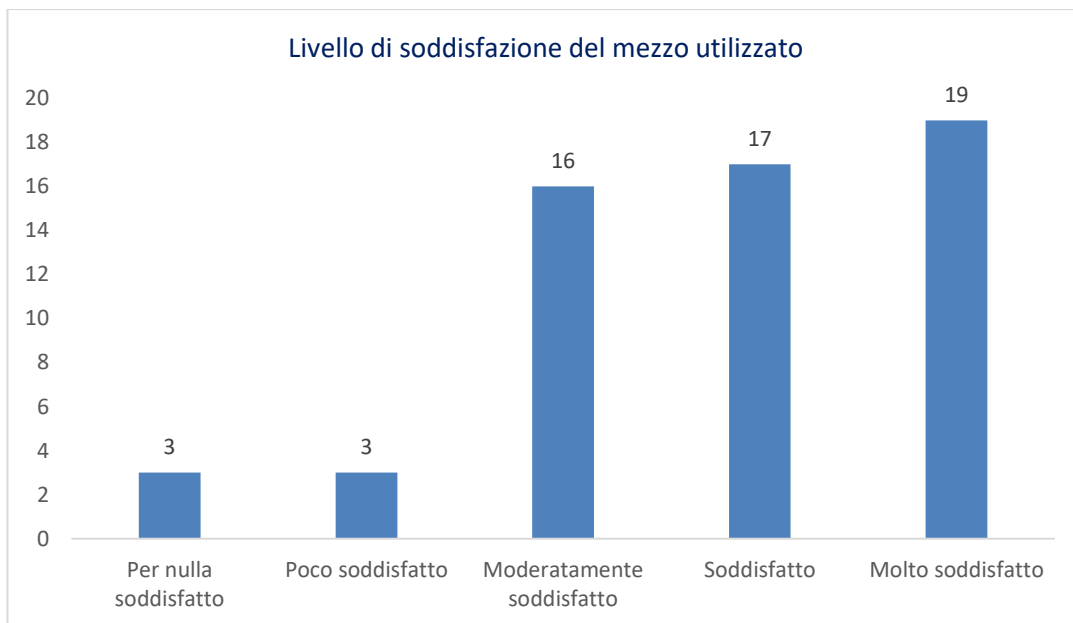


Il mezzo più utilizzato (**93%**) è l'auto privata, principalmente per **comodità personale (36%)** o per **abitudini o vincoli familiari (26%)**.

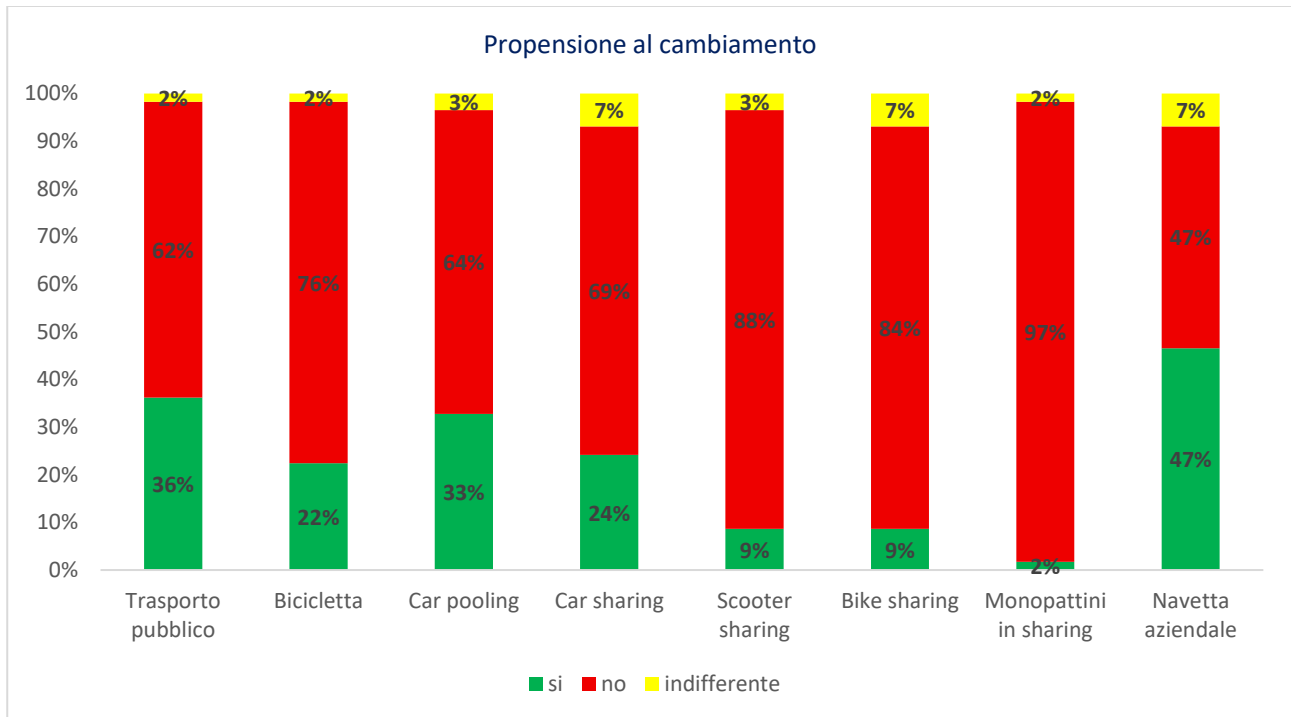


Solo il **2%** motiva la scelta del mezzo utilizzato sulla base della **sostenibilità** e un **14%** sulla **disponibilità del mezzo**.

Allo stato attuale, il grafico mostra una distribuzione piuttosto equilibrata tra i livelli di soddisfazione, con una **tendenza positiva**: la maggior parte dei dipendenti si colloca tra il livello **moderatamente soddisfatto, soddisfatto e molto soddisfatto**. Questo suggerisce che, pur con margini di miglioramento, il mezzo attualmente utilizzato è percepito come **funzionale e adeguato** da una buona parte del campione.



Di seguito è presentata una panoramica delle **propensioni** dei dipendenti che hanno partecipato alla survey, in merito all'utilizzo di sistemi di mobilità alternativi e più sostenibili. Il dato relativo alle propensioni, combinato con l'analisi delle condizioni di accessibilità alla sede, fornisce indicazioni rilevanti per la definizione degli interventi proposti nella sezione "Parte progettuale".



Il grafico evidenzia una generale resistenza al cambiamento nelle abitudini di mobilità, con poche eccezioni degne di nota. La **navetta aziendale** emerge come l'opzione più promettente, con il **47%** dei partecipanti favorevoli: un segnale che, se ben strutturata e comunicata, potrebbe rappresentare un'alternativa concreta e gradita.

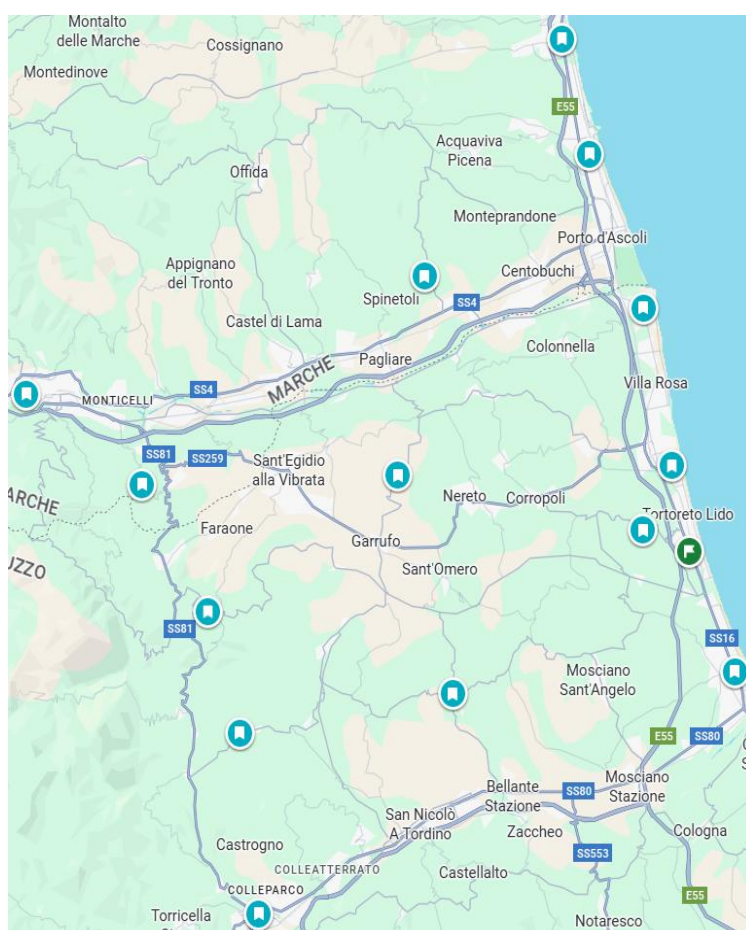
Il **trasporto pubblico** e il **car pooling** raccolgono un discreto consenso (rispettivamente **36%** e **33%**), pur incontrando una significativa opposizione che ne limita il potenziale di adozione.

Le soluzioni di mobilità condivisa come il **bike sharing**, lo **scooter sharing** e i **monopattini in sharing**, non sembrano riscuotere particolare interesse tra i dipendenti: solo una piccola parte degli intervistati (tra l'8% e il 9%) si è detta favorevole.

Localizzazione dipendenti e modalità di trasporto - sede DP di Via Nazionale, 138, 64018 Tortoreto (TE)

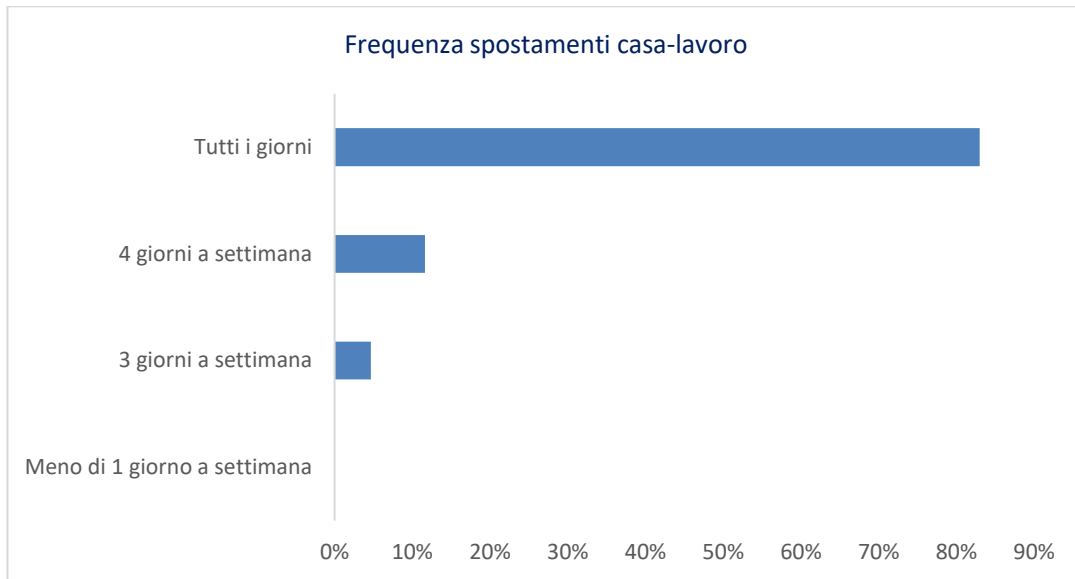
Il **47%** dei rispondenti risiede nella provincia di Teramo (TE), mentre un ulteriore **47%** proviene dalla provincia di Ascoli Piceno (AP), evidenziando una significativa rappresentatività dell'area interregionale tra Abruzzo e Marche. Le restanti quote si distribuiscono in misura minore: il **5%** dei partecipanti risiede nella provincia di Pescara (PE), mentre il **2%** proviene da Napoli (NA).

Comuni	%
San Benedetto del Tronto	30%
Giulianova	12%
Tortoreto	9%
Monteprandone	7%
Martinsicuro	5%
Teramo	5%
Grottammare	5%
Montesilvano	5%
Civitella del Tronto	2%
Napoli	2%
Altri	18%

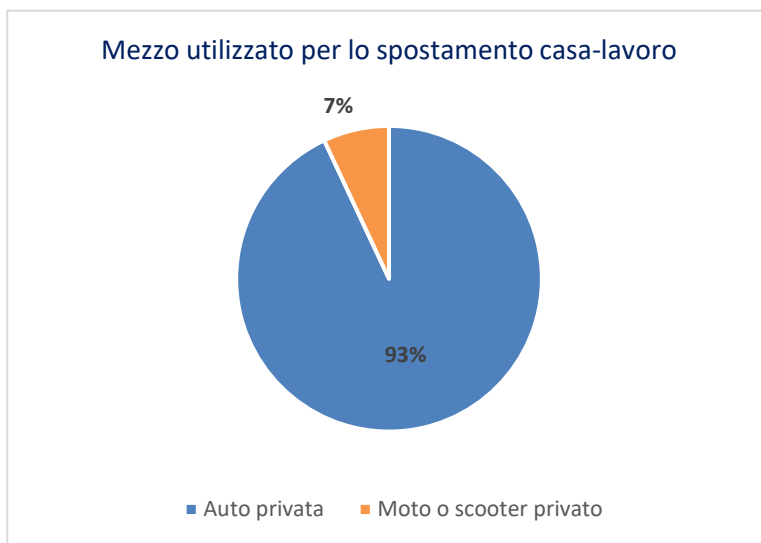


 dipendenti

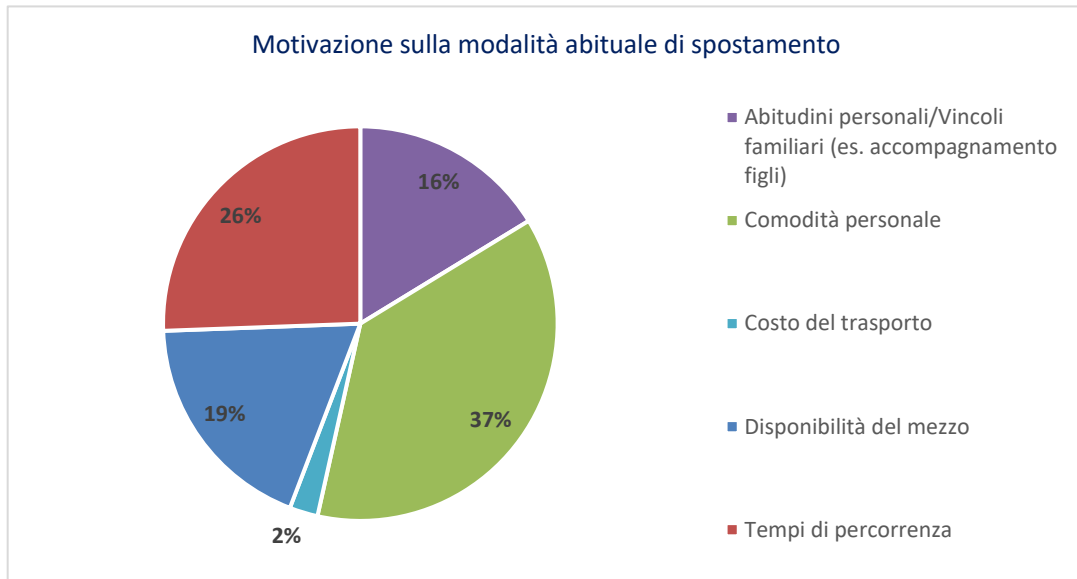
 sede



Il **95%** dei dipendenti si sposta tra casa e lavoro con una frequenza **medio-alta**, pari a quattro o più giorni alla settimana.

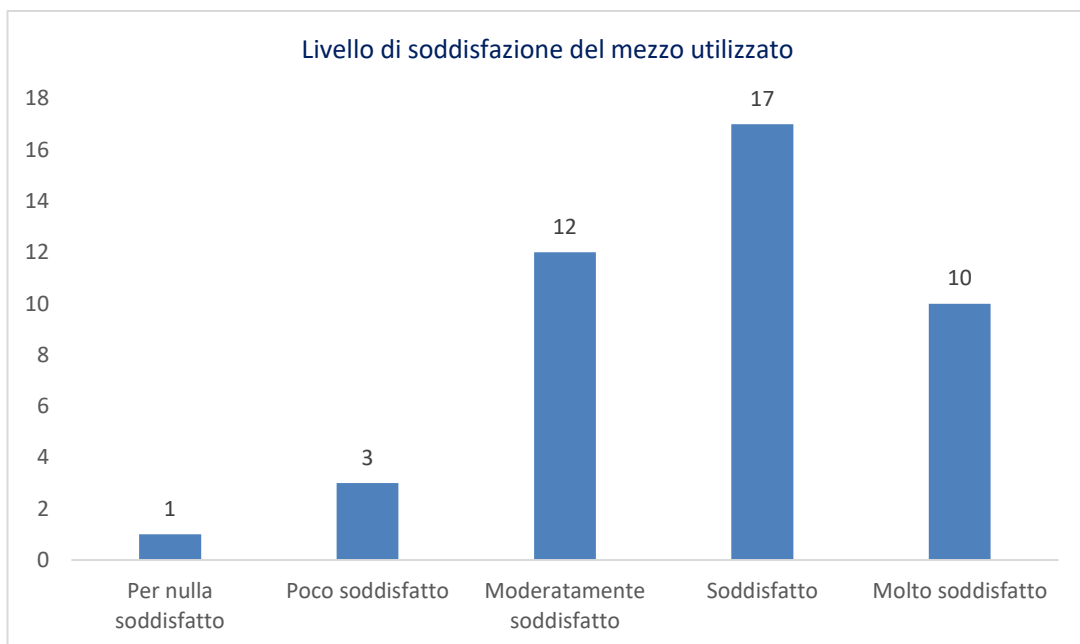


Il mezzo più utilizzato (**93%**) è l'auto privata, scelta motivata per un **37%** dalla **comodità personale** e per un **26%** sui **tempi di percorrenza**.

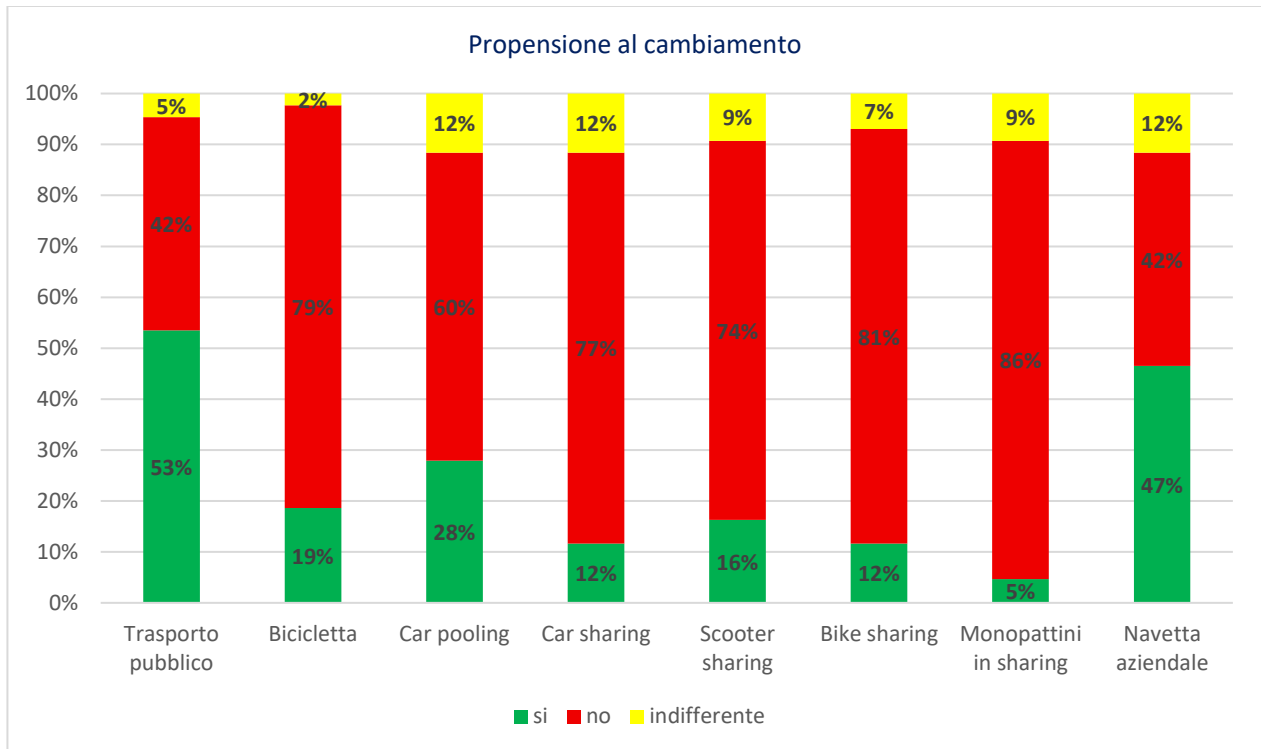


I rimanenti **16%** e **19%** fanno riferimento rispettivamente alle **abitudini personali o vincoli familiari** e alla **disponibilità del mezzo**. Solo il **2%** si basa sul **costo del trasporto** per la scelta del mezzo.

Allo stato attuale, il grafico mostra una distribuzione piuttosto equilibrata tra i livelli di soddisfazione, con una **tendenza positiva**: la maggior parte dei dipendenti si colloca tra il livello **moderatamente soddisfatto, soddisfatto e molto soddisfatto**. Questo suggerisce che, pur con margini di miglioramento, il mezzo attualmente utilizzato è percepito come **funzionale e adeguato** da una buona parte del campione.



Di seguito è presentata una panoramica delle **propensioni** dei dipendenti che hanno partecipato alla survey, in merito all'utilizzo di sistemi di mobilità alternativi e più sostenibili. Il dato relativo alle propensioni, combinato con l'analisi delle condizioni di accessibilità alla sede, fornisce indicazioni rilevanti per la definizione degli interventi proposti nella sezione "Parte progettuale".



I risultati in merito alla propensione al cambiamento hanno evidenziato una maggioranza nelle opzioni del **trasporto pubblico locale (53%)** e nell'introduzione di una **navetta aziendale (47%)**. In questo contesto, l'introduzione di nuove fermate del bus o di una linea dedicata potrebbe rappresentare una scelta ottimale, capace di intercettare la domanda dei dipendenti e di incentivare ulteriormente il cambiamento delle abitudini di mobilità.

Tutte le soluzioni di **sharing** ottengono uno scarso consenso (tra **5-16%**), insieme all'opzione di spostamento casa-lavoro tramite **bicicletta (19%)**.

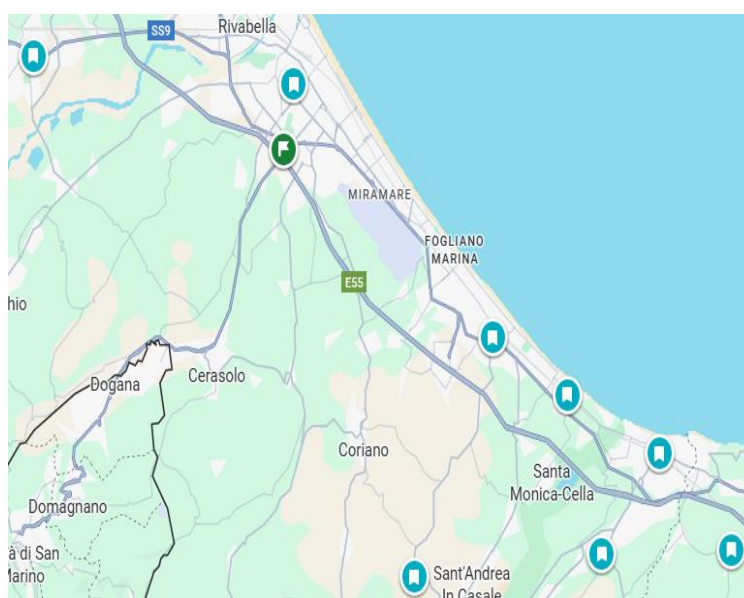
Il **car pooling**, con una preferenza del **28%**, non emerge come opzione prioritaria; tuttavia, se si considera anche il 12% degli intervistati che si sono dichiarati "indifferenti", si delinea un potenziale margine di crescita.

Analisi del campione: localizzazione dei dipendenti e modalità di trasporto – UMPI

Localizzazione dipendenti e modalità di trasporto – sede Umpi di Via Consolare Rimini-San Marino, 11– 47923 Rimini (RN)

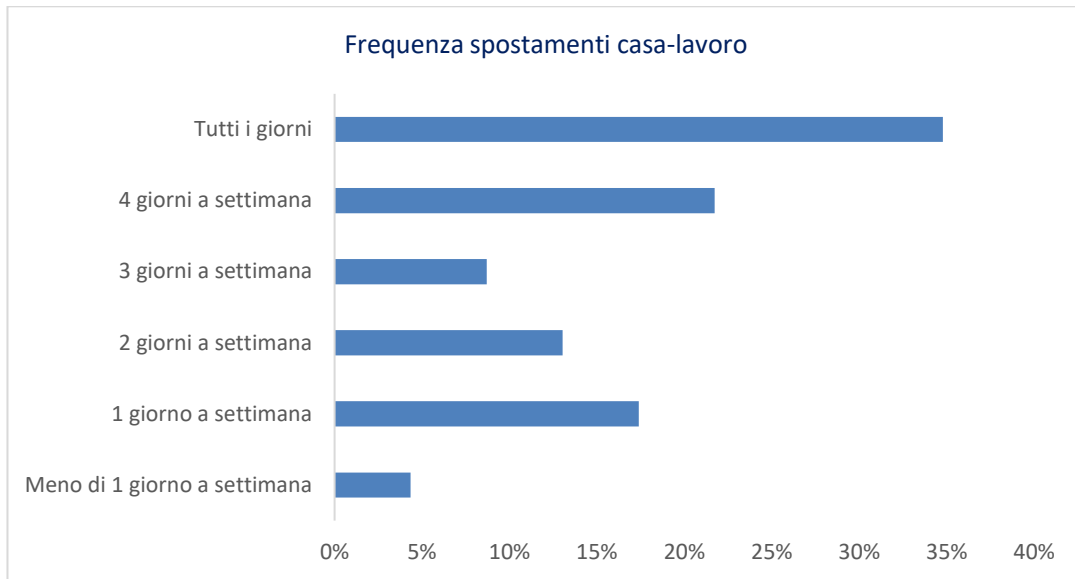
Dell'**83%** dei dipendenti che risiede in Emilia-Romagna, il **70%** si trova nella provincia di Rimini (RN) mentre il **13%** nei comuni limitrofi. Il **17%** del resto dei dipendenti è distribuita nei comuni della regione Marche (Macerata e Pesaro-Urbino); una percentuale di cui tenere conto nella fase di progettazione per l'eventuale proposta di soluzioni sostenibili di mobilità.

Comuni	%
Rimini	22%
Misano Adriatico	17%
Cesena	9%
Pesaro	9%
Riccione	9%
San Giovanni in Marignano	9%
Cattolica	4%
Cingoli	4%
Gradara	4%
Altri	13%

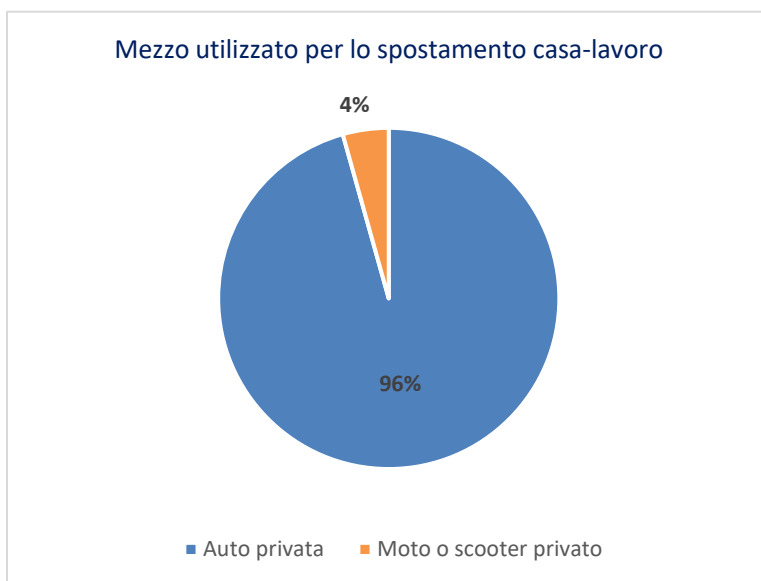


 dipendenti

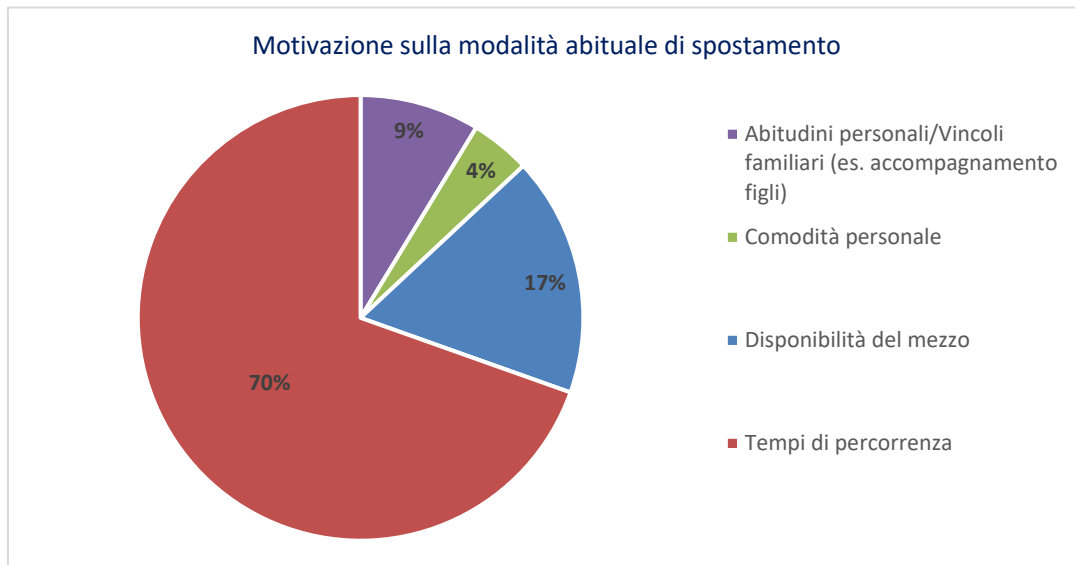
 sede



Il **57%** dei dipendenti effettua il tragitto casa-lavoro con una frequenza **medio-alta**, pari ad almeno quattro giorni a settimana. Il restante **43%** presenta una frequenza **medio-bassa**, e all'interno di questo Gruppo quasi la metà (**21%**) si sposta solo 1 o meno di 1 giorno a settimana.

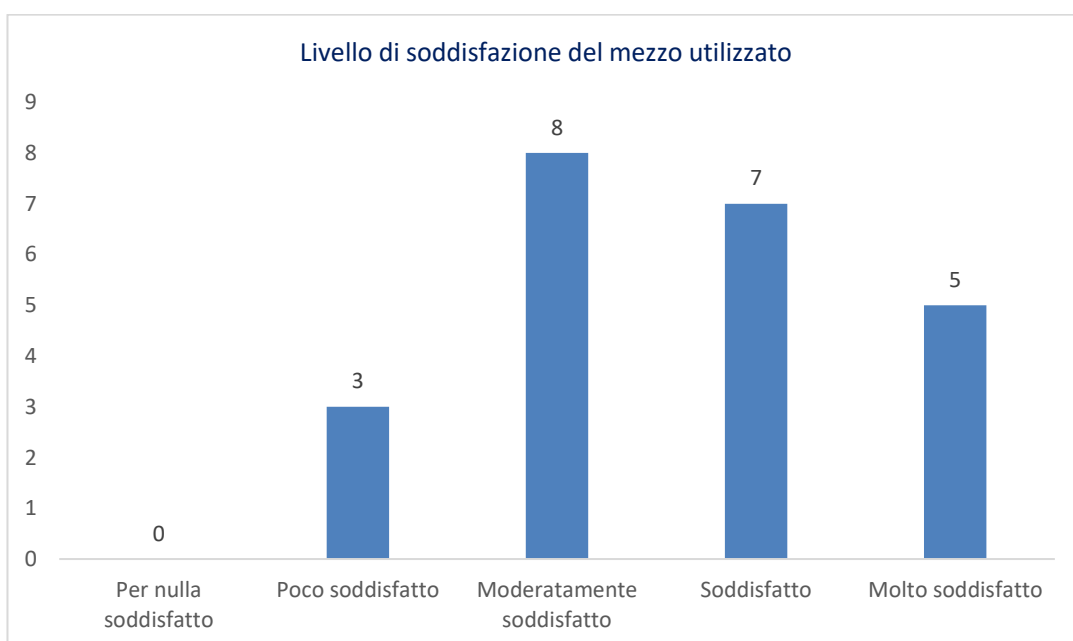


Il mezzo più utilizzato (**96%**) è l'auto privata, scelta motivata per un **70%** dai **tempi di percorrenza**.

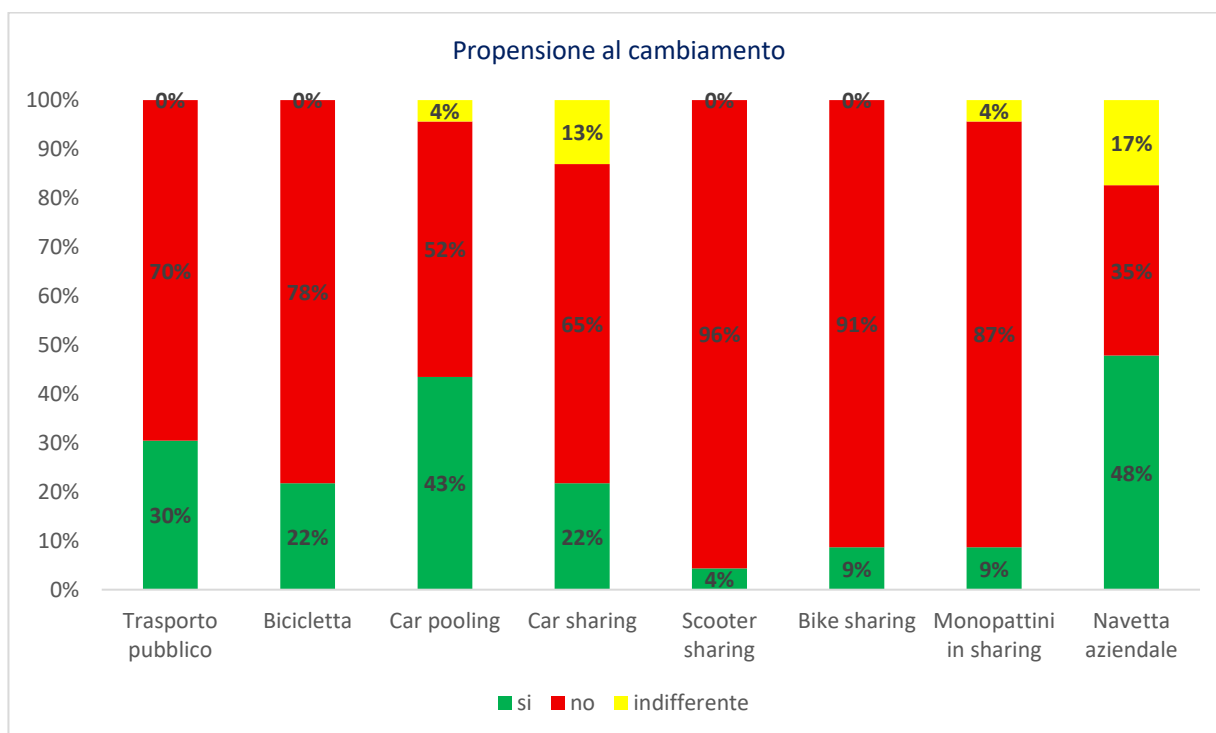


Solo il **4%** e il **9%** basano la scelta del mezzo rispettivamente sulla **comodità personale** e sulle **abitudini o vincoli familiari**, sottolineando una potenziale propensione al cambiamento.

Allo stato attuale, il grafico mostra una distribuzione piuttosto equilibrata tra i livelli di soddisfazione, con una **tendenza positiva**: la maggior parte dei dipendenti si colloca tra il livello **moderatamente soddisfatto, soddisfatto e molto soddisfatto**. Questo suggerisce che, pur con margini di miglioramento, il mezzo attualmente utilizzato è percepito come **funzionale e adeguato** da una buona parte del campione.



Di seguito è presentata una panoramica delle **propensioni** dei dipendenti che hanno partecipato alla survey, in merito all'utilizzo di sistemi di mobilità alternativi e più sostenibili. Il dato relativo alle propensioni, combinato con l'analisi delle condizioni di accessibilità alla sede, fornisce indicazioni rilevanti per la definizione degli interventi proposti nella sezione "Parte progettuale".



La survey ha evidenziato un **48%** a favore dell'introduzione di una **navetta aziendale**, che unito al **17%** di chi ha espresso "indifferente", sottolinea la possibilità tangibile di implementazione di tale soluzione.

Il **43%** dei dipendenti si dichiara favorevole al **carpooling**, mentre solo il **22%** esprime consenso verso il **car sharing**: questo divario potrebbe riflettere una limitata disponibilità o una scarsa familiarità con i servizi di sharing, ma indica comunque che, nel caso si opti per l'utilizzo dell'auto, una parte consistente dei lavoratori sarebbe disposta a condividerla con altri.

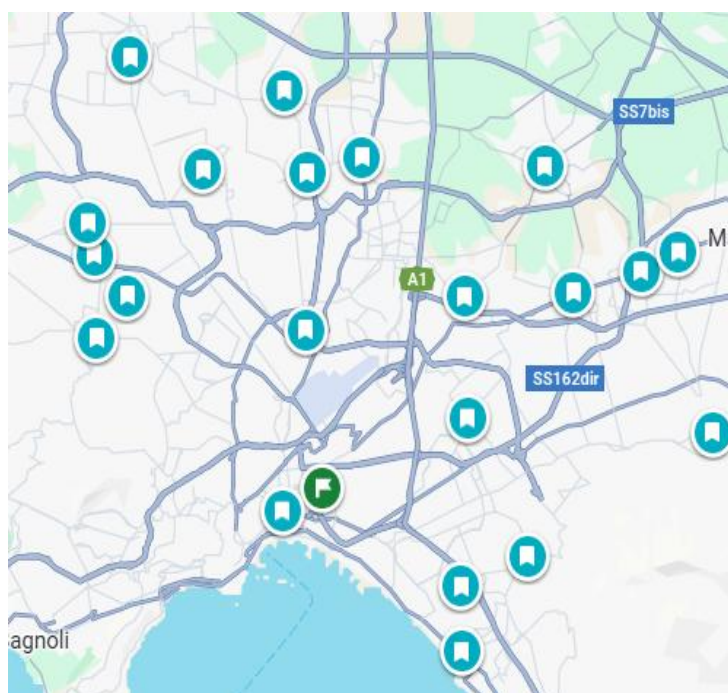
Il **trasporto pubblico** registra una quota del **30%**, risultando al di sotto delle soglie considerate strategiche per un intervento prioritario, analogamente alla **bicicletta (22%)** e agli altri **servizi di sharing**, che si attestano **tra il 4% e il 9%**.

Analisi del campione: localizzazione dei dipendenti e modalità di trasporto – System Management

Localizzazione dipendenti e modalità di trasporto – sede System Management di Via G. Porzio, Isola E/7 – Centro Direzionale – 80143 Napoli (NA)

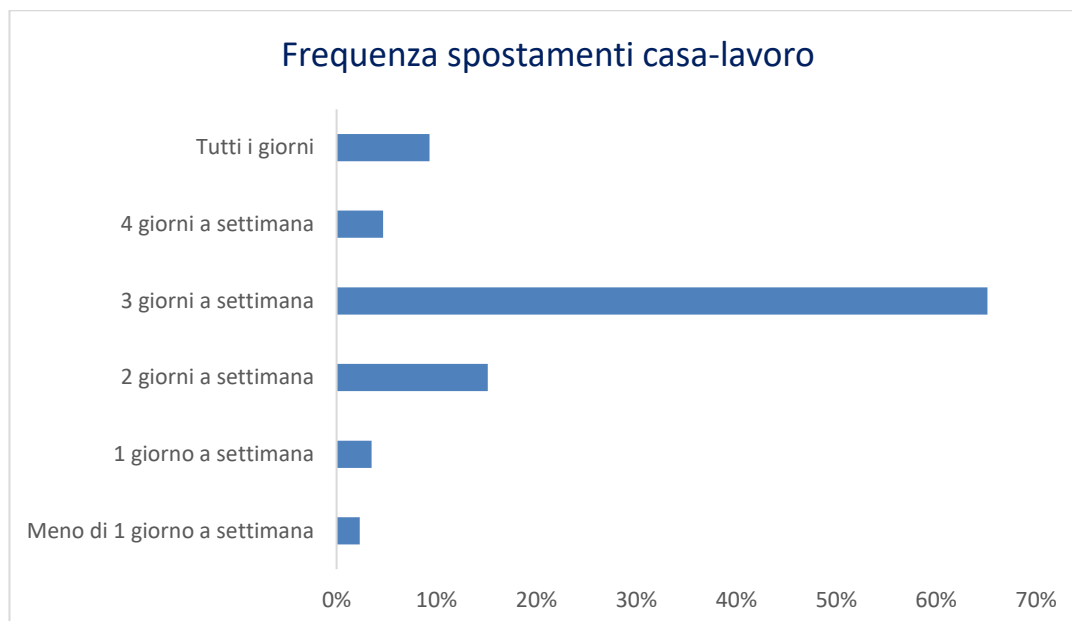
Il **99%** dei rispondenti risiede nella regione Campania e solo l'**1%** in Piemonte. I dipendenti della Campania si suddividono come segue: **73%** Napoli e provincia, **14%** Caserta e provincia, **6%** Salerno e provincia, **4%** Avellino e provincia e **2%** Benevento e provincia. La percentuale corrispondente al Piemonte invece, ha una frequenza spostamenti casa-lavoro inferiore ad 1 giorno a settimana.

Comuni	%
Napoli	28%
Caserta	8%
Giugliano in Campania	5%
Villaricca	3%
Frattamaggiore	2%
Gragnano	2%
Acerra	2%
San Gennaro Vesuviano	2%
Bruino	1%
Altri	47%

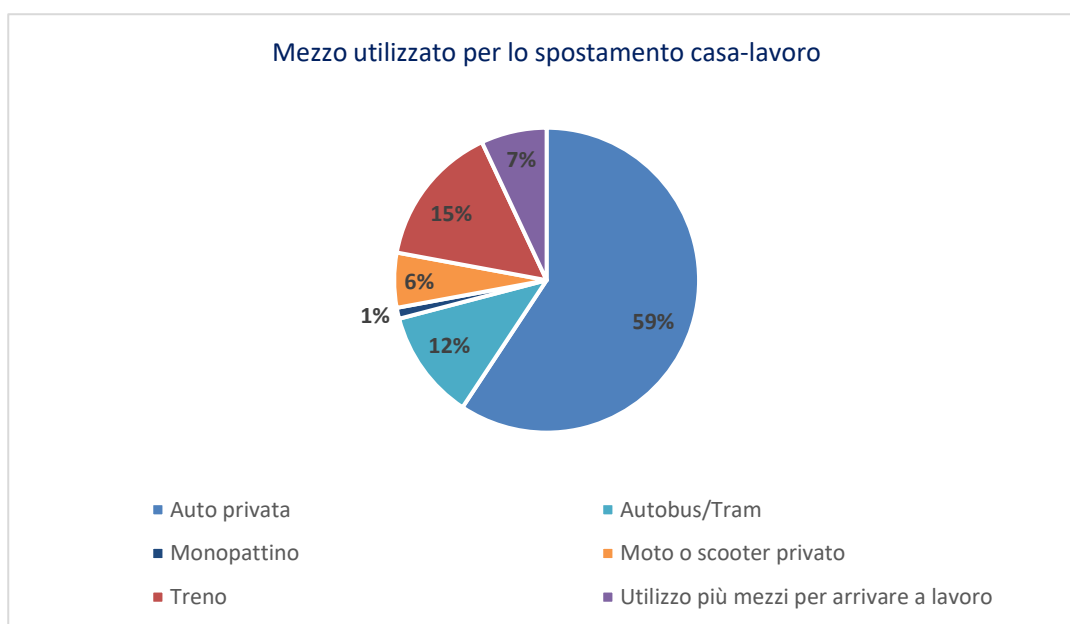


 dipendenti

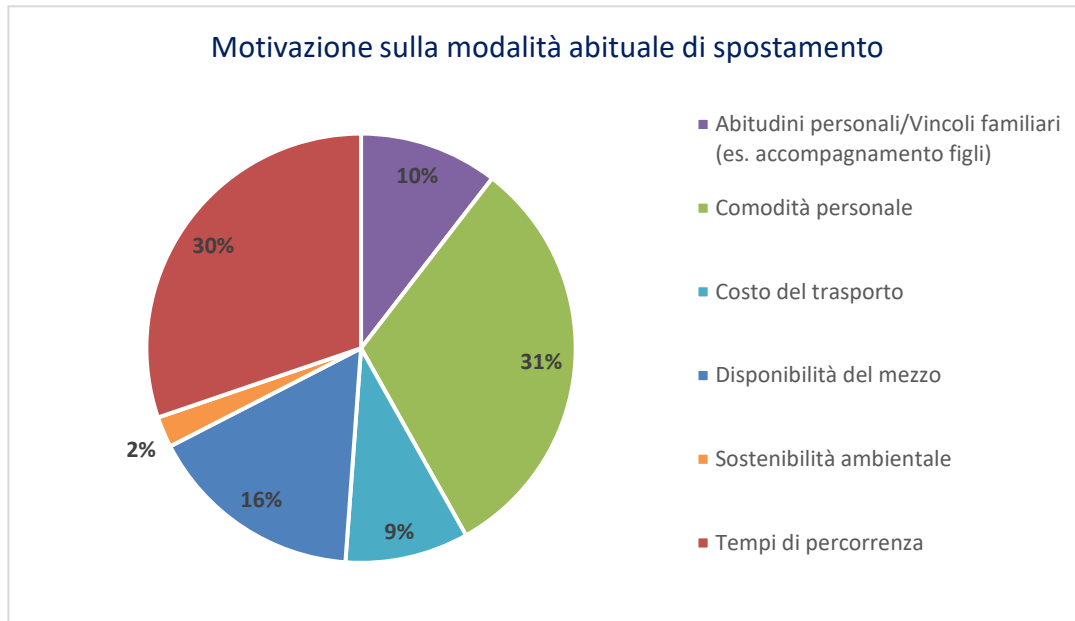
 sede



Solo il **14%** dei dipendenti effettua il tragitto casa-lavoro con una frequenza **medio-alta**, pari ad almeno quattro giorni a settimana. La maggior parte dei dipendenti raggiunge la sede di lavoro 3 volte a settimana (**65%**), mentre il restante **21%** non supera i 2 giorni settimanali.

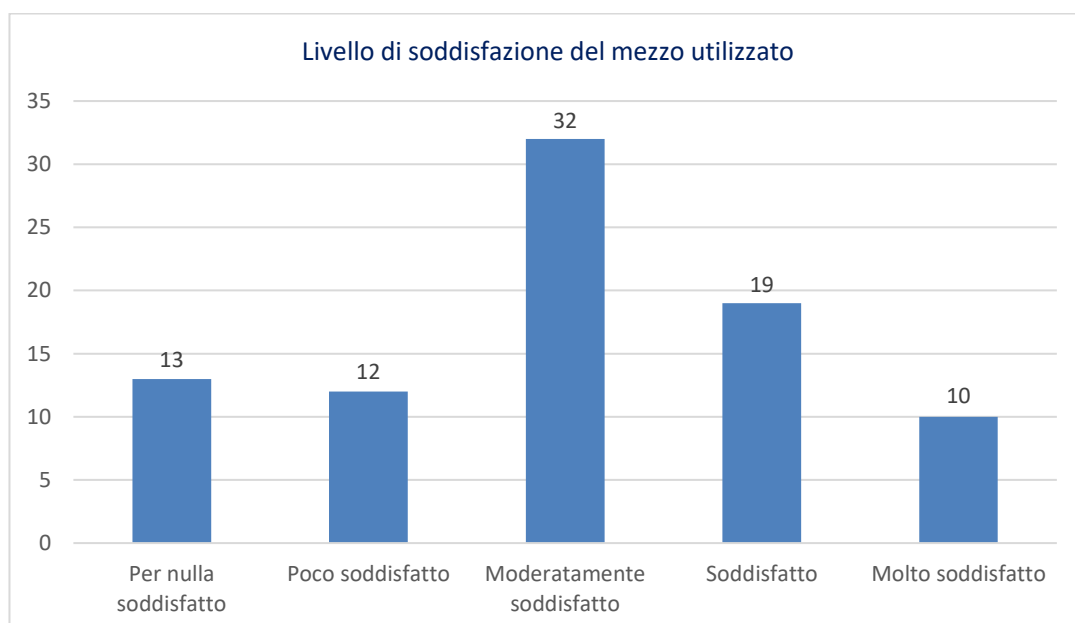


Il mezzo più utilizzato (**59%**) è l'auto privata, scelta motivata per un **31%** dalla **comodità personale** e per il **30%** dai **tempi di percorrenza**. La combinazione di più mezzi (**7%**) per la maggior parte dei casi combina l'uso dell'auto privata e di Autobus/Tram.

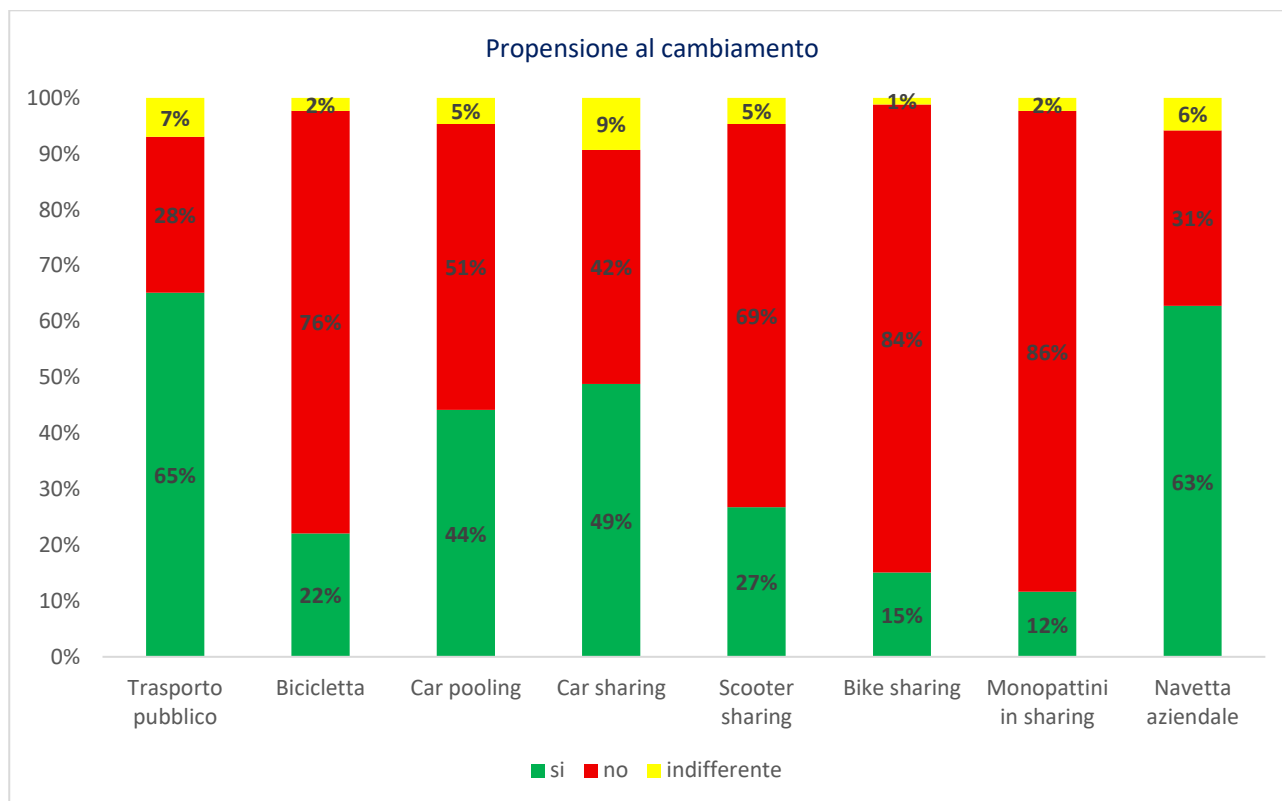


Solo il **2%** basa la sua scelta sulla **sostenibilità** e per il **9%** sul **costo del trasporto**. Le **abitudini personali o vincoli familiari costituiscono il 10%**, rendendo possibile l'implementazione di scelte sostitutive al mezzo attuale.

Allo stato attuale, il grafico mostra una distribuzione eterogenea del livello di soddisfazione rispetto al mezzo utilizzato, con una predominanza di risposte nella fascia centrale "moderatamente soddisfatto". Inoltre, i livelli più bassi ("per nulla soddisfatto" e "poco soddisfatto"), ricevono un consenso congiunto del **29%**, quasi pari ai livelli più alti ("soddisfatto" e "molto soddisfatto"), che si attestano al **34%**.



Di seguito è presentata una panoramica delle **propensioni** dei dipendenti che hanno partecipato alla survey, in merito all'utilizzo di sistemi di mobilità alternativi e più sostenibili. Il dato relativo alle propensioni, combinato con l'analisi delle condizioni di accessibilità alla sede, fornisce indicazioni rilevanti per la definizione degli interventi proposti nella sezione "Parte progettuale".



I dipendenti che hanno risposto al sondaggio sono favorevoli per il **65%** ad utilizzare il **trasporto pubblico** nel caso in cui esso venga migliorato o, dove possibile, vengano aggiunte fermate alle linee presenti sul territorio.

Un altro riscontro positivo si ottiene nell'introduzione della **navetta aziendale (63%)** e in buona parte anche nel servizio di **car sharing (49%)**.

Le **soluzioni a due ruote** (bicicletta, bike sharing, scooter sharing e monopattini in sharing) convincono meno i dipendenti, con un consenso che oscilla **tra il 12% e il 27%**.

3. Sezione progettuale

3.a Programma di implementazione e monitoraggio

Definizione di misure e soluzioni di mobilità sostenibile

Tale capitolo analizza gli scenari di mobilità sostenibile in conformità con le “Linee Guida per la redazione e l’implementazione dei Piani degli Spostamenti Casa-Lavoro (PSCL)” del 03 agosto 2021, ai sensi dell’art. 3 comma 5 del sopracitato Decreto Interministeriale.

Legenda

- Applicabile/desiderato
- Possibilità di implementazione
- Non applicabile/non desiderato

	Trasporto pubblico	Trasporto privato	Servizi di sharing	Modalità ciclabile e pedonale	Navetta aziendale
DP – Via Andrea Noale (Roma)					
DP - Via Emilia (Cadeo)					
DP - Via Nazionale (Tortoreto)					
UMPI - Via Consolare (Rimini)					
System Management - Via G. Porzio, Isola E/7 (Napoli)					

Sistema di implementazione e monitoraggio

	Trasporto pubblico	Trasporto privato	Servizi di sharing	Modalità ciclabile e pedonale	Navetta aziendale
DP – Via Andrea Noale (Roma)	Proposta di scontistiche relative agli abbonamenti del TPL		Proposta di introduzione del servizio di car sharing nei pressi della sede		Studio e approfondimento della soluzione di mobilità
DP - Via Emilia (Cadeo)					Individuazione di un percorso ottimale per il raccordo dei dipendenti
DP - Via Nazionale (Tortoreto)	Introduzione di una o più fermate del TPL o di una linea di bus nuova				Individuazione di un percorso ottimale per il raccordo dei dipendenti
UMPI - Via Consolare (Rimini)		Sensibilizzazione ambientale e sociale al car pooling			Individuazione di un percorso ottimale per il raccordo dei dipendenti
System Management - Via G. Porzio, Isola E/7 (Napoli)	Proposta di scontistiche relative agli abbonamenti del TPL	Sensibilizzazione ambientale e sociale al car pooling	Miglioramento del servizio di car sharing nei pressi della sede		Individuazione di un percorso ottimale per il raccordo dei dipendenti

Il Gruppo, inoltre, promuove attivamente la transizione ecologica incentivando l'uso di **veicoli elettrici e ibridi**, attraverso l'installazione di **colonnine di ricarica** presso le diverse sedi e mediante **campagne di sensibilizzazione**.



3.b Piano di comunicazione e sensibilizzazione

Le azioni già avviate, così come quelle previste per il futuro, si fondano in larga misura sui **suggerimenti** e sulle **indicazioni** fornite **direttamente dai dipendenti**.

Di seguito alcuni dei suggerimenti (divisi per sede) emersi dalle osservazioni dei dipendenti, raccolti nell'ambito del sondaggio:

DigitalPlatforms – sede di Roma

- “Sarebbe utile un contributo per l’abbonamento al trasporto pubblico”

DigitalPlatforms – sede di Tortoreto

- “Uno sconto sugli abbonamenti renderebbe più accessibile il treno per chi lo usa regolarmente.”
- “Una navetta aziendale semplificherebbe gli spostamenti, soprattutto per chi abita fuori.”
- “Si potrebbe incentivare il car sharing tra colleghi, magari con turni settimanali per alternare l’uso dell’auto.”

DigitalPlatforms – sede di Cadeo

- “Ampliare la fascia oraria di ingresso e uscita aiuterebbe a evitare il traffico e renderebbe gli spostamenti più gestibili.”
- “Sarebbero utili abbonamenti scontati per i mezzi pubblici, molti di noi li utilizzerebbero più volentieri.”
- “La possibilità di avere spogliatoi sarebbe un supporto concreto per chi viene in bici o con mezzi attivi.”

UMPI – sede di Rimini

- “L’introduzione di un servizio navetta aziendale rappresenterebbe un significativo miglioramento, riducendo il traffico e favorendo una maggiore puntualità.”
- “Il prolungamento della pista ciclabile oltre la statale consentirebbe un utilizzo sicuro delle biciclette elettriche.”
- “Un contributo economico per la transizione verso veicoli elettrici privati sarebbe un incentivo concreto verso scelte ambientali responsabili.”



System Management – sede di Napoli

- “Maggiore accessibilità ai parcheggi pubblici renderebbe più facile l’accesso alla sede.”
- “È auspicabile un potenziamento dei collegamenti con i mezzi pubblici, in particolare nelle fasce orarie di ingresso e uscita dal lavoro.”
- “L’introduzione di incentivi per chi utilizza mezzi pubblici o a basso impatto ambientale – come rimborsi, premi o riconoscimenti – rappresenterebbe un segnale dell’impegno aziendale verso la sostenibilità.”

Ogni intervento effettuato o di futura realizzazione dall’Amministrazione, in relazione alle misure previste ed al programma di implementazione, verrà **comunicato ai lavoratori** attraverso la pagina web dedicata al Mobility Management aziendale e/o trasmissione e-mail a tutti i lavoratori da parte del Mobility Manager delle singole sedi del Gruppo DigitalPlatforms.



4. Conclusioni

Grazie all'analisi condotta nell'ambito del **Piano di Sostenibilità** del Gruppo DigitalPlatforms, è emersa con chiarezza la necessità di intervenire sulle abitudini di mobilità quotidiana, individuando nella redazione del presente **Piano sugli spostamenti casa-lavoro** un'azione concreta e strategica per promuovere una **mobilità più responsabile**.

Favorire l'adozione di modalità di trasporto alternative e sostenibili rappresenta un'**opportunità** reale per generare **benefici ambientali, sociali ed economici**, sia a livello aziendale che urbano. Le iniziative proposte, condivise trasversalmente tra le società del Gruppo, mirano a **ridurre l'utilizzo del mezzo privato**, contribuendo alla **diminuzione delle emissioni inquinanti e dell'impronta ecologica** collettiva.

L'adesione del personale a forme di mobilità più sostenibili non solo contribuirà al raggiungimento degli obiettivi ambientali del Gruppo, ma favorirà anche il **benessere individuale**, rafforzando il **senso di appartenenza** e consolidando una **cultura aziendale** orientata alla **responsabilità sociale**, all'**innovazione** e alla **sostenibilità**.

In tale prospettiva, sarà fondamentale il coinvolgimento attivo con i **manager d'area** dei Comuni in cui si trovano le sedi aziendali, promuovendo **sinergie territoriali** e facilitando l'integrazione delle misure proposte con le politiche locali di mobilità sostenibile.