



Piano di sostenibilità Gruppo DP 2025-2027

Closing 2024 & update 2025-2027

206 56

743 06

JOIN
GROUP





Indice

03	Lo scenario di oggi	10	Analisi di materialità: metodologia e risultati
04	Il Gruppo DigitalPlatforms at a glance	11	I pillar di piano
05	Il Gruppo in numeri ESG	12	Closing Piano di Sostenibilità 2024
07	Le finalità del piano	13	Piano di sostenibilità 2025-2027 Revised
08	Il percorso di sostenibilità di DP	15	Piano azioni nel dettaglio
09	Assessment ESG Cerved Revised 2° anno		

Nel mondo



Cambiamento climatico: l'aumento della temperatura globale continua a provocare eventi estremi, accelerando la necessità di azioni globali coordinate. Nel 2024 oltre **40 miliardi di dollari** è il prezzo che il mondo ha pagato alla crisi climatica



COP29 Baku: i leader mondiali hanno raggiunto obiettivi riguardo ai finanziamenti da destinare ai Paesi in via di sviluppo (almeno **300 miliardi di dollari** all'anno entro il 2035) e alla regolamentazione dei crediti di carbonio



Paesi in marcia indietro: alcuni paesi, tra cui gli Stati Uniti, mostrano segnali di rallentamento nell'adozione di politiche sostenibili

In Europa



CSRD: entrata in vigore dal 1° gennaio 2025, la direttiva impone alle grandi aziende di pubblicare report dettagliati di sostenibilità, allargando la platea di aziende a oltre **50mila** in Europa



AI Act: 1° regolamento europeo che mira a definire un quadro normativo per l'uso e lo sviluppo dell'intelligenza artificiale



Tassonomia UE: definisce criteri chiari per identificare le attività economiche considerate sostenibili (**70 attività di 13 settori economici**) e promuovere la finanza verde



CSDDD: nuove norme che obbligano le aziende a identificare e mitigare i rischi ambientali e sociali lungo la value chain



NIS2: rafforza la sicurezza delle reti e dei sistemi informativi delle aziende che operano in Europa

In Italia



L'Italia si colloca al **23° posto** nel ranking dei Paesi del mondo sul raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile



CSRD: il recepimento della direttiva impone nuovi obblighi di rendicontazione ad oltre **5mila** aziende italiane

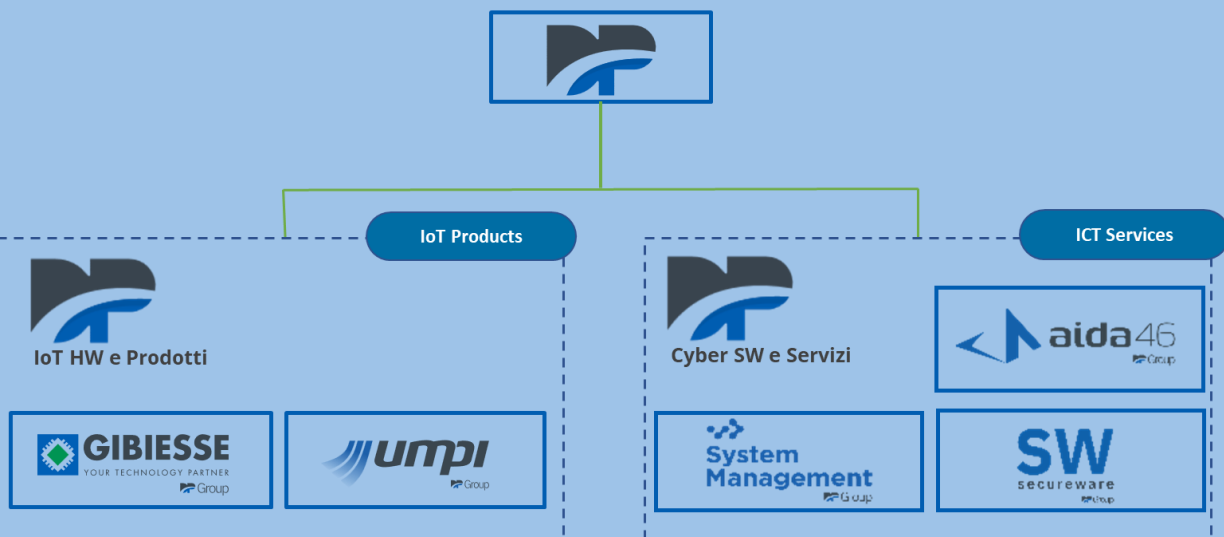


Società Benefit: cresce il numero di società benefit, superando le **4500** aziende, a testimonianza di un impegno crescente verso la sostenibilità




Delle imprese italiane quotate, il **44%** di esse redige un piano di sostenibilità: nel **45%** dei casi viene incluso un obiettivo di riduzione delle emissioni di CO2 e nel **72%** delle imprese è previsto un obiettivo legato alla formazione e allo sviluppo delle competenze dei propri dipendenti


Il Gruppo DigitalPlatforms at a glance



DigitalPlatforms SpA (“DP”) è un gruppo interamente italiano in rapida crescita nato nel 2018 con la missione di fornire soluzioni end-to-end e tecnologie Internet of Things e Cyber alla Difesa, alla Pubblica Amministrazione e alle principali aziende che gestiscono le infrastrutture critiche nei settori trasporti, energia/utilities, telecomunicazioni.

DP è un **player full liner**, presente in tutti gli elementi necessari per realizzare soluzioni IoT end-to-end.

 Nel 2024 il Gruppo DP ha lanciato il suo **primo Piano di Sostenibilità**, proseguendo un percorso già avviato nel 2022 con la pubblicazione volontaria del primo **Bilancio di Sostenibilità**.

 Questo piano aggiornato rappresenta un ulteriore passo avanti nell’impegno del Gruppo verso uno **sviluppo responsabile**, fissando traguardi chiari e coinvolgendo tutte le società controllate. L’obiettivo è distinguersi sul mercato non solo per l’**eccellenza dei prodotti e servizi**, ma anche per l’**attenzione dedicata a clienti e stakeholder**, promuovendo un **approccio sostenibile e di lungo termine**.

I mercati in cui opera il Gruppo





Governance



82,87 M€ (+6,5% vs 2023)
Valore della produzione 2024

Policy **Anticorruzione** per
3 società del Gruppo



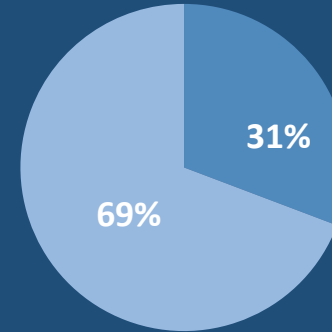
Rispettati e **Superati**
i covenant ESG bancari



DP S.p.a ha redatto la sua prima
relazione d'impatto

Il gruppo per le persone

■ Donne
■ Uomini



491 (+5,6% vs 2023)
Dipendenti nel 2024



24,03%
Dipendenti
under 30



1° Webinar D&I
e redazione di una
Policy di Gruppo



1
Indagine di clima
aziendale di Gruppo



40,51 h
Di formazione a
persona nel 2024



Il gruppo per il pianeta



642,4 tCO₂ (+17% vs 2023)

Emissioni Scope 1 + Scope 2



7,75 tCO₂/€ mln

Intensità di emissioni GHG
(- 0,93 rispetto covenant
finanziamento banca)



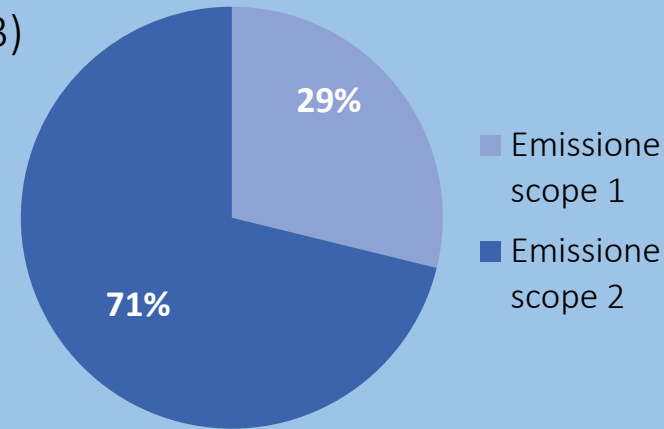
10,2%

Energia rinnovabile
autoprodotta



97%

Rifiuti riciclati e/o
recuperati



Il gruppo per i clienti



1°

Survey customer
satisfaction avviata



0

episodi di non conformità
e/o irregolarità dei prodotti
nel 2024



Avviato **1 progetto**

di R&D di tecnologie
finalizzate al monitoraggio
della qualità dell'aria

Il piano di sostenibilità, al suo secondo anno, definisce una policy ESG comune a livello di Gruppo per perseguire 4 finalità

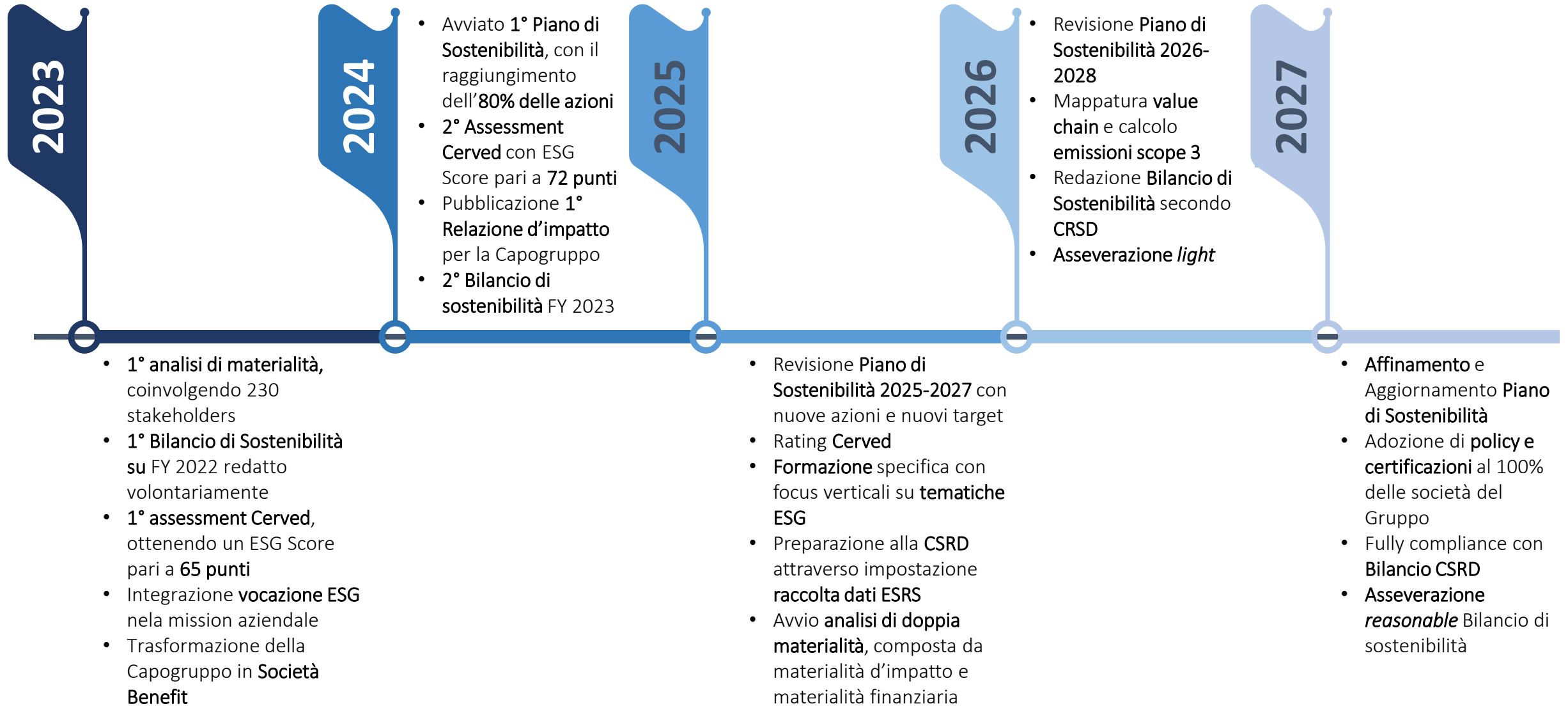


Consolida l'impegno ESG del gruppo verso gli stakeholder esterni ed interni, compresi gli istituti finanziari e gli investitori

Rafforza il senso di appartenenza e creare maggiori sinergie tra le funzioni e le aziende del gruppo, completando il percorso verso un'unica policy ESG, sviluppando una cultura della sostenibilità e introducendo un pensiero integrato

Definisce standard di qualità, comportamenti sostenibili e valori etici, rispettando e anticipando le crescenti richieste normative in tema di sostenibilità

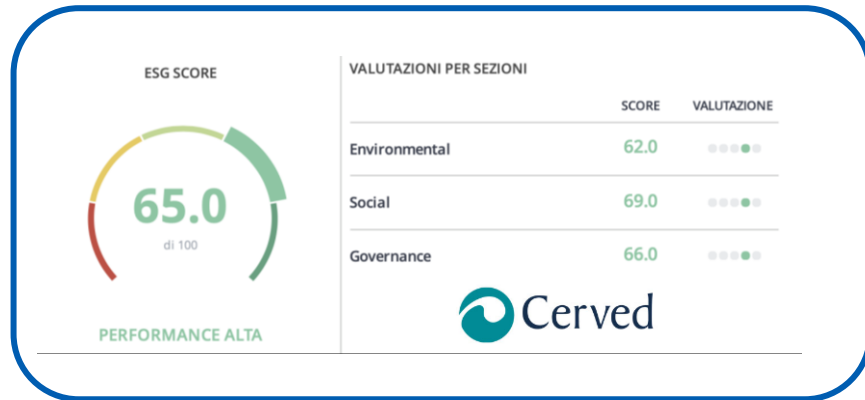
Potenzia la governance ESG, attraverso una chiara accountability e un approccio olistico che consenta alla Società di presidiare con efficacia gli impegni in ambito di sostenibilità e fronteggiare le sfide attuali e future





Come da Piano di sostenibilità nel 2024 è stato realizzato un secondo Assessment ESG Cerved che ha visto un incremento dello score ESG rispetto al 2023:

2023 (su Full Year 2022)



2024 (su Full Year 2023)



+ 7 punti

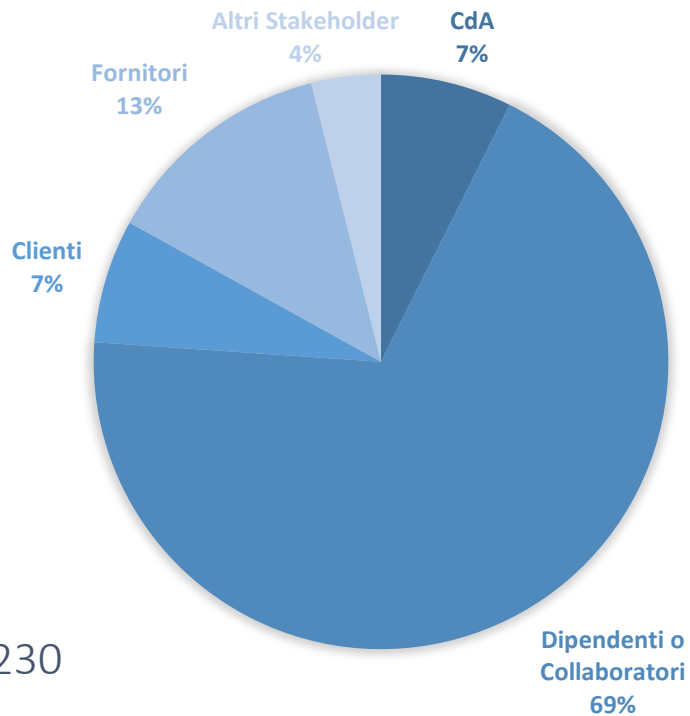
Miglioramenti grazie a:

- Piano di sostenibilità con obiettivi quantitativi
- Riduzione energia consumata ed emissioni GHG
- Incremento donne in posizione di struttura
- Redazione Bilancio di Sostenibilità
- Incremento ore di formazione

Le raccomandazioni utili al miglioramento del ESG Score erano in parte già azioni di piano, le altre sono state previste nell'arco del Piano di Sostenibilità 2025-2027.



L'alta direzione ed i principali stakeholder di DP, interni ed esterni al Gruppo, hanno fornito una valutazione quantitativo-qualitativa, attraverso un **questionario dedicato**, sulla **rilevanza dei temi ESG** utilizzando una scala di valori da 1 (non rilevante) a 5 (estremamente rilevante).



N=230

Sono stati considerati **materiali** i temi che presentano un livello di impatto “prioritario” (valore $\geq 80\%$) ed “alto” (valore 80%-65%); per questo sono state rendicontate le modalità di gestione di tali temi nel Bilancio di Sostenibilità.

Temi	Media quadratica	Percentili
Addestramento e Opportunità di Crescita	4,26	
Rapporto con i Clienti	4,20	
Welfare Aziendale	4,15	
Misure anticorruzione	3,96	80%
Conformità alla normativa vigente	3,92	
Inclusione e Diversità	3,80	
Marketing e Immagine Aziendale	3,77	65%
Supply Chain Sostenibile	3,59	
Sicurezza dei Dati, Privacy e Cybersicurezza	3,48	
Impatto sul Territorio e sulla Comunità Locale	3,36	
Sicurezza dei Lavoratori	3,16	45%
Consumo di Energia	3,01	
Discriminazione e Salary Gap	2,96	
Produzione di Rifiuti	2,81	
Comportamento anti-competitivo	2,79	
Utilizzo di Materie Prime	2,62	
Emissioni di Gas Serra	2,57	
Consumo idrico	2,50	
Tutela della Biodiversità	2,48	

LEGENDA

- Environment
- Social
- Governance

MISSION

La missione di DP è fornire competenze, tecnologie, soluzioni innovative IoT e Cyber ai principali players infrastrutturali, nei settori energia/utility, telecomunicazioni, trasporti e difesa in Italia e all'estero, al fine di supportarli nella trasformazione digitale delle loro infrastrutture e nei processi nel rispetto delle persone e del pianeta con la massima attenzione alla soddisfazione dei clienti. Contribuire alla trasformazione digitale in atto, favorendo la realizzazione di infrastrutture sicure, protette, resilienti ed efficienti, garantendo ai clienti il massimo controllo delle componenti tecnologiche IoT e Cyber.

I PILLAR DEL PIANO DI SOSTENIBILITÀ



TUTELA DELL'AMBIENTE

Vogliamo realizzare il nostro business minimizzando gli impatti sull'ambiente



VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO

Puntiamo sulla crescita e sul benessere delle nostre persone, vero asset del gruppo



GOVERNANCE RESPONSABILE, ETICA E TRASPARENTE

Vogliamo garantire rigore e trasparenza nel nostro modus operandi nei confronti di tutti i nostri stakeholders

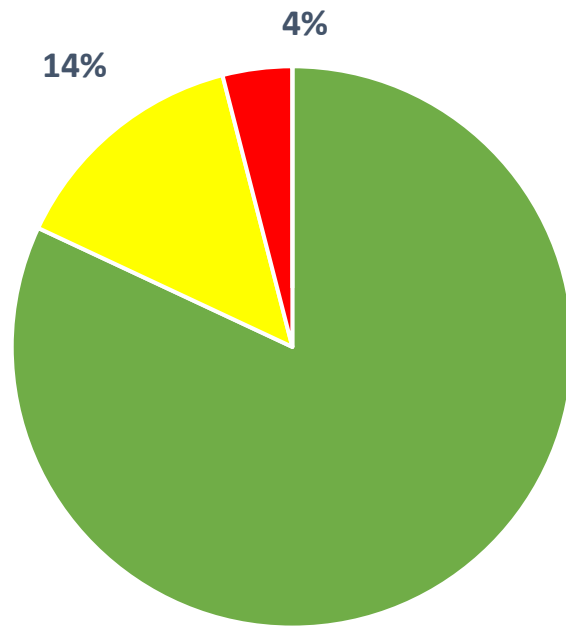


ECCELLENZA DEI PRODOTTI PER LA SODDISFAZIONE DEI CLIENTI

Ricerchiamo qualità, sicurezza e sostenibilità dei nostri prodotti e servizi a vantaggio dei nostri clienti

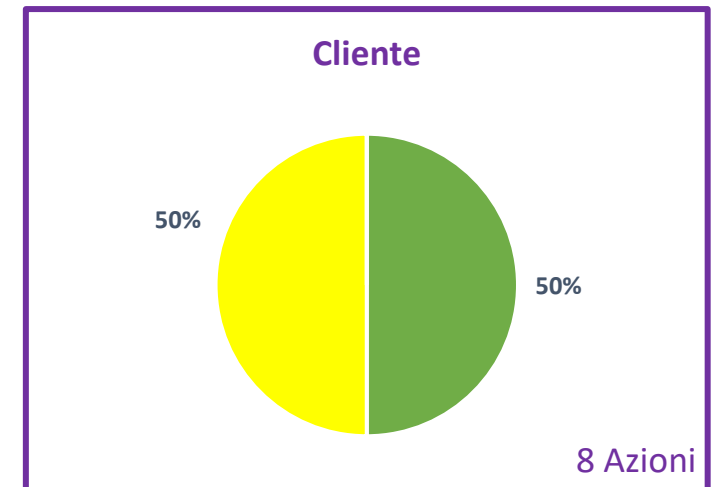
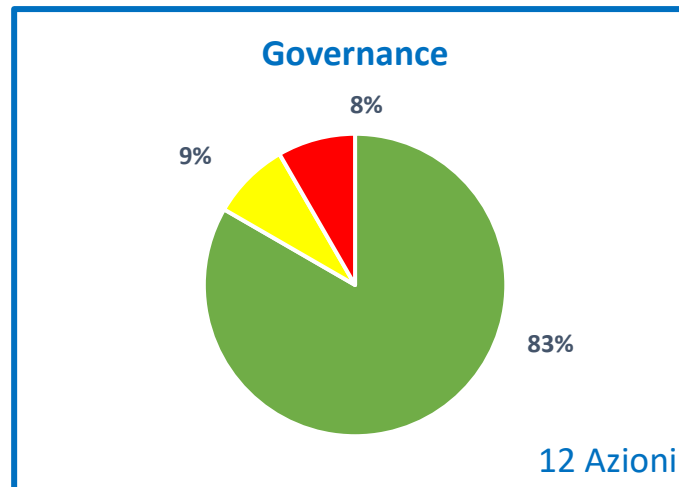
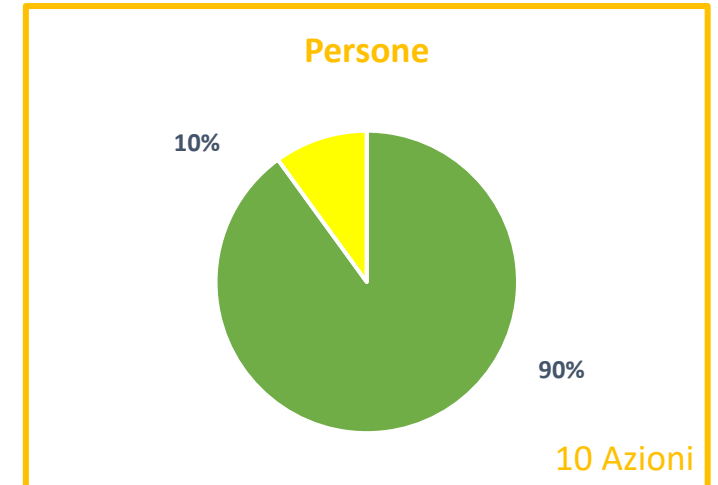
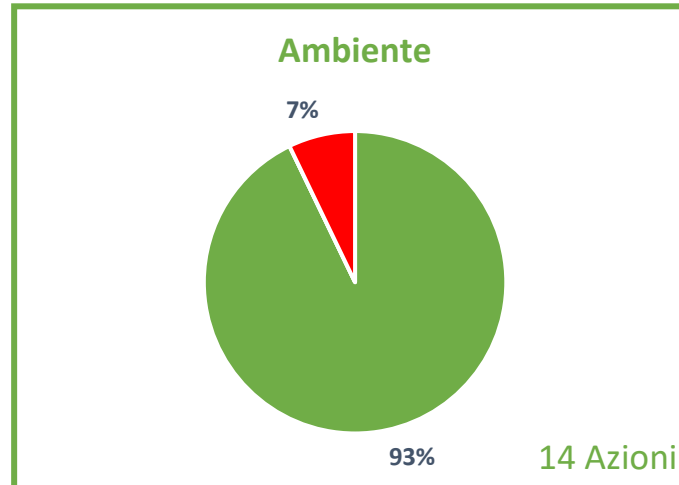


Il Piano di sostenibilità 2024-2026 nel suo 1° anno di avvio è stato perseguito da tutte le società del Gruppo, monitorato attraverso SAL trimestrali, raggiungimento dell'82% delle azioni previste, che quindi hanno permesso di raggiungere e superare l'MBO target (fissato al 70% delle azioni).



- Raggiunti
- On track
- Non ancora avviati/Non raggiunto

82%
di cui il 33% in
overperformance





Alla luce dei risultati conseguiti e consapevoli che il Gruppo DigitalPlatforms possa dare il suo contributo nella transizione digitale e di sostenibilità, nel paradigma delle 3P (Pianeta, Persone e Profitti), per i successivi anni di piano il Gruppo rinnova il proprio impegno con nuove azioni che sottendono gli stessi pilastri di sostenibilità e gli stessi obiettivi già perseguiti.

Il Piano è suddiviso in:


➤ **4** Pillar strategici

➤ **12** Obiettivi

➤ **40** Azioni di cui **3 NEW**

➤ **47** Target quali/quantitativi di piano di cui **25 NEW**


- di cui **9** target relativi a 4 covenant finanziamento banca



TUTELA DELL'AMBIENTE

Lotta al cambiamento climatico attraverso la riduzione delle emissioni scope 1 e 2

Operare con il minor impatto possibile sull'ambiente




VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO

Favorire la Diversity & Inclusion

Garantire un ambiente di lavoro sano e sicuro

Attenzione alla qualità della vita dei dipendenti in azienda

Formazione del personale e sviluppo di carriera




GOVERNANCE RESPONSABILE, ETICA E TRASPARENTE

Supply chain sostenibile

Sviluppo di linee strategiche in ambito ESG

Rafforzare la governance trasparente e sostenibile



ECCELLENZA DEI PRODOTTI PER LA SODDISFAZIONE DEI CLIENTI




Qualità e soddisfazione dei clienti

Realizzare prodotti e servizi che possano essere sostenibili e sicuri per l'azienda e per i clienti

Data Protection e Cybersecurity

Il Piano azioni 2025-2027 in sintesi



	2024	2025	2026	2027	NEW
 TUTELA DELL'AMBIENTE	15 target	10 target	8 target	11 target	<ul style="list-style-type: none"> • Mobilità sostenibile ('25) • Azienda paperless ('25) e zero waste ('26) • Piano di decarbonizzazione ('26)
 VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO	10 target	10 target	9 target	10 target	<ul style="list-style-type: none"> • Defibrillatori e formazione H&S ('25) • Team building sostenibile ('25) • Welfare e processo strutturato di feedback ('26)
 GOVERNANCE RESPONSABILE, ETICA E TRASPARENTE	11 target	9 target	5 target	13 target	<ul style="list-style-type: none"> • Formazione antiriciclaggio e anticorruzione ('25) • Assessment fornitori ('25) • Preparazione alla CSRD ('26)
 ECCellenza DEI PRODOTTI PER LA SODDISFAZIONE DEI CLIENTI	8 target	5 target	2 target	5 target	<ul style="list-style-type: none"> • Sinergie, partnership e progetti per rafforzare il posizionamento di sostenibilità ('25)
TOTALE TARGET	44	34	24	39	
	 di cui 82% raggiunti				



TUTELA DELL'AMBIENTE

Obiettivo	Azione	Baseline 2022	Target 2024	Closing 2024	Target 2025-2026	Target di piano 2027	Resp.	SDG's
Lotta al cambiamento climatico attraverso la riduzione delle emissioni scope 1 e 2	Approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili per le proprie sedi	8,96 tCO ₂ /eu mln	<ul style="list-style-type: none"> Mantenimento di energia autoprodotta da fotovoltaico Acquisto di energia rinnovabile con garanzia d'origine 	<ul style="list-style-type: none"> 10,2% energia autoprodotta su totale energia Ottenuto certificato da 5 società del Gruppo 	<ul style="list-style-type: none"> Mantenimento energia autoprodotta da fotovoltaico ≥ 9% ('25/'26) Acquisto di energia rinnovabile con garanzia d'origine ('25) 	Intensità delle emissioni GHG (scope 1+2) (tCO ₂ /eu mln): 6,62 al 2027*	Acquisti	
	Sostituzione parco aziendale con auto ibride e/o elettriche	8,96 tCO ₂ /eu mln	<ul style="list-style-type: none"> Stima dell'attuale emissione del parco auto Valutazione dell'elettrificazione parco auto 	<ul style="list-style-type: none"> Stima effettuata Sostituite/acquistate 4 macchine ibride 	<ul style="list-style-type: none"> Nomina mobility manager e policy spostamenti casa-lavoro ('25) Installazione colonne di ricarica auto elettriche ('25) 	Intensità delle emissioni GHG (scope 1+2) (tCO ₂ /eu mln): 6,62 al 2027*	Acquisti	
	Ottimizzazione dell'illuminazione e degli ambienti di lavoro	8,96 tCO ₂ /eu mln	<ul style="list-style-type: none"> Sostituzione con lampade a LED a basso consumo Installazione sensori di presenza 	<ul style="list-style-type: none"> Sostituite tutte SM e Omicron, in sostituzione su DP quando necessario Installati su SM e DP 	<ul style="list-style-type: none"> 100% lampade a LED basso consumo ('26) Installazione sensori di presenza per 1 sede ('26) 	Intensità delle emissioni GHG (scope 1+2) (tCO ₂ /eu mln): 6,62 al 2027*	Produzione e approvvigionamento	
	Ridurre la propria impronta carbonica	Sistemi informativi su service on premise	<ul style="list-style-type: none"> Passaggio dei sistemi informativi in cloud di almeno 1 società del gruppo 	<ul style="list-style-type: none"> Passaggio completato per 2 società del gruppo 	<ul style="list-style-type: none"> Passaggio dei sistemi informativi in cloud per 1 società del gruppo ('25/'26) 	Passaggio dei sistemi informativi in cloud di tutte le società del Gruppo	Operations	
	Sensibilizzare il Gruppo sul target di carbon neutrality	-	<ul style="list-style-type: none"> Calcolo delle emissioni di scope 3 GHG Aggiornamento del piano per valutare ulteriori iniziative 	<ul style="list-style-type: none"> Rimandato al 2025 	<ul style="list-style-type: none"> Calcolo delle emissioni di scope 3 GHG ('25) Avviare piano di decarbonizzazione ('26) ISO 14064 ('26) 	Carbon Neutrality entro il 2040	Alta Dirigenza	

*Coincidente con target di finanza sostenibile

Legenda Nuovo target Target overperformed



TUTELA DELL'AMBIENTE

Obiettivo	Azione	Baseline 2022	Target 2024	Closing 2024	Target 2025-2026	Target di piano 2027	Resp.	SDG's
Operare con il minor impatto possibile sull'ambiente	Attenzione ai rifiuti (pericolosi, non pericolosi, smaltimento)	0.79 Ton/M.Eur	<ul style="list-style-type: none"> Sensibilizzazione del personale sull'importanza della riduzione dei rifiuti Incremento oltre il 95% di materiali inviati a recupero 	<ul style="list-style-type: none"> Diffusione <i>manifesto di sostenibilità</i> presso le società del Gruppo 97% dei rifiuti riciclati/inviati a recupero 	<ul style="list-style-type: none"> Mantenimento 95% di materiali inviati a recupero ('25/'26) 	<ul style="list-style-type: none"> Intensità di rifiuti prodotti (Ton/eu mln) ≤ di 0.76 Ton/M.Eur ≥ 95% rifiuti inviati a recupero 	Operations	
	Utilizzo materiali ecosostenibili	11% utilizzo di carta ecologica e/o certificata FSC o PEFC	Sostituzione dei prodotti di ufficio e packaging con materiali ecosostenibili (es. carta ecologica o certificata FSC o PEFC)	La maggior parte delle società ha iniziato ad acquistare materiale ecosostenibile, dove possibile	Azienda Paperless ('25)	100% prodotti di ufficio e packaging ecosostenibili	Acquisto e approvvigionamento	
	Integrazione dei sistemi di gestione ambientale in azienda	3 società in possesso della ISO 14001	Certificazione ISO 14001 per 1 società	Ottenuta certificazione ISO 14001 per SM	Certificazione ISO 14001 per 1 società del Gruppo ('25)	100% delle principali società del gruppo certificate	Qualità	
	Definire una policy ambientale per tutto il gruppo e nomina del relativo responsabile	3 società in possesso della policy ambientale	Implementazione della policy ambientale per 2 società	Implementazione della policy ambientale per SM-DB	Implementazione della policy ambientale per 1 società del Gruppo ('25)	100% delle società implementano la policy ambientale	Qualità	
	Attenzione all'economia circolare	-	Consentire il riutilizzo a terzi apparecchiature elettroniche che non soddisfano i requisiti tecnici del gruppo	Tutte le società adottato pratiche utili al riutilizzo a terzi (dipendenti o onlus) di apparecchiature elettriche non più utilizzate	Avvio progetto zero waste ('26)	100% delle apparecchiature dismesse	Qualità	





VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO

Obiettivo	Azione	Baseline 2022	Target 2024	Closing 2024	Target 2025-206	Target di piano 2027	Resp.	SDG's	
Favorire la Diversity & Inclusion	Incrementare il n. di donne in posizioni apicali	9,0%	+1.2 p.p. di donne sul totale	12,42% di donne in posizioni apicali	<ul style="list-style-type: none"> +1 p.p. donne in posizioni apicali ('25/'26) Revisione Uni PdR 125 alla luce del nuovo perimetro societario ('26) 	Raggiungere il 16% entro il 2027*	HR		
	Incrementare il n. di dipendenti under 30	14,3%	+ 0.15 p.p. dipendenti under 30	24,03% dipendenti under 30 sul totale	Mantenimento ≥ 24% dipendenti under 30 sul totale ('25/'26)	Raggiungere il 15,1% entro il 2027*	HR		
	Rafforzare il rapporto con il mondo dell'istruzione	-	Valutazione di nuove partnership con Istituti d'istruzione superiore, Università e Istituti di ricerca	Attivati 4 nuovi accordi con il mondo accademico	Aumentare la partecipazione ai Career Day universitari ('25)	Attivare n. 2 accordi incrementali	HR		
	Estendere la policy delle pari opportunità a tutto il gruppo	2 società	3 società implementano la policy delle pari opportunità	3 società implementano la policy delle pari opportunità	Pubblicata Policy D&I sul sito del Gruppo DP		100% delle società del gruppo	HR	
	Formazione D&I per i dipendenti	-	Avvio formazione specifica	Svolto webinar D&I con testimonianza	Webinar D&I annuale con testimonianze ('25/'26)	>3h pax	HR		
	Adozione di pratiche volte al rispetto degli usi e costumi propri di altre culture	-	-	-	-	Flessibilità dell'intervallo di pranzo al fine di garantire attività legate alla diversità culturale (es. <i>preghiera</i>) ('25)	-	HR	
Garantire un ambiente di lavoro sano e sicuro	Integrazione dei sistemi salute e sicurezza in azienda	2 società	Certificazione ISO 45001 per 3 società	1 società ha ottenuto la Certificazione ISO 45001 (SM)	<ul style="list-style-type: none"> Certificazione ISO 45001 per 1 società ('26) Installare defibrillatori nelle sedi ed erogazione della relativa formazione ('25) 	100% delle società del gruppo	Qualità	 	

*Coincidente con target di finanza sostenibile

Legenda

Nuovo target

Target overperformed



VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO

Obiettivo	Azione	Baseline 2022	Target 2024	Closing 2024	Target 2025-2026	Target di piano 2027	Resp.	SDG's
Attenzione alla qualità della vita dei dipendenti in azienda	Uniformare i sistemi di welfare aziendali	Tutte le società hanno l'assistenza sanitaria integrativa	Selezione di 1 iniziativa da implementare	Piattaforma welfare - iniziative mamme per tutte le società e smartworking	Aumento 10% welfare dipendenti ('26)	Raggiungere l'omogeneità degli strumenti di welfare aziendali in tutte le società del gruppo	HR	
	Monitorare la soddisfazione dei dipendenti	-	Prima indagine del clima aziendale	Lanciata a tutte le società del Gruppo	Aggiornamento indagine di clima ('25) 1 attività di Team Building di Gruppo sostenibile ('25)	Miglioramento della soddisfazione dei dipendenti	HR	
Crescita e sviluppo del personale	Aumentare le ore di formazione per i dipendenti	29,5h	≥ 30h pax	19.894 Ore totali per un totale di 40,51h/pax	Mantenimento ≥ 32h/pax ('25/'26)	>33h pax	HR	
	Sviluppo del personale	-	Redigere piani di sviluppo professionale	In corso piano di mentoring per le key people	Mantenimento/estensione programma di mentoring ('25/'26) Avvio processo strutturato di feedback 360° ('26)	Piano di sviluppo e successione per Key People	HR	



GOVERNANCE RESPONSABILE, ETICA E TRASPARENTE

Obiettivo	Azione	Baseline 2022	Target 2024	Closing 2024	Target 2025-2026	Target di piano 2027	Resp.	SDG's
Supply chain sostenibile	Valutazione dei fornitori tenendo in considerazione anche aspetti sociali e ambientali	2 società	3 società valutano i fornitori secondo i criteri ESG	3 società hanno valutato i fornitori secondo criteri ESG (SM, DB e DP)	Mappatura fornitori di Gruppo e primo assessment strutturato (regola 80-20) ('25)	100% delle società del gruppo Individuazione criteri premiali	Acquisti e approvvigionamento	8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
	Formazione ai fornitori sui temi di sostenibilità	-	3 società eseguono formazione ai fornitori sui temi di sostenibilità	Publicato sul sito di Gruppo Glossario di sostenibilità	Verifica effettiva fruizione del materiale formativo ('25)	100% delle società del gruppo	Acquisti e approvvigionamento	
Sviluppo di linee strategiche in ambito ESG	Identificazione di una figura / comitato responsabile delle tematiche di sostenibilità	-	1 nomina a livello di gruppo	Nominato 1 responsabile di sostenibilità di Gruppo	Creazione di un Team di ambassador interfunzionale e intragruppo ('25)	Creazione del Team ESG di gruppo	Alta Direzione	8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
	Valutare le performance ESG del gruppo	Assessment Cerved	Assessment e rating ESG	Svolto Light Assessment Cerved con un ESG Score pari a 72	Rating ESG ('25/'26)	Migliorare il rating ESG	Governance	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
	Inserire parametri legati a fattori ESG all'interno dei sistemi di remunerazione e incentivazione del management	-	Inserimento di parametri ESG negli MBO dell'alta direzione	Inserita pista ESG in MBO	Valutazione incremento pista ESG in MBO ('25)	Inserimento di parametri ESG negli MBO del Top management	Alta Direzione	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI





GOVERNANCE RESPONSABILE, ETICA E TRASPARENTE



Obiettivo	Azione	Baseline 2022	Target 2024	Closing 2024	Target 2025-2026	Target di piano 2027	Resp.	SDG's
Rafforzare la governance trasparente e sostenibile	Estendere la policy anticorruzione a tutto il gruppo	1 società	3 società implementano la policy anticorruzione	Implementata su SM – DB- SW	<ul style="list-style-type: none"> 1 società policy anticorruzione ('26) Formazione in materia anticorruzione ('25) 	100% delle società del gruppo	Governance	
	Estendere la policy antiriciclaggio a tutto il gruppo	1 società	3 società implementano la policy antiriciclaggio	Rimandata al 2025	<ul style="list-style-type: none"> Policy antiriciclaggio per 1 società ('25) Formazione in materia antiriciclaggio ('25) 	100% delle società del gruppo	Governance	
	Estendere la policy whistleblowing a tutto il gruppo	-	3 società implementano la policy whistleblowing	Implementata su tutte le società	-	100% delle società del gruppo	Governance	
	Garantire che tutti i processi e le procedure aziendali siano compliant alla legge	-	Avviare il processo di audit periodici sul rispetto della normativa di settore	Svolte attività ex-ante	-	Realizzare 1 audit sul rispetto della normativa di settore	Governance	
		-	Nominare 1 responsabile compliance all'interno del Gruppo	Nominato 1 responsabile di Gruppo	-	-	Governance	
	Estendere il MOG 231 a tutte le società del gruppo DP	2 società	Almeno 1 società implementa il MOG 231	Estesa su Omicron e DB	<ul style="list-style-type: none"> Implementare MOG 231 per 1 società ('25) 	100% delle società entro il 2027*	Governance	
	Incrementare il n. di indipendenti presenti all'interno del Consiglio di Amministrazione	-	-	Nominato 1 Consigliere indipendente	-	1 nel Consiglio di Amministrazione della Capogruppo	Alta Direzione e shareholders	
	Rendicontare le tematiche di sostenibilità del Gruppo	-	-	1 analisi di materialità 2 Bilanci di sostenibilità (GRI)	<ul style="list-style-type: none"> 1 analisi di doppia materialità ('26) Bilancio di sostenibilità (CSR) ('26) Asseverazione light ('26) 	Fully compliance Bilancio CSR con asseverazione reasonable	Alta Direzione	

*Coincidente con target di finanza sostenibile

Legenda Nuovo target Target overperformed



ECCELLENZA DEI PRODOTTI PER LA SODDISFAZIONE DEI CLIENTI

Obiettivo	Azione	Baseline 2022	Target 2024	Closing 2024	Target 2025-2026	Target di piano 2027	Resp.	SDG's
Qualità e soddisfazione dei clienti	Monitorare la soddisfazione dei clienti	-	Primo sondaggio di customer satisfaction	Redatto questionario e inviato ai clienti	Rendicontare i risultati ed avviare un eventuale piano azioni ('25/'26)	Miglioramento della customer satisfaction	Operations	
	Integrare sistema di gestione della qualità in azienda	7 società	Certificazione ISO 9001 per 1 società	Riconsiderato alla luce della riorganizzazione societaria	-	-	Operations	
	Migliorare la brand reputation	-	Rafforzare lo storytelling dei prodotti e dei servizi	Rivisitato sito e materiali di Gruppo	Adesione a progetti/iniziative volte alla promozione dello sviluppo sostenibile (es. Global Compact) ('25/'26)	Aumentare la fidelizzazione dei clienti	Governance	
Realizzare prodotti e servizi che possano essere sostenibili e sicuri per l'azienda e per i clienti	Implementare progetti di ricerca e sviluppo di tecnologie finalizzate al monitoraggio di parametri ESG	-	<ul style="list-style-type: none"> Avvio del progetto pilota (anche in partnership) Sperimentazione progetto pilota 	Avviato e in sperimentazione dispositivo volto a monitorare la qualità dell'aria	Estensione del sistema di monitoraggio della qualità dell'aria (indoor/outdoor) nelle sedi del Gruppo ('25)	Realizzazione di almeno 1 progetto pilota finalizzato al monitoraggio di parametri ESG	Operations	

*Coincidente con target di finanza sostenibile

Legenda



Nuovo target



Target overperformed



ECCELLENZA DEI PRODOTTI PER LA SODDISFAZIONE DEI CLIENTI

Obiettivo	Azione	Baseline 2022	Target 2024	Closing 2024	Target 2025-2026	Target di piano 2027	Resp.	SDG's
Data protection e cybersecurity	Estensione della privacy policy alle società del gruppo	1 società	3 società implementano la privacy policy	Estensione per SM – DB - GIBIESSE	-	100% delle società del gruppo	Governance	
	Implementare progetti trasformativi di cybersecurity per infrastrutture critiche	-	<ul style="list-style-type: none"> Avvio del progetto pilota (anche in partnership) Sperimentazione progetto pilota 	<ul style="list-style-type: none"> vOLT ETSI in fase di realizzazione (coinvolti SM - UMPI e DP come fornitore) DP-Riskman (manca libreria ESG) e Digil (non è stato ancora rilasciato) 	Rifocalizzazione sul core business dell'azienda con avvio progetto Cyber OT('25)	Realizzazione di almeno 1 progetto pilota per progetti di cybersecurity	Operations	
	Garantire la sicurezza delle informazioni attraverso appropriati sistemi di gestione	2 società	-	-	-	Certificazione ISO 27001 per 1 società ('25)	-	Governance

*Coincidente con target di finanza sostenibile

Legenda

Nuovo target

Target overperformed