



DigitalPlatforms
Società benefit



RELAZIONE D'IMPATTO DP SPA

2024



DigitalPlatforms
Società benefit

INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	3
CHI SIAMO	4
COSA È LA SOCIETÀ BENEFIT	5
PERCHÉ SIAMO DIVENTATI SOCIETÀ BENEFIT	6
LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	6
GLI SDG's CORRELATI ALLE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	7
LE FINALITÀ SPECIFICHE	8
La prima finalità.....	8
La seconda finalità.....	11
La terza finalità	14
LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO	17
LE PERFORMANCE DI DIGITALPLATFORMS S.P.A. NELLE AREE DI IMPATTO	18

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,

Con entusiasmo e rinnovato impegno, vi presentiamo la seconda Relazione d'Impatto di DigitalPlatforms S.p.A., che nel suo percorso come società benefit continua a tradurre in azioni concrete i suoi valori di responsabilità, sostenibilità e innovazione.

Il 2024 segna un importante passo avanti nella nostra missione di generare valore condiviso. In qualità di capogruppo del Gruppo DP, ci siamo impegnati a integrare in maniera sempre più strategica le tematiche ESG, accompagnati dalla consapevolezza che ogni nostra scelta ha un impatto duraturo su persone, ambiente e comunità.

Nel corso di quest'anno, abbiamo consolidato iniziative orientate alla sostenibilità ambientale, al benessere dei dipendenti e alla soddisfazione dei clienti, confermando il nostro ruolo come modello di riferimento per le società del gruppo e oltre. Il nostro operato si ispira a principi di trasparenza e responsabilità, nella convinzione che il profitto non sia l'unico metro di successo, ma vada bilanciato con il beneficio comune.

La nostra visione è chiara: promuovere soluzioni tecnologiche avanzate e responsabili che supportino i principali attori infrastrutturali nei settori energia, telecomunicazioni, trasporti e difesa, rispettando persone e pianeta. Grazie al contributo fondamentale delle persone di DP, il nostro asset più prezioso, abbiamo raggiunto risultati significativi e siamo pronti ad affrontare le sfide future con determinazione.

Questa Relazione d'Impatto è un segno tangibile del nostro progresso e un impegno verso un futuro sostenibile. Siamo fieri di condividerla con voi.

Adelfo Paternò

Responsabile d'Impatto di DigitalPlatforms S.p.A.



CHI SIAMO

DigitalPlatforms S.p.A. è la società madre del Gruppo DigitalPlatforms, un ecosistema italiano dinamico e in continua crescita, concepito per fornire soluzioni tecnologiche avanzate e integrate. Le nostre competenze abbracciano settori quali IoT, cybersecurity, infrastrutture intelligenti e difesa. Il nostro operato si articola su tre principali aree di business: **Innovation**, **Infrastructures** e **Defence & Cybersecurity**. Il nostro obiettivo è sviluppare tecnologie innovative che migliorino la qualità della vita e ottimizzino i processi aziendali.

- **Innovation**, con sede a Legnano, guida la ricerca e sviluppo del Gruppo, lavorando sia su progetti interni che su commissione per creare piattaforme innovative, aperte e integrabili, destinate a settori come IoT e Smart Buildings.
- **Infrastructures**, operativa nelle sedi di Cadeo e Tortoreto, è focalizzata su Smart Grid, sistemi di automazione e controllo per le reti energetiche, soluzioni di enterprise networking e comunicazione in cloud.
- **Defence & Cybersecurity**, recentemente rinominata **DP Cyber & AI**, è situata a Roma e Tortoreto. Si occupa di protezione delle infrastrutture critiche, certificazioni CE.VA-LVS, LAP, sistemi e servizi Tempest, Security By Design, integrazione IT-OT e servizi gestiti.

Le sedi operative riflettono la diversità delle nostre attività: Legnano è il fulcro della ricerca e sviluppo, mentre Cadeo, Tortoreto e Roma sono dedicate alla progettazione di soluzioni per reti intelligenti, automazione e sicurezza. Al centro del nostro approccio c'è la trasformazione digitale, che promuoviamo con un costante impegno verso la sostenibilità e l'innovazione responsabile.

Ulteriori evoluzioni della struttura saranno previste nel 2025.

COSA È LA SOCIETÀ BENEFIT

DigitalPlatforms S.p.A. è diventata una società benefit nel dicembre 2023, decidendo di integrare ai propri scopi sociali di natura profit, già presenti in statuto, anche degli obiettivi di natura ESG (Environment, Social e Governance).

Con la Legge di Bilancio del 2016 in Italia nasce la società benefit, ovvero una nuova tipologia di società a scopo di lucro che persegue per statuto anche una o più finalità di beneficio comune a vantaggio delle diverse categorie portatori di interessi, utilizzando così il business come strumento per la creazione di valore sociale.

Al comma 376 della L. 208/2015 si rileva infatti: *le società benefit nell'esercizio di un'attività economica, oltre allo scopo di raggiungere un profitto, perseguono una o più finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri stakeholders.*

Le società benefit hanno 3 caratteristiche fondamentali:

- A) **PROTEGGERE LA MISSIONE:** Il loro statuto sancisce un impegno esplicito nei confronti di tutti gli stakeholder, garantendo un equilibrio tra l'interesse degli azionisti e quello della collettività. Questo assicura che la missione aziendale resti intatta nel tempo, indipendentemente da eventuali cambi di leadership o dall'ingresso di nuovi investitori
- B) **ALLARGARE LE RESPONSABILITÀ:** Le società benefit estendono il perimetro d'azione della governance aziendale, integrando nei propri obiettivi principi di sostenibilità, trasparenza e attenzione agli stakeholder. Questo approccio garantisce che le scelte strategiche non si limitino ai risultati economici, ma considerino anche il loro impatto sociale e ambientale
- C) **MISURARE CIÒ CHE CONTA:** Le società benefit misurano e rendicontano periodicamente i propri effetti positivi con la stessa accuratezza riservata agli indicatori economico-finanziari. Questo processo si concretizza nella Relazione di Impatto, un documento che illustra le iniziative realizzate e i piani futuri per generare valore per la collettività.

L'azienda che sceglie di diventare società benefit entra a far parte di una comunità che oggi vanta più di 4.500 società benefit in Italia ed oltre 10.000 nel mondo.

PERCHÉ SIAMO DIVENTATI SOCIETÀ BENEFIT

Essere società benefit significa per noi andare oltre il semplice profitto, per abbracciare una visione che metta al centro il benessere collettivo e la sostenibilità.

Questa scelta riflette la nostra convinzione che le imprese abbiano una responsabilità sociale e ambientale cruciale nel modellare un futuro migliore. Vogliamo essere un punto di riferimento nell'ambito del Gruppo che nasce dall'aggregazione di varie società ed essere portavoce di un comportamento virtuoso complessivo anche all'interno del settore

LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Poco più di un anno fa, DigitalPlatforms S.p.A. ha acquisito lo status di società benefit, integrando nel proprio statuto tre obiettivi di beneficio comune. Il beneficio comune consiste nell'adozione, nell'ambito dell'attività aziendale, di finalità che possano produrre effetti positivi misurabili o ridurre quelli negativi nei confronti di comunità, persone, ambiente o altri stakeholder.

La nostra **mission** è chiara: *Vogliamo fornire competenze, tecnologie, soluzioni innovative IoT e Cyber ai principali players infrastrutturali, nei settori energia/utility, telecomunicazioni, trasporti e difesa in Italia e all'estero, col fine di supportarli nella trasformazione digitale delle loro infrastrutture e nei processi, nel rispetto delle persone e del pianeta, con la massima attenzione alla soddisfazione dei clienti.*

Le finalità hanno guidato e che guideranno per i prossimi anni le nostre attività:



Garantire la massima soddisfazione dei propri clienti attraverso l'offerta e la garanzia di prodotti di massima qualità, la sicurezza e la privacy dei dati gestiti e l'adozione dei criteri di valutazione della supply chain in ottica ESG



Creare un ambiente di lavoro inclusivo, sicuro e favorevole allo sviluppo personale e professionale dei suoi dipendenti, mantenendo la flessibilità lavorativa e strumenti di work-life balance, garantendo una formazione continua e opportunità di crescita, equità nelle politiche di remunerazione e promozione e diffondendo la cultura della sostenibilità



Mantenere il proprio modello di business, adottando politiche di utilizzo responsabile delle risorse naturali attraverso la riduzione dell'inquinamento e dei consumi

GLI SDG's CORRELATI ALLE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Il 25 settembre 2015, l'Assemblea Generale delle Nazioni Unite ha adottato l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, un piano d'azione globale volto a promuovere il benessere delle persone, la tutela del Pianeta e una crescita economica equa e duratura. Questo ambizioso programma è stato sottoscritto da 193 Paesi, tra cui l'Italia, con l'obiettivo comune di costruire un futuro più sostenibile e inclusivo per le generazioni presenti e future.

L'Agenda 2030 si articola in 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs), suddivisi in 169 Target specifici, che fungono da guida strategica per orientare governi, imprese e società civile verso un modello di sviluppo più responsabile e resiliente.

Anche DP S.p.a., attraverso le proprie attività e iniziative, può dare un contributo significativo, sia diretto che indiretto, al raggiungimento di alcuni di questi obiettivi, promuovendo un impatto positivo sul territorio e sulla comunità.



LE FINALITÀ SPECIFICHE

La prima finalità



Garantire la massima soddisfazione dei propri clienti attraverso l'offerta e la garanzia di prodotti di massima qualità, la sicurezza e la privacy dei dati gestiti e l'adozione dei criteri di valutazione della supply chain in ottica ESG



Nel corso del 2024, un anno caratterizzato da un'accelerazione senza precedenti nella trasformazione digitale, **DigitalPlatforms S.p.A.** ha consolidato il proprio ruolo di leader nell'**IoT (Internet of Things)** e nella **Cybersecurity**, rispondendo con efficacia alle sfide di un mondo sempre più interconnesso. La sicurezza e la privacy dei dati si sono confermate priorità assolute, diventando elementi centrali per costruire fiducia e garantire la massima soddisfazione dei clienti.

La crescente sofisticazione delle minacce informatiche ha richiesto un **approccio proattivo e resiliente**, che DigitalPlatforms ha implementato attraverso soluzioni all'avanguardia e un'attenzione costante alla qualità dei propri prodotti. Tuttavia, l'innovazione tecnologica non è stata perseguita solo come obiettivo tecnico, ma anche come leva per promuovere **uno sviluppo sostenibile**.

Durante il 2024, **l'adozione dei criteri ESG (Environmental, Social, Governance)** ha guidato le decisioni aziendali, con un impegno concreto verso una supply chain responsabile. In particolare, è stato raggiunto **l'obiettivo di valutare il 10% di fornitori in più** secondo criteri ESG, con l'intento di replicare questo risultato anche nel 2025.

I fornitori presenti in lista vengono **mappati in base alla categoria merceologica, all'importanza strategica e al peso sull'ordinato**. Ai principali fornitori vengono sottoposti **specifici questionari sui temi ESG**, le cui risposte vengono analizzate per assegnare un **punteggio ESG**. Tale punteggio si affianca a quelli relativi all'affidabilità e alla qualità del servizio, contribuendo alla definizione di un **rating complessivo** che permette di selezionare fornitori in linea con le **policy ESG di DigitalPlatforms**.

Questo approccio ha permesso a **DigitalPlatforms** di distinguersi come un partner **affidabile e innovativo**, in grado di combinare progresso tecnologico e responsabilità sociale. La strategia adottata nel 2024 ha rafforzato non solo la relazione con i clienti, ma anche il legame con la comunità e il territorio, contribuendo a un futuro più equo e sostenibile.

Guardando al futuro, i risultati ottenuti rappresentano una solida base per affrontare le sfide del domani. La visione di **DigitalPlatforms**, fondata sull'eccellenza tecnologica e sull'impegno verso un mondo più responsabile, continuerà a guidare l'azienda nella **creazione di valore condiviso e duraturo**.

AZIONE	OBIETTIVO 2024	RISULTATI 2024	OBIETTIVI 2025
Garantire la sicurezza e la privacy dei dati gestiti	Costituzione di un gruppo di verifica e validazione per il progetto Secure by Design	Obiettivo non raggiunto	-
Adottare criteri di valutazione della supply chain in ottica ESG	Incremento del 20% dei fornitori valutati secondo criteri ESG (baseline 50 fornitori nel 2023)	Obiettivo raggiunto parzialmente: valutati 55 fornitori secondo criteri ESG (+10% verso 2023)	Incrementare del 10% dei fornitori valutati secondo criteri ESG
Realizzazione di prodotti/progetti disruptive	Avvio sperimentazione di 3 progetti (Digil, vOLT ETSI, DP-RiskMan)	Obiettivo raggiunto su vOLT ETSI e Digil dove è stata avviata sperimentazione dei progetti pilota	Progetto Cyber OT

Case History: I prodotti/progetti disruptive

Nel 2024, nell'ambito del Piano di Sostenibilità 2024-2026 del Gruppo, DigitalPlatforms ha avviato la sperimentazione di **tre progetti innovativi**, con l'obiettivo di garantire l'eccellenza dei propri prodotti.

In particolare, per il progetto **vOLT ETSI**, un'architettura di fibra ottica meno energivora e più innovativo conforme agli standard ETSI, i prototipi sono in fase di validazione interna, è prevista per il 2025 una sperimentazione anche all'esterno della società, presso un cliente.

Inoltre, nel 2024 abbiamo implementato un **sistema di monitoraggio della qualità dell'aria indoor** nelle sedi di DP S.p.A., con l'obiettivo di tutelare la salute dei dipendenti, ottimizzare l'efficienza energetica e garantire la conformità normativa. Per il 2025 prevediamo di

integrare il rilevamento degli inquinanti outdoor nelle sedi di Cadeo e Tortoreto e di estendere il monitoraggio della qualità dell'aria indoor alle altre società del Gruppo, rafforzando così il nostro impegno per ambienti di lavoro più salubri e sostenibili.

Per il 2025 intendiamo rifocalizzarci sul core business dell'azienda con il lancio di un nuovo progetto, denominato **progetto Cyber OT**, utile alla messa in sicurezza delle infrastrutture critiche.

La seconda finalità



Creare un ambiente di lavoro inclusivo, sicuro e favorevole allo sviluppo personale e professionale dei suoi dipendenti, mantenendo la flessibilità lavorativa e strumenti di work-life balance, garantendo una formazione continua e opportunità di crescita, equità nelle politiche di remunerazione e promozione e diffondendo la cultura della sostenibilità



Nel corso del 2024, DigitalPlatforms S.p.A. ha continuato a investire nella creazione di un ambiente di lavoro inclusivo, sicuro e orientato allo sviluppo personale e professionale dei propri dipendenti. Questi valori, parte integrante dello statuto aziendale, si sono tradotti in azioni concrete che hanno rafforzato il benessere organizzativo e contribuito al successo collettivo.

Durante l'anno, sono stati implementati programmi e iniziative mirate a:

- **Garantire la sicurezza sul posto di lavoro:** l'azienda ha esteso la certificazione ISO 45001:2018 alla sede di Tortoreto, rafforzando il proprio impegno per un ambiente lavorativo sicuro e conforme agli standard internazionali. Per il 2025, l'obiettivo è continuare su questa strada con l'installazione di nuovi defibrillatori nelle sedi della società, migliorando ulteriormente la sicurezza e il benessere dei dipendenti
- **Supportare il work-life balance:** il lavoro agile è stato esteso ad altri 10 reparti della società, coinvolgendo sia i team di staff che quelli indirettamente legati alla produzione. Questo ha permesso una maggiore flessibilità nella gestione delle attività lavorative, contribuendo a un miglior equilibrio tra vita personale e professionale. Per il 2025 puntiamo al **mantenimento del lavoro agile** per tutti i reparti della società, nonché la **flessibilità** in ingresso, in uscita e in pausa pranzo
- **Offrire formazione continua e opportunità di crescita:** nel 2024, DigitalPlatforms ha garantito una formazione continua ai propri dipendenti, per un totale di **3.881 ore di formazione**, tra cui:
 - **1.101 ore** di formazione tecnica in diversi ambiti
 - **806 ore** dedicate alla salute e sicurezza sul lavoro, coinvolgendo 110 persone
 - **17 ore** di aggiornamento sulla privacy, con la partecipazione di 11 persone

- **37 ore** di formazione sulla cybersecurity, per un totale di 27 partecipanti
- **620 ore** di aggiornamenti tecnici su vari argomenti, con il coinvolgimento di 23 dipendenti

Inoltre, nel 2024 sono stati introdotti nuovi di meccanismi di **welfare aziendale**, come ad esempio il *la campagna mamme*, iniziativa volta a dare supporto alle mamme lavoratrici del Gruppo e ad incrementare il loro benessere, e il *bonus ERP SAP*, bonus erogato in occasione del 1° progetto trasversale al Gruppo che ha riguardato 5 società e un team misto circa l'implementazione del nuovo progetto ERP.

Infine, nell'ambito del nostro impegno per un ambiente di lavoro sempre più inclusivo ed equo, DigitalPlatforms S.p.A. e le società del Gruppo hanno adottato una **Policy di Diversity & Inclusion** che mira a valorizzare le diversità, promuovere pari opportunità e contrastare ogni forma di discriminazione. Questo approccio si inserisce negli obiettivi di sostenibilità del Gruppo, in linea con l'Agenda 2030 dell'ONU.

A supporto di questa iniziativa, abbiamo organizzato un **webinar dedicato alla Diversity & Inclusion**, che ha rappresentato un'importante occasione di confronto su strategie, strumenti e best practice per favorire una cultura aziendale basata sull'equità e sulla pluralità. L'evento ha visto la partecipazione anche di testimonianze concrete, rafforzando il nostro impegno a integrare questi valori nelle politiche aziendali e nella gestione quotidiana delle nostre attività.

Questi interventi non solo hanno favorito la crescita individuale, ma hanno anche contribuito al consolidamento dell'attrattività dell'azienda sul mercato del lavoro. In particolare, le politiche di sviluppo e il focus sulla sostenibilità intendono anche facilitare il recruitment di nuove risorse, garantendo una gestione fluida del cambio generazionale e la continuità operativa.

Grazie a queste iniziative, il 2024 è stato un anno di rafforzamento della fiducia, della coesione e del senso di appartenenza tra i dipendenti, confermando DigitalPlatforms S.p.A. come un luogo di lavoro inclusivo e all'avanguardia, in grado di adattarsi alle sfide del futuro e di sostenere una crescita duratura per tutti i suoi collaboratori.

Guardando al 2025, DigitalPlatforms si impegna a rafforzare ulteriormente il proprio approccio alla Diversity & Inclusion, con un'attenzione specifica alla **diversità culturale**. In particolare, intendiamo garantire maggiore flessibilità per tutti i dipendenti, attraverso l'adozione di pratiche che consentano il rispetto degli usi e costumi culturali e religiosi (come ad esempio la possibilità di prolungare la pausa pranzo senza dover necessariamente

ricorrere a permessi aggiuntivi). Questo nasce anche dall'esperienza maturata negli ultimi anni, caratterizzati da numerose nuove assunzioni, tra cui molti giovani di seconda generazione, con background culturali e religiosi diversi.

Queste azioni rappresentano un ulteriore passo avanti nel nostro percorso verso un ambiente di lavoro sempre più inclusivo, in cui ogni persona si senta valorizzata e rispettata nelle proprie specificità.

AZIONE	OBIETTIVO 2024	RISULTATI 2024	OBIETTIVI 2025
Garantire flessibilità lavorativa e strumenti di work-life balance	Lavoro agile esteso ad almeno un altro dipartimento della società	Obiettivo raggiunto al 100%: esteso ad altri 10 reparti della società	- Mantenimento del lavoro agile per tutti i reparti della società - Flessibilità di entrata, di uscita e in pausa pranzo
Garantire una formazione continua e opportunità di crescita	Mantenimento di almeno 24 ore di formazione (per sviluppo professionale e personale) media a dipendente	Obiettivo parzialmente raggiunto: erogate in media 17h di formazione a dipendente	Raggiungere un monte ore di formazione (per sviluppo professionale e personale) superiore a 3900h
Garantire un ambiente di lavoro sicuro	Estensione della ISO 45001:2018 alla sede di Tortoreto	Obiettivo raggiunto al 100%	Installazione di n.3 defibrillatori (nella sede di Tortoreto, di Cadeo e di Roma)
Favorire la Diversity & Inclusion			Adozione di pratiche volte al rispetto degli usi e costumi propri di altre culture

La terza finalità



Mantenere il proprio modello di business, adottando politiche di utilizzo responsabile delle risorse naturali attraverso la riduzione dell'inquinamento e dei consumi.



Nel 2024, **DigitalPlatforms S.p.A.** ha confermato il proprio impegno verso un modello di business sostenibile, adottando politiche mirate all'**utilizzo responsabile delle risorse naturali**. La riduzione dell'inquinamento e dei consumi è rimasta una delle priorità strategica, volta non solo a preservare l'ambiente per le generazioni future, ma anche a promuovere una cultura aziendale basata sulla **sostenibilità** e sull'**innovazione**.

Tra le principali iniziative realizzate durante l'anno:

- **Mobilità aziendale sostenibile:** è stato avviato il processo di transizione verso una flotta aziendale più ecologica, con l'acquisto della prima auto aziendale **ibrida**
- **Efficienza energetica:** presso la sede di **Tortoreto** sono stati installati **n. 6 sensori di movimento** per ottimizzare il consumo energetico ed è stata completata la **sostituzione dell'illuminazione con lampade a LED a basso consumo**, come previsto anche dal piano di Sostenibilità di Gruppo 2024-2026
- **Sensibilizzazione e formazione interna:** dipendenti e stakeholder sono stati coinvolti in alcune iniziative volte a diffondere la consapevolezza sull'importanza della sostenibilità, rafforzando l'impegno collettivo verso pratiche più responsabili

Questi interventi hanno permesso all'azienda di contribuire concretamente alla mitigazione dei cambiamenti climatici, dimostrando come l'adozione di politiche ambientali virtuose possa integrarsi efficacemente con il mantenimento di un **modello di business competitivo e innovativo**.

Per il 2025, DigitalPlatforms si è posta nuovi obiettivi:

- **Promozione di regole di buona condotta ambientale**, coinvolgendo tutti i dipendenti nella gestione consapevole delle risorse e nella raccolta differenziata

- **Installazione di "Smoker Points" per il riciclo dei mozziconi di sigaretta**, aderendo al programma **Re-Cig**, che fornirà una certificazione ambientale a supporto delle iniziative ESG. In particolare gli smoker points saranno inseriti in tutte le sedi della società, ad ogni ingresso (n. 2 nella sede di Tortoreto, n. 2 nella sede di Cadeo e n.1 nella sede di Roma)

Grazie ai risultati ottenuti nel 2024, DigitalPlatforms ha ulteriormente rafforzato la propria posizione come esempio di **eccellenza nel settore**, dimostrando che uno sviluppo sostenibile non è solo un obiettivo ambientale, ma anche una leva per generare valore **economico e sociale**.

Il percorso intrapreso rappresenta un passo significativo verso un **futuro più resiliente e sostenibile**, attestando che la tutela dell'ambiente può andare di pari passo con la crescita e l'innovazione aziendale.

AZIONE	OBIETTIVO 2024	RISULTATI 2024	OBIETTIVI 2025
Adottare politiche e prassi di utilizzo responsabile delle risorse naturali attraverso la riduzione dell'inquinamento e dei consumi	Sostituzione di 1 auto aziendali ibride o elettriche	Obiettivo raggiunto al 100%: acquistata 1 auto aziendale ibrida	Installazione di n.3 colonnine di ricarica elettrica nella sede di Cadeo, di Tortoreto e di Roma
	Sostituzione con lampade a LED a basso consumo presso le sedi di Cadeo e Tortoreto	Obiettivo raggiunto parzialmente: sostituite lampade a LED nella sede di Tortoreto Installazione di n.6 rilevatori di presenza a Tortoreto	-
			Installazione di n. 5 "Smoker Points"
			Avviare progetto paperless
			Diffusione di regole di buona condotta ambientale presso tutti i dipendenti

Case History: Le Regole di Buona Condotta Ambientale

Per rendere l'impegno ambientale ancora più concreto, DigitalPlatforms S.p.A. ha introdotto una serie di **Norme di Buona Condotta Ambientale** applicate nella sede di Cadeo, che entreranno ufficialmente in vigore da gennaio 2025. L'obiettivo è limitare gli sprechi e incentivare la gestione responsabile di energia, acqua, carta e rifiuti.

Tra le misure adottate:

- **Efficienza energetica:** spegnimento di PC e luci negli uffici non presidiati, regolazione dei termoconvettori per evitare sprechi, uso prioritario della luce naturale.
- **Riduzione della carta:** promozione della stampa fronte-retro solo quando necessario e maggiore utilizzo di documentazione elettronica.
- **Gestione dei rifiuti:** aumento della raccolta differenziata, con l'introduzione di contenitori per carta, plastica e rifiuti organici, posizionati strategicamente nelle aree aziendali.

Queste misure non solo contribuiscono alla riduzione dell'impatto ambientale, ma ottimizzano i costi operativi, garantendo una gestione più efficiente delle risorse aziendali.

Case History: La Politica per la Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza

L'impegno di DigitalPlatforms S.p.a. in ambito ambientale, sociale e di governance (ESG) si traduce in una **politica aziendale strutturata che integra qualità, sostenibilità e sicurezza sul lavoro**.

L'azienda ha adottato **sistemi di gestione certificati** (ISO 14001, ISO 9001, ISO 45001) per garantire il rispetto degli standard ambientali e la sicurezza dei lavoratori. Tra gli obiettivi prioritari:

- **Riduzione della quantità di rifiuti e miglioramento del loro smaltimento**, promuovendo pratiche di riciclo e riducendo l'uso di materiali monouso
- **Ottimizzazione del consumo di energia e risorse idriche**, con il monitoraggio costante degli indicatori ambientali
- **Coinvolgimento dei fornitori in pratiche sostenibili**, con valutazioni ESG per selezionare partner allineati ai valori aziendali

Questa strategia non solo rafforza la **competitività dell'azienda**, ma conferma DigitalPlatforms come una realtà responsabile e innovativa, capace di integrare crescita economica e rispetto per l'ambiente.

LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO

In qualità di società benefit, siamo tenuti a misurare periodicamente l'impatto della nostra Società sulle persone e sul pianeta, utilizzando uno standard internazionale di riferimento. La legge n. 208/2015 che ha istituito le società benefit non indica lo standard di valutazione esterno che deve essere usato, ma definisce che debba essere:

- **esauriente** e **articolato** nel valutare impatto e azioni della società nel perseguire il beneficio comune per persone, comunità, territori e ambiente e altri portatori di interesse
- sviluppato da un ente che **non** sia **controllato** o collegato alla società benefit
- **credibile**, perché sviluppato da un ente competente con approccio scientifico
- **trasparente**, attraverso l'utilizzo di pubblici criteri, ponderazioni, governance, aggiornamento allo standard e fonti di sostegno finanziario

Abbiamo scelto di utilizzare il B Impact Assessment (BIA), strumento impiegato dalle B Corp per la misura del proprio profilo di sostenibilità.

Cos'è il BIA?

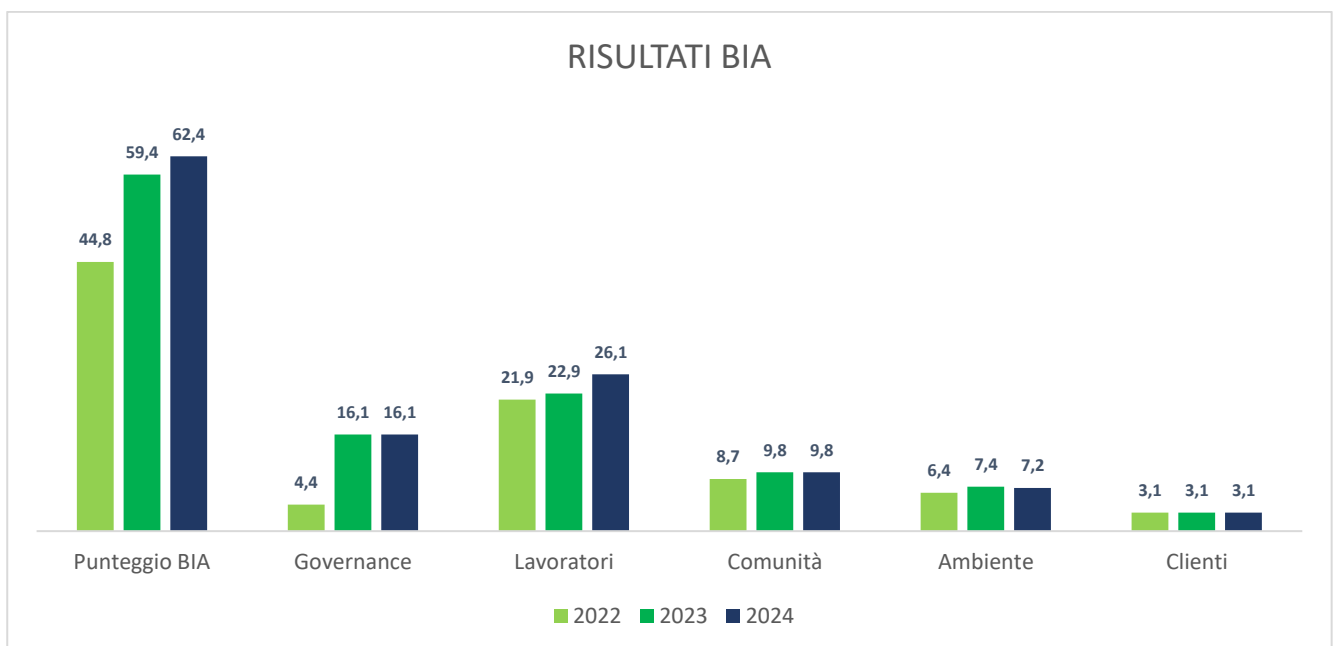
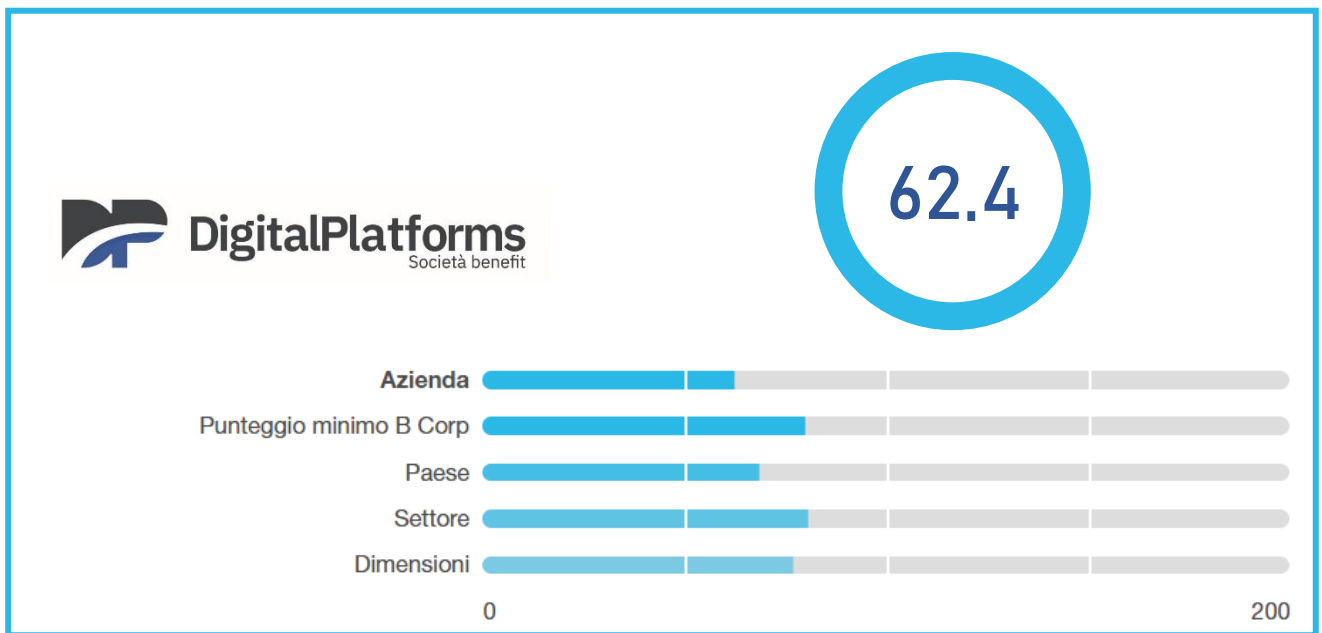
Il Benefit Impact Assessment (BIA) è uno standard di misurazione solido e diffuso in tutto il mondo adottato da 150mila aziende. È stato creato nel 2007 da B Lab, ente no-profit internazionale che promuove la certificazione B Corporation, e fornisce un giudizio e una misura, attraverso una valutazione dell'impatto sociale e ambientale, oltre che economico, di un'azienda.

Lo standard consente inoltre di valutare la capacità di un'impresa di creare (o distruggere) valore attraverso l'analisi del proprio modello di business, la qualità della relazione con i dipendenti e in generale con gli stakeholder per la creazione di valore condiviso, nonché la responsabilità sui propri impatti ambientali.

La misura dell'impatto si traduce in un numero su una scala di rating da 0-200 punti che distingue le aziende 'standard' da quelle eccellenti, che hanno un rating ≥ 80 e possono anche certificarsi B Corp® e possono iniziare il percorso di certificazione in B Corp attraverso la società no profit B Lab.

LE PERFORMANCE DI DIGITALPLATFORMS S.P.A. NELLE AREE DI IMPATTO

Nel corso del **B Impact Assessment 2024**, a **DigitalPlatforms S.p.A.** sono state sottoposte circa **215 richieste di dati e informazioni qualitative**, che hanno determinato il raggiungimento di **62,4 punti**, con un miglioramento di **3 punti** rispetto al punteggio dell'anno precedente (**59,4 punti**). Questo risultato conferma il costante impegno dell'azienda nel migliorare il proprio impatto sociale, ambientale e di governance, consolidando la propria posizione tra le realtà imprenditoriali responsabili e sostenibili.



1) GOVERNANCE:

L'area "Governance" valuta la missione generale dell'azienda, l'etica, la responsabilità e la trasparenza. Anche nel 2024, **DigitalPlatforms S.p.A.** ha mantenuto un punteggio solido, superiore alla media di settore, grazie alla **trasformazione in società benefit avvenuta a dicembre 2023** e alla presenza di un modello di governance strutturato e orientato alla sostenibilità. L'azienda continua a distinguersi per:

- Il coinvolgimento attivo dei dirigenti e del Consiglio di Amministrazione nelle tematiche di sostenibilità
- L'adozione di politiche di **anticorruzione** e trasparenza nei confronti di dipendenti e stakeholder
- La presenza di un **codice etico chiaro e dettagliato**



2) LAVORATORI:

L'area "Lavoratori" misura il contributo dell'azienda al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri dipendenti, includendo aspetti come benefit aziendali, salute e sicurezza sul lavoro e opportunità di sviluppo professionale. Il punteggio ha registrato un incremento significativo, grazie a:

- Un aumento del numero di lavoratori rispetto all'anno precedente
- L'incremento delle attività di formazione interna e professionale, con l'obiettivo di sviluppare nuove competenze e accrescere il valore del capitale umano
- Mantenimento di una buona flessibilità lavorativa, favorendo il work-life balance

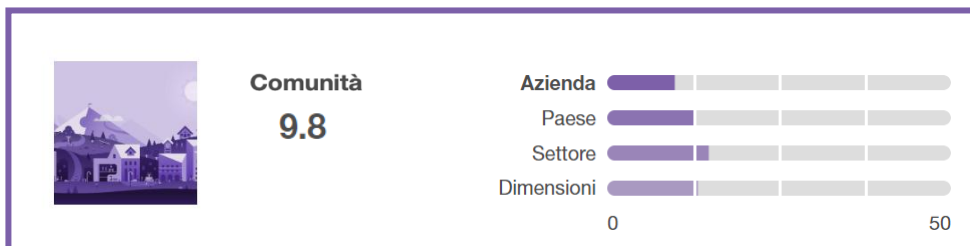
Questi elementi confermano l'attenzione di DigitalPlatforms S.p.A. verso il benessere e la crescita professionale del proprio personale



3) COMUNITA':

L'area "Comunità" valuta l'impegno dell'azienda nel generare un impatto positivo sul territorio, attraverso pratiche di **diversità e inclusione, creazione di occupazione, selezione dei fornitori e coinvolgimento nella realtà locale**. DigitalPlatforms S.p.A. mantiene lo stesso punteggio dell'anno precedente, continuando a:

- **Monitorare e valutare i fornitori** secondo criteri di buona governance e performance ambientale e sociale
- Favorire il coinvolgimento di aziende locali nella supply chain
- Garantire pratiche di selezione dei fornitori in linea con i principi ESG



4) AMBIENTE:

L'area "Ambiente" valuta la gestione ambientale complessiva dell'azienda, includendo **uso delle risorse, emissioni, gestione dei rifiuti e supply chain**. Nel 2024 si è registrata una leggera riduzione del punteggio a causa di un **aumento dei consumi energetici**, che ha determinato un incremento delle **emissioni di Scope 2**. Tuttavia, DigitalPlatforms ha continuato a perseguire strategie di riduzione dell'impatto ambientale attraverso:

- **L'installazione di sensori di movimento** per l'ottimizzazione dei consumi elettrici presso la sede di Tortoreto
- **La sostituzione con lampade LED a basso consumo** nelle sedi di Cadeo e Tortoreto
- **L'introduzione di un'auto ibrida** nella flotta aziendale

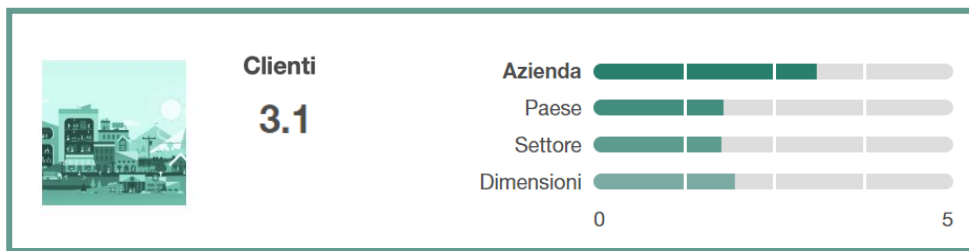
Queste azioni testimoniano l'impegno dell'azienda nel migliorare la propria efficienza energetica e ridurre l'impatto ambientale, nonostante le sfide legate all'aumento dei consumi.



5) CLIENTI:

L'area "Clienti" misura l'impatto sociale generato dai prodotti e servizi dell'azienda, valutando il loro contributo alla risoluzione di problemi specifici per la clientela, come la sicurezza informatica, la protezione dei dati e la compliance normativa. Anche nel 2024 DigitalPlatforms S.p.A. ha ottenuto 3,1 punti, confermando:

- L'elevata qualità dei servizi offerti, tutti coperti da certificazioni ISO
- La continua attenzione alla sicurezza e alla protezione dei dati, fondamentale per il settore in cui opera



L'incremento complessivo del punteggio nel **B Impact Assessment 2024** (+3 punti rispetto al 2023) riflette l'impegno di **DigitalPlatforms S.p.A.** nel migliorare le proprie **performance ESG**. I progressi più significativi sono stati ottenuti nell'area **Lavoratori**, grazie all'ampliamento dell'organico e al potenziamento della formazione interna.

Questi risultati confermano il ruolo di **DigitalPlatforms S.p.A.** come realtà impegnata in un percorso di **miglioramento continuo**, combinando innovazione tecnologica, sostenibilità e responsabilità sociale.