



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ GRUPPO DP

2024



Sommario

Lettera agli Stakeholder	4
Il Gruppo.....	5
Storia di DigitalPlatforms.....	6
Composizione del Gruppo.....	7
Mission e Valori.....	10
Fare Impresa secondo DigitalPlatforms	11
Governance Responsabile, Etica e Trasparente.....	12
Conformità Normativa	13
Misure Anticorruzione	14
DigitalPlatforms S.p.A. è Società Benefit	15
Composizione del CdA	16
Performance Economiche	16
Assistenza ricevuta dallo Stato.....	16
Catena del Valore	17
Appartenenza ad associazioni.....	18
Tutela dell’Ambiente	20
Energia.....	21
Materiali e Rifiuti.....	22
Emissioni di Gas ad Effetto Serra.....	24
Valorizzazione del Capitale Umano	25
Dipendenti.....	26
Inclusione e Diversità	29
Sicurezza e Benessere dei Dipendenti	32
Formazione del Personale.....	34
Eccellenza dei Prodotti e Soddisfazione dei Clienti	36
Il Gruppo verso l’Esterno.....	37
Le Attività del Gruppo	38
L’Attenzione al Cliente	39
Gli Obiettivi di Sostenibilità di DigitalPlatforms	40
Governance Responsabile, Etica e Trasparente	41
Tutela dell’Ambiente.....	42



Valorizzazione del Capitale Umano.....	43
Eccellenza dei Prodotti per la Soddisfazione dei Clienti.....	44
Nota Metodologica	45
La Materialità in DigitalPlatforms.....	46
Elenco dei Temi Materiali.....	46
GRI Content Index	48
*Legenda Omissioni	58
Performance Economiche	60

Lettera agli Stakeholder

GRI 2-22

Il 2024 ha rappresentato per DigitalPlatforms un anno di significativa crescita e consolidamento nel panorama tecnologico nazionale ed europeo. Fondato nel 2018, il nostro Gruppo continua a distinguersi nella fornitura di soluzioni all'avanguardia nei settori dell'Internet of Things (IoT) e della Cybersecurity, operando con successo in ambiti strategici quali la Difesa, la Pubblica Amministrazione, i trasporti, l'energia, le telecomunicazioni e le utilities.

Nel corso dell'anno, abbiamo rafforzato la nostra presenza sul mercato attraverso la partecipazione a eventi di rilievo. Queste occasioni ci hanno permesso di condividere le nostre innovazioni e di instaurare collaborazioni strategiche, consolidando il nostro ruolo di leader nel settore tecnologico.

Il nostro impegno verso la sostenibilità si è ulteriormente concretizzato con la pubblicazione del terzo Bilancio di Sostenibilità, che evidenzia i progressi compiuti nell'ambito ESG (Ambientale, Sociale e di Governance). Abbiamo implementato iniziative volte alla riduzione dell'impatto ambientale, alla valorizzazione del capitale umano e all'adozione di pratiche di governance etiche, in linea con il nostro Piano di Sostenibilità 2024-2026.

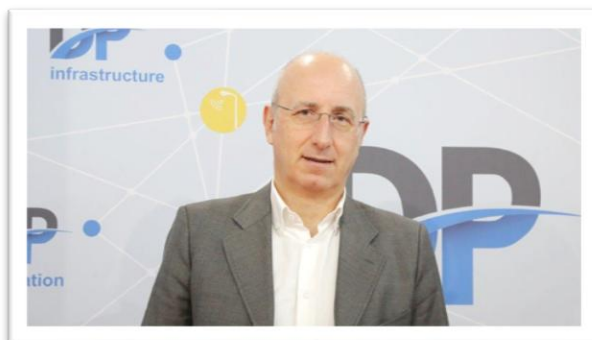
A livello finanziario, i risultati del 2024 evidenziano una crescita significativa, con ricavi che hanno superato i 70 milioni di euro, segnando un incremento del 12% rispetto all'anno precedente. Questi risultati testimoniano la solidità della nostra strategia e la fiducia riposta in noi dai nostri clienti e partner.

Guardando al futuro, rimaniamo focalizzati sull'innovazione e sulla sostenibilità, con l'obiettivo di sviluppare soluzioni tecnologiche che rispondano alle esigenze di un mercato in continua evoluzione. Siamo convinti che, attraverso il lavoro di squadra e la collaborazione con tutti gli stakeholder, possiamo contribuire a costruire un futuro più sicuro e sostenibile per tutti.

Ringraziamo tutti coloro che hanno contribuito ai successi del 2024 e confidiamo nel vostro continuo supporto per affrontare insieme le sfide e le opportunità che ci attendono.

Roma, 27 marzo 2025

Claudio Contini





Il Gruppo

GRI 3-3



**YOUR DIGITAL
TRANSFORMATION
PARTNER**



Storia di DigitalPlatforms

Fondato nel 2018, il Gruppo italiano DigitalPlatforms S.p.A. ("DP") nasce con l'obiettivo di sviluppare soluzioni all'avanguardia per il settore IoT e della sicurezza informatica. Fin dai primi anni di attività, il Gruppo si è focalizzato sulla fornitura di tecnologie avanzate per settori strategici come la Difesa, la Pubblica Amministrazione l'energia, i trasporti e le telecomunicazioni.

Grazie ad una crescita dinamica e ad un costante investimento in ricerca e sviluppo, DP ha rafforzato la sua posizione nel mercato, diventando un interlocutore di riferimento per i principali integratori e fornitori di piattaforme della Difesa Italiana. La partecipazione all'Associazione Italiana delle Aziende per la Difesa (AIAD) la certificazione come fornitore presso il Consiglio d'Europa e la NATO testimoniano la qualità e l'affidabilità delle soluzioni offerte. DP si distingue per un approccio innovativo alla sicurezza informatica, proponendo un ecosistema di soluzioni che spaziano dalla protezione dei dati alla valutazione e al testing, fino all'applicazione dell'Intelligenza Artificiale per il rafforzamento della cybersecurity.

Con la pubblicazione del suo terzo Bilancio di Sostenibilità, DP riafferma il suo impegno nei confronti della sostenibilità in tutte le sue aree (ambientale, sociale e di governance). Il Gruppo non si limita a offrire servizi e prodotti di alta qualità, ma pone un'attenzione costante ai bisogni dei clienti e di tutti gli stakeholder. L'integrazione dei criteri ESG nei processi decisionali e operativi rappresenta un elemento chiave della strategia aziendale, contribuendo alla creazione di valore sostenibile per il futuro.





Composizione del Gruppo



Il Gruppo si compone della capogruppo e di sette società controllate, con un organico di più di 480 professionisti, tra cui ingegneri, programmatori, consulenti IT, tecnici di laboratorio e ricercatori, distribuiti in varie sedi sul territorio italiano.

Ogni azienda del Gruppo apporta competenze specifiche e una solida reputazione nel proprio settore, contribuendo alla diversificazione e all'eccellenza complessiva di DP. Al 2024 il gruppo risulta così composto:



- *UMPI*: Acquisita nel 2018, UMPI è specializzata nello sviluppo di soluzioni avanzate per il telecontrollo nell'illuminazione pubblica e stradale, nell'automazione e nei servizi IoT per le comunità urbane. Le sue tecnologie permettono a aziende ed enti pubblici di ottimizzare l'uso dell'energia, ridurre i costi operativi e introdurre nuovi modelli di business sostenibili.



- *Gibiesse*: Acquisita nel 2019, Gibiesse ha incorporato EI&Tec S.r.l. (acquisita nel 2021) il 31 dicembre 2023. L'azienda eccelle nella produzione di schede elettroniche di alta qualità, utilizzando tecnologie produttive all'avanguardia. Le sue attività principali includono la progettazione, produzione e testing di schede logiche a microprocessore e di potenza, con un focus particolare su prodotti IoT.



- *Omicron Industriale*: Entrata a far parte del Gruppo nel 2020 ed incorporata in Digital Platforms S.p.A. a dicembre 2024, Omicron Industriale si distingue nella progettazione e produzione di stazioni di energia, sistemi di elettronica industriale essenziali per garantire la continuità energetica delle infrastrutture critiche, specialmente nelle reti di telecomunicazioni, energetiche e di trasporto. Con oltre quarant'anni di esperienza, è riconosciuta come partner affidabile dai principali operatori di telecomunicazioni italiani.



- *System Management*: Acquisita nel 2020, System Management offre una vasta gamma di servizi, tra cui consulenza aziendale, integrazione ICT, sviluppo di soluzioni software e progettazione di esperienze digitali. Opera attraverso quattro linee di business principali: servizi professionali, infrastrutture ICT/IoT, analisi Big Data e sistemi informativi, fornendo anche servizi SaaS e migliorando l'esperienza utente.



- **DataBooz Italia:** Integrata nel Gruppo nel 2022 ed incorporata in System Management a dicembre 2024, DataBooz Italia è specializzata in servizi software. La sua acquisizione ha potenziato il team di professionisti informatici di DP, permettendo una gestione più efficace del crescente volume di progetti IT e cybersecurity. Questa integrazione ha consolidato ulteriormente la presenza del Gruppo nel mercato delle soluzioni di Business Intelligence, offrendo ai clienti un portafoglio di servizi più completo e competitivo.

Inoltre, nel 2022 il Gruppo ha instaurato due Joint Venture:



- **AIDA46:** il cui obiettivo è di sviluppare un portafoglio di prodotti innovativi per la cybersecurity, focalizzati sulla protezione delle infrastrutture critiche.



- **SecureWare:** avviata con uno spin-off dell'Università Federico II di Napoli, dedicata allo sviluppo di soluzioni per la difesa offensiva, rivolte alla clientela enterprise e alle infrastrutture critiche.

Nel dicembre 2024 Omicron Industriale è stata incorporata in DigitalPlatforms e Databooz in System Management portando il numero delle aziende controllate da 7 a 5.

Attraverso queste acquisizioni e partnership strategiche, DigitalPlatforms S.p.A. continua a rafforzare la sua posizione di leader nel settore tecnologico, offrendo soluzioni innovative e sostenibili che rispondono alle esigenze di un mercato in continua evoluzione.

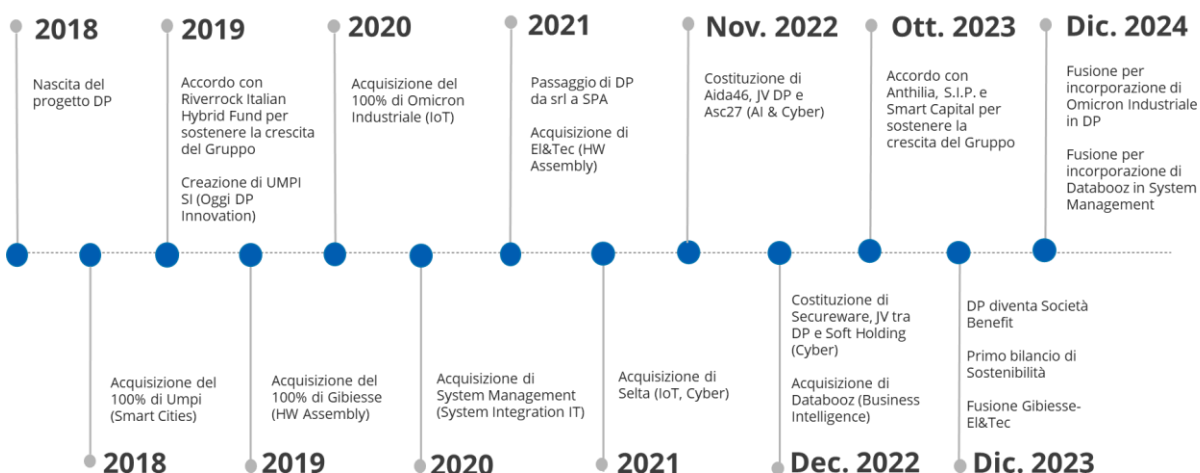


Figura 1. Evoluzione del Gruppo DP nel tempo

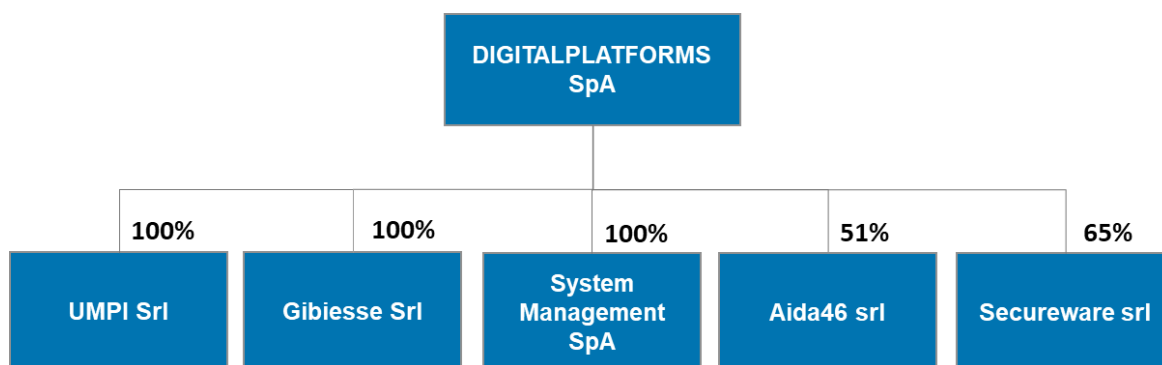


Figura 2. Organigramma del Gruppo DP (31 dicembre 2024)

*Nel dicembre 2024 è stata completata l'operazione di fusione per incorporazione della società Omicron Industriale nella capogruppo e di Databooz in System Management. Ulteriori sinergie organizzative saranno valutate nel corso del 2025.

Mission e Valori

La transizione verso la mobilità elettrica, la trasformazione degli edifici e delle città in sistemi interconnessi, le sfide della sostenibilità energetica e ambientale richiedono alle aziende e alle amministrazioni di cambiare il modo in cui offrono i propri servizi a clienti e cittadini.



*La missione di DP è fornire **competenze, tecnologie, soluzioni innovative IoT e Cyber** ai principali players infrastrutturali, nei settori energia/utility, telecomunicazioni, trasporti e difesa in Italia e all'estero, al fine di supportarli nella trasformazione digitale delle loro infrastrutture e nei processi **nel rispetto delle persone e del pianeta con la massima attenzione alla soddisfazione dei clienti.***

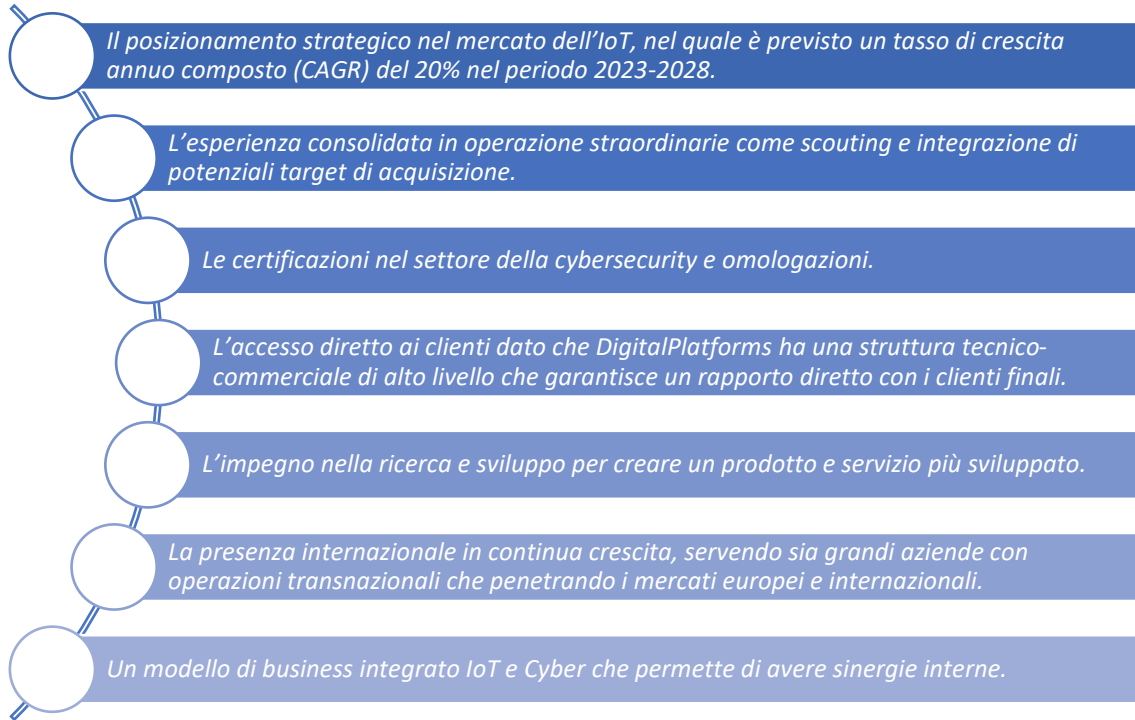
*Contribuire alla **trasformazione digitale** in atto, favorendo la realizzazione di infrastrutture sicure, protette, resilienti ed efficienti, garantendo ai clienti il massimo controllo delle componenti tecnologiche IoT e Cyber.*

La **vision** di DP è essere il partner di riferimento per aziende e amministrazioni nella trasformazione digitale delle infrastrutture critiche, offrendo soluzioni IoT innovative e sicure, progettate con un approccio **security by design** e realizzate attraverso filiere controllate e certificate.

Fare Impresa secondo DigitalPlatforms

GRI 2-6

Il concetto del “fare impresa” secondo il Gruppo include diversi punti di forza.



L'attenzione ai valori ESG è parte integrante della strategia del Gruppo, con iniziative mirate che spaziano dalla redazione del Piano di Sostenibilità alla rendicontazione trasparente, culminando nella trasformazione della Capogruppo in Società Benefit.



Governance Responsabile, Etica e Trasparente

GRI 3-3



82,87 MI€ (+6,5% vs 2023)

Valore della produzione 2024

Policy **Anticorruzione** per
3 società del Gruppo



Rispettati e Superati i covenant ESG bancari

DP S.p.a ha redatto la sua prima
relazione d'impatto



DigitalPlatforms
Società benefit



Conformità Normativa



2-27, 206-1, 416-2, 417-2, 417-3, 418-1

Il Codice Etico del Gruppo sancisce l'impegno di tutte le aziende a rispettare le normative italiane ed europee, garantendo una gestione etica e trasparente dei rapporti con clienti, lavoratori e stakeholder, e prevenendo comportamenti scorretti o elusivi.

Nel corso del 2024 e negli anni precedenti, il Gruppo non ha registrato episodi di non conformità o irregolarità rispetto a normative obbligatorie, leggi, regolamenti o codici volontari a cui aderisce. Questo risultato riflette il suo costante impegno nel mantenere i più alti standard di conformità e responsabilità nelle proprie attività e operazioni commerciali.

In particolare, il Gruppo conferma che durante il periodo di rendicontazione non sono state intraprese azioni legali per comportamenti anti-competitivi, violazioni di normative antitrust o contro il monopolio. Inoltre, non si sono verificati casi di non conformità a leggi e regolamenti, né episodi che abbiano comportato sanzioni o penalità in materia di salute e sicurezza dei clienti. Allo stesso modo, non sono stati riscontrati reclami fondati per violazioni della privacy dei clienti, né irregolarità relative all'etichettatura, alle informazioni su prodotti o servizi, o alle comunicazioni di marketing.

Rispetto della normativa e dei regolamenti	2022	2023	2024
<i>Numero di azioni legali in corso o completate durante il periodo di rendicontazione riguardanti il comportamento anticompetitivo e violazioni di leggi anti-trust e contro il monopolio in cui l'organizzazione sia stata identificata come partecipante</i>	0	0	0
<i>Numero totale di casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti</i>	0	0	0
<i>Numero di episodi di non conformità a regolamenti che hanno causato una sanzione o una penale relativamente alla salute e sicurezza dei clienti</i>	0	0	0
<i>Numero di episodi di non conformità a regolamenti che hanno causato un avviso relativamente alla salute e sicurezza dei clienti</i>	0	0	0
<i>Numero di episodi di non conformità a codici volontari relativamente alla salute e sicurezza dei clienti</i>	0	0	0
<i>Numero totale di episodi di non conformità a regolamenti riguardanti gli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi</i>	0	0	0
<i>Numero totale di episodi di non conformità a codici volontari riguardanti gli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi</i>	0	0	0
<i>Numero di episodi di non conformità a regolamenti che hanno causato una sanzione o una penale concernenti l'etichettatura e le informazioni su prodotti o servizi</i>	0	0	0
<i>Numero di episodi di non conformità a regolamenti che hanno causato un avviso concernenti l'etichettatura e le informazioni su prodotti o servizi</i>	0	0	0
<i>Numero di episodi di non conformità a codici volontari concernenti l'etichettatura e le informazioni su prodotti o servizi</i>	0	0	0



Rispetto della normativa e dei regolamenti	2022	2023	2024
<i>Numero di episodi di non conformità a regolamenti che hanno causato una sanzione o una penale concernenti le comunicazioni di marketing</i>	0	0	0
<i>Numero di episodi di non conformità a regolamenti che hanno causato un avviso concernenti le comunicazioni di marketing</i>	0	0	0
<i>Numero di episodi di non conformità a codici volontari concernenti le comunicazioni di marketing</i>	0	0	0
<i>Reclami ricevuti da terze parti e comprovati dall'organizzazione riguardo alle violazioni della privacy dei clienti</i>	0	0	0
<i>Reclami ricevuti da organi normativi riguardo alle violazioni della privacy dei clienti</i>	0	0	0
<i>Numero totale di reclami fondati ricevuti riguardo alle violazioni della privacy dei clienti</i>	0	0	0

Misure Anticorruzione



Alcune delle attività svolte dalle aziende del Gruppo DigitalPlatforms presentano un'elevata sensibilità al rischio di corruzione. Per garantire una gestione trasparente e conforme alle normative vigenti, DigitalPlatforms S.p.A. ha ottenuto la certificazione UNI ISO 37001:2016 e implementato una politica di anticorruzione, sottolineando il ruolo chiave dei dipendenti nella prevenzione e nel contrasto della corruzione.

Per rafforzare il sistema di monitoraggio e prevenzione, il Gruppo organizza incontri annuali di sensibilizzazione rivolti a tutto il personale, con l'obiettivo di diffondere la conoscenza delle normative anti-corruzione adottate.

Incidenti in tema di corruzione	2022	2023	2024
<i>Numero totale degli incidenti confermati di corruzione</i>	0	0	0
<i>Numero totale di incidenti confermati per i quali sono stati licenziati o disciplinati dipendenti per motivi di corruzione</i>	0	0	0
<i>Numero totale di incidenti confermati per i quali sono stati rescissi o non rinnovati contratti stipulati con partner aziendali a causa di violazioni correlate a corruzione</i>	0	0	0
<i>Casi legali di dominio pubblico riguardanti corruzione intentati contro l'organizzazione o i suoi dipendenti</i>	0	0	0

A conferma dell'impegno del Gruppo DP nella promozione di un ambiente etico e conforme alle normative, già dal 2023 sono state adottate significative misure di governance:

- **Istituzione della funzione Compliance:** responsabile del monitoraggio della conformità normativa e della mitigazione dei rischi di non conformità.



- **Creazione di tre comitati specializzati:**
 - **Comitato Compliance**, per garantire il rispetto delle normative e delle policy aziendali;
 - **Comitato Anticorruzione**, per il monitoraggio e la prevenzione del rischio di corruzione;
 - **Comitato Etico**, per promuovere comportamenti etici e valori aziendali.

Nell'ottica di rafforzare ulteriormente la trasparenza e la cultura dell'integrità, il Gruppo ha implementato una **procedura di whistleblowing**, che consente ai dipendenti e agli stakeholder di segnalare, anche in forma anonima, eventuali illeciti o violazioni delle normative e dei principi etici aziendali. Tale meccanismo garantisce la riservatezza del segnalante e prevede la gestione delle segnalazioni nel rispetto della normativa vigente.

DigitalPlatforms e System Management hanno implementato ed applicano il proprio Modello Organizzativo di Gestione in conformità al D.Lgs. 231/01 (MOG231).

DigitalPlatforms S.p.A. è Società Benefit



406-1

Dal 2023, la capogruppo DigitalPlatforms S.p.A. ha adottato la forma giuridica di Società Benefit, integrando ai propri obiettivi di profitto anche finalità di impatto positivo in ambito ESG (Environment, Social e Governance). Questa scelta riflette la volontà della capogruppo di contribuire attivamente alla transizione digitale delle imprese e del Paese, riconoscendo il digitale come un elemento chiave per abilitare la transizione ecologica e sociale.

In qualità di Società Benefit, DigitalPlatforms S.p.A. ha formalizzato nel proprio statuto specifiche finalità di beneficio comune, che guidano le sue attività quotidiane:

- **Massimizzare la soddisfazione dei clienti**, garantendo prodotti di alta qualità, sicurezza e protezione dei dati, e applicando criteri ESG nella valutazione della supply chain.
- **Promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e sicuro**, offrendo flessibilità, strumenti per il work-life balance, formazione continua, pari opportunità di crescita e una cultura aziendale orientata alla sostenibilità.
- **Mantenere un modello di business responsabile**, impegnandosi nella riduzione dell'impatto ambientale attraverso l'uso efficiente delle risorse naturali e la diminuzione dell'inquinamento e dei consumi.

Con questo impegno, DigitalPlatforms S.p.A. conferma la propria visione di un'innovazione tecnologica sostenibile, capace di generare valore per clienti, dipendenti e la collettività.



Composizione del CdA

Nel 2024, il Gruppo DigitalPlatforms mantiene una struttura di governance di tipo tradizionale, articolata in un Consiglio di Amministrazione e un Collegio Sindacale, con ruoli distinti e senza la presenza di comitati endo-consiliari. Il Consiglio di Amministrazione è composto da sette membri, tra cui uno indipendente, e presenta una rappresentanza femminile pari al 14%.

Il Collegio Sindacale, nominato dall'Assemblea degli Azionisti il 28 aprile 2023, svolge funzioni di vigilanza e controllo, garantendo il rispetto della normativa vigente e dello statuto, nonché la correttezza della gestione aziendale. È composto da un Presidente, due sindaci effettivi e due supplenti, con il compito di verificare l'adeguatezza della struttura organizzativa e del sistema di controllo interno del Gruppo.

A supporto di tale struttura, è attiva anche una società di revisione legale dei conti, anch'essa designata dall'Assemblea degli Azionisti in data 28 aprile 2023, con il compito di effettuare la revisione del bilancio e contribuire al rafforzamento della trasparenza e affidabilità delle informazioni finanziarie del Gruppo.

Performance Economiche

GRI 201-1

Il Gruppo DigitalPlatforms è stato fondato con l'obiettivo di aggregare piccole e medie imprese specializzate nel settore dell'Internet of Things (IoT), creando un ecosistema integrato capace di offrire soluzioni e servizi su misura per le esigenze dei clienti. Nel tempo, il Gruppo ha consolidato la propria presenza nei mercati europei, adattandosi alle richieste specifiche di ciascun cliente e rafforzando la propria competitività.

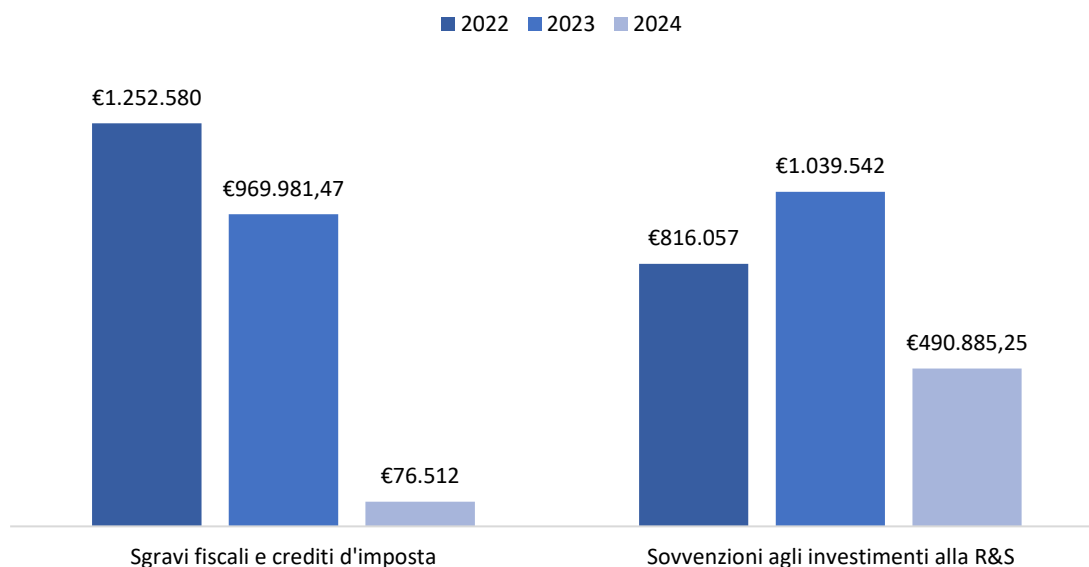
Valore economico	GRI		
	2022	2023	2024
Valore economico direttamente generato (€)	69.270.421,28	77.958.629,73	82.169.079,71
Valore economico distribuito (€)	67.473.313,03	71.593.283,82	78.926.092,35
Valore economico trattenuto (€)	1.797.108,25	6.365.345,91	3.242.987,36

Assistenza ricevuta dallo Stato

GRI 201-4

Di seguito sono riportati i dettagli relativi al supporto economico ricevuto dallo Stato in varie forme, con un confronto tra gli ultimi tre anni. Nel 2024, System Management, DP e UMPI hanno beneficiato dell'assistenza statale, come illustrato nel grafico sottostante.

Assistenza ricevuta dallo Stato



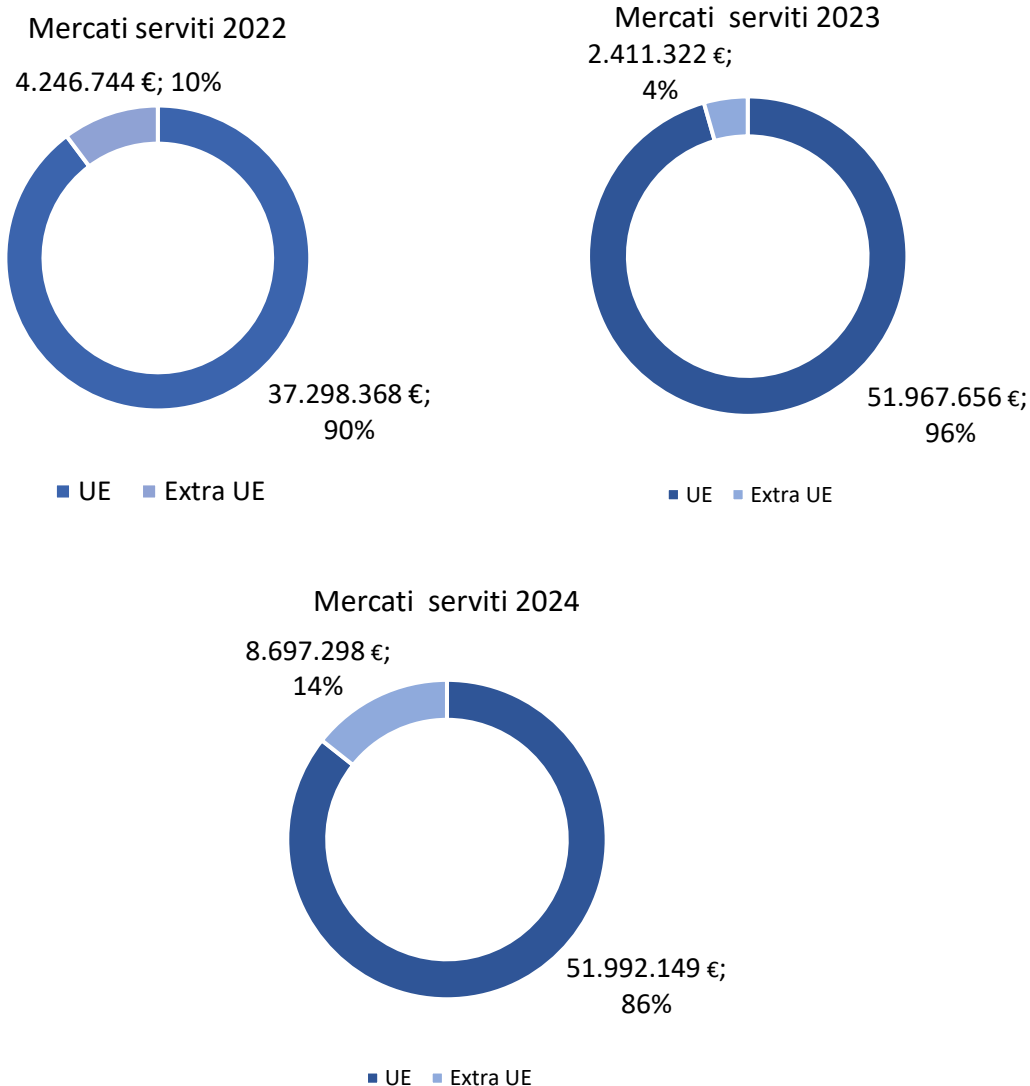
Catena del Valore



Le aziende che compongono il Gruppo operano in settori diversi, sia nel comparto produttivo che nei servizi. Di conseguenza, le loro catene di approvvigionamento sono caratterizzate da una grande varietà e complessità.

Catena di fornitura	2022	2023	2024
<i>Numero di fornitori per l'approvvigionamento di materie prime</i>	629	438	779
<i>Numero di fornitori per l'approvvigionamento packaging</i>	14	13	21
<i>Numero di fornitori per l'approvvigionamento servizi</i>	253	253	1.352

Nel 2023 le società del Gruppo DP hanno servito, offrendo loro differenti prodotti e servizi, un totale di 608 clienti, operanti nel settore sia pubblico sia privato, in aumento rispetto agli anni precedenti.



Appartenenza ad associazioni

GRI 2-28

La filosofia del Gruppo si riflette nell’impegno a collaborare con le associazioni, siano esse locali o nazionali, con l’obiettivo di creare connessioni e sinergie. Questo impegno deriva dalla convinzione che **il progresso si realizza quando le imprese lavorano insieme** per raggiungere un obiettivo comune.

- Gibiesse aderisce a *Compagnia delle opere* (una rete di imprese per promuovere cultura e sviluppo) e a *LIA* (Liberi Imprenditori Associati)
- System Management e DigitalPlatforms aderiscono a *Confindustria* (associazione imprenditoriale per la rappresentanza e la tutela delle imprese italiane)





- Umpi aderisce a *CNA Romagna* (Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa), ad *AIDI* (Associazione Italiana di Illuminazione, che svolge azione di informazione scientifica, tecnica e cultura riguardo tematiche legate all'illuminazione, in cui UMPI contribuisce con lo scopo di favorire l'affermazione del concetto di qualità e valorizzazione della propria tecnologia attraverso la cultura della luce) ed a *TALQ Consortium* (standard di interfaccia per le reti di dispositivi delle smart city, a livello globale, garantendo l'interoperabilità delle soluzioni tecnologiche proposte tra diversi soggetti).



- DigitalPlatforms aderisce anche a *AIAD* (Associazione delle Industrie per l'Automotive), *AFCEA* (Associazione per il supporto delle forze armate e della sicurezza), *OPEN NETWORKING FOUNDATION* (per la promozione di soluzioni di rete aperte), *ASSOTEC* (associazione per la tecnologia), *Cyber 4.0* (iniziativa per la sicurezza informatica), *ETSI* (organizzazione per gli standard nelle telecomunicazioni) e *ANIE FEDERAZIONE* (per l'industria elettronica ed elettrotecnica).



Tutela dell'Ambiente



642,4 tCO₂ (+17% vs 2023)

Emissioni Scope 1 + Scope 2

7,75 tCO₂/€ mln

Intensità di emissioni GHG

(- 0.93 rispetto covenant finanziamento banca)



10,2%

Energia rinnovabile autoprodotta

97%

Rifiuti riciclati e/o recuperati





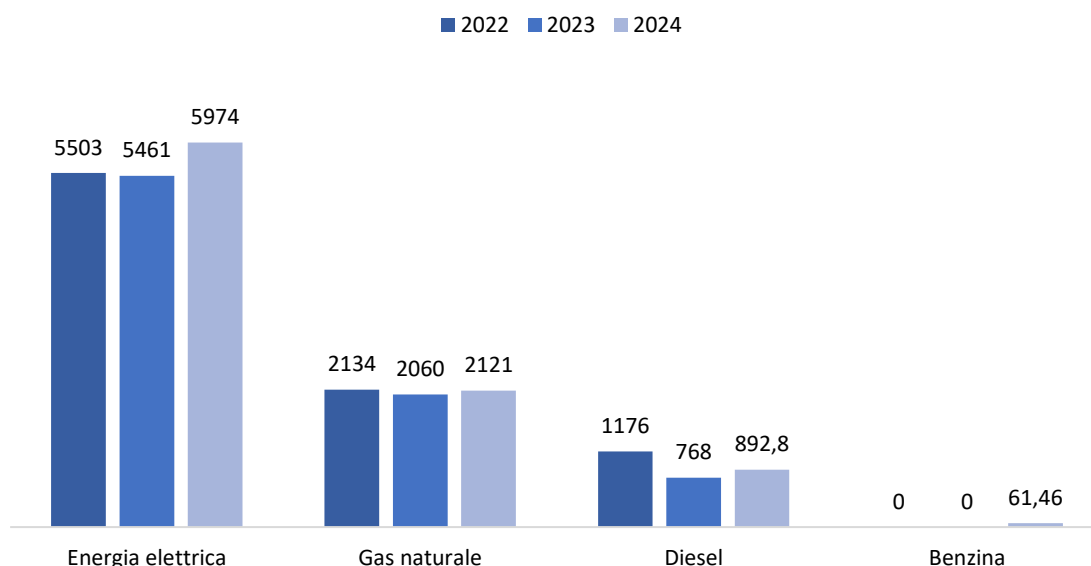
La protezione dell'ambiente rappresenta uno dei principi fondamentali del Gruppo ed è stata integrata tra le priorità ESG. In particolare, alcune aziende, come DigitalPlatforms SpA, Omicron e Umpi, hanno ottenuto la certificazione **UNI EN ISO 14001:2015** per i loro Sistemi di Gestione Ambientale, a testimonianza dell'impegno concreto verso la sostenibilità e la gestione responsabile delle risorse naturali.

Energia



L'efficienza energetica e gli investimenti in energie rinnovabili sono tra i pilastri delle pratiche aziendali del Gruppo DigitalPlatforms. L'azienda si impegna costantemente in un percorso di miglioramento, con l'intento di ridurre l'impatto ambientale e di supportare i propri obiettivi aziendali.

Energia consumata (GJ)



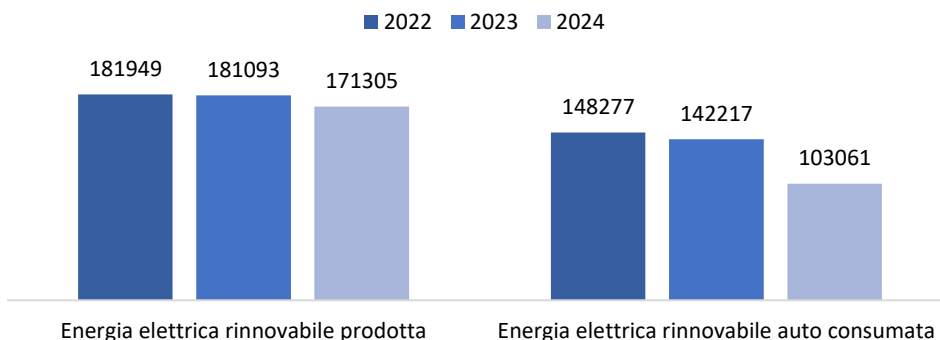
Fin dall'inizio, il Gruppo ha adottato un sistema di monitoraggio dei consumi energetici, implementando strategie specifiche per ottimizzarli. L'energia elettrica utilizzata proviene principalmente dalla rete nazionale, che include sia fonti rinnovabili che non rinnovabili.

Un esempio concreto di questo impegno è l'impianto fotovoltaico di proprietà installato presso la sede di DigitalPlatforms S.p.A. a Tortoreto, con una capacità di 141 kW, che consente la produzione di energia elettrica principalmente destinata all'autoconsumo.

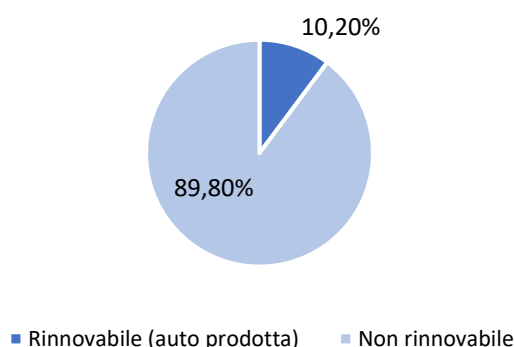
Nel 2024, GIBESSE ed UMPI hanno optato per fornitori di energia elettrica capaci di garantire l'approvvigionamento di energia proveniente da fonti rinnovabili certificate.



Energia elettrica degli impianti (kWh)



Consumo energia elettrica 2024 (%)



Inoltre, nel 2011, presso lo stesso stabilimento di DigitalPlatforms S.p.A., è stato installato un impianto geotermico, utilizzato per il raffreddamento estivo e il riscaldamento invernale degli ambienti aziendali. Questo sistema contribuisce in modo significativo a soddisfare il fabbisogno energetico del sito produttivo.

Materiali e Rifiuti



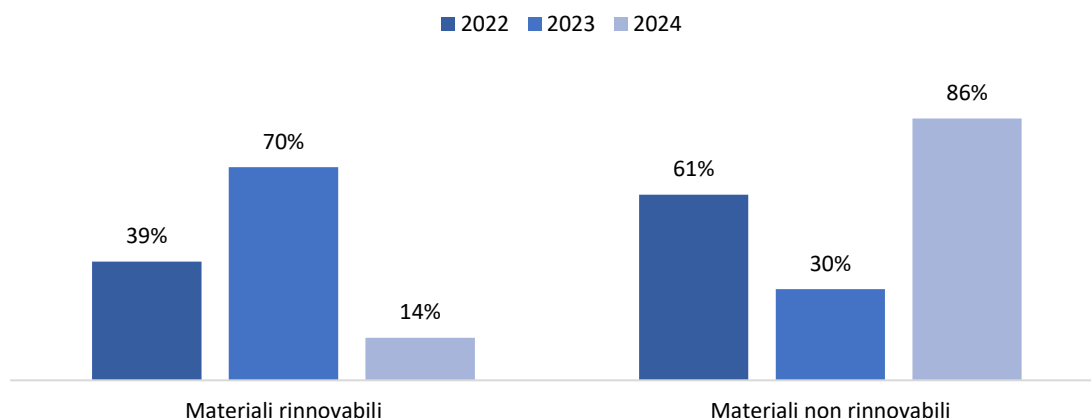
301-1, 306-3, 306-4, 306-5

Le attività del Gruppo DigitalPlatforms sono prevalentemente di ufficio, con un impatto limitato sull'utilizzo di risorse materiali. Pertanto, i dati relativi al consumo di materiali si riferiscono unicamente alle aziende del Gruppo che operano nel settore produttivo, ovvero Omicron e GIBIESSE (sede Inzago).

Inoltre, nel 2024, UMPI e GIBIESSE hanno implementato iniziative specifiche per aumentare l'utilizzo di carta riciclata e di cartone da imballaggio certificato FSC, in linea con l'impegno del Gruppo per la sostenibilità e la gestione responsabile delle risorse.



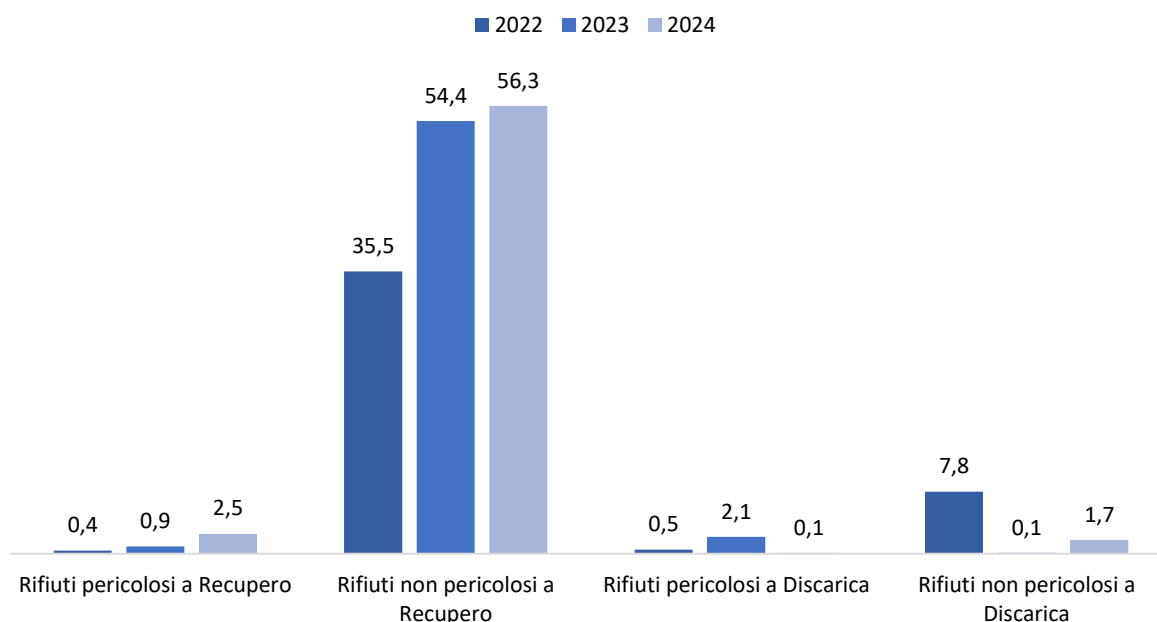
Materiali utilizzati



Il Gruppo attribuisce grande importanza a una gestione responsabile dei rifiuti per prevenire impatti ambientali negativi. Per questo, si impegna a ottimizzare la gestione dei rifiuti, riducendo al minimo gli scarti di produzione, migliorando l'efficienza dei processi e limitando la quantità di rifiuti destinati alle discariche.

La maggior parte delle aziende del Gruppo, tra cui System Management, Secureware, Omicron e Aida46, svolge attività d'ufficio e genera rifiuti assimilabili a quelli urbani. Al contrario, le aziende impegnate in attività produttive industriali sono le uniche per cui i rifiuti vengono rendicontati nel presente Bilancio.

Rifiuti (tonnellate)



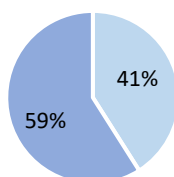


Emissioni di Gas ad Effetto Serra

GRI 305-1, 305-2

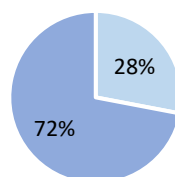
Il Gruppo è consapevole che le emissioni di gas serra costituiscono una delle principali cause del riscaldamento globale e che una parte rilevante di tali emissioni è legata alle attività economiche. Per questo motivo, ha ritenuto fondamentale monitorare le emissioni di GHG derivanti dalle proprie operazioni e sotto il diretto controllo delle società del Gruppo.¹

Emissioni di GHG (%
ton CO₂eq) 2022



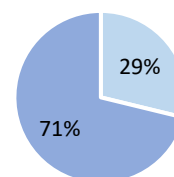
■ Scope 1 ■ Scope 2

Emissioni di GHG (%
ton CO₂eq) 2023



■ Scope 1 ■ Scope 2

Emissioni di GHG (%
ton CO₂eq) 2024



■ Scope 1 ■ Scope 2

Emissioni di GHG (ton CO ₂ eq)	2022	2023	2024
Scope 1	260	156	185
Scope 2	375	392	457
TOTALE	635	548	642

- **Emissioni di Scope 1**

Rappresentano le emissioni dirette di gas ad effetto serra generate da fonti di proprietà o controllate direttamente dall'organizzazione.

- **Emissioni di Scope 2**

Rappresentano le emissioni indirette di gas ad effetto serra associate alla produzione di energia elettrica acquistata e consumata dall'organizzazione. Queste emissioni sono generate al di fuori delle strutture dell'Organizzazione, ma sono attribuibili alle sue attività in quanto sono dovute al proprio consumo di energia elettrica.

Inoltre, fin dal 2011 GIBIESSE ha partecipato all'iniziativa di riforestazione Printrealif, realizzando la piantumazione di alberi.

¹ La stima delle emissioni di gas serra del Gruppo nel 2023 e 2024 è stata condotta in linea con lo standard GHG Protocol, a differenza del 2022 che derivano da analisi svolte dagli analisti Cerved.

Valorizzazione del Capitale Umano

GRI 3-3



491 (+5,6% vs 2023)

Dipendenti nel 2024

24,03%

Dipendenti under 30



1° Webinar D&I

e redazione di una Policy di Gruppo



1

Indagine di clima aziendale di Gruppo

40,51 h

Di formazione a persona nel 2024





Il Gruppo pone grande attenzione al benessere sociale, alla formazione e al supporto nei percorsi di specializzazione dei propri dipendenti. Ogni azienda si dedica attivamente a valorizzare il proprio personale, ottimizzando le condizioni di lavoro e garantendo un trattamento equo ed etico, per promuovere un ambiente di lavoro salubre e sicuro. In coerenza con questi obiettivi, la Capogruppo ha ottenuto la certificazione SA8000, a testimonianza del suo impegno concreto.

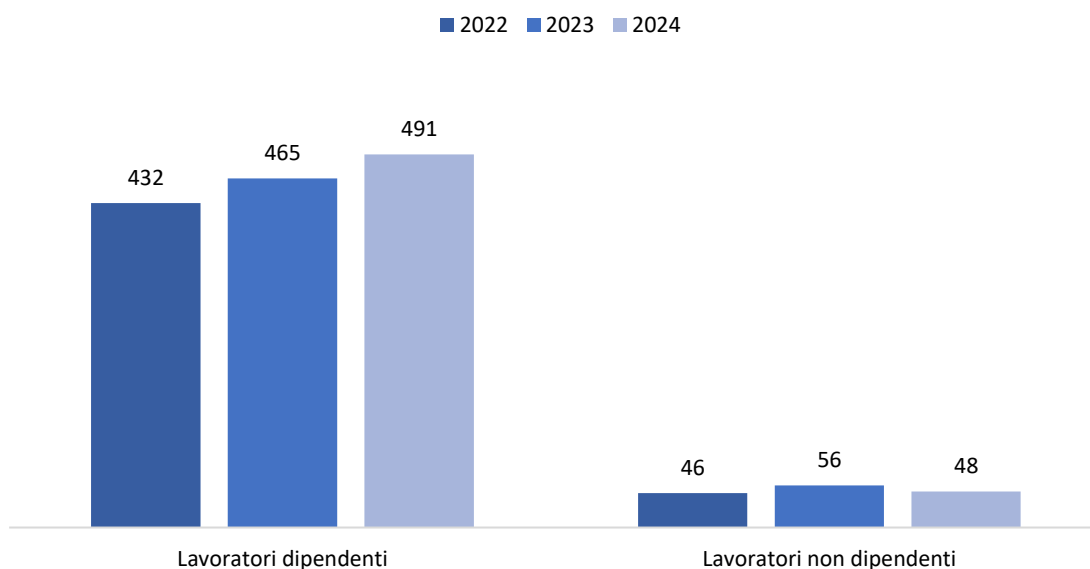
Dipendenti



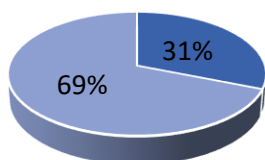
2-7, 2-8, 401-1, 401-2

Nel 2024, Il Gruppo ha aumentato il suo organico in termini di numero di lavoratori dipendenti, che è cresciuto da 465 a 491.

Organico del gruppo

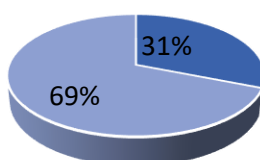


Lavoratori dipendenti 2022



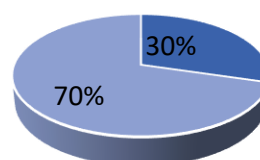
■ Donne ■ Uomini

Lavoratori dipendenti 2023



■ Donne ■ Uomini

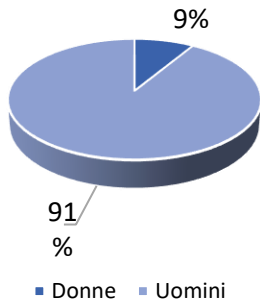
Lavoratori dipendenti 2024



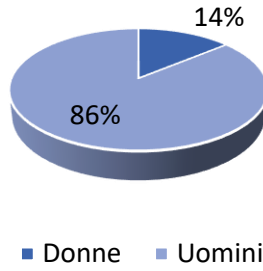
■ Donne ■ Uomini



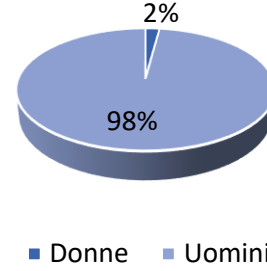
Lavoratori non dipendenti 2022



Lavoratori non dipendenti 2023

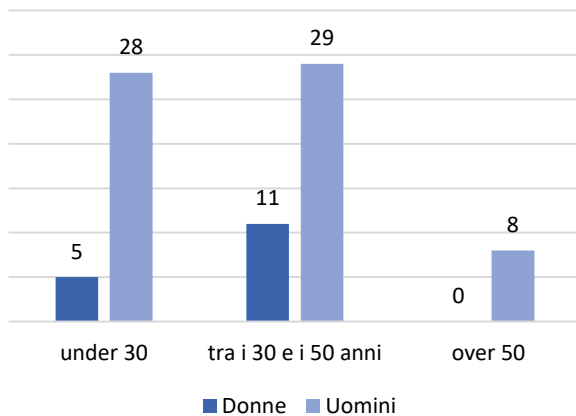


Lavoratori non dipendenti 2024

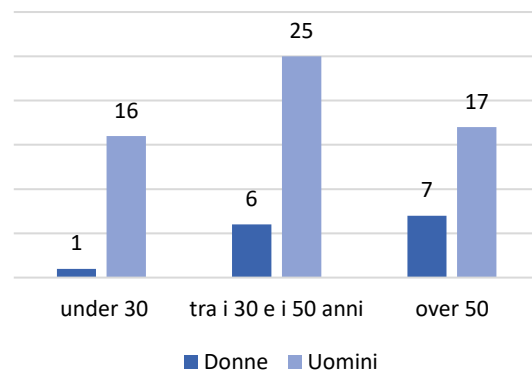


Nonostante la crescita registrata nel 2024, il Gruppo continua a dedicarsi attivamente alla ricerca di professionisti altamente qualificati e con competenze innovative da inserire nelle diverse Società del Gruppo. Inoltre, alcune aziende del Gruppo hanno condotto un'indagine sul clima aziendale, al fine di migliorare ulteriormente l'ambiente di lavoro e rispondere alle esigenze dei propri dipendenti.

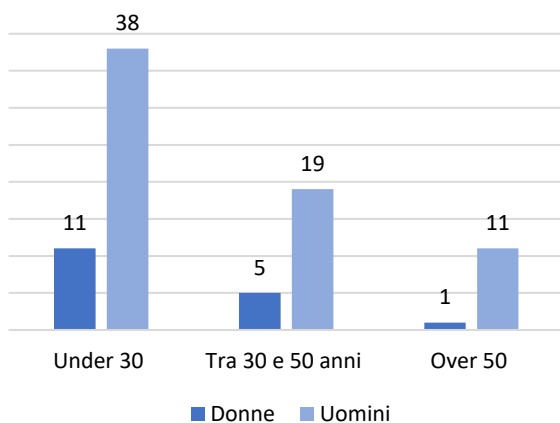
Nuove assunzioni 2022



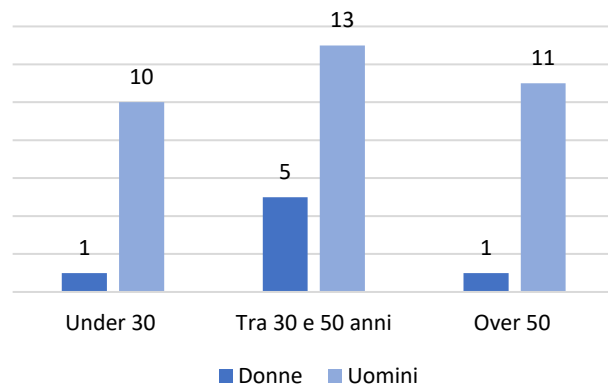
Dimissioni o pensionamenti 2022

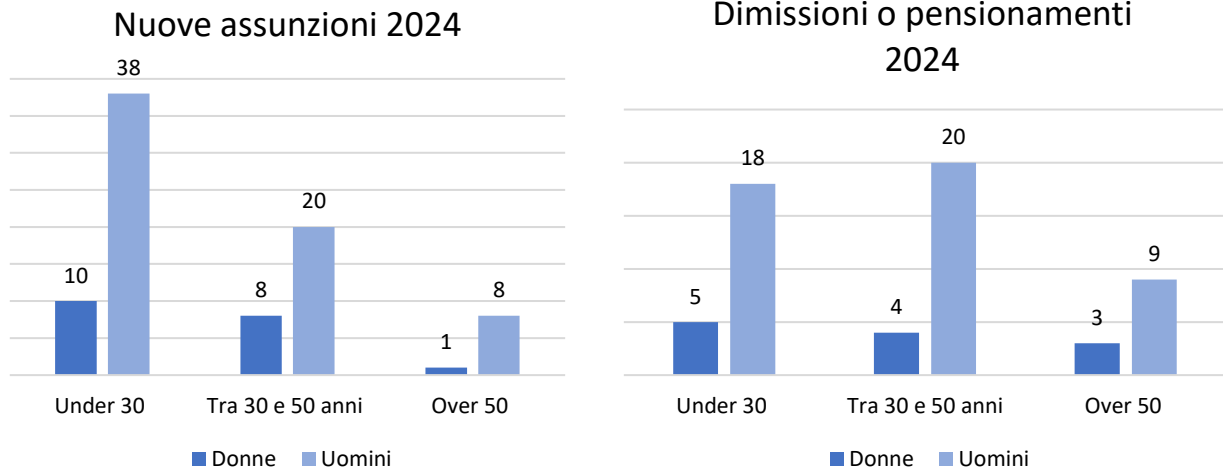


Nuove assunzioni 2023



Dimissioni o pensionamenti 2023





Di seguito si riportano i dati relativi alla *talent retention* del 2024.

Turnover 2022 (%)	Positivo		Negativo		Totale		Complessivo
	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	
<i>Under 30</i>	1,16	6,48	0,23	3,70	1,39	10,19	11,58
<i>Tra i 30 e i 50 anni</i>	2,55	6,71	1,39	5,79	3,94	12,50	16,44
<i>Over 50</i>	0,00	1,85	1,62	3,94	1,62	5,79	7,41

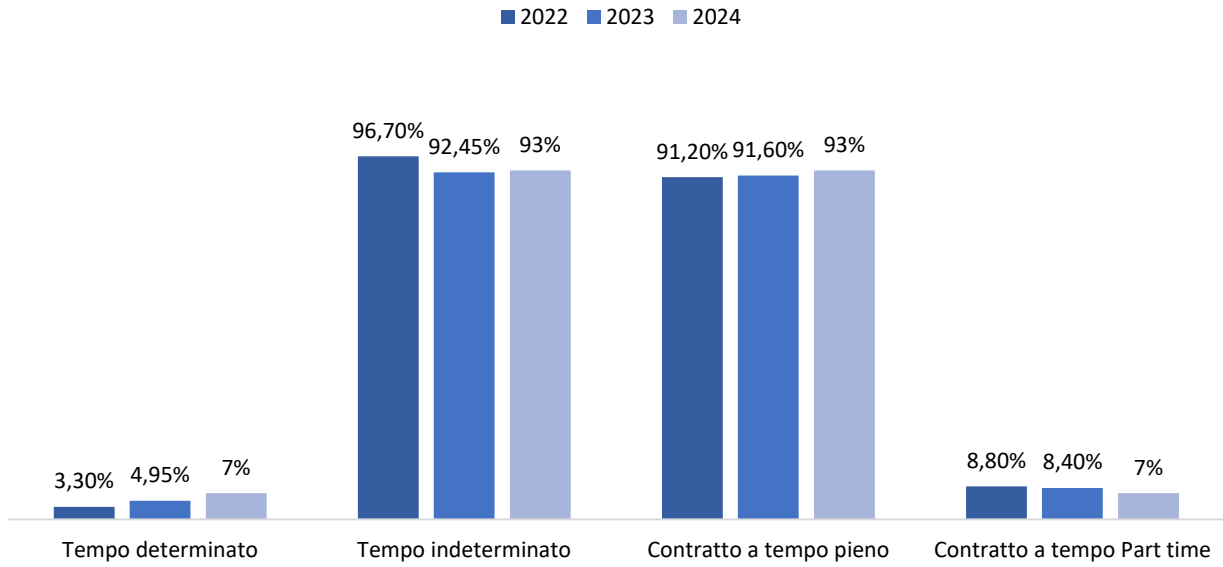
Turnover 2023 (%)	Positivo		Negativo		Totale		Complessivo
	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	
<i>Under 30</i>	2,36	8,17	0,21	2,15	2,57	10,32	12,89
<i>Tra i 30 e i 50 anni</i>	1,07	4,08	1,07	2,79	2,14	6,87	9,01
<i>Over 50</i>	0,21	2,36	0,21	2,36	0,42	4,72	5,14

Turnover 2024 (%)	Positivo		Negativo		Totale		Complessivo
	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	
<i>Under 30</i>	2,01	8,25	1,01	3,62	3,02	11,87	14,89
<i>Tra i 30 e i 50 anni</i>	1,61	4,02	0,80	4,02	2,41	8,05	10,46
<i>Over 50</i>	0,20	1,61	0,60	0,80	0,80	3,42	4,23

Il Gruppo promuove la valorizzazione dei propri dipendenti privilegiando l'assunzione con contratti a tempo indeterminato, favorendo così rapporti di lavoro stabili e duraturi tra i collaboratori e l'azienda.



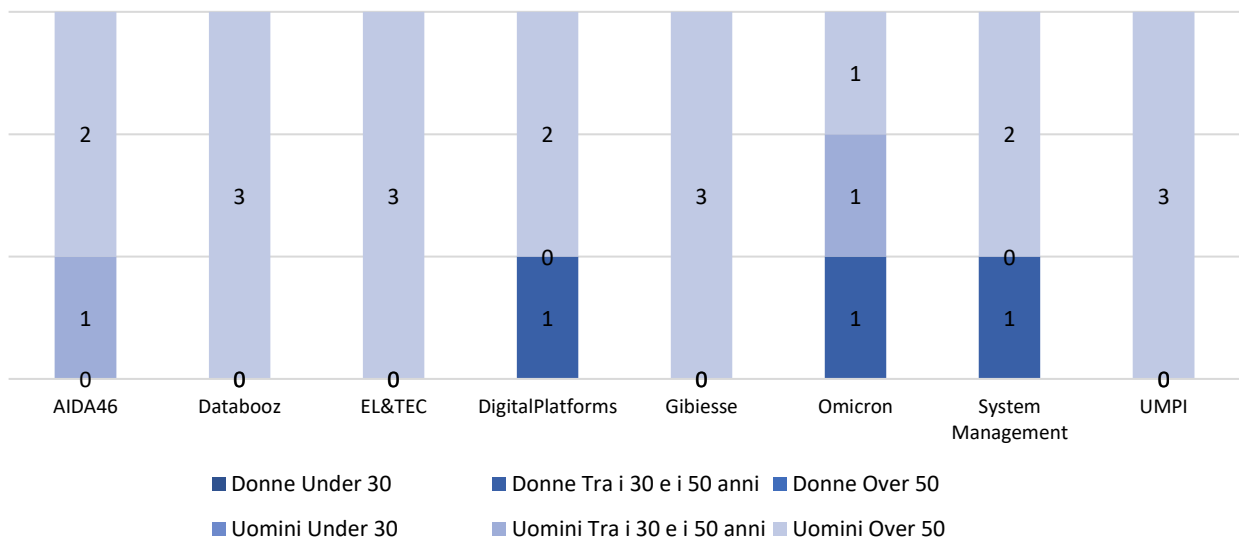
Tipologia di contratto



Inclusione e Diversità

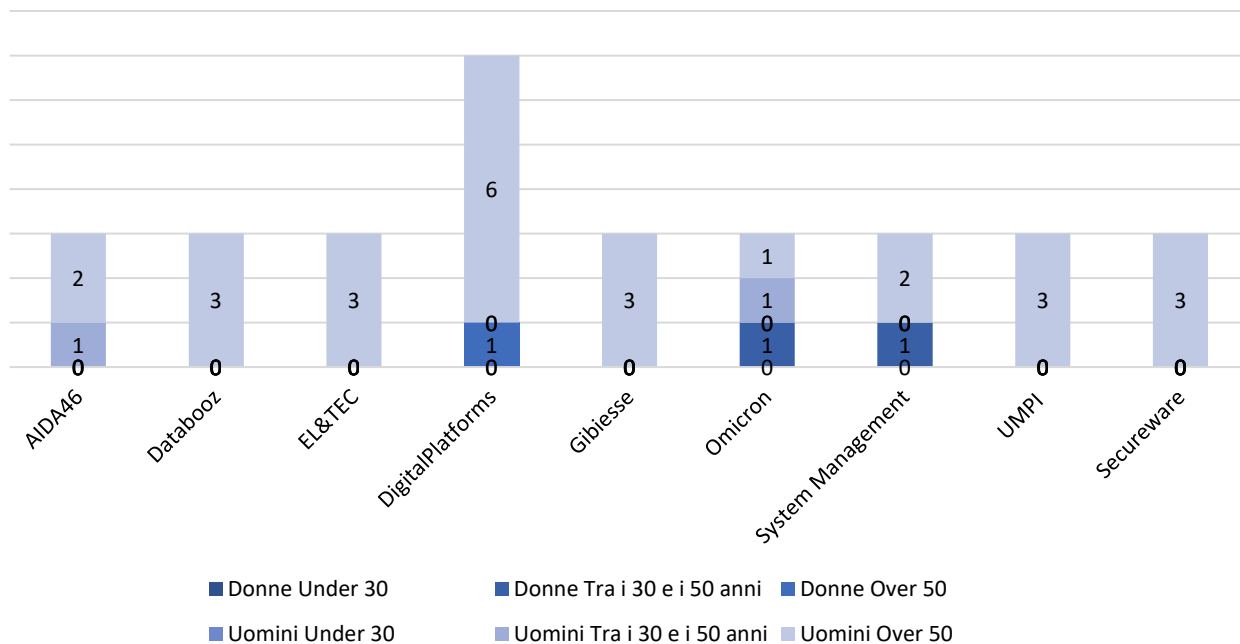
GRI 405-1, 406-1

Diversità negli organi che amministrano le Società del Gruppo 2022

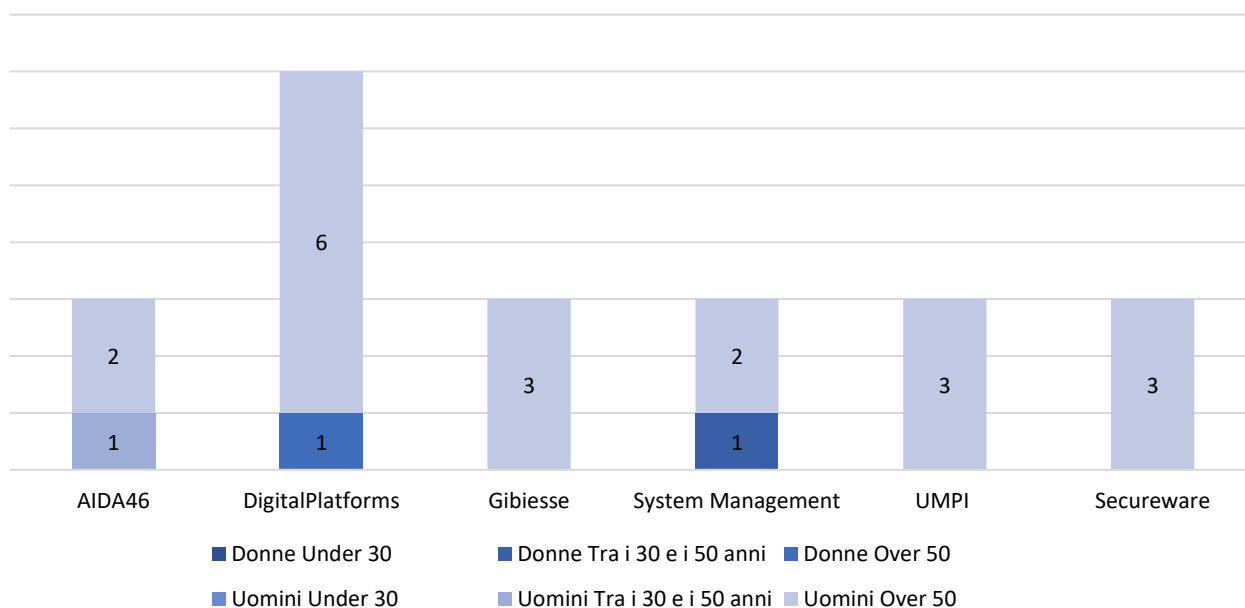




Diversità negli organi che amministrano le Società del Gruppo 2023



Diversità negli organi che amministrano le Società del Gruppo 2024



Nel 2024, il Gruppo DigitalPlatforms continua a promuovere l’uguaglianza nel proprio ambiente di lavoro, adottando una politica di tolleranza zero verso qualsiasi forma di discriminazione, sia essa legata a genere, religione, età, status sociale, opinioni politiche o nazionalità, come dimostrato dalla partecipazione del personale di Secureware e System Management al seminario sulla Diversity & Inclusion e dalla definizione della politica aziendale in materia di diversità e inclusione.



DigitalPlatforms S.p.A. nel 2024 ha ottenuto la certificazione UNI/PdR 125:2022, per il proprio sistema di gestione per la Parità di Genere.

Anche nel corso dell'ultimo anno, così come nei precedenti, non è stato segnalato alcun episodio di discriminazione all'interno dell'organizzazione. Questo risultato conferma il costante impegno del Gruppo nel garantire un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso, dove tutti i dipendenti possano beneficiare delle stesse opportunità. Inoltre, non si registrano casi in fase di analisi o valutazione da parte dell'organizzazione.

Episodi di discriminazione	2022	2023	2024
<i>Numero totale di episodi di discriminazione</i>	0	0	0
<i>Numero totale di episodi oggetto di valutazione da parte dell'organizzazione</i>	0	0	0
<i>Piani di rimedio in corso di applicazione</i>	0	0	0
<i>Piani di rimedio già applicati</i>	0	0	0
<i>Numero totale di episodi non più oggetto di provvedimenti</i>	0	0	0

Il Gruppo attribuisce grande valore alla diversità e all'inclusione nei contesti lavorativi, poiché questi principi favoriscono lo sviluppo di una cultura aziendale aperta, accogliente e inclusiva, ideale per la crescita dei giovani talenti.

In linea con questo impegno, diverse aziende del Gruppo offrono opportunità formative, come tirocini e stage:

- **Umpi** ha offerto quattro tirocini/stage nel 2024 e ha stipulato tre nuove convenzioni con università e istituti scolastici, portando il totale a cinque.
- **System Management** ha attivato dieci stage/tirocini nel 2024, di cui tre nell'ambito di programmi curriculari universitari, evidenziando l'impegno del Gruppo nel coinvolgere gli studenti universitari in esperienze formative legate ai loro studi. Inoltre, sono state siglate due nuove convenzioni con istituti universitari, aggiungendosi alle quattro già esistenti.

System Management ha anche lanciato un programma di Mentoring, il cui obiettivo è favorire la crescita professionale dei dipendenti e promuovere il networking all'interno del gruppo, attraverso la definizione di percorsi di mentorship.

Accesso ai giovani	2022	2023	2024
<i>Tirocini extracurriculari</i>	Gibiesse (1)	//	//
<i>Tirocini curriculari universitari</i>	System Management (2)	System Management (2)	System Management (3), Umpi (1)



Accesso ai giovani	2022	2023	2024
Stage	System Management (18)	System Management (11) Umpi (2)	System Management (7), Umpi (3)
Apprendistato per diploma professionalizzante	Omicron (2)	Omicron (2)	//

Il Gruppo, dunque, si conferma fortemente impegnato nel fornire opportunità di crescita e sviluppo ai giovani, attraverso una varietà di percorsi formativi, contribuendo alla creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e dinamico.

Sicurezza e Benessere dei Dipendenti



401-3, 403-1, 403-3, 403-5, 403-6, 403-8, 403-9

Nel 2024, DigitalPlatforms S.p.A. e Omicron hanno rinnovato la certificazione UNI ISO 45001:2018, rafforzando il loro impegno nella tutela della salute e del benessere dei dipendenti, un valore fondamentale per l'intero Gruppo.

L'azzeramento degli infortuni sul lavoro resta un obiettivo prioritario, e l'impegno costante in questa direzione ha continuato a produrre risultati concreti anche nel 2024, confermando la tendenza positiva degli anni precedenti.

Infortuni sul lavoro	2022	2023	2024
Numero di infortuni	0	0	1
Tasso di Infortuni (base 200.000 hr)	0	0	0,34*
Numero di infortuni con gravi conseguenze	0	0	0
Tasso di Infortuni con gravi conseguenze (base 200.000 hr)	0	0	0
Numero di decessi	0	0	0
Tasso di Decessi (base 200.000 hr)	0	0	0

*Il tasso di infortuni nel 2024 è calcolato sul totale delle ore lavorate di DigitalPlatforms S.p.A., SecureWare e System Management.

È significativo evidenziare che, negli ultimi tre anni, le aziende del Gruppo hanno registrato un solo infortunio, di lieve entità. Questo risultato conferma l'impegno costante del Gruppo nel garantire un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i dipendenti. Inoltre, testimonia la rigorosa conformità alle normative di sicurezza e l'attenzione continua alla prevenzione dei rischi legati alle attività lavorative.

Nel 2024, il Gruppo continua a dimostrare grande attenzione alla salute e sicurezza sul lavoro, organizzando corsi di formazione specifici per tutti i dipendenti. Questi percorsi formativi vengono erogati sia al momento dell'assunzione sia in caso di cambio di mansione, garantendo una preparazione completa sull'ambiente di lavoro, sull'uso corretto degli strumenti a disposizione, inclusi i dispositivi di protezione individuale, e sulle procedure di sicurezza.




Parallelamente, il Gruppo prosegue nell'implementazione di progetti di welfare aziendale, volti a favorire un sano equilibrio tra vita professionale e personale. Queste iniziative mirano a migliorare il benessere complessivo dei dipendenti, contribuendo a un ambiente di lavoro più inclusivo e sostenibile.

Benefit ai dipendenti	2022	2023	2024
<i>Assicurazione sulla vita</i>	DigitalPlatforms S.p.A.	Aida46, DigitalPlatforms S.p.A.	Aida46, DigitalPlatforms S.p.A.
<i>Assistenza sanitaria</i>	Aida46, Databooz, DigitalPlatforms S.p.A., Gibiesse, System Management	Aida46, Databooz, Secureware, System Management, DigitalPlatforms S.p.A. Omicron, Gibiesse	Aida46, DigitalPlatforms S.p.A, Gibiesse Secureware, System Management
<i>Copertura assicurativa in caso di disabilità e invalidità</i>	DigitalPlatforms S.p.A., Gibiesse	Aida46, DigitalPlatforms S.p.A., Gibiesse	Aida46, DigitalPlatforms S.p.A, Gibiesse, System Management
<i>Congedo parentale</i>	Aida46, DigitalPlatforms S.p.A., Gibiesse	Aida46, Secureware, System Management, DigitalPlatforms S.p.A., Gibiesse	Aida46, DigitalPlatforms S.p.A, Gibiesse Secureware, System Management, Umpi
<i>Contributi pensionistici</i>	Aida46, DigitalPlatforms S.p.A., Gibiesse	Aida46, DigitalPlatforms S.p.A., Gibiesse	Aida46, DigitalPlatforms S.p.A, Gibiesse Secureware, System Management, Umpi
<i>Partecipazione azionaria</i>	//	//	//
<i>Buoni pasto</i>	Databooz, System Management	Databooz, System Management, Secureware, Omicron	System Management, Secureware
<i>Smartworking</i>	Umpi, DigitalPlatforms	Databooz, System Management, Secureware, Umpi	Databooz, System Management, Secureware, Umpi
<i>Buono spesa</i>	Umpi	Databooz, System Management, Secureware	Databooz, System Management, Secureware



Benefit ai dipendenti	2022	2023	2024
		(Welfare CCNL), Umpi	(Welfare CCNL), Umpi
<i>Servizio mensa</i>	DigitalPlatforms	Umpi	Umpi

Formazione del Personale

 205-2, 404-1, 404-2

Nel 2024, la formazione continua del personale resta una priorità strategica per il Gruppo DigitalPlatforms, garantendo l’aggiornamento e lo sviluppo delle competenze necessarie per affrontare le sfide della trasformazione digitale. Il Gruppo crede fermamente che solo attraverso un percorso formativo costante sia possibile mantenere elevati standard di qualità del lavoro e rispondere in modo efficace alle esigenze della clientela.

A tal fine, vengono regolarmente organizzati corsi di aggiornamento su tematiche chiave del settore digitale e informatico, con un focus particolare su cybersecurity, protezione della privacy e dei dati, digital marketing e tecnologie emergenti, rafforzando così le competenze tecniche dei dipendenti e promuovendo un’innovazione continua.

Argomenti trattati durante i corsi di formazione	2022	2023	2024
<i>Corsi di formazione professionalizzanti (es. legata alla mansione operativa)</i>	System Management, UMPI, Databooz, Gibiesse, DigitalPlatforms S.p.A., EL&TEC	System Management, Secureware, Databooz, DigitalPlatforms S.p.A, Umpi, Gibiesse	System Management, Secure Ware, DigitalPlatforms S.p.A., Umpi, Gibiesse
<i>Corsi di formazione in materia di Salute e Sicurezza</i>	System Management, UMPI, Gibiesse, Omicron, DigitalPlatforms S.p.A., EL&TEC	System Management, Secureware, Databooz DigitalPlatforms S.p.A., Omicron, Umpi, Gibiesse	System Management, Secureware, DigitalPlatforms S.p.A., AIDA46, Gibiesse
<i>Corsi di formazione in materia di anti-corruzione/anti-riciclaggio/Codice Etico</i>	System Management	Databooz, System Management	System Management
<i>Corsi di formazione in materia di digitale e informatica (cybersecurity, data privacy, digital marketing, ecc.)</i>	DigitalPlatforms S.p.A.	Databooz, Secureware, System Management, UMPI, DigitalPlatforms S.p.A.	DigitalPlatforms S.p.A., Secureware, System Management



Argomenti trattati durante i corsi di formazione	2022	2023	2024
<i>Corsi di formazione per utilizzo del carrello elevatore</i>	Gibiesse	DigitalPlatforms S.p.A., Gibiesse	DigitalPlatforms S.p.A.
<i>Corsi di formazione in materia di qualità</i>	EL&TEC	Omicron	DigitalPlatforms S.p.A., Gibiesse (Inzago)
<i>Corsi di formazione tecnico-commerciale</i>	EL&TEC	//	DigitalPlatforms S.p.A., Gibiesse (Inzago)

La tabella seguente riporta il numero di ore di formazione erogate ai dipendenti, suddivise in base alla tipologia di mansione svolta.

Ore medie di formazione per dipendente	2022	2023	2024
<i>Formazione Annuale per i Dipendenti Quadri</i>	16,2	43,6	79,97
<i>Formazione Annuale per i Dipendenti Responsabili</i>	20,5	31,2	14,51
<i>Formazione Annuale per i Dipendenti Operai</i>	6,8	6,3	7
<i>Formazione Annuale per i Dipendenti Uomini</i>	27,4	69,2	61,32
<i>Formazione Annuale per i Dipendenti Donne</i>	25,2	25,7	75,75
<i>Formazione Annuale per i Dipendenti Totali</i>	18,3	55,7	64,47



Eccellenza dei Prodotti e Soddisfazione dei Clienti

GRI 3-3



1°
Survey customer satisfaction avviata

0
episodi di non conformità e/o irregolarità dei prodotti nel 2024



Avviato **1 progetto**
di R&D di tecnologie finalizzate al monitoraggio della qualità dell'aria

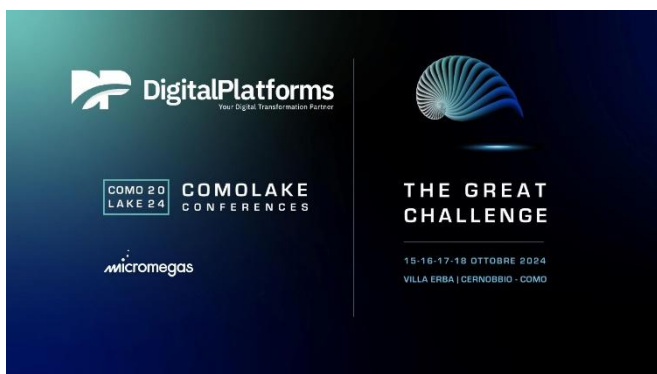


Il Gruppo verso l'Esterno

Il rapporto tra le aziende del Gruppo DigitalPlatforms e i propri stakeholder si sviluppa attraverso un costante dialogo e una comunicazione trasparente ed efficace. Attraverso la partecipazione a eventi, convegni e fiere di settore, il Gruppo rafforza la propria presenza nel mercato e condivide i propri valori, la propria etica e l'impegno nella creazione di prodotti e servizi di alta qualità, conformi alle normative vigenti.



Nel 2024, DigitalPlatforms sarà presente in importanti manifestazioni come **FTTH Conference, Enlit Europe, CyberSec 2024, Comolake Conference, Forum PA, CIGRE Paris, Network X e ITASEC24**, consolidando così il proprio ruolo nei settori di riferimento e favorendo il confronto con clienti, partner e istituzioni.



È importante sottolineare che, anche nel 2024 e negli anni precedenti, non si sono registrati episodi di non conformità o irregolarità in relazione ai regolamenti o codici volontari adottati dal Gruppo DigitalPlatforms riguardanti le comunicazioni di marketing sui propri prodotti e servizi.



Le Attività del Gruppo

GRI 2-6

Il Gruppo DigitalPlatforms si distingue per la sua organizzazione in Business Unit, ognuna specializzata in un settore specifico della catena del valore IoT e Cybersecurity, garantendo così un servizio completo end-to-end. Questo approccio permette al Gruppo di offrire soluzioni integrate e su misura, consolidando il suo ruolo di partner strategico per le infrastrutture critiche italiane.



Nel settore della cybersecurity, il Gruppo offre un ampio portafoglio di tecnologie e servizi avanzati, che comprendono:

- La produzione di soluzioni per la sicurezza informatica e la protezione da attacchi elettromagnetici.
- Servizi di valutazione e certificazione di sicurezza presso Centri di Valutazione militari e civili.
- L'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale per il potenziamento della sicurezza informatica.

Grazie a investimenti significativi, DigitalPlatforms vanta il più grande investimento **Tempest** in Italia e uno dei più rilevanti in Europa, con due camere schermate di ultima generazione, dotate di strumentazione avanzata e una banda di analisi estesa da 10 Hz a 26 GHz.

L'impegno del Gruppo è stato riconosciuto a livello internazionale con la certificazione ufficiale da parte della NATO e del Consiglio dell'Unione Europea, consolidando il suo status di fornitore qualificato nel settore della sicurezza. DigitalPlatforms collabora con i principali integratori e fornitori di tecnologie per la difesa in Italia e la sua adesione all'Associazione Italiana Aziende Difesa (AIAD) conferma il suo ruolo chiave nel mercato.



Parallelamente, il Gruppo è impegnato nello sviluppo di progetti internazionali, in linea con le strategie governative italiane, rafforzando il suo posizionamento come leader innovativo nella sicurezza digitale globale.

L'Attenzione al Cliente

Il Gruppo DigitalPlatforms si impegna a instaurare e mantenere relazioni solide e durature con i propri clienti, rispondendo in modo proattivo alle loro esigenze e richieste. La fiducia del cliente rappresenta un obiettivo primario per tutte le aziende del Gruppo, che lavorano costantemente per garantirne la soddisfazione.

Per assicurare **servizi di alta qualità**, alcune aziende del Gruppo hanno ottenuto importanti certificazioni internazionali:

- **UNI CEI ISO/IEC 27001:2017** (DigitalPlatforms, System Management) – Garantisce l'implementazione di un sistema di gestione della sicurezza delle informazioni, conforme alle best practices internazionali, per la protezione e la gestione sicura dei dati aziendali.
- **UNI EN ISO 9001:2015** (DigitalPlatforms, Gibiesse, Omicron, System Management e Umpi) – Certifica l'adozione di un sistema di gestione della qualità, volto a migliorare continuamente i processi aziendali per offrire prodotti e servizi sempre più efficienti e affidabili.

Il costante impegno del Gruppo DigitalPlatforms nell'innovazione e nell'eccellenza operativa si traduce in un'attenzione particolare alla sicurezza, all'ottimizzazione dei processi e alla creazione di soluzioni su misura per i clienti, consolidando così il suo ruolo di partner strategico e affidabile nel mercato.

Gli Obiettivi di Sostenibilità di DigitalPlatforms

Nel 2024, il Gruppo DigitalPlatforms ha aggiornato il proprio Piano di Sostenibilità, definendo azioni concrete per il triennio 2025-2027. Il piano si basa su quattro pilastri strategici:

1. **Governance Responsabile, Etica e Trasparente** – Promozione di una gestione aziendale fondata su integrità e trasparenza, per rafforzare la fiducia degli stakeholder.
2. **Tutela dell'Ambiente** – Adozione di pratiche per ridurre l'impatto ambientale, ottimizzando l'uso delle risorse naturali.
3. **Valorizzazione del Capitale Umano** – Creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e sicuro, con investimenti in formazione continua e benessere dei dipendenti.
4. **Eccellenza dei Prodotti per la Soddisfazione dei Clienti** – Sviluppo di soluzioni innovative e di alta qualità, per rispondere e superare le aspettative del mercato.



Nel primo anno di attuazione del Piano di Sostenibilità 2024-2026, tutte le società del Gruppo hanno contribuito al suo avanzamento, monitorato attraverso verifiche trimestrali. **È stato raggiunto l'82% delle azioni previste**, superando così l'MBO target, fissato al 70%.

Grazie ai risultati ottenuti e alla consapevolezza del ruolo strategico del Gruppo nella transizione digitale e sostenibile, DigitalPlatforms rinnova il proprio impegno per i prossimi anni con nuove iniziative, mantenendo i pilastri di sostenibilità e gli obiettivi già perseguiti.

Il nuovo Piano di Sostenibilità prevede:







- 4 pilastri strategici
- 12 obiettivi
- 40 azioni, di cui **3 nuove**
- 47 target quali-quantitativi, di cui **25 nuovi**, inclusi 9 target relativi a 4 covenant di finanziamento bancario

Questo aggiornamento ed ampliamento dimostra l'impegno costante del Gruppo DigitalPlatforms nel perseguire uno sviluppo sostenibile e responsabile, in linea con le esigenze degli stakeholder interni ed esterni.



Di seguito le obiettivi e le azioni del Piano di Sostenibilità 2025-2028 del Gruppo DigitalPlatforms.

Governance Responsabile, Etica e Trasparente

Obiettivo	Azione	SDGs
Supply chain sostenibile	<i>Valutazione dei fornitori tenendo in considerazione aspetti sociali e ambientali</i>	 
	<i>Formazione ai fornitori sui temi di sostenibilità</i>	
Sviluppo di linee strategiche in ambito ESG	<i>Identificazione di una figura/comitato responsabile delle tematiche di sostenibilità</i>	 
	<i>Valutare le performance ESG del gruppo</i>	
	<i>Inserire parametri legati a fattori ESG all'interno dei sistemi di remunerazione e incentivazione del management</i>	
Rafforzare la governance trasparente e sostenibile	<i>Estendere la policy anticorruzione a tutto il gruppo</i>	 
	<i>Estendere la policy antiriciclaggio a tutto il gruppo</i>	
	<i>Estendere la policy whistleblowing a tutto il gruppo</i>	
	<i>Garantire che tutti i processi e le procedure aziendali siano compliant alla legge</i>	
	<i>Estendere il MOG 231 a tutte le società del gruppo</i>	
	<i>Incrementare il numero di indipendenti presenti all'interno del CdA</i>	
	<i>Rendicontare le tematiche di sostenibilità del Gruppo</i>	












Tutela dell'Ambiente

Obiettivo	Azione	SDGs
<p>Lotta al cambiamento climatico attraverso la riduzione delle emissioni Scope 1 e 2</p>	<p><i>Approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili per le proprie sedi</i></p>	
	<p><i>Sostituzione del parco aziendale con auto ibride e/o elettriche</i></p>	
	<p><i>Ottimizzazione dell'illuminazione degli ambienti di lavoro</i></p>	
	<p><i>Ridurre la propria impronta carbonica</i></p>	
	<p><i>Sensibilizzare il gruppo sul target di carbon neutrality</i></p>	
<p>Operare con il minor impatto possibile sull'ambiente</p>	<p><i>Attenzione ai rifiuti (pericolosi, non pericolosi, a smaltimento)</i></p>	
	<p><i>Utilizzo di materiali ecosostenibili</i></p>	
	<p><i>Integrazione dei sistemi di gestione ambientale in azienda</i></p>	
	<p><i>Definire una policy ambientale per tutto il gruppo e nomina del relativo responsabile</i></p>	
	<p><i>Attenzione all'economia circolare</i></p>	








Valorizzazione del Capitale Umano

Obiettivo	Azione	SDGs
Favorire la Diversity & Inclusion	<i>Incrementare il numero di donne in posizioni apicali</i>	  
	<i>Incrementare il numero di dipendenti under 30</i>	
	<i>Rafforzare il rapporto con il mondo dell'istruzione</i>	
	<i>Estendere la policy delle pari opportunità a tutto il gruppo</i>	
	<i>Formazione D&I per i dipendenti</i>	
	<i>Adozione di pratiche volte al rispetto degli usi e costumi propri e di altre culture</i>	
Garantire un ambiente di lavoro sano e sicuro	<i>Integrazione dei sistemi salute e sicurezza in azienda</i>	 
Attenzione alla qualità della vita dei dipendenti in Azienda	<i>Uniformare i sistemi di welfare aziendale</i>	 
	<i>Monitorare la soddisfazione dei dipendenti</i>	
Crescita e sviluppo del personale	<i>Aumentare le ore di formazione per i dipendenti</i>	 
	<i>Sviluppo del personale</i>	



Eccellenza dei Prodotti per la Soddisfazione dei Clienti

Obiettivo	Azione	SGDs
Qualità e soddisfazione dei clienti	<p><i>Monitorare la soddisfazione del cliente</i></p> <p><i>Integrare il sistema di gestione della qualità in azienda</i></p> <p><i>Migliorare la brand reputation</i></p>	
Realizzare prodotti e servizi che possano essere sostenibili e sicuri per l'Azienda e per i clienti	<p><i>Implementare progetti di ricerca e sviluppo di tecnologie finalizzate al monitoraggio di parametri ESG</i></p>	
Data protection e cybersecurity	<p><i>Estensione della privacy policy alle società del gruppo</i></p> <p><i>Implementare progetti trasformativi di cybersecurity per infrastrutture critiche</i></p> <p><i>Garantire la sicurezza delle informazioni attraverso appropriati sistemi di gestione</i></p>	  



Nota Metodologica



2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5

Questo terzo Bilancio di Sostenibilità permette di mostrare l'andamento del Gruppo DigitalPlatforms in merito ai suoi temi rilevanti ed agli obiettivi pianificati in materia di ESG.

In termini di perimetro, i dati e le informazioni del Bilancio in esame comprendono le Società DigitalPlatforms S.p.A., GIBIESSE S.r.l., Omicron Industriale S.r.l., Umpi S.r.l., System Management S.p.A., Aida46 S.r.l. e SecureWare S.r.l. È importante evidenziare che, a seguito dell'acquisizione di El&Tec S.r.l. da parte di Gibiesse S.r.l., la sede di Inzago è ora parte integrante di Gibiesse, che dispone quindi di due sedi operative: Inzago e Seriate. Nel report, quando viene indicato semplicemente "Gibiesse", senza ulteriori specificazioni, si fa riferimento a entrambe le sedi. Eventuali differenziazioni tra le due sedi sono esplicitamente indicate, ove necessario. Inoltre, nel 2024 i dati di DATABOOZ Italia S.r.l. siano ricompresi all'interno di System Management S.p.A. in quanto acquisita da quest'ultima durante l'anno.

Per la redazione del presente Bilancio di Sostenibilità, il Gruppo DigitalPlatforms ha deciso di utilizzare gli Standard GRI (*Global Reporting Initiative, versione 2021*), adottando la modalità "*with reference to*", così da ottenere dei dati più facilmente paragonabili con la precedente rendicontazione pubblicata. Questi rappresentano attualmente lo standard di rendicontazione non finanziaria più conosciuto e diffuso a livello internazionale. Nel redigere il Report, il Gruppo DigitalPlatforms si è attenuto ai principi guida stabiliti dai GRI, quali i principi di accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità.

Il periodo di rendicontazione del Bilancio coincide con l'anno solare 2024 (1° gennaio – 31 dicembre) ed è il terzo Report del Gruppo DigitalPlatforms, che ha deciso di rendicontare i risultati del proprio percorso di Sostenibilità con cadenza annuale.

Per questa rendicontazione, si è deciso di non aggiornare l'analisi del contesto di sostenibilità condotta per il precedente Bilancio, senza aggiornare i temi materiali. Tale scelta è motivata dal fatto che l'analisi è stata effettuata nella seconda metà del 2023 e i suoi risultati sono ancora rappresentativi del contesto in cui opera il Gruppo DigitalPlatforms. Tuttavia, il Gruppo ha assicurato che il Bilancio di Sostenibilità includa tutte le informazioni relative alle tematiche identificate come materiali.

Il processo di raccolta dati e redazione del Bilancio di Sostenibilità è stato coordinato dalle specifiche figure aziendali di riferimento per le tematiche ESG all'interno del Gruppo, con l'assistenza tecnico-metodologica di Join Group ed ambiente S.p.A. e non è sottoposto ad assurance esterna.

Per maggiori informazioni relativamente al presente Bilancio ed ai dati in esso contenuti è possibile contattare salvatore.apolito@dplatforms.it.



La Materialità in DigitalPlatforms

GRI 2-29, 3-1

L'analisi di Materialità del Gruppo DigitalPlatforms, condotta nella seconda metà del 2023 per la redazione del primo Bilancio di Sostenibilità, è stata considerata ancora rappresentativa del contesto operativo del Gruppo, motivo per cui non è stata aggiornata per la presente rendicontazione.

Si riporta di seguito un riassunto dell'analisi svolta; per maggiori dettagli è possibile consultare il report completo pubblicato nel 2023.

L'analisi è stata strutturata in più fasi, includendo la valutazione del contesto operativo, l'identificazione degli impatti effettivi e potenziali e la loro prioritizzazione in base alla rilevanza per il business. In linea con i GRI Standards, il Bilancio di Sostenibilità rendiconta i temi materiali individuati, ritenuti di maggiore importanza per il Gruppo.

Per garantire un'adeguata identificazione di questi temi, è stato fondamentale il coinvolgimento degli stakeholder, tra cui dipendenti, collaboratori, clienti, fornitori, istituti di credito e agenti di commercio. Attraverso un questionario strutturato, gli stakeholder hanno espresso le proprie opinioni sugli impatti delle attività aziendali, contribuendo alla definizione dei temi materiali significativi per l'Organizzazione.

Elenco dei Temi Materiali

GRI 3-2

L'analisi delle informazioni raccolte dal Gruppo DigitalPlatforms, grazie al coinvolgimento degli stakeholder aziendali e al contributo della direzione, ha consentito di identificare i temi materiali più rilevanti per l'Organizzazione.

Tema	Impatto	Ambito ESG	Percentile
Addestramento e Opportunità di Crescita	Potenziale Positivo		
Rapporto con i Clienti	Potenziale Positivo		
Welfare Aziendale	Potenziale Positivo		
Misure Anticorruzione	Effettivo Positivo		80%
Conformità alla Normativa Vigente	Effettivo Positivo		
Inclusione e Diversità	Potenziale Positivo		
Marketing e Immagine Aziendale	Potenziale Positivo		65%



LEGENDA

-  Environment
-  Social
-  Governance



GRI Content Index

Dichiarazione d’Uso	Il Gruppo DigitalPlatforms ha rendicontato con riferimento agli Standard GRI per il periodo 01/01/2024-31/12/2024
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Foundation 2021
Standard GRI di Settore applicabili	n/d

Standard GRI	Informativa	Posizione	Omissioni		Note
			Requisiti omessi	Ragioni	
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli Organizzativi	Composizione del Gruppo; Nota Metodologica			
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Composizione del Gruppo; Nota Metodologica			
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota Metodologica			Il bilancio di Sostenibilità è stato redatto e pubblicato a Aprile 2025.



Standard GRI	Informativa	Posizione	Omissioni		Note
			Requisiti omessi	Ragioni	
	2-4 Revisione delle informazioni	Nota Metodologica			
	2-5 Assurance esterna	Nota Metodologica			
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Fare Impresa secondo DigitalPlatforms; Catena del Valore; Attività del Gruppo	c*	Informazioni non disponibili	
	2-7 Dipendenti	Dipendenti			Il numero dei dipendenti è stato riportato, per l'anno solare 2024, come dato al 31/12
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Dipendenti			I dati sono riferiti al numero di persone nel 2024.
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli Stakeholder			
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Conformità Normativa			



Standard GRI	Informativa	Posizione	Omissioni		Note
			Requisiti omessi	Ragioni	
	2-28 Appartenenza ad associazioni	Appartenenza ad Associazioni			
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	La Materialità in DigitalPlatforms			
	2-30 Contratti collettivi	//			Il totale dei dipendenti (100%) delle aziende che compongono il Gruppo DP sono coperti da contratto collettivo nazionale.
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	La Materialità in DigitalPlatforms			
	3-2 Elenco dei temi materiali	Elenco dei Temi Materiali			



Standard GRI	Informativa	Posizione	Omissioni		Note
			Requisiti omessi	Ragioni	
	3-3 Gestione dei temi materiali	Il Gruppo; Governance Responsabile, Etica e Trasparente; Valorizzazione del Capitale Umano; Eccellenza dei Prodotti e Soddisfazione dei Clienti	f*	Informazioni non disponibili	
GRI 201: Performance Economica 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	Performance Economiche			Le voci mancanti rispetto allo standard GRI sono pari a 0.
	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal Governo	Assistenza ricevuta dallo stato			
GRI 205: Anticorruzione	205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	Formazione	a; b; c; d; e*	Informazioni non disponibili	



Standard GRI	Informativa	Posizione	Omissioni		Note
			Requisiti omessi	Ragioni	
	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	Misure Anticorruzione			
GRI 206: Comportamento Anticompetitivo	206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	Conformità Normativa			
GRI 301: Materiali	301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume	Materiali e Rifiuti			Gibiesse Inzago acquista il 100% di materiali non rinnovabili.
GRI 302: Energia	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	Energia			Il Gruppo DP non vende energia. I fattori di conversione utilizzati sono quelli presenti sul sito del Ministero.
GRI 305: Emissioni	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Emissioni di Gas a Effetto Serra			Per l'anno di rendicontazione 2024 è stata svolta una stima delle emissioni secondo lo standard GHG Protocol: sono state considerate le emissioni sotto il controllo operativo dell'organizzazione ed incluse nella stima i seguenti gas ad effetto serra (CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC, PFC, SF ₆ , NF ₃). Non si registrano, né rendicontano, emissioni di CO ₂ biogenica. Inoltre, i GWP sono quelli riportati dall'IPCC nell'AR6.



Standard GRI	Informativa	Posizione	Omissioni		Note
			Requisiti omessi	Ragioni	
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	Emissioni di Gas a Effetto Serra			Per l'anno di rendicontazione 2024 è stata svolta una stima delle emissioni secondo lo standard GHG Protocol: sono state considerate le emissioni sotto il controllo operativo dell'organizzazione ed incluse nella stima i seguenti gas ad effetto serra (CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC, PFC, SF ₆ , NF ₃). Non si registrano, né rendicontano, emissioni di CO ₂ biogenica. Inoltre, i GWP sono quelli riportati dall'IPCC nell'AR6.
GRI 306: Rifiuti	306-3 Rifiuti generati	Materiali e Rifiuti			
	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	Materiali e Rifiuti	b; c; d*	Informazioni non disponibili	
	306-5 Rifiuti conferiti in discarica	Materiali e Rifiuti	b; c; d*	Informazioni non disponibili	
GRI 401: Occupazione	401-1 Assunzione di nuovi dipendenti e	Dipendenti			



Standard GRI	Informativa	Posizione	Omissioni		Note
			Requisiti omessi	Ragioni	
	avvicendamento dei dipendenti				
	401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	Dipendenti			I benefici previsti dal Gruppo DP sono previsti anche per i dipendenti a tempo determinato e/o part time. Per “sedi significative” si identificano tutte le sedi in cui le società del Gruppo operano.
	401-3 Congedo parentale	Sicurezza e Benessere dei Dipendenti	a; b; c; d; e*	Informazioni non disponibili	Le politiche di congedo parentale all’intendo delle Società del Gruppo DP seguono quanto previsto dalla normativa italiana.
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Sicurezza e Benessere dei Dipendenti			
	403-3 Servizi per la salute professionale	Sicurezza e Benessere dei Dipendenti			
	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Sicurezza e Benessere dei Dipendenti; Formazione del Personale			



Standard GRI	Informativa	Posizione	Omissioni		Note
			Requisiti omessi	Ragioni	
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Sicurezza e Benessere dei Dipendenti			
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Sicurezza e Benessere dei Dipendenti			
	403-9 Infortuni sul lavoro	Sicurezza e Benessere dei Dipendenti			
	403-10 Malattia professionale	//			Nell'anno di rendicontazione non sono state registrate denunce di malattia professionale.
GRI 404: Formazione ed istruzione	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Formazione del Personale			
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	Formazione del Personale	b*	Informazioni non disponibili	



Standard GRI	Informativa	Posizione	Omissioni		Note
			Requisiti omessi	Ragioni	
GRI 405: Diversità e pari opportunità	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Inclusione e Diversità			
GRI 406: Non Discriminazione	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	DigitalPlatforms S.p.A. è Società Benefit; Inclusione e Diversità			
	416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	Conformità Normativa			
GRI 417: Marketing ed etichettatura	417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e	Conformità Normativa			



Standard GRI	Informativa	Posizione	Omissioni		Note
			Requisiti omessi	Ragioni	
	informazioni su prodotti e servizi				
	417-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	Conformità Normativa			
GRI 418: Privacy dei clienti	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	Conformità Normativa			



*Legenda Omissioni

Il Gruppo DigitalPlatforms, nel rendicontare le informative secondo gli Standard GRI 2021, ha omesso alcune richieste specifiche relative ad alcune informative degli Standard stessi, in quanto le informazioni richieste sono “non disponibili”. La presenza di omissioni non invalida la qualità del Report, che rispecchiano le attività delle Aziende del Gruppo ed i relativi temi materiali individuati.

GRI 2 – Informativa Generale 2021

2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business

- c: *rendicontare altri rilevanti rapporti di business*

GRI 3 – Temi Materiali

3-3 - Gestione dei temi materiali

- f: *descrivere come il confronto con gli stakeholder abbia condizionato le azioni intraprese e la loro efficacia*

GRI 205 – Anticorruzione

205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione

- a: *numero totale e percentuale di membri dell'organo di governance a cui sono state comunicate le normative e procedure anticorruzione dell'organizzazione, divisi per regioni geografica*
- b: *numero totale e percentuale di dipendenti a cui sono state comunicate le normative e procedure anticorruzione dell'organizzazione, divisi per categoria di dipendenti e regione geografica*
- c: *numero totale e percentuale di partner aziendali a cui sono state comunicate le normative e procedure anticorruzione dell'organizzazione, divisi per tipologia di partner aziendali e regione geografica; descrivere se le normative e procedure*

anticorruzione dell'organizzazione sono state comunicate ad altre persone o organizzazioni

- d: *numero totale e percentuale di membri dell'organo di governance che hanno seguito corsi di formazione sull'anticorruzione, divisi per regione geografica*
- e: *numero totale e percentuale di dipendenti che hanno seguito corsi di formazione sull'anticorruzione, divisi per categoria di dipendenti e regione geografica*

GRI 306 – Rifiuti

306-4 Rifiuti non conferiti in discarica

- b: *peso totale di rifiuti pericolosi non conferiti in discarica in tonnellate e una suddivisione di questo totale secondo le seguenti operazioni di recupero: i. Preparazione al riutilizzo; ii. Riciclaggio; iii. Altre operazioni di recupero*
- c: *il peso totale di rifiuti non pericolosi non conferiti in discarica in tonnellate e una suddivisione di questo totale secondo le seguenti operazioni di recupero: i. Preparazione al riutilizzo; ii. Riciclaggio; iii. Altre operazioni di recupero*
- d: *per ciascuna operazione di recupero elencata nelle informative 306-4-b e 306-4-c, una suddivisione del peso totale in tonnellate di rifiuti pericolosi e non pericolosi non conferiti in discarica: i. Presso il sito; ii. Fuori del sito*



306-5 Rifiuti conferiti in discarica

- b: peso totale di rifiuti pericolosi conferiti in discarica in tonnellate e una suddivisione di questo totale secondo le seguenti operazioni di smaltimento: i. incenerimento (con recupero di energia); ii. incenerimento (senza recupero di energia); iii. messa in discarica; iv. altre operazioni di smaltimento
- c: il peso totale di rifiuti non pericolosi conferiti in discarica in tonnellate e una suddivisione di questo totale secondo le seguenti operazioni di smaltimento: i. incenerimento (con recupero di energia); ii. incenerimento (senza recupero di energia); iii. messa in discarica; iv. altre operazioni di smaltimento
- d: per ciascuna operazione di smaltimento elencata nelle informative 306-5-b e 306-5-c, una suddivisione del peso totale in tonnellate di rifiuti pericolosi e non pericolosi conferiti in discarica: i. presso il sito; ii. fuori del sito

GRI 401 - Occupazione

401-3 Congedo parentale

- a: numero totale dei dipendenti che avevano diritto al congedo parentale, suddivisi per genere
- b: numero totale dei dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale, suddivisi per genere
- c: numero totale dei dipendenti che sono ritornati al lavoro nel periodo di rendicontazione al termine del congedo parentale, suddivisi per genere
- d: numero totale dei dipendenti che sono ritornati al lavoro al termine del congedo parentale e che erano ancora alle

dipendenze dell'organizzazione 12 mesi dopo essere rientrati al lavoro, suddivisi per genere

- e: tassi di rientro al lavoro e di fidelizzazione dei dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale, suddivisi per genere

GRI 404 - Formazione e istruzione

404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione

- b: programmi di assistenza alla transizione per agevolare l'occupabilità e la gestione della fine del percorso lavorativo per motivi di pensionamento o conclusione del rapporto



Performance Economiche

Di seguito sono riportate le voci del Bilancio che sono state considerate per il calcolo del valore economico direttamente generato e il valore economico distribuito.

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO

Un'organizzazione può calcolare i ricavi come le vendite nette più i ricavi dagli investimenti finanziari e le vendite di beni. Le vendite nette possono essere calcolate come vendite lorde di prodotti e servizi meno resi, sconti e abbuoni.

3.A.1	Ricavi delle vendite e delle prestazioni
3.C.15	Proventi da partecipazioni
3.C.16	Altri proventi finanziari
3.A.2	Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti
3.A.3	Variazione dei lavori in corso su ordinazione
3.A.4	Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni
3.A.5.1	Contributi in conto esercizio
3.A.5.2	Ricavi e proventi diversi
3.A.5.2	Ricavi e proventi diversi

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO

Un'organizzazione può calcolare i costi operativi come i pagamenti in denaro effettuati a terzi fuori dall'organizzazione per l'acquisto di materiali, componenti di prodotti, strutture e servizi. I servizi acquistati possono includere il pagamento a liberi professionisti, agenzie interinali e altre organizzazioni fornitrici di servizi. I costi relativi ai lavoratori non dipendenti che lavorano in un ruolo operativo sono inclusi nei servizi acquistati, invece che nei salari e benefit dei dipendenti.

3.B.6	Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci
3.B.7	Costi per servizi
3.B.8	Costi per godimento di beni di terzi
3.B.9	Costi per il personale
3.C.17.5	Interessi ed altri oneri finanziari verso altre imprese
3.20.1	Imposte correnti sul reddito d'esercizio
3.20.2	Imposte relative a esercizi precedenti
3.B.14	IMU
3.B.14	Diritti camerali
3.B.14	Imposta di registro e concessioni governative
3.B.14	Tassa raccolta e smaltimento rifiuti
3.B.14	Dazi doganali
3.B.14	Altre imposte e tasse indirette ded.
3.B.14	Altre imposte e tasse indirette inded.
3.B.14	Sanzioni, penalità e multe
3.B.14	Erogaz. liberali deducibili art.100