

COMUNICATO STAMPA

DigitalPlatforms S.p.A. approva i dati semestrali 2024: valore della produzione ed Ebitda in forte crescita, confermato l'impegno per la sostenibilità

- **Valore della Produzione del Gruppo a 38,8 milioni di euro nei primi sei mesi dell'anno (+17% vs 1sem 2023);**
- **EBITDA in forte crescita a 4,4 milioni di euro (+11% vs 1H 2023);**
- **Impegno continuo verso la sostenibilità, evidenziato dalle attività svolte in ambito ESG;**

Roma, 27 settembre 2024 – DigitalPlatforms S.p.A., gruppo interamente italiano nato nel 2018 con la missione di fornire soluzioni e tecnologie Internet of Things, Cyber e AI per le infrastrutture critiche, ha approvato i **dati semestrali al 30 giugno 2024**, confermandosi tra i leader del settore, con solide prospettive di crescita.

Il **Valore della Produzione del Gruppo** ha raggiunto **38,8 milioni di euro** nei primi sei mesi dell'anno, con un incremento del 17% rispetto allo stesso periodo del 2023 e del 19% rispetto al budget di periodo. L'**EBITDA** ha registrato una crescita altrettanto rilevante, attestandosi a **4,4 milioni di euro**, in aumento dell'11% rispetto al 2023, con un incremento del 94% rispetto al budget. Dati che sottolineano la solida capacità di generare valore da parte di DigitalPlatforms, in un contesto di mercato dinamico e in continua evoluzione.

In particolare, la **Capogruppo DigitalPlatforms Spa** vanta un **Valore della Produzione del Gruppo** pari a **19,8 milioni**, con un **Ebitda di 1,1 milioni di euro**.

Tra i principali risultati raggiunti si evidenzia anche il miglioramento della **Posizione Finanziaria Netta Bancaria**, che si attesta a **24,1 milioni di euro**, rispetto ai 28,1 milioni di euro previsti, grazie in particolare ad una migliore gestione del capitale circolante.

In un contesto geopolitico caratterizzato da incertezze crescenti, DigitalPlatforms continua con determinazione ad implementare il suo Piano Industriale, superando così gli obiettivi economici fissati per la prima metà del 2024.

Il Consiglio di amministrazione ha riscontrato, inoltre, il significativo avanzamento del **Piano di sostenibilità 2024-2026**, basato su 4 pillar: tutela dell'ambiente, valorizzazione

del capitale umano, governance etica e trasparente ed eccellenza nei prodotti per la soddisfazione dei clienti. Il Piano comprende 37 azioni e 44 target annuali: **attualmente sono stati già raggiunti 20 dei target previsti a fine 2024, e i progressi sull'80% dei target rimanenti sono pari o superiori a quanto pianificato.**

Anche lo score ESG di Cerved è migliorato, arrivando a 72 su cento (+7 rispetto al 2023), grazie all'implementazione del Piano di Sostenibilità con obiettivi quantitativi, alla riduzione dell'energia consumata e delle emissioni GHG, alla maggiore presenza di donne in organizzazione e all'incremento delle ore di formazione per i dipendenti.

“Questi risultati testimoniano l'apprezzamento delle aziende e delle amministrazioni nostre clienti, e la nostra determinazione nel volerle supportare sempre meglio nei loro percorsi di trasformazione digitale, sviluppando concretamente innovazione e competenze in ambiti essenziali per favorire la competitività e lo sviluppo economico del Paese. L'impegno per la sostenibilità e la governance trasparente rimane un pilastro fondamentale della nostra strategia, come dimostrano i significativi progressi nel Piano di sostenibilità e il miglioramento del nostro score ESG. Continueremo ad investire nell'innovazione e nelle persone, per rafforzare ulteriormente la nostra capacità di creare valore per tutti gli attori coinvolti: clienti, dipendenti, fornitori, territori, ambiente.” ha commentato **Claudio Contini, CEO di DigitalPlatforms.**

DigitalPlatforms

DigitalPlatforms S.p.A. è un gruppo industriale interamente italiano nato nel 2018, e in costante e rapida crescita, con circa 480 risorse altamente qualificate che operano nella capogruppo e nelle sette aziende controllate, tutte basate interamente in Italia. Il Gruppo DP è focalizzato sull'Internet of Things (IoT) e sulla Digital Transformation partendo dalla ideazione e produzione di device e sensori, ai sistemi di comando e controllo, fino alle piattaforme digitali, alla CyberSecurity e all'Intelligenza Artificiale. Il target primario di clienti è rappresentato dai gestori di infrastrutture critiche, in particolare nei settori energia/utilities, telecomunicazioni, trasporti, Pubblica Amministrazione e Difesa. DigitalPlatforms è membro AIAD e fornitore accreditato NATO e Consiglio d'Europa.

Per ulteriori informazioni:

DigitalPlatforms S.p.A.

Group Marketing Communication Manager

Giada Rossetto

giada.rossetto@dplatforms.it

+39 331 6849616

**Ufficio Stampa DigitalPlatforms**

Tommaso Accomanno – Comin & Partners

tommaso.accomanno@cominandpartners.com

+ 39 340 770 1750

Andrea Chirillo – Comin & Partners

andrea.chirillo@cominandpartners.com

+39 347 9233706



DigitalPlatforms SpA
Registered office: 00155 Roma, Via Andrea Noale 351
VAT No:09526240966 - Roma Business Register no. 1607720
Registered capital Euro 25.521.003 of which paid Euro 19.021.003

T. +39 0523 50161
F. +39 0523 5016333

Email: info@dplatforms.it
Web: www.dplatforms.it