



DigitalPlatforms



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ GRUPPO DP

2023



Sommario

Lettera agli Stakeholder	4
Il Gruppo	6
Storia di DigitalPlatforms.....	7
Composizione del Gruppo.....	7
Mission e Valori	11
Fare Impresa secondo DigitalPlatforms	12
Governance Responsabile, Etica e Trasparente	13
Conformità Normativa	13
Misure Anticorruzione	15
DigitalPlatforms S.p.A. diventa Società Benefit	16
Composizione del CdA	16
Performance Economiche	17
Assistenza ricevuta dallo Stato.....	17
Catena del Valore	17
Appartenenza ad associazioni.....	18
Tutela dell’Ambiente	20
Energia.....	21
Materiali e Rifiuti.....	23
Emissioni di Gas ad Effetto Serra.....	24
Valorizzazione del Capitale Umano	26
Dipendenti.....	27
Inclusione e Diversità	30
Sicurezza e Benessere dei Dipendenti	32
Formazione del Personale.....	33
Eccellenza dei Prodotti e Soddisfazione dei Clienti	35
Il Gruppo verso l’Esterno.....	36
Le Attività del Gruppo	37
L’Attenzione al Cliente	38
Gli Obiettivi di Sostenibilità di DigitalPlatforms	40
Governance Responsabile, Etica e Trasparente	41
Tutela dell’Ambiente.....	42
Valorizzazione del Capitale Umano.....	43



Eccellenza dei Prodotti per la Soddisfazione dei Clienti.....	44
Nota Metodologica	45
La Materialità in DigitalPlatforms.....	47
Analisi di Materialità	47
Individuazione e Coinvolgimento degli Stakeholder	47
Elenco dei Temi Materiali.....	48
GRI Content Index	49
*Legenda Omissioni	59
Performance Economiche	61



Lettera agli Stakeholder

Il nostro Gruppo, fondato nel 2018, ha rapidamente conquistato una posizione di rilievo nel panorama economico nazionale ed europeo grazie alla fornitura di soluzioni complete e all'avanguardia nel campo delle tecnologie Internet of Things e Cybersecurity. Operiamo con successo in diversi settori, dalla Difesa alla Pubblica Amministrazione, dai trasporti all'energia, dalle telecomunicazioni alle utilities.

Il nostro successo è il frutto della qualità certificata dei nostri prodotti, sviluppati interamente in Italia attraverso una strategia condivisa basata sulla coesione tra i nostri numerosi partner, il lavoro di squadra e la determinazione nel creare tecnologie all'avanguardia. Ci impegniamo alla realizzazione di soluzioni che si basano su sostenibilità e Made in Italy.

Abbiamo compiuto un passo importante presentando il nostro primo Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022, confermando il nostro impegno verso le tematiche ESG (Ambientali, Sociali e di Governance). Il 2023 è stato un anno caratterizzato da un ulteriore investimento sui temi della sostenibilità, che ha avuto il suo apice nella trasformazione della capogruppo in Società Benefit. Abbiamo, inoltre, definito un piano di sostenibilità per il triennio 2024-2026, i cui pilastri sono la tutela dell'ambiente, la valorizzazione del capitale umano, l'etica della governance e l'eccellenza del prodotto.

Noi di DigitalPlatforms intendiamo contribuire allo sviluppo sostenibile per il pianeta e le persone, con una particolare attenzione al cliente e a tutte le parti coinvolte. Inoltre, crediamo fortemente che per perseguire obiettivi di sostenibilità sia necessaria una cultura aziendale condivisa all'interno dell'Organizzazione.

Nei confronti dell'ambiente, siamo attenti alla riduzione del nostro impatto ambientale in termini di emissioni di gas ad effetto serra, alimentando parte dei nostri impianti con energia rinnovabile, oltre ad una efficiente gestione dei rifiuti e ad un approccio di circolarità ai processi produttivi. Le persone rappresentano il vero asset aziendale del Gruppo. Investiamo molte delle nostre risorse nella crescita dei nostri collaboratori, attraverso iniziative e programmi formativi a tutti i livelli; inoltre, ci impegniamo a fornire opportunità lavorative per tutti e facilitiamo l'accesso dei giovani al mondo del lavoro.

A conferma del nostro impegno verso l'ambiente e le persone sono le numerose certificazioni ottenute dalle Società del Gruppo, in materia sociale e ambientale, come lo standard sul rispetto dei diritti umani e del lavoratore SA8000, la certificazione sulla salute e la sicurezza dei lavoratori UNI ISO 45001:2018 e la certificazione del Sistema di Gestione Ambientale, secondo lo standard UNI EN ISO 14001.



Siamo convinti delle nostre scelte e affrontiamo con coraggio questo percorso. Per questo vi presentiamo il nostro secondo Bilancio di sostenibilità di Gruppo. Crediamo fermamente che il futuro sostenibile e sicuro sia a portata di mano e siamo pronti a condividerlo con voi. Uniamo le nostre forze per costruire un futuro migliore, insieme.

Roma, 2 febbraio 2024

Claudio Contini



Claudio Contini



Il Gruppo



**YOUR DIGITAL
TRANSFORMATION
PARTNER**



Storia di DigitalPlatforms

DigitalPlatforms S.p.A. ("DP") è un gruppo italiano fondato nel 2018 con l'obiettivo di offrire soluzioni complete e tecnologie innovative nel settore IoT e della sicurezza informatica alla Difesa alla Pubblica Amministrazione ed alle principali Aziende che gestiscono le infrastrutture critiche nei settori dell'energia, dei trasporti e delle telecomunicazioni.

Il Gruppo collabora attivamente con i principali integratori e fornitori di piattaforme della Difesa Italiana e fa parte dell'Associazione Italiana delle Aziende per la Difesa (AIAD) ed è, inoltre, un fornitore certificato sia presso il Consiglio d'Europa sia presso la NATO. Infatti, offre una vasta gamma di tecnologie e servizi nel campo della sicurezza informatica, che spaziano dalla protezione dei dati alla valutazione e al testing, fino all'applicazione dell'Intelligenza Artificiale per migliorare la cybersecurity.

Con la stesura del suo secondo Bilancio di Sostenibilità, il Gruppo intende sottolineare il suo impegno verso la sostenibilità ambientale, sociale e di governance (fronte ESG). DP non si limita a offrire semplicemente servizi e prodotti di alta qualità, ma si impegna anche a garantire un'attenzione particolare ai bisogni dei clienti e di tutte le parti interessate, seguendo i principi ESG nei suoi processi decisionali e operativi.



Composizione del Gruppo

Il Gruppo comprende attualmente la capogruppo e sette società collegate, contando su una forza lavoro di 465 lavoratori tra cui ingegneri, programmatori, consulenti IT, tecnici di laboratorio e ricercatori, operanti in diverse sedi e stabilimenti distribuiti in tutta Italia.

L'attuale composizione del gruppo si è sviluppata negli anni ed ogni azienda porta con sé una conoscenza approfondita ed una solida reputazione nel proprio campo, contribuendo alla diversificazione delle competenze del Gruppo DigitalPlatforms.



- *UMPI*: acquisita nel 2018, è specializzata nello sviluppo di soluzioni all'avanguardia per il telecontrollo nell'ambito dell'illuminazione pubblica, stradale e dell'automazione, nonché nei servizi IoT per le comunità urbane. Le sue tecnologie consentono alle aziende e agli enti pubblici di ottimizzare l'uso dell'energia, ridurre i costi operativi e introdurre nuovi modelli di business.



- *Gibiesse*: acquisita nel 2019, ha incorporato dal 31/12/2023 El&Tec S.r.l. (acquisita nel 2021) ed è specializzata nella produzione di schede elettroniche ad alto livello qualitativo, grazie all'utilizzo di tecnologie produttive affidabili e all'avanguardia e la sua attività principale consiste nella progettazione, produzione e testing di schede di logica a microprocessore e di potenza, focalizzandosi sulla realizzazione di prodotti IoT.



- *Omicron Industriale*: acquisita nel 2020, Omicron Industriale è specializzata nella progettazione e produzione di stazioni di energia, che rappresentano sistemi di elettronica industriale, fondamentali per garantire la continuità energetica delle infrastrutture critiche, in particolare nelle reti di telecomunicazioni, energetiche e di trasporto. Con oltre quarant'anni di esperienza nel settore, Omicron è riconosciuta come un partner affidabile e un fornitore di fiducia per i principali operatori di telecomunicazioni italiani.



- *System Management*: acquisita nel 2020, System Management è un'azienda specializzata che offre una vasta gamma di servizi, tra cui consulenza aziendale, integrazione ICT, sviluppo di soluzioni software e progettazione di esperienze digitali. Opera attraverso quattro linee di business distintive: servizi professionali, infrastrutture ICT/IoT, analisi Big Data e sistemi informativi, oltre a fornire servizi SaaS ed a migliorare l'esperienza utente.



- *Selta in AS*: acquisita nel 2021 e successivamente integrata in DP SpA, questa società si distingue per la fornitura di tecnologie avanzate nel campo dell'IoT e della sicurezza informatica.



- **AIDA46:** il Gruppo DP nel 2022 ha istaurato una Joint Venture avente l'obiettivo di sviluppare un portafoglio di prodotti innovativi per la cybersecurity, focalizzati sulla protezione delle infrastrutture critiche.



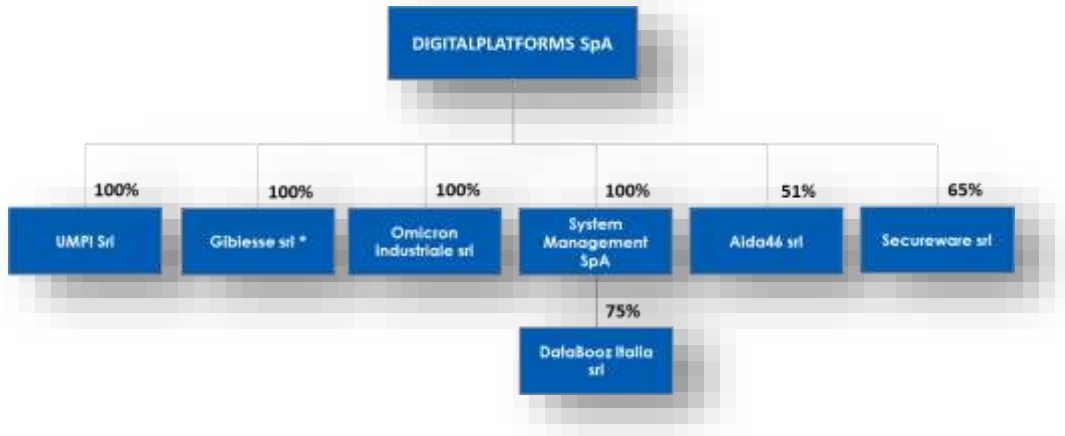
- **SecureWare:** il Gruppo, sempre nel '22, ha sviluppato un'altra Joint Venture con uno spin-off dell'Università Federico II di Napoli, dedicata allo sviluppo di soluzioni per la difesa offensiva rivolte alla clientela enterprise e alle infrastrutture critiche.



- **DataBooz Italia:** inserita nel Gruppo nel '22, è una società specializzata nei servizi software, acquisita con l'obiettivo di potenziare il team di professionisti informatici del Gruppo, al fine di gestire il crescente volume di progetti IT e Cyber. Questa acquisizione consolida ulteriormente la presenza del Gruppo DP sul mercato delle soluzioni di Business Intelligence, garantendo un'offerta completa e competitiva per i propri clienti.



Figura 1 Evoluzione del Gruppo DP nel tempo



* In data 31/12/2023 è stata completata l'operazione di fusione per incorporazione della società EL&TEC S.r.l. nella
Figura 2 Organigramma del Gruppo DP (31 dicembre 2023)



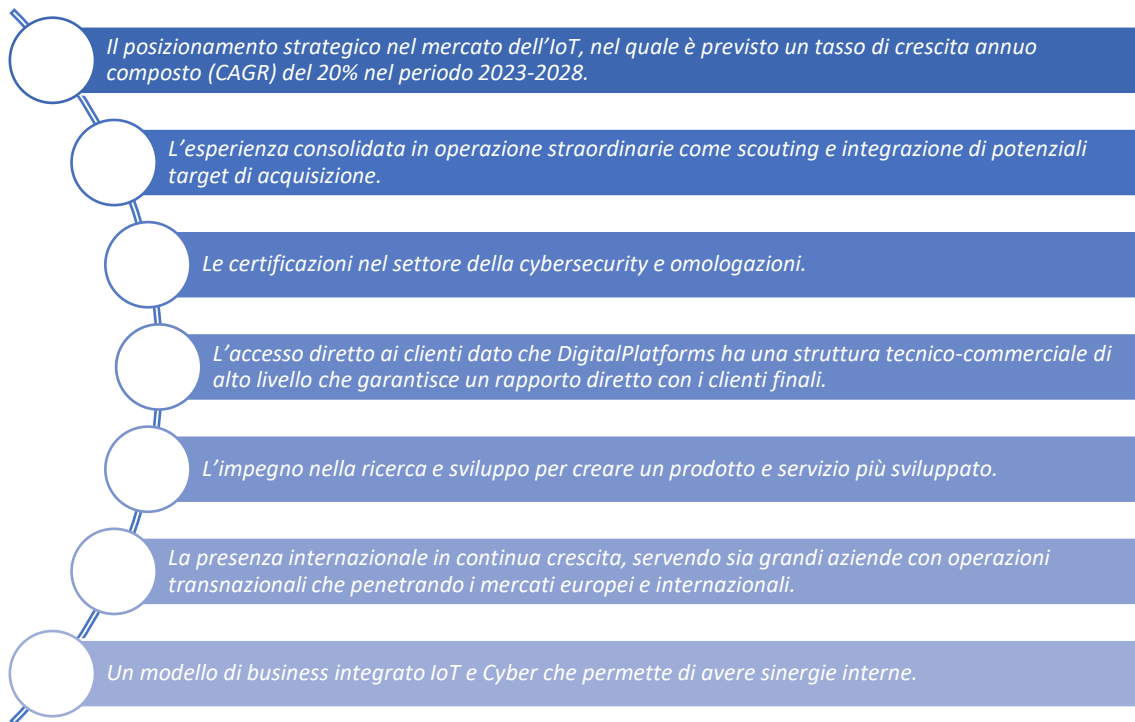
Mission e Valori

*La missione del Gruppo DP è fornire competenze, tecnologie, soluzioni innovative IoT e Cyber ai principali players infrastrutturali, nei settori energia/utility, telecomunicazioni, trasporti e difesa in Italia e all'estero, al fine di supportarli nella trasformazione digitale delle loro infrastrutture e nei processi **nel rispetto delle persone e del pianeta con la massima attenzione alla soddisfazione dei clienti.***

Contribuire alla trasformazione digitale in atto, favorendo la realizzazione di infrastrutture sicure, protette, resilienti ed efficienti, garantendo ai clienti il massimo controllo delle componenti tecnologiche IoT e Cyber.

Fare Impresa secondo DigitalPlatforms

Il concetto del “fare impresa” secondo il Gruppo include diversi punti di forza.



A questi si aggiunge *un forte impegno verso valori ESG* che sono integrati nel modo di operare dell'azienda attraverso iniziative concrete, come la redazione del Piano di Sostenibilità, del Bilancio di Sostenibilità e la trasformazione della Capogruppo in Società Benefit.



Governance Responsabile, Etica e Trasparente



77,96 MI€ (+12,5% vs 2022) Valore Economico direttamente generato nel 2023



Istituto Comitato **Etico**, Comitato **Compliance** e Comitato **Anticorruzione**

0 Azioni legali contro il Gruppo



DigitalPlatforms
Società benefit

DP S.p.a diventa **Società Benefit**



Conformità Normativa

All'interno del Codice Etico del Gruppo si riscontra l'impegno di tutte le aziende a rispettare le normative, italiana ed europea, nella corretta conduzione dei rapporti con i clienti, lavoratori e tutti gli stakeholder con cui vengono a contatto, evitando comportamenti scorretti ed elusivi.

È importante sottolineare che nel corso del 2023 e negli anni precedenti, il Gruppo non ha registrato alcun episodio di non conformità o irregolarità rispetto alle normative obbligatorie, leggi, regolamenti o codici volontari a cui aderisce: ciò testimonia il suo impegno costante nel mantenere gli standard più elevati di conformità e responsabilità nell'ambito delle sue attività e nelle sue operazioni commerciali.

Per quanto riguarda specifiche categorie di non conformità e violazioni, il Gruppo desidera evidenziare che nessuna azione legale, riguardante comportamenti anti-competitivi, violazioni di leggi anti-trust o contro il monopolio, è stata intrapresa contro il Gruppo durante il periodo di rendicontazione. Inoltre, non sono stati riscontrati casi di non conformità a leggi e regolamenti, né episodi di non conformità che abbiano causato sanzioni o penalità relative alla salute e sicurezza dei clienti, né reclami fondati riguardanti violazioni della privacy dei clienti, né episodi di non conformità riguardanti etichettatura, informazioni su prodotti o servizi, o comunicazioni di marketing.

Rispetto della normativa e dei regolamenti	2022	2023
<i>Numero di azioni legali in corso o completate durante il periodo di rendicontazione riguardanti il comportamento anticompetitivo e violazioni di leggi anti-trust e contro il monopolio in cui l'organizzazione sia stata identificata come partecipante</i>	0	0
<i>Numero totale di casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti</i>	0	0
<i>Numero di episodi di non conformità a regolamenti che hanno causato una sanzione o una penale relativamente alla salute e sicurezza dei clienti</i>	0	0
<i>Numero di episodi di non conformità a regolamenti che hanno causato un avviso relativamente alla salute e sicurezza dei clienti</i>	0	0
<i>Numero di episodi di non conformità a codici volontari relativamente alla salute e sicurezza dei clienti</i>	0	0
<i>Numero totale di episodi di non conformità a regolamenti riguardanti gli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi</i>	0	0
<i>Numero totale di episodi di non conformità a codici volontari riguardanti gli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi</i>	0	0
<i>Numero di episodi di non conformità a regolamenti che hanno causato una sanzione o una penale concernenti l'etichettatura e le informazioni su prodotti o servizi</i>	0	0
<i>Numero di episodi di non conformità a regolamenti che hanno causato un avviso concernenti l'etichettatura e le informazioni su prodotti o servizi</i>	0	0
<i>Numero di episodi di non conformità a codici volontari concernenti l'etichettatura e le informazioni su prodotti o servizi</i>	0	0

Rispetto della normativa e dei regolamenti	2022	2023
<i>Numero di episodi di non conformità a regolamenti che hanno causato una sanzione o una penale concernenti le comunicazioni di marketing</i>	0	0
<i>Numero di episodi di non conformità a regolamenti che hanno causato un avviso concernenti le comunicazioni di marketing</i>	0	0
<i>Numero di episodi di non conformità a codici volontari concernenti le comunicazioni di marketing</i>	0	0
<i>Reclami ricevuti da terze parti e comprovati dall'organizzazione riguardo alle violazioni della privacy dei clienti</i>	0	0
<i>Reclami ricevuti da organi normativi riguardo alle violazioni della privacy dei clienti</i>	0	0
<i>Numero totale di reclami fondati ricevuti riguardo alle violazioni della privacy dei clienti</i>	0	0

Misure Anticorruzione

Le attività svolte da alcune delle aziende all'interno del Gruppo DigitalPlatforms sono particolarmente sensibili al rischio di corruzione dei dipendenti; per questo motivo, DP S.p.A. si è certificata secondo lo standard *UNI ISO 37001:2016*, sviluppando una **politica di anticorruzione**, dove emerge il ruolo chiave dei dipendenti nell'assicurare una gestione aziendale corretta e trasparente.

Per un miglior monitoraggio, l'azienda organizza incontri annuali di sensibilizzazione per tutto il personale in cui condivide le norme anti-corruttive adottate.

Incidenti in tema di corruzione	2022	2023
<i>Numero totale degli incidenti confermati di corruzione</i>	0	0
<i>Numero totale di incidenti confermati per i quali sono stati licenziati o disciplinati dipendenti per motivi di corruzione</i>	0	0
<i>Numero totale di incidenti confermati per i quali sono stati rescissi o non rinnovati contratti stipulati con partner aziendali a causa di violazioni correlate a corruzione</i>	0	0
<i>Casi legali di dominio pubblico riguardanti corruzione intentati contro l'organizzazione o i suoi dipendenti</i>	0	0

A conferma del percorso intrapreso dal Gruppo DP e della materialità delle specifiche tematiche, nel corso del 2023 sono state operate opportune scelte di governance. In particolare, a novembre 2023 è stata istituita la *funzione Compliance*, che ha il compito di garantire il rispetto delle normative e delle politiche interne, monitorando e mitigando i rischi di non conformità; a dicembre 2023 sono stati istituiti tre nuovi comitati specializzati, il *Comitato Compliance*, il *Comitato Anticorruzione* e il *Comitato Etico*, con il compito di supervisionare le rispettive aree di competenza, assicurando la conformità normativa e promuovendo comportamenti etici all'interno del Gruppo.



DigitalPlatforms S.p.A. diventa Società Benefit

A dicembre 2023 la capogruppo DigitalPlatforms S.p.A. è diventata Società Benefit, decidendo di affiancare ai propri scopi sociali di natura profit, già presenti in statuto, anche degli obiettivi di natura ESG (Environment, Social e Governance).

La capogruppo ha deciso così di contribuire attivamente alla *Transizione digitale delle imprese clienti e del Paese*, ritenendo che non si possa prescindere dalla transizione ecologica e sociale, di cui il digitale è un abilitatore.

In quanto Società Benefit, DigitalPlatforms S.p.A. ha inserito nel proprio statuto delle finalità specifiche di beneficio comune, che intende perseguire nelle attività quotidiane della propria attività d'impresa:

- Garantire la massima soddisfazione dei propri clienti attraverso l'offerta e la garanzia di prodotti di massima qualità, la sicurezza e la privacy dei dati gestiti e l'adozione dei criteri di valutazione della supply chain in ottica ESG;
- Creare un ambiente di lavoro inclusivo, sicuro e favorevole allo sviluppo personale e professionale dei suoi dipendenti, mantenendo la flessibilità lavorativa e strumenti di work-life balance, garantendo una formazione continua e opportunità di crescita, equità nelle politiche di remunerazione e promozione e diffondendo la cultura della sostenibilità;
- Mantenere il proprio modello di business, adottando politiche di utilizzo responsabile delle risorse naturali attraverso la riduzione dell'inquinamento e dei consumi.

Composizione del CdA

Il Gruppo DP ha una struttura di governance convenzionale, composta da un Consiglio di Amministrazione e un Collegio Sindacale, che svolgono ruoli distinti, e che non include comitati endo-consiliari. Nel Consiglio di Amministrazione si rileva l'indipendenza di 1 componente sui 7 complessivi.

Il Collegio Sindacale agisce come un organo di supervisione e controllo all'interno del Gruppo DP ed è composto dal presidente del Collegio e da due sindaci effettivi. Il suo compito principale è garantire il rispetto della legge e dello statuto, assicurare una gestione aziendale corretta e verificare che la struttura organizzativa del Gruppo DP e il sistema di controllo interno siano adeguati. Il Collegio Sindacale attualmente in carica è stato designato dall'Assemblea degli Azionisti il 28 aprile 2023

In aggiunta al Collegio Sindacale, c'è una società di revisione legale dei conti, anch'essa nominata dall'Assemblea degli Azionisti il 28 aprile 2023.

Nel 2023, con l'ingresso di altri membri nel Consiglio di Amministrazione (7 in totale di cui 1 donna), la composizione dello stesso è cambiata. Inizialmente, con due membri, la rappresentanza femminile era del 50%, mentre allo stato attuale la percentuale è scesa al 14%.

Performance Economiche

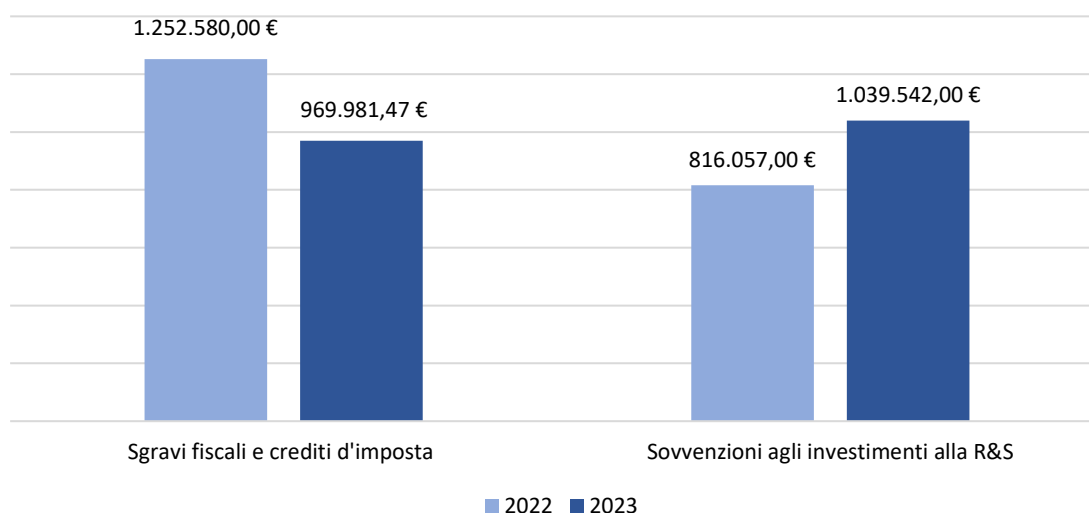
Il Gruppo DigitalPlatforms è nato con l'intento di unire diverse piccole e medie imprese attive nel settore dell'Internet of Things (IoT), con l'obiettivo di fornire soluzioni e servizi in grado di soddisfare al meglio le richieste dei clienti, consolidando negli anni la presenza del Gruppo sui mercati europei in linea con le esigenze dei singoli clienti.

Valore economico	2022	2023
Valore economico direttamente generato (€)	69.270.421,28	77.958.629,73
Valore economico distribuito (€)	67.473.313,03	71.593.283,82
Valore economico trattenuto (€)	1.797.108,25	6.365.345,91

Assistenza ricevuta dallo Stato

Di seguito sono riportati i dettagli del supporto economico ricevuto dallo Stato in varie forme, confrontando l'anno 2022 con il 2023.

Assistenza ricevuta dallo Stato



Catena del Valore

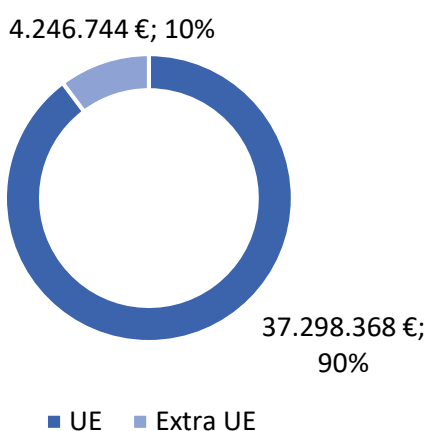
Le aziende costituenti il Gruppo spaziano in settori differenti, operando sia nel settore produttivo sia nei servizi; per questo motivo le loro catene di approvvigionamento risultano essere estremamente variegata e numerose.



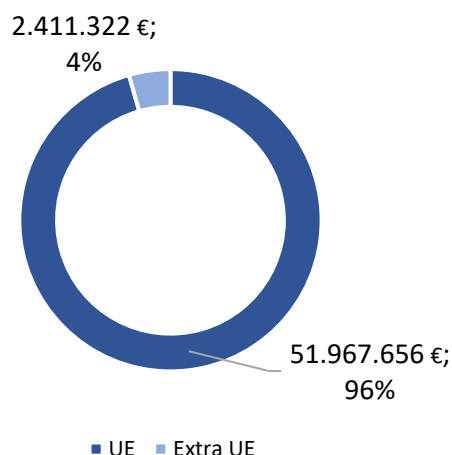
Catena di fornitura	2022	2023
Numero di fornitori per l'approvvigionamento di materie prime	629	438
Numero di fornitori per l'approvvigionamento packaging	14	13
Numero di fornitori per l'approvvigionamento servizi	253	253

Nel 2023 le società del Gruppo DP hanno servito, offrendo loro differenti prodotti e servizi, un totale di 596 clienti, operanti nel settore sia pubblico sia privato.

Mercati serviti 2022



Mercati serviti 2023



Appartenenza ad associazioni

La filosofia del Gruppo si riflette nell'impegno a collaborare con le associazioni, siano esse locali o nazionali, con lo scopo di creare connessioni e collaborazioni. Questo impegno è il riflesso della convinzione che **il progresso si realizza quando le imprese lavorano insieme per raggiungere un obiettivo comune.**

- Gibiesse aderisce a *Compagnia delle opere* e a *Fondazione LIA (Libri Italiani Accessibili)*



- System Management e DigitalPlatforms aderiscono a *Confindustria*



- DigitalPlatforms aderisce anche a *AIAD, AFCEA, OPEN NETWORKING FOUNDATION, ASSOTEC, Cyber 4.0, ETSI e ANIE FEDERAZIONE*



Tutela dell'Ambiente



156 tCO₂ (-40% vs 2022) Emissioni Scope 1



392 tCO₂ (+4% vs 2022) Emissioni Scope 2

548 tCO₂ (-13,7% vs 2022) Scope 1+ Scope 2



9,3% Energia rinnovabile autoprodotta

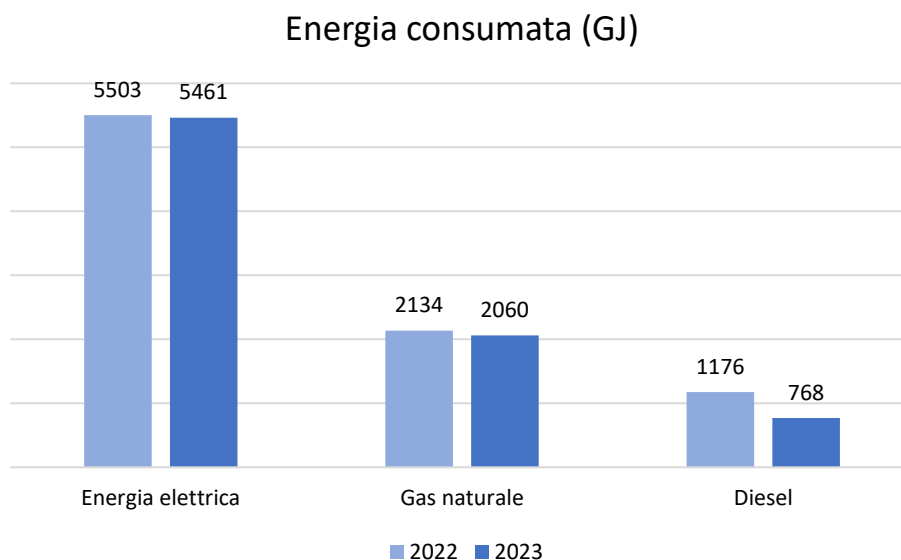
96% dei Rifiuti Riciclati e/o Recuperati



La tutela dell'ambiente è uno dei capisaldi del Gruppo e per questo è stata inserita all'interno delle priorità ESG di gruppo. A maggior evidenza, alcune delle Aziende di DigitalPlatforms, in particolare DigitalPlatforms SpA, Omicron e Umpi, hanno ottenuto la certificazione **UNI EN ISO 14001:2015** per i loro Sistemi di Gestione Ambientale.

Energia

Il Gruppo DigitalPlatforms considera l'efficiamento energetico e gli investimenti in energia uno dei principali elementi nelle sue pratiche aziendali e mantiene l'impegno per un percorso di miglioramento costante, mirando a generare un impatto positivo sull'ambiente e contribuendo al raggiungimento dei propri obiettivi aziendali.

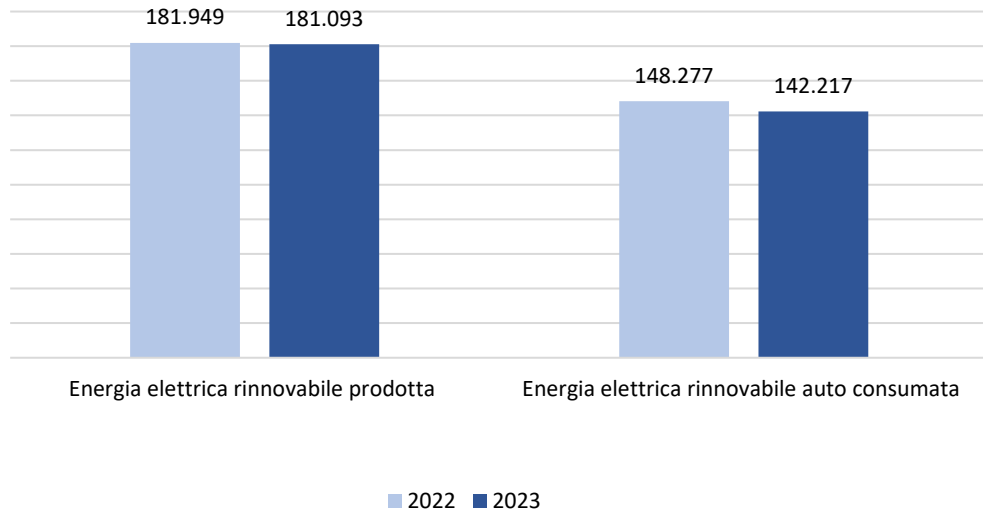


Fin dall'inizio, il Gruppo ha monitorato i consumi energetici delle proprie attività, adottando strategie volte a ridurli. Approvvigionandosi prevalentemente da rete nazionale, l'energia elettrica utilizzata proviene sia da fonti rinnovabili che non rinnovabili.

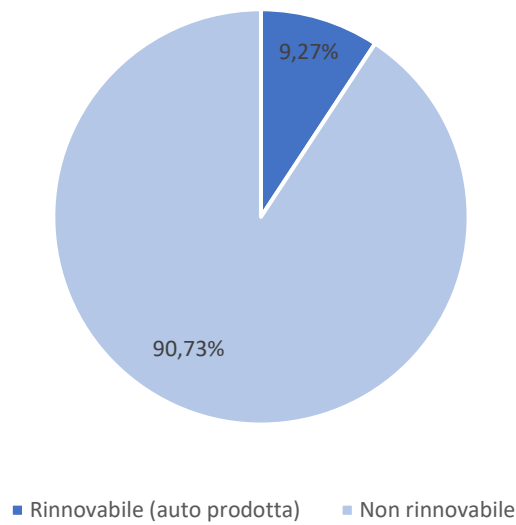
La sede di DigitalPlatforms S.p.A di Tortoreto è dotata di un impianto fotovoltaico di proprietà, con una capacità pari a 141 kW, con il quale produce energia elettrica, prevalentemente auto consumata.



Energia elettrica degli impianti (kWh)



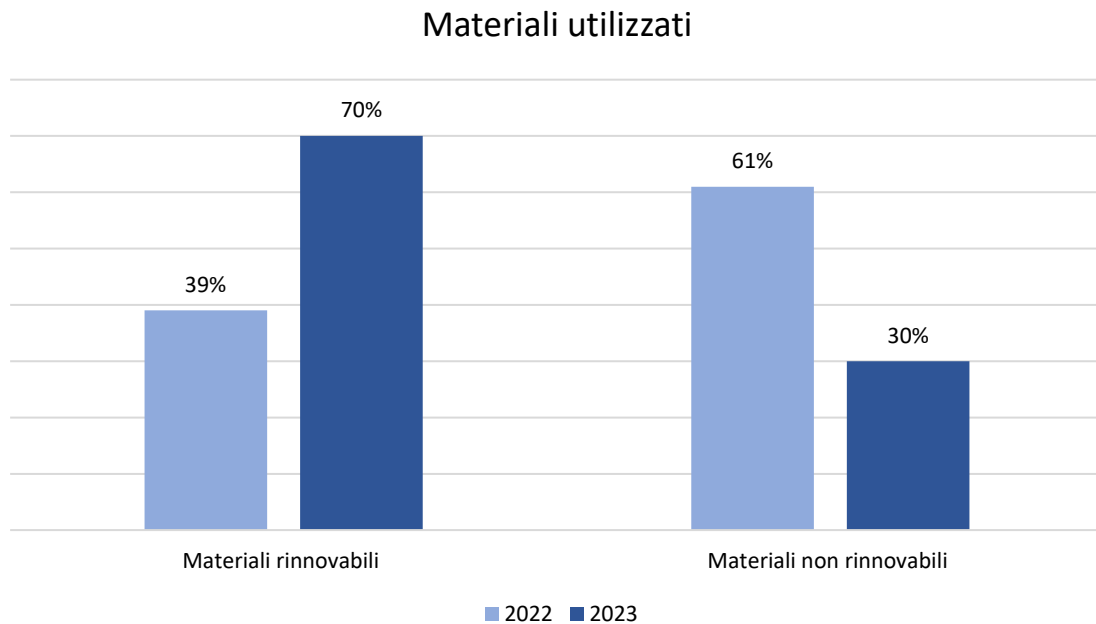
Consumo energia elettrica 2023 (%)



Inoltre, nel medesimo stabilimento di DigitalPlatforms S.p.A. è stato installato nel 2011 un impianto geotermico, impiegato per il raffreddamento durante i mesi estivi e il riscaldamento degli ambienti aziendali durante l'inverno, che contribuisce a soddisfare il fabbisogno energetico del sito produttivo.

Materiali e Rifiuti

La maggior parte delle aziende del Gruppo DigitalPlatforms svolge principalmente attività d'ufficio, che non richiedono un utilizzo significativo di risorse materiali. Si sottolinea, quindi, come i dati relativi all'uso dei materiali si riferiscono solo alle aziende del Gruppo coinvolte in attività produttive, ossia Omicron e EI&TEC (acquisita nel 2023 da Gibiesse).

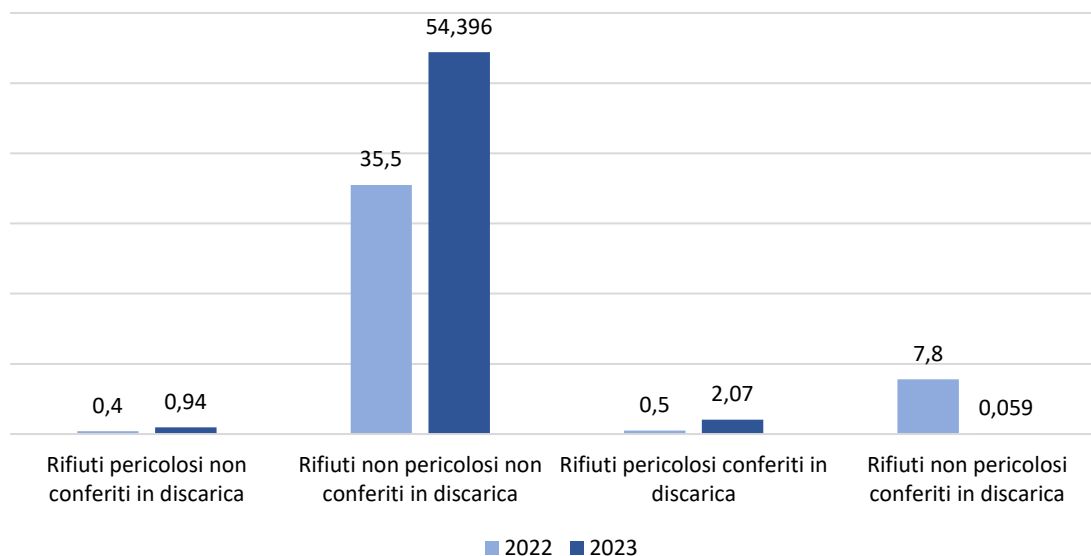


Inoltre, il Gruppo riconosce l'importanza di una gestione responsabile dei rifiuti per evitare danni all'ambiente; per questo si impegna per gestire i rifiuti al meglio, riducendo al minimo gli scarti di produzione, le inefficienze nel processo produttivo e la quantità di rifiuti destinati alla discarica.

La maggior parte delle aziende del Gruppo, come System Management, Secureware, Omicron, Aida46, svolgono attività d'ufficio e producono rifiuti assimilabili a quelli urbani; le restanti aziende si dedicano ad attività produttive industriali e sono le sole per cui i rifiuti vengono rendicontati nel presente Bilancio.



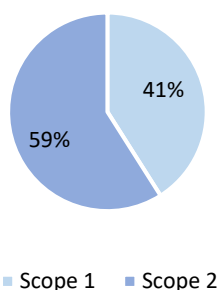
Rifiuti (tonnellate)



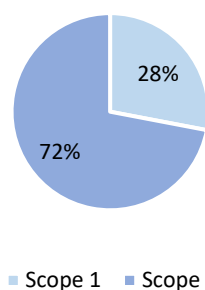
Emissioni di Gas ad Effetto Serra

Il Gruppo è consapevole che le emissioni di gas serra rappresentano una delle principali fonti di riscaldamento globale e che una parte significativa di tali emissioni proviene dalle attività economiche. Ha pertanto ritenuto importante monitorare le emissioni di GHG derivanti dalle proprie attività e sotto il controllo diretto delle società del Gruppo.¹

Emissioni di GHG (% ton CO₂eq) 2022



Emissioni di GHG (% ton CO₂eq) 2023



Emissioni di GHG (ton CO ₂ eq)	2022	2023
Scope 1	260	156
Scope 2	375	392
TOTALE	635	548

¹ La stima delle emissioni di gas serra del Gruppo nel 2023 è stata condotta in linea con lo standard GHG Protocol, a differenza del 2022 che derivano da analisi svolte dagli analisti Cerved.



- **Emissioni di Scope 1**

Rappresentano le emissioni dirette di gas ad effetto serra generate da fonti di proprietà o controllate direttamente dall'organizzazione.

- **Emissioni di Scope 2**

Rappresentano le emissioni indirette di gas ad effetto serra associate alla produzione di energia elettrica acquistata e consumata dall'organizzazione. Queste emissioni sono generate al di fuori delle strutture dell'Organizzazione, ma sono attribuibili alle sue attività in quanto sono dovute al proprio consumo di energia elettrica.



Valorizzazione del Capitale Umano



465 (+7,6% vs 2022) Dipendenti 2023



0 Infortuni sul Lavoro nel 2023

12,9% Turnover under 30 nel 2023



Mantenimento presenza femminile 30%

55,7 h di Formazione per dipendente nel 2023

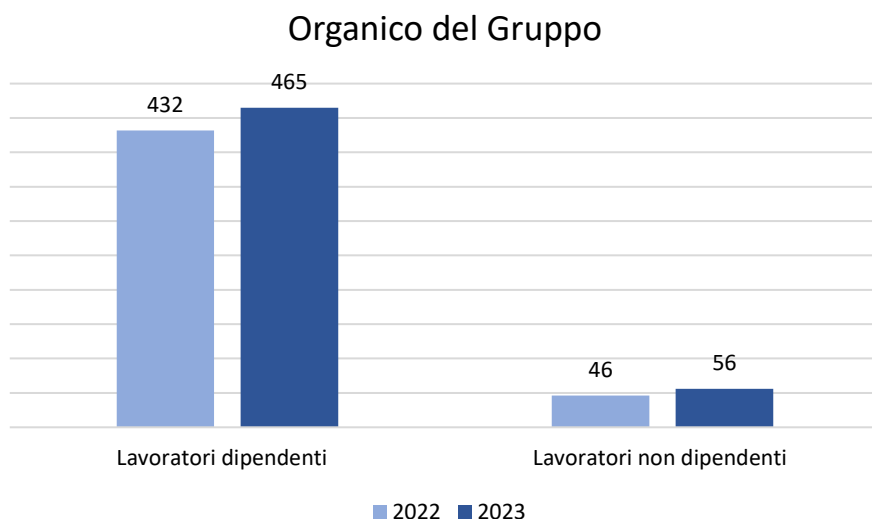




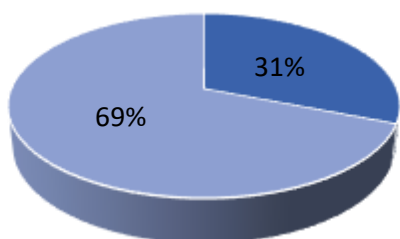
Il Gruppo ha, tra le sue priorità di azione, il benessere sociale, la formazione ed il sostegno nei percorsi di specializzazione dei propri dipendenti. Infatti, tutte le aziende si impegnano costantemente nella valorizzazione del proprio personale, migliorandone le condizioni di lavoro e promuovendo un trattamento equo ed etico, creando così un ambiente di lavoro sano e sicuro. In linea con questi principi, la Capogruppo ha concretizzato i suoi sforzi ottenendo la certificazione SA8000.

Dipendenti

Il Gruppo nel 2023 ha aumentato il suo organico, sia in termini di numero di lavoratori dipendenti, che è cresciuto da 432 a 465, sia di numero dei lavoratori non dipendenti, che includono consulenti, interinali, partite IVA e collaboratori a progetto, che è aumentato da 46 a 56.

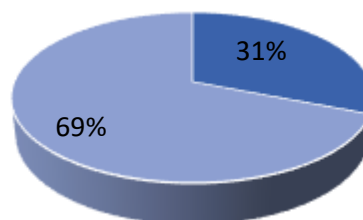


Lavoratori dipendenti 2022



■ Donne ■ Uomini

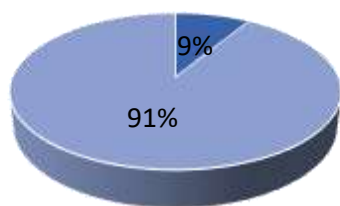
Lavoratori dipendenti 2023



■ Donne ■ Uomini

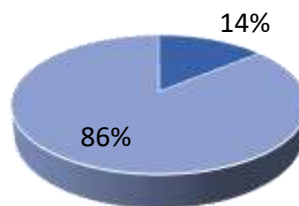


Lavoratori non dipendenti
2022



■ Donne ■ Uomini

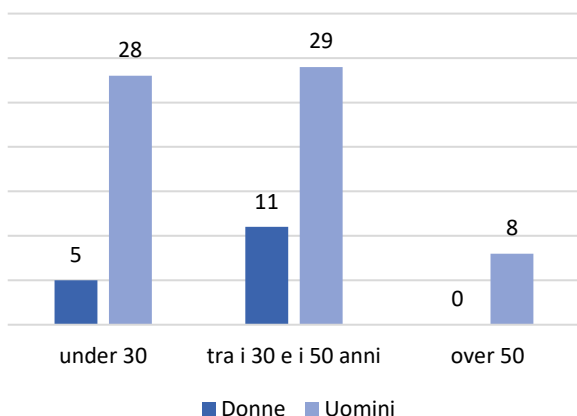
Lavoratori non dipendenti
2023



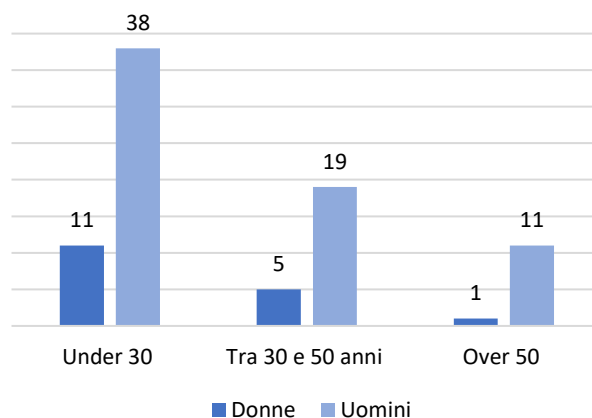
■ Donne ■ Uomini

Nonostante la crescita riscontrata nel 2023, il Gruppo è sempre attivamente impegnato nella ricerca di professionisti altamente qualificati e con nuove competenze da integrare all'interno delle varie Società.

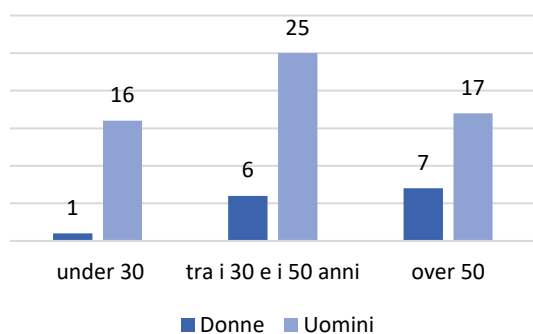
Nuove assunzioni 2022



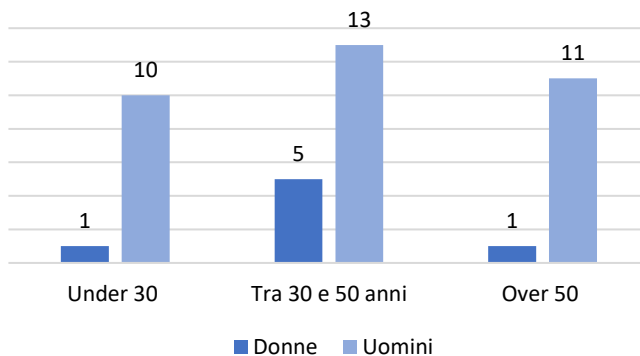
Nuove assunzioni 2023



Dimissioni o pensionamenti
2022



Dimissioni o pensionamenti
2023



È importante sottolineare come oltre all'assunzione di nuovi talenti il 2023 abbia evidenziato un maggior *talent retention* degli stessi: infatti, rispetto al 2022 si assiste ad un aumento del turnover positivo ed una diminuzione di quello negativo, per quasi tutte le fasce di età analizzate.

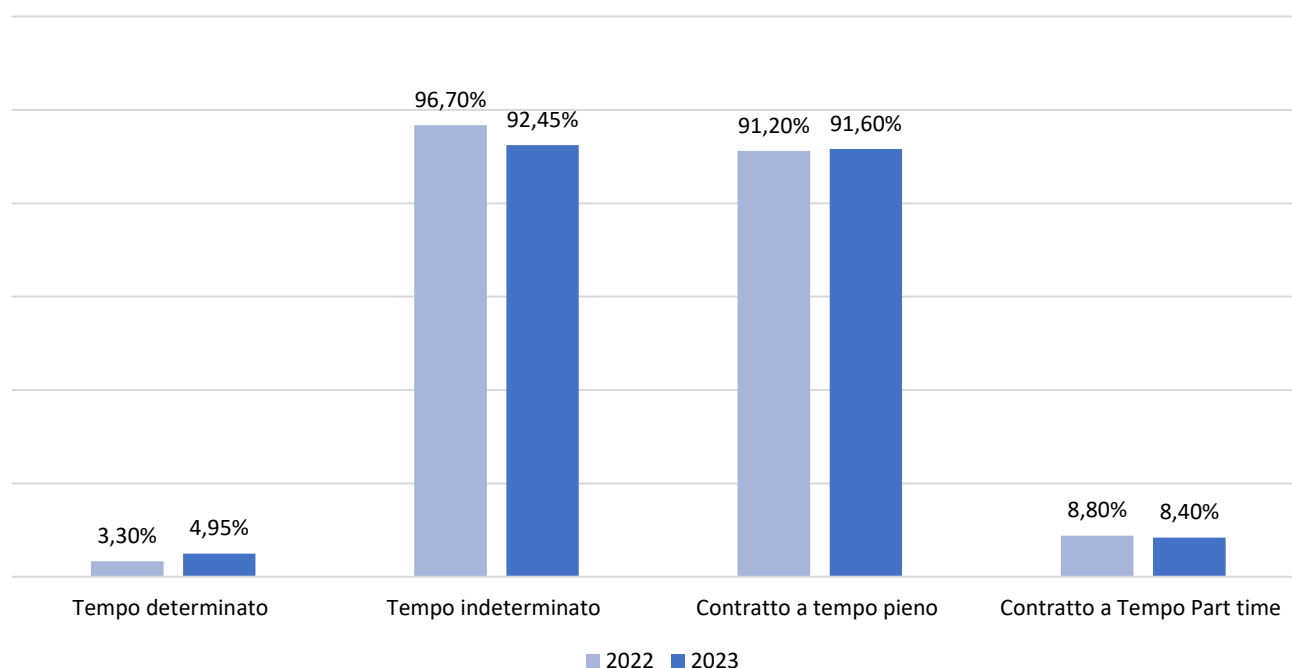


Turnover 2022 (%)	Positivo		Negativo		Totale		Complessivo
	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	
<i>Under 30</i>	1,16	6,48	0,23	3,70	1,39	10,19	11,58
<i>Tra i 30 e i 50 anni</i>	2,55	6,71	1,39	5,79	3,94	12,50	16,44
<i>Over 50</i>	0,00	1,85	1,62	3,94	1,62	5,79	7,41

Turnover 2023 (%)	Positivo		Negativo		Totale		Complessivo
	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	
<i>Under 30</i>	2,36	8,17	0,21	2,15	2,57	10,32	12,89
<i>Tra i 30 e i 50 anni</i>	1,07	4,08	1,07	2,79	2,14	6,87	9,01
<i>Over 50</i>	0,21	2,36	0,21	2,36	0,42	4,72	5,14

Il Gruppo si impegna a valorizzare i suoi dipendenti attraverso l’assunzione principalmente con contratti a tempo indeterminato, istaurando così una relazione stabile e duratura tra i lavoratori e l’azienda.

Tipologia di contratto

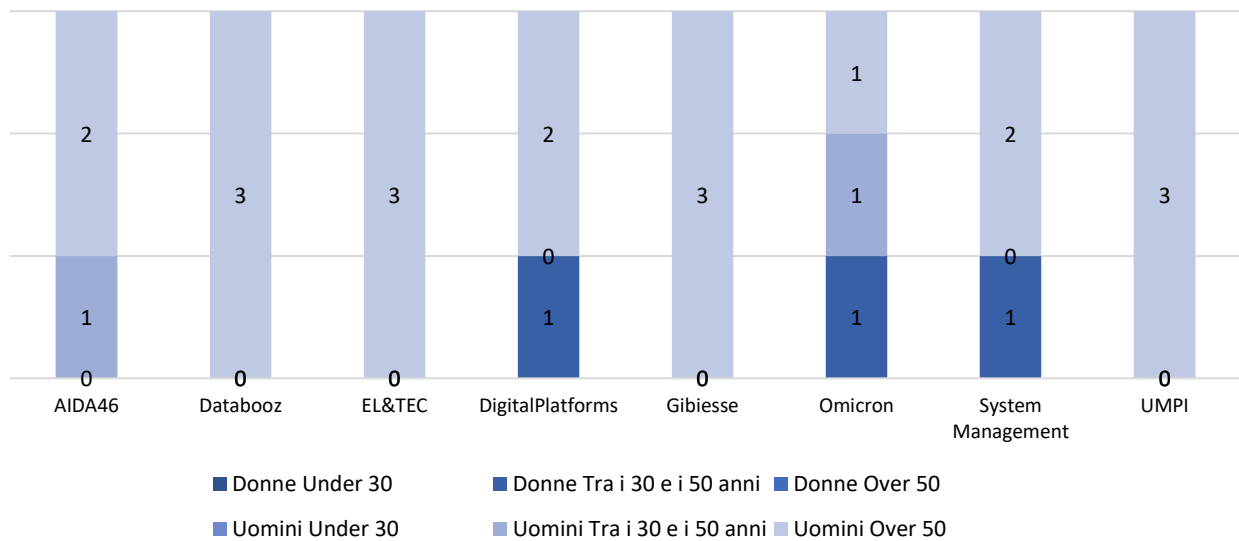


*Nel calcolo non sono stati considerati gli apprendisti per l’azienda System Management

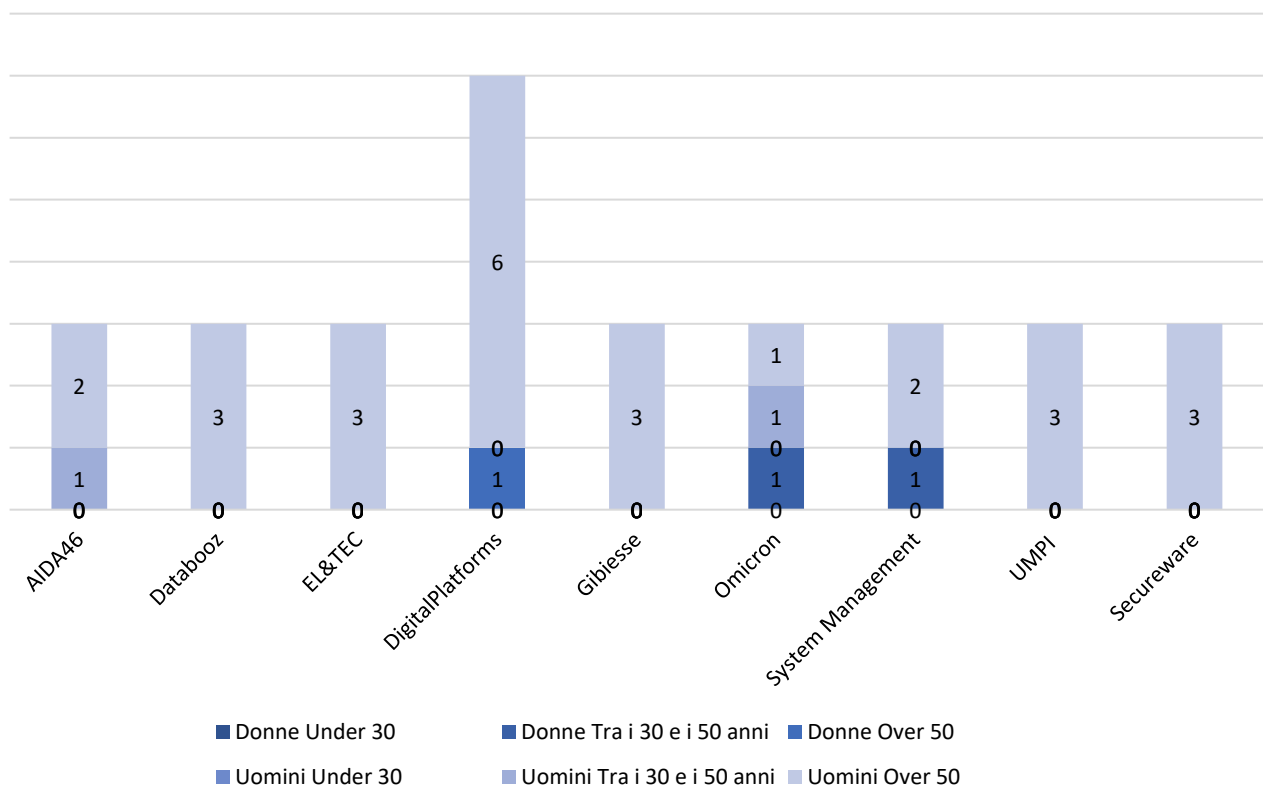


Inclusione e Diversità

Diversità negli organi che amministrano le Società del Gruppo 2022



Diversità negli organi che amministrano le Società del Gruppo 2023



Il Gruppo DigitalPlatforms si impegna a promuovere l'uguaglianza all'interno del proprio ambiente lavorativo, adottando una **politica di tolleranza zero nei confronti di qualsiasi forma di discriminazione**, che essa sia basata su genere, religione, età, condizione sociale, opinioni politiche o nazionalità.



Nel corso del 2023, così come negli anni precedenti, non si è registrato alcun episodio di discriminazione all'interno dell'organizzazione e tale esito conferma il persistente impegno del Gruppo nel creare e mantenere un ambiente di lavoro rispettoso, che garantisca pari opportunità per tutti i dipendenti.

Non vi è alcun episodio di discriminazione da riportare, né tantomeno alcun caso soggetto ad analisi o valutazione da parte dell'organizzazione.

Episodi di discriminazione	2022	2023
<i>Numero totale di episodi di discriminazione</i>	0	0
<i>Numero totale di episodi oggetto di valutazione da parte dell'organizzazione</i>	0	0
<i>Piani di rimedio in corso di applicazione</i>	0	0
<i>Piani di rimedio già applicati</i>	0	0
<i>Numero totale di episodi non più oggetto di provvedimenti</i>	0	0

Il Gruppo DigitalPlatforms riconosce l'importanza della diversità e dell'inclusione nei contesti lavorativi, in quanto promuovono lo sviluppo di una cultura aziendale aperta, accogliente ed inclusiva, ideale soprattutto per favorire la crescita di giovani talenti.

In linea con ciò, diverse società del Gruppo offrono una serie di opportunità formative, tra cui tirocini e stage.

- Omicron ha attivato due tirocini nel corso del 2023, entrambi evoluti successivamente in contratti di apprendistato.
- Umpi ha, invece, offerto due stage nello stesso anno.
- La società System Management ha attivato tredici stage/tirocini nel 2023, di cui due erano parte di programmi curriculari universitari. Questa inclusione di programmi curriculari evidenzia l'impegno del Gruppo nel coinvolgere gli studenti universitari in opportunità formative legate al loro percorso accademico.

Il Gruppo DigitalPlatforms dimostra quindi un forte impegno nel fornire opportunità di crescita e sviluppo ai giovani, attraverso una gamma diversificata di offerte formative, contribuendo così a creare un ambiente di lavoro inclusivo e dinamico.

Accesso ai giovani	2022	2023
<i>Tirocini extracurriculari</i>	Gibiesse (1)	//
<i>Tirocini curriculari universitari</i>	System Management (2)	System Management (2)
<i>Stage</i>	System Management (18)	System Management (11) Umpi (2)
<i>Apprendistato per diploma professionalizzante</i>	Omicron (2)	Omicron (2)



Sicurezza e Benessere dei Dipendenti

DigitalPlatforms S.p.A. e Omicron hanno ottenuto la certificazione UNI ISO 45001:2018, sottolineando così il loro impegno a garantire la salute e il benessere dei propri dipendenti, che costituiscono una priorità imprescindibile per l'intero Gruppo.

Il Gruppo ha stabilito come obiettivo prioritario l'azzeramento del numero di infortuni sul lavoro, un impegno che ha portato a risultati tangibili anche nell'anno 2023, confermando la tendenza positiva già evidenziata negli anni precedenti.

È degno di nota che tutti gli indicatori relativi alla sicurezza sul lavoro risultino pari a zero per tutte le aziende facenti parte del Gruppo: questo dato riflette l'impegno incessante del Gruppo nel garantire un ambiente lavorativo sicuro e protetto per tutti i dipendenti. Inoltre, questi risultati testimoniano la rigorosa aderenza del Gruppo alle normative di sicurezza vigenti e la sua costante attenzione alla prevenzione dei rischi associati alle attività lavorative.

Infortuni sul lavoro	2022	2023
<i>Numero di infortuni</i>	0	0
<i>Tasso di Infortuni (base 200.000 hr)</i>	0	0
<i>Numero di infortuni con gravi conseguenze</i>	0	0
<i>Tasso di Infortuni con gravi conseguenze (base 200.000 hr)</i>	0	0
<i>Numero di decessi</i>	0	0
<i>Tasso di Decessi (base 200.000 hr)</i>	0	0

Data la sensibilità al tema, il Gruppo organizza anche specifici corsi di formazione sulla salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro per tutti i dipendenti, che si svolgono in occasione dell'assunzione o dell'eventuale cambio di mansione da parte di un dipendente. Durante questi corsi i dipendenti vengono formati, con una panoramica a 360 sul tipo di lavoro e sull'uso corretto degli strumenti che hanno a disposizione, tra cui i dispositivi di protezione individuale.

Da ultimo, ma non per ultimo, si evidenziano i progetti di welfare aziendale adottati dalle varie società del Gruppo. Tali iniziative mirano a promuovere un equilibrio tra la sfera professionale e quella personale dei dipendenti, contribuendo così al loro benessere complessivo.



Benefit ai dipendenti	2022	2023
<i>Assicurazione sulla vita</i>	DigitalPlatforms S.p.A.	Aida46, DigitalPlatforms S.p.A.
<i>Assistenza sanitaria</i>	Aida46, Databooz, DigitalPlatforms S.p.A., Gibiesse, System Management	Aida46, Databooz, Secureware, System Management, DigitalPlatforms S.p.A., Omicron, Gibiesse
<i>Copertura assicurativa in caso di disabilità e invalidità</i>	DigitalPlatforms S.p.A., Gibiesse	Aida46, DigitalPlatforms S.p.A., Gibiesse
<i>Congedo parentale</i>	Aida46, DigitalPlatforms S.p.A., Gibiesse	Aida46, Secureware, System Management, DigitalPlatforms S.p.A., Gibiesse
<i>Contributi pensionistici</i>	Aida46, DigitalPlatforms S.p.A., Gibiesse	Aida46, DigitalPlatforms S.p.A., Gibiesse
<i>Partecipazione azionaria</i>	//	//
<i>Buoni pasto</i>	Databooz, System Management	Databooz, System Management, Secureware, Omicron
<i>Smartworking</i>	Umpi, DigitalPlatforms	Databooz, System Management, Secureware, Umpi
<i>Buono spesa</i>	Umpi	Databooz, System Management, Secureware (Welfare CCNL), Umpi
<i>Servizio mensa</i>	DigitalPlatforms	Umpi

Formazione del Personale

La formazione del personale assume un ruolo di fondamentale importanza nell'ambito aziendale, in quanto consente di preservare e aggiornare le competenze individuali dei dipendenti all'interno di ciascuna organizzazione.

Il Gruppo è convinto che solo attraverso un costante processo di aggiornamento sia possibile assicurare un livello di qualità del lavoro adeguato e, di conseguenza, soddisfare le esigenze della clientela. Infatti, per affrontare le sfide connesse alla trasformazione digitale vengono costantemente erogati corsi mirati a fornire competenze nel campo digitale e dell'informatica, tra cui, ad esempio, la cybersecurity, la tutela della privacy dei dati e il digital marketing.

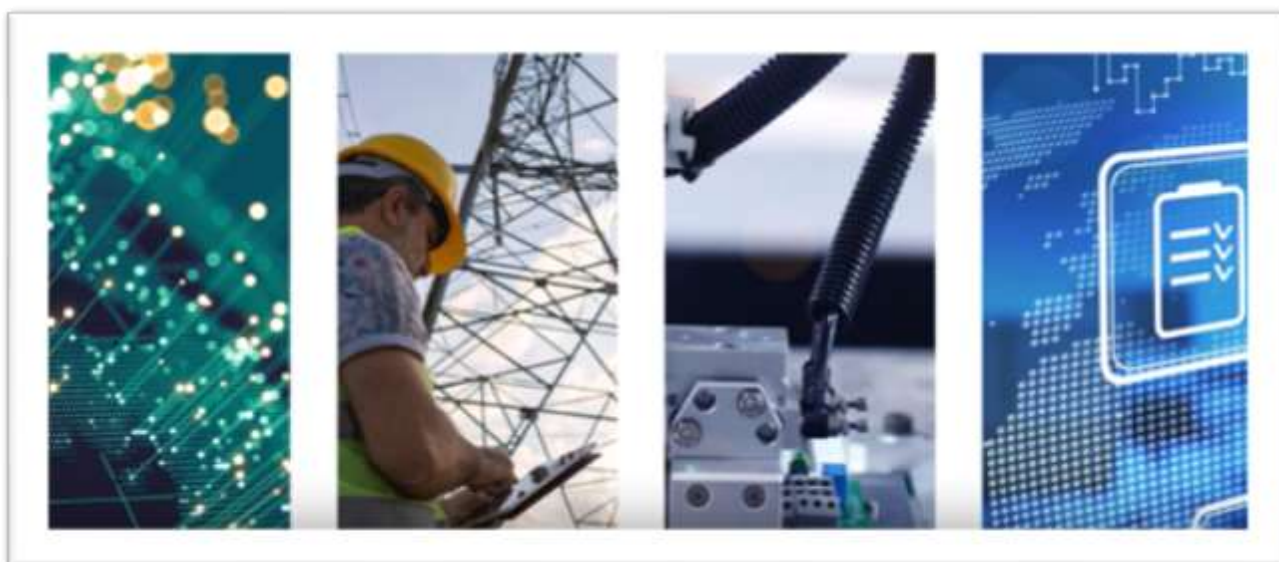
Argomenti trattati durante i corsi di formazione	2022	2023
<i>Corsi di formazione professionalizzanti (es. legata alla mansione operativa)</i>	System Management, UMPI, Databooz, Gibiesse, DigitalPlatforms S.p.A., EL&TEC	System Management, Secureware, Databooz, DigitalPlatforms S.p.A, Umpi, Gibiesse
<i>Corsi di formazione in materia di Salute e Sicurezza</i>	System Management, UMPI, Gibiesse, Omicron, DigitalPlatforms S.p.A., EL&TEC	System Management, Secureware, Databooz DigitalPlatforms S.p.A., Omicron, Umpi, Gibiesse
<i>Corsi di formazione in materia di anti-corruzione/anti-riciclaggio/Codice Etico</i>	System Management	Databooz, System Management
<i>Corsi di formazione in materia di digitale e informatica (cybersecurity, data privacy, digital marketing, ecc.)</i>	DigitalPlatforms S.p.A.	Databooz, Secureware, System Management, UMPI, DigitalPlatforms S.p.A.
<i>Corsi di formazione per utilizzo del carrello elevatore</i>	Gibiesse	DigitalPlatforms S.p.A., Gibiesse
<i>Corsi di formazione in materia di qualità</i>	EL&TEC	Omicron
<i>Corsi di formazione tecnico-commerciale</i>	EL&TEC	//

Nella tabella seguente si evidenzia quante ore di formazione sono state dedicate ai dipendenti, in base al tipo di mansione da essi svolta.

Ore medie di formazione per dipendente	2022	2023
<i>Formazione Annua per i Dipendenti Quadri</i>	16,2	43,6
<i>Formazione Annua per i Dipendenti Responsabili</i>	20,5	31,2
<i>Formazione Annua per i Dipendenti Operai</i>	6,8	6,3
<i>Formazione Annua per i Dipendenti Uomini</i>	27,4	69,2
<i>Formazione Annua per i Dipendenti Donne</i>	25,2	25,7
<i>Formazione Annua per i Dipendenti Totali</i>	18,3	55,7



Eccellenza dei Prodotti e Soddisfazione dei Clienti



3 Accreditazioni per Prodotti *secure-by-design*



0 Episodi di non conformità e/o irregolarità dei prodotti nel 2023

7 Società del Gruppo hanno una Certificazione ISO 9001



2 società del Gruppo hanno una Certificazione ISO 27001



Il Gruppo verso l'Esterno

Il rapporto tra le Aziende del Gruppo DigitalPlatforms ed i propri stakeholder si instaura grazie alle numerose interazioni reciproche ed attraverso una comunicazione efficace, con la quale le Società trasmettono i propri valori e la propria etica in modo che siano noti e conosciuti all'esterno.



Il Gruppo DigitalPlatforms utilizza molti strumenti, tra cui eventi, convegni, fiere ed articoli, per avere una comunicazione trasparente ed efficace con i vari utenti, per divulgare all'esterno l'impegno nel creare prodotti e servizi di elevata qualità e che rispettino tutte le normative specifiche e gli impegni assunti dall'Organizzazione.





Nasce una nuova partnership tra Umpi e Luminext

È stato firmato un accordo quadro di distribuzione tra le due società internazionali, UMPI con sede in Italia e LUMINEXT nei Paesi Bassi. [...]



UMPI OTTIENE LA CERTIFICAZIONE TALQ

Umpi è un membro associato del consorzio TALQ ed ha appena conseguito con successo la certificazione internazionale TALQ del proprio gateway, Andros Live, il cuore pulsante della soluzione. [...]

È significativo evidenziare come, nel corso del 2023, e negli anni precedenti, non si sono verificati episodi di non conformità o irregolarità, relativamente a regolamenti o codici volontari, a cui il Gruppo DigitalPlatforms è soggetto e aderisce, concernenti comunicazioni di marketing su prodotti e servizi.

Le Attività del Gruppo

Il Gruppo DigitalPlatforms si distingue per la sua struttura organizzativa in Business Units, ognuna specializzata in un settore specifico della catena del valore IoT e Cybersecurity, garantendo così un servizio completo "end-to-end". Questo approccio consente al Gruppo di offrire soluzioni integrate e su misura, diventando un partner affidabile e completo per le infrastrutture critiche italiane.

Nel campo della *cybersecurity*, il Gruppo offre un ampio portafoglio di tecnologie e servizi, che includono la produzione di prodotti per la sicurezza informatica e la protezione da attacchi elettromagnetici. Questa offerta comprende anche servizi di valutazione e certificazione di sicurezza presso Centri di Valutazione militari e civili, oltre all'impiego dell'Intelligenza Artificiale per migliorare la sicurezza informatica.



Il Gruppo vanta il più grande investimento Tempest in Italia e uno dei più significativi in Europa, grazie a due camere schermate innovative, dotate di strumenti di misura avanzati e una banda di analisi estesa da 10 Hertz a 26 GigaHertz.

Questo impegno è stato recentemente riconosciuto a livello internazionale sia dalla NATO che dal Consiglio dell'Unione Europea, che hanno ufficialmente certificato il Gruppo come fornitore qualificato nel settore.



Il Gruppo collabora strettamente con i principali integratori e fornitori di tecnologie per la difesa in Italia e la sua appartenenza all'Associazione Italiana Aziende Difesa (AIAD) sottolinea ulteriormente l'importanza del Gruppo nel servire i clienti chiave e penetrare nei mercati europei.

Inoltre, il Gruppo si impegna attivamente a sostenere progetti e iniziative di sviluppo internazionale, in linea con le strategie governative italiane, confermando così il suo ruolo di partner affidabile e innovativo nel panorama della sicurezza digitale a livello globale.

L'Attenzione al Cliente

Il Gruppo DigitalPlatforms instaura e mantiene ottimi e duraturi rapporti con i propri clienti, cercando di soddisfarne continuamente i bisogni e le richieste. La conquista della fiducia del cliente è, infatti, uno degli obiettivi che le Aziende del Gruppo si prefiggono costantemente di raggiungere e consolidare.

Per concretizzare sempre di più l'importanza di offrire ai propri clienti servizi di qualità alcune Aziende del Gruppo (DigitalPlatforms, System Management) si sono certificate secondo lo standard UNI CEI ISO/IEC 27001:2017 e la quasi totalità delle Aziende del Gruppo (DigitalPlatforms, Databooz, EL&TEC, Gibiesse, Omicron, System Management e Umpi) si sono certificate secondo lo standard UNI EN ISO 9001:2015.



- Lo standard ISO 27001 garantisce l'implementazione da parte dell'Azienda di un sistema di gestione della sicurezza delle informazioni nei propri processi aziendali, in linea con le *best practices* internazionali relative alla sicurezza delle informazioni.
- Inoltre, molte Aziende del gruppo che hanno implementato un sistema di gestione della qualità, conformemente alla ISO 9001, e si sono progressivamente strutturate per modificare i propri processi interni, nell'ottica di raggiungere un miglioramento continuo.







Gli Obiettivi di Sostenibilità di DigitalPlatforms

Il Gruppo DigitalPlatforms ha deciso di considerare la Sostenibilità un tema strategico di lungo periodo, consapevole dell'importanza dei temi ESG nei confronti degli Stakeholders esterni ed interni. Per questo motivo, nel 2023 ha deciso di formalizzare i propri impegni in un Piano di Sostenibilità, che prevede azioni concrete da intraprendere nel triennio 2024-2026. Il Piano del Gruppo è stato declinato su quattro pillar strategici: *“Governance Responsabile, Etica e Trasparente”*, *“Tutela dell'Ambiente”*, *“Valorizzazione del Capitale umano”* ed *“Eccellenza dei Prodotti per la Soddisfazione dei Clienti”*. Gli obiettivi del Piano sono descritti di seguito.





Governance Responsabile, Etica e Trasparente

Obiettivo	Azione	SDGs
Supply chain sostenibile	<i>Valutazione dei fornitori tenendo in considerazione aspetti sociali e ambientali</i>	 
	<i>Formazione ai fornitori sui temi di sostenibilità</i>	
Sviluppo di linee strategiche in ambito ESG	<i>Identificazione di una figura/comitato responsabile delle tematiche di sostenibilità</i>	 
	<i>Valutare le performance ESG del gruppo</i>	
	<i>Inserire parametri legati a fattori ESG all'interno dei sistemi di remunerazione e incentivazione del management</i>	
Rafforzare la governance trasparente e sostenibile	<i>Estendere la policy anticorruzione a tutto il gruppo</i>	 
	<i>Estendere la policy antiriciclaggio a tutto il gruppo</i>	
	<i>Estendere la policy whistleblowing a tutto il gruppo</i>	
	<i>Garantire che tutti i processi e le procedure aziendali siano compliant alla legge</i>	
	<i>Estendere il MOG 231 a tutte le società del gruppo</i>	
	<i>Incrementare il numero di indipendenti presenti all'interno del CdA</i>	



Tutela dell'Ambiente

Obiettivo	Azione	SDGs
<p>Lotta al cambiamento climatico attraverso la riduzione delle emissioni Scope 1 e 2</p>	<p><i>Approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili per le proprie sedi</i></p>	
	<p><i>Sostituzione del parco aziendale con auto ibride e/o elettriche</i></p>	
	<p><i>Ottimizzazione dell'illuminazione degli ambienti di lavoro</i></p>	
	<p><i>Ridurre la propria impronta carbonica</i></p>	
	<p><i>Sensibilizzare il gruppo sul target di carbon neutrality</i></p>	
<p>Operare con il minor impatto possibile sull'ambiente</p>	<p><i>Attenzione ai rifiuti (pericolosi, non pericolosi, a smaltimento)</i></p>	
	<p><i>Utilizzo di materiali ecosostenibili</i></p>	
	<p><i>Integrazione dei sistemi di gestione ambientale in azienda</i></p>	
	<p><i>Definire una policy ambientale per tutto il gruppo e nomina del relativo responsabile</i></p>	
	<p><i>Attenzione all'economia circolare</i></p>	








Valorizzazione del Capitale Umano

Obiettivo	Azione	SDGs
Favorire la Diversity & Inclusion	<i>Incrementare il numero di donne in posizioni apicali</i>	
	<i>Incrementare il numero di dipendenti under 30</i>	
	<i>Rafforzare il rapporto con il mondo dell'istruzione</i>	
	<i>Estendere la policy delle pari opportunità a tutto il gruppo</i>	
	<i>Formazione D&I per i dipendenti</i>	
Garantire un ambiente di lavoro sano e sicuro	<i>Integrazione dei sistemi salute e sicurezza in azienda</i>	
Attenzione alla qualità della vita dei dipendenti in Azienda	<i>Uniformare i sistemi di welfare aziendale</i>	
	<i>Monitorare la soddisfazione dei dipendenti</i>	
Crescita e sviluppo del personale	<i>Aumentare le ore di formazione per i dipendenti</i>	
	<i>Sviluppo del personale</i>	



Eccellenza dei Prodotti per la Soddisfazione dei Clienti

Obiettivo	Azione	SGDs
Qualità e soddisfazione dei clienti	<i>Monitorare la soddisfazione del cliente</i>	
	<i>Integrare il sistema di gestione della qualità in azienda</i>	
	<i>Migliorare la brand reputation</i>	
Realizzare prodotti e servizi che possano essere sostenibili e sicuri per l'Azienda e per i clienti	<i>Implementare progetti di ricerca e sviluppo di tecnologie finalizzate al monitoraggio di parametri ESG</i>	
Data protection e cybersecurity	<i>Estensione della privacy policy alle società del gruppo</i>	  
	<i>Implementare progetti trasformativi e disruptive di cybersecurity per infrastrutture critiche</i>	



Nota Metodologica

Questo secondo Bilancio di Sostenibilità permette di mostrare l'andamento del Gruppo DigitalPlatforms in merito ai suoi temi rilevanti ed agli obiettivi pianificati in materia di ESG.

In termini di perimetro, i dati e le informazioni del Bilancio in esame comprendono le Società DigitalPlatforms S.p.A., Gibiesse di Guerini & C. S.r.l., Omicron Industriale S.r.l., Umpi S.r.l., System Management S.p.A., DATABOOZ Italia S.r.l., Aida46 S.r.l. e SecureWare S.r.l. È importante sottolineare come i dati di El&Tec S.r.l. siano ricompresi all'interno di Gibiesse di Guerini & C. S.r.l., in quanto quest'ultima ha acquisito la società a fine '23. Inoltre, si evidenzia come la società SecureWare S.r.l. non era presente nella precedente rendicontazione, in quanto acquisita a fine 2022: è perciò la prima volta che le sue performance sono considerate all'interno del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo.

Per rispettare le tempistiche di pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità con il Bilancio Finanziario, non è stato possibile integrare nella redazione i dati aggiornati al 2023 per El&Tec S.r.l., che è stata acquisita da Gibiesse di Guerini & C. S.r.l. solo alla fine dell'anno in fase di rendicontazione. Per questa azienda sono stati, quindi, utilizzati i dati relativi all'anno solare 2022, in quanto ritenuti comunque rappresentativi delle attività svolte, che non hanno subito modifiche nel corso dell'anno di rendicontazione.

Per la redazione del presente Bilancio di Sostenibilità, il Gruppo DigitalPlatforms ha deciso di utilizzare gli Standard GRI (*Global Reporting Initiative, versione 2021*), adottando la modalità "*with reference to*", così da ottenere dei dati più facilmente paragonabili con la precedente rendicontazione pubblicata. Questi rappresentano attualmente lo standard di rendicontazione non finanziaria più conosciuto e diffuso a livello internazionale. Nel redigere il Report, il Gruppo DigitalPlatforms si è attenuto ai principi guida stabiliti dai GRI, quali i principi di accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità.

Il periodo di rendicontazione del Bilancio coincide con l'anno solare 2023 (1° gennaio – 31 dicembre) ed è il secondo Report del Gruppo DigitalPlatforms, che ha deciso di rendicontare i risultati del proprio percorso di Sostenibilità con cadenza annuale.

Per la presente rendicontazione è stato scelto di non aggiornare l'analisi del contesto di Sostenibilità svolta per il precedente Bilancio, e conseguentemente neppure i temi materiali, in quanto tale analisi è stata fatta nella seconda metà del '23: si ritengono, quindi, i risultati ancora rappresentativi del contesto in cui operata il Gruppo DigitalPlatforms. Il Gruppo DigitalPlatforms ha comunque incluso nel suo secondo Bilancio di Sostenibilità tutte le informazioni relative alle tematiche individuate come materiali.

Il processo di raccolta dati e redazione del Bilancio di Sostenibilità è stato coordinato dalle specifiche figure aziendali di riferimento per le tematiche ESG all'interno del Gruppo, con l'assistenza tecnico-metodologica di Join Group ed ambiente S.p.A. e non è sottoposto ad assurance esterna.



Per maggiori informazioni relativamente al presente Bilancio ed ai dati in esso contenuti è possibile contattare salvatore.apolito@dplatforms.it.



La Materialità in DigitalPlatforms

L'analisi di Materialità del Gruppo DigitalPlatforms per la redazione del primo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo è stata svolta nella seconda metà del 2023; si è quindi scelto di non aggiornare la valutazione in quanto i risultati possono essere considerati ancora pienamente rappresentativi del contesto in cui le aziende del gruppo operano.

Si riporta di seguito un riassunto dell'analisi svolta; per maggiori dettagli è possibile consultare il report completo pubblicato nel 2023.

Analisi di Materialità

In sede di redazione del Bilancio di Sostenibilità, il Gruppo DP ha deciso di effettuare un'analisi del proprio contesto di riferimento col fine di ampliare la conoscenza degli impatti positivi e negativi, effettivi e potenziali, che genera attraverso le proprie attività.

Il processo di analisi di materialità degli impatti delle attività aziendali del Gruppo è stato strutturato in più fasi, che hanno portato alla definizione dei temi materiali significativi che caratterizzano il Gruppo DigitalPlatforms:

- analisi iniziale del contesto operativo del Gruppo,
- definizione degli impatti effettivi e potenziali,
- prioritizzazione degli impatti a seconda della loro effettiva portata rispetto al business aziendale.

Nel Bilancio di Sostenibilità, in linea con quanto previsto dai GRI Standards, il Gruppo DigitalPlatforms ha rendicontato i temi identificati come materiali, che, come tali, devono essere attenzionati maggiormente dall'Azienda.

Individuazione e Coinvolgimento degli Stakeholder

Per operare una corretta e puntuale individuazione dei temi materiali che caratterizzano le Aziende del Gruppo DigitalPlatforms è stato necessario procedere all'individuazione e al coinvolgimento degli stakeholder del Gruppo nell'analisi di materialità.

A seguito di una serie di incontri tra i soggetti che compongono l'alta direzione delle Aziende del Gruppo DigitalPlatforms, sono stati identificati i seguenti stakeholder:

- dipendenti,
- collaboratori,
- clienti,
- fornitori,
- istituti di credito,
- agenti di commercio.

Successivamente, gli stakeholder individuati sono stati effettivamente coinvolti nell'analisi di materialità. Infatti, il Gruppo DigitalPlatforms ha provveduto a redigere uno specifico questionario contenente una serie di domande caratterizzanti i potenziali temi materiali collegati alle attività del



Gruppo; il questionario è stato inoltrato agli stakeholder i quali hanno così potuto esprimere la propria opinione sugli impatti delle attività del Gruppo.

Elenco dei Temi Materiali

L'analisi delle informazioni ottenute dal Gruppo DigitalPlatforms attraverso il coinvolgimento degli Stakeholder aziendali e delle opinioni della direzione dell'Azienda hanno permesso la definizione dei temi materiali significativi dell'Organizzazione.

Tema	Impatto	Ambito ESG	Percentile
Addestramento e Opportunità di Crescita	Potenziale Positivo		
Rapporto con i Clienti	Potenziale Positivo		
Welfare Aziendale	Potenziale Positivo		
Misure Anticorruzione	Effettivo Positivo		80%
Conformità alla Normativa Vigente	Effettivo Positivo		
Inclusione e Diversità	Potenziale Positivo		
Marketing e Immagine Aziendale	Potenziale Positivo		65%

LEGENDA

Environment Social Governance



GRI Content Index

Dichiarazione d'Uso	Il Gruppo DigitalPlatforms ha rendicontato con riferimento agli Standard GRI per il periodo 01/01/2023-31/12/2023
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Foundation 2021
Standard GRI di Settore applicabili	n/d

Standard GRI	Informativa	Posizione	Omissioni		Note
			Requisiti omessi	Ragioni	
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli Organizzativi	Composizione del Gruppo; Nota Metodologica			
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Composizione del Gruppo; Nota Metodologica			
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota Metodologica			Il bilancio di Sostenibilità è stato redatto e pubblicato a Marzo 2024.



Standard GRI	Informativa	Posizione	Omissioni		Note
			Requisiti omessi	Ragioni	
	2-4 Revisione delle informazioni	Nota Metodologica			
	2-5 Assurance esterna	Nota Metodologica			
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Fare Impresa secondo DigitalPlatforms; Catena del Valore; Attività del Gruppo	c*	Informazioni non disponibili	
	2-7 Dipendenti	Dipendenti			Il numero dei dipendenti è stato riportato, per l'anno solare 2023, come dato al 31/12
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Dipendenti			I dati sono riferiti al numero di persone nel 2023.
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli Stakeholder			
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Conformità Normativa			



Standard GRI	Informativa	Posizione	Omissioni		Note
			Requisiti omessi	Ragioni	
	2-28 Appartenenza ad associazioni	Appartenenza ad Associazioni			
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Individuazione e Coinvolgimento degli Stakeholder			
	2-30 Contratti collettivi	//			Il totale dei dipendenti (100%) delle aziende che compongono il Gruppo DP sono coperti da contratto collettivo nazionale.
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	La Materialità in DigitalPlatforms			
	3-2 Elenco dei temi materiali	Elenco dei Temi Materiali			



Standard GRI	Informativa	Posizione	Omissioni		Note
			Requisiti omessi	Ragioni	
	3-3 Gestione dei temi materiali	Il Gruppo; Governance Responsabile, Etica e Trasparente; Valorizzazione del Capitale Umano; Eccellenza dei Prodotti e Soddisfazione dei Clienti	f*	Informazioni non disponibili	
GRI 201: Performance Economica 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	Performance Economiche			
	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal Governo	Performance Economiche			Le voci mancanti rispetto allo standard GRI sono pari a 0.
GRI 205: Anticorruzione	205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	Formazione	a; b; c; d; e*	Informazioni non disponibili	



Standard GRI	Informativa	Posizione	Omissioni		Note
			Requisiti omessi	Ragioni	
	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	Misure Anticorruzione			
GRI 206: Comportamento Anticompetitivo	206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	Conformità Normativa			
GRI 301: Materiali	301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume	Materiali e Rifiuti			
GRI 302: Energia	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	Energia			Il Gruppo DP non vende energia. I fattori di conversione utilizzati sono quelli presenti sul sito del Ministero.
GRI 305: Emissioni	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Emissioni di Gas a Effetto Serra			Per l'anno di rendicontazione 2023 è stata svolta una stima delle emissioni secondo lo standard GHG Protocol: sono state considerate le emissioni sotto il controllo operativo dell'organizzazione ed incluse nella stima i seguenti gas ad effetto serra (CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC, PFC, SF ₆ , NF ₃). Non si registrano, né rendicontano, emissioni di CO ₂ biogenica. Inoltre, i GWP sono quelli riportati dall'IPCC nell'AR6.



Standard GRI	Informativa	Posizione	Omissioni		Note
			Requisiti omessi	Ragioni	
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	Emissioni di Gas a Effetto Serra			Per l'anno di rendicontazione 2023 è stata svolta una stima delle emissioni secondo lo standard GHG Protocol: sono state considerate le emissioni sotto il controllo operativo dell'organizzazione ed incluse nella stima i seguenti gas ad effetto serra (CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC, PFC, SF ₆ , NF ₃). Non si registrano, né rendicontano, emissioni di CO ₂ biogenica. Inoltre, i GWP sono quelli riportati dall'IPCC nell'AR6.
GRI 306: Rifiuti	306-3 Rifiuti generati	Materiali e Rifiuti			
	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	Materiali e Rifiuti	b; c; d*	Informazioni non disponibili	
	306-5 Rifiuti conferiti in discarica	Materiali e Rifiuti	b; c; d*	Informazioni non disponibili	
GRI 401: Occupazione	401-1 Assunzione di nuovi dipendenti e	Dipendenti			



Standard GRI	Informativa	Posizione	Omissioni		Note
			Requisiti omessi	Ragioni	
	avvicendamento dei dipendenti				
	401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	Dipendenti			I benefici previsti dal Gruppo DP sono previsti anche per i dipendenti a tempo determinato e/o part time. Per “sedi significative” si identificano tutte le sedi in cui le società del Gruppo operano.
	401-3 Congedo parentale	Sicurezza e Benessere dei Dipendenti	a; b; c; d; e*	Informazioni non disponibili	Le politiche di congedo parentale all’intendo delle Società del Gruppo DP seguono quanto previsto dalla normativa italiana.
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Sicurezza e Benessere dei Dipendenti			
	403-3 Servizi per la salute professionale	Sicurezza e Benessere dei Dipendenti			
	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Sicurezza e Benessere dei Dipendenti; Formazione del Personale			



Standard GRI	Informativa	Posizione	Omissioni		Note
			Requisiti omessi	Ragioni	
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Sicurezza e Benessere dei Dipendenti			
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Sicurezza e Benessere dei Dipendenti			
	403-9 Infortuni sul lavoro	Sicurezza e Benessere dei Dipendenti			
	403-10 Malattia professionale	//			Nell'anno di rendicontazione non sono state registrate denunce di malattia professionale.
GRI 404: Formazione ed istruzione	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Formazione del Personale			
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	Formazione del Personale	b*	Informazioni non disponibili	



Standard GRI	Informativa	Posizione	Omissioni		Note
			Requisiti omessi	Ragioni	
GRI 405: Diversità e pari opportunità	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Inclusione e Diversità			
GRI 406: Non Discriminazione	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	DigitalPlatforms S.p.A. diventa Società Benefit; Inclusione e Diversità			
	416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	Conformità Normativa			
GRI 417: Marketing ed etichettatura	417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e	Conformità Normativa			



Standard GRI	Informativa	Posizione	Omissioni		Note
			Requisiti omessi	Ragioni	
	informazioni su prodotti e servizi				
	417-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	Conformità Normativa			
GRI 418: Privacy dei clienti	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	Conformità Normativa			



*Legenda Omissioni

Il Gruppo DigitalPlatforms, nel rendicontare le informative secondo gli Standard GRI 2021, ha omesso alcune richieste specifiche relative ad alcune informative degli Standard stessi, in quanto le informazioni richieste sono “non disponibili”. La presenza di omissioni non invalida la qualità del Report, che rispecchiano le attività delle Aziende del Gruppo ed i relativi temi materiali individuati.

GRI 2 – Informativa Generale 2021

2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business

- c: *rendicontare altri rilevanti rapporti di business*

GRI 3 – Temi Materiali

3-3 - Gestione dei temi materiali

- f: *descrivere come il confronto con gli stakeholder abbia condizionato le azioni intraprese e la loro efficacia*

GRI 205 – Anticorruzione

205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione

- a: *numero totale e percentuale di membri dell'organo di governance a cui sono state comunicate le normative e procedure anticorruzione dell'organizzazione, divisi per regioni geografica*
- b: *numero totale e percentuale di dipendenti a cui sono state comunicate le normative e procedure anticorruzione dell'organizzazione, divisi per categoria di dipendenti e regione geografica*
- c: *numero totale e percentuale di partner aziendali a cui sono state comunicate le normative e procedure anticorruzione dell'organizzazione, divisi per tipologia di partner aziendali e regione geografica; descrivere se le normative e procedure*

anticorruzione dell'organizzazione sono state comunicate ad altre persone o organizzazioni

- d: *numero totale e percentuale di membri dell'organo di governance che hanno seguito corsi di formazione sull'anticorruzione, divisi per regione geografica*
- e: *numero totale e percentuale di dipendenti che hanno seguito corsi di formazione sull'anticorruzione, divisi per categoria di dipendenti e regione geografica*

GRI 306 – Rifiuti

306-4 Rifiuti non conferiti in discarica

- b: *peso totale di rifiuti pericolosi non conferiti in discarica in tonnellate e una suddivisione di questo totale secondo le seguenti operazioni di recupero: i. Preparazione al riutilizzo; ii. Riciclaggio; iii. Altre operazioni di recupero*
- c: *il peso totale di rifiuti non pericolosi non conferiti in discarica in tonnellate e una suddivisione di questo totale secondo le seguenti operazioni di recupero: i. Preparazione al riutilizzo; ii. Riciclaggio; iii. Altre operazioni di recupero*
- d: *per ciascuna operazione di recupero elencata nelle informative 306-4-b e 306-4-c, una suddivisione del peso totale in tonnellate di rifiuti pericolosi e non pericolosi non conferiti in discarica: i. Presso il sito; ii. Fuori del sito*



306-5 Rifiuti conferiti in discarica

- b: peso totale di rifiuti pericolosi conferiti in discarica in tonnellate e una suddivisione di questo totale secondo le seguenti operazioni di smaltimento: i. incenerimento (con recupero di energia); ii. incenerimento (senza recupero di energia); iii. messa in discarica; iv. altre operazioni di smaltimento
- c: il peso totale di rifiuti non pericolosi conferiti in discarica in tonnellate e una suddivisione di questo totale secondo le seguenti operazioni di smaltimento: i. incenerimento (con recupero di energia); ii. incenerimento (senza recupero di energia); iii. messa in discarica; iv. altre operazioni di smaltimento
- d: per ciascuna operazione di smaltimento elencata nelle informative 306-5-b e 306-5-c, una suddivisione del peso totale in tonnellate di rifiuti pericolosi e non pericolosi conferiti in discarica: i. presso il sito; ii. fuori del sito

GRI 401 - Occupazione

401-3 Congedo parentale

- a: numero totale dei dipendenti che avevano diritto al congedo parentale, suddivisi per genere
- b: numero totale dei dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale, suddivisi per genere
- c: numero totale dei dipendenti che sono ritornati al lavoro nel periodo di rendicontazione al termine del congedo parentale, suddivisi per genere
- d: numero totale dei dipendenti che sono ritornati al lavoro al termine del congedo parentale e che erano ancora alle

dipendenze dell'organizzazione 12 mesi dopo essere rientrati al lavoro, suddivisi per genere

- e: tassi di rientro al lavoro e di fidelizzazione dei dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale, suddivisi per genere

GRI 404 - Formazione e istruzione

404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione

- b: programmi di assistenza alla transizione per agevolare l'occupabilità e la gestione della fine del percorso lavorativo per motivi di pensionamento o conclusione del rapporto



Performance Economiche

Di seguito sono riportate le voci del Bilancio che sono state considerate per il calcolo del valore economico direttamente generato e il valore economico distribuito.

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO

Un'organizzazione può calcolare i ricavi come le vendite nette più i ricavi dagli investimenti finanziari e le vendite di beni. Le vendite nette possono essere calcolate come vendite lorde di prodotti e servizi meno resi, sconti e abbuoni.

3.A.1	Ricavi delle vendite e delle prestazioni
3.C.15	Proventi da partecipazioni
3.C.16	Altri proventi finanziari
3.A.2	Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti
3.A.3	Variazione dei lavori in corso su ordinazione
3.A.4	Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni
3.A.5.1	Contributi in conto esercizio
3.A.5.2	Ricavi e proventi diversi
3.A.5.2	Ricavi e proventi diversi

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO

Un'organizzazione può calcolare i costi operativi come i pagamenti in denaro effettuati a terzi fuori dall'organizzazione per l'acquisto di materiali, componenti di prodotti, strutture e servizi. I servizi acquistati possono includere il pagamento a liberi professionisti, agenzie interinali e altre organizzazioni fornitrici di servizi. I costi relativi ai lavoratori non dipendenti che lavorano in un ruolo operativo sono inclusi nei servizi acquistati, invece che nei salari e benefit dei dipendenti.

3.B.6	Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci
3.B.7	Costi per servizi
3.B.8	Costi per godimento di beni di terzi
3.B.9	Costi per il personale
3.C.17.3	Interessi ed altri oneri finanziari verso altre imprese
3.20.1	Imposte correnti sul reddito d'esercizio
3.20.2	Imposte relative a esercizi precedenti
3.B.14	IMU
3.B.14	Diritti camerali
3.B.14	Imposta di registro e concessioni governative
3.B.14	Tassa raccolta e smaltimento rifiuti
3.B.14	Dazi doganali
3.B.14	Altre imposte e tasse indirette ded.
3.B.14	Altre imposte e tasse indirette inded.
3.B.14	Sanzioni, penalità e multe
3.B.14	Erogaz. liberali deducibili art.100